



**GADEFEST  
TOUR**

## 1. BESKRIVELSE AF KONCEPTET

GADEFEST TOUR er et festivals konceptinitiativ skabt og ejet af bryggeriet Royal Unibrew, som sammen med en lang række samarbejdspartnere har afviklet GADEFEST TOUR, i årligt 6-8 byer, siden 2017.

I 2022 afholdte vi den 30. gadefest, da vi sluttede turnéen i Vejle foran 8.000 festglade gæster.

Konceptet transformerer midlertidigt gaderummet til et pulserende fællesskab, hvor der er plads til store som små armbevægelser, og ændrer således rammerne for, hvordan borgerne oplever og bruger byen og dens rummelighed.

Det er et åbent event, der er gratis at deltage i, og eventet styrker Slagelse som kulturel by og bidrager til at unge, såvel som ældre kan være med til at deltage i et initiativ, der skaber gode minder og viser byen frem på en ny måde. Der er rum og tid til alle – og lokale såvel som spontane tiltag værnes om og forsøges at realiseres. Således er formålet med GADEFEST TOUR, at få byens borgere til at se, hvad byen kan og ikke mindst hinanden med nye øjne. Vi forsøger at styrke tværgående samarbejder og skabe nogle synergier, der kommer byens erhvervsliv og borgerne til gode.

På tværs af brancher, trækker konceptet gæster fra oplandet til byen og sikrer omsætning for både direkte involverede, samt indirekte, detailbutikker, restaurationsbranchen mv.

En gadefest skaber en unik stemning af sammenhold og fællesskab om det daglige rum alle borgerne gør brug af og har en relation til. Formatet er naturligvis tilpasset byens størrelse, men stemningen, oplevelserne og intimiteten i en stor forsamling kan skabes i alle gader og stræder

## 2. HVEM STÅR BAG

Royal Unibrew er sammen med vores driftspartner REKOM Group og øvrige partnerskaber, herunder kommuner og lokale myndigheder ansvarlige for afvikling af GADEFEST TOUR. Udover nævnte partner udgøres GADEFEST TOUR teamet af DJ duoen, TooManyLeftHands, som er landets mest erfarne gadefest-arrangører, som har et unikt blik for at ramme den fine balance mellem fest, varmt og folkeligt nærvær.

Igen i 2023 rykker GADEFEST TOUR karavanen ud i august og september, og vil forventeligt ramme 8 byer rundt om i landet.



### 3. KONCEPTETS KONKRETE AKTIVITETER

Den lokale kommune faciliterer typisk omgivelserne, og sikrer adgang til arealerne, hvor gadefesten afholdes. De restaurationer der tager del i promoveringen og eksekveringen sørger for, at der efterfølgende bliver ryddet for mennesker i gaderne når arrangementet slutter. GADEFEST TOUR leverer scenen, musikken, barerne og sørger for i samarbejde med kommunen og lokale restauratører, at alt fra spændende og brugerinvolverende indslag til sikkerhed og oprydning.

Vi vil i tiden op til gadefesten løber af stablen forsøge, at involvere og engagere et bredt spektrum af uddannelsesinstitutioner og lokale kulturinstitutioner til at skabe oplevelser og indslag for alle gæsterne – store som små, gamle som unge.

Et vigtigt mål er, at give byerne et arrangement, der kan integrere de unge og mulighed for både at deltage og se deres by i et nyt lys – men samtidig lade deres ideer vokse og forgrene sig i det midlertidige rum, som GADEFEST TOUR skaber.

### 4. TIDSPLAN

På den pågældende dato, vil opsætning starte fra kl. 07 og arrangementet vil blive afviklet fra kl. 16.00-23.00, hvorefter byens lokale aktører vil overtage nattens begivenheder på egne venues og dermed også have interesse i arrangementet.

Der vil efterfølgende i området være oprydning i samarbejde med driftspartnerne og om muligt, kommunen.

### 5. PROJEKTETS FORMÅL

Projektets formål er, at for det første at give de lokale borgere fra byen og omegn en unik oplevelse gennem et festligt heldagsarrangement.

Dernæst er det at give det lokale erhvervsliv øget trafik i kraft af de gæster som tiltrækkes af arrangementet

Slutteligt er det at give vores samarbejdspartnere mulighed for at interagere med gæsterne, på en unik og oplevelsesrig måde og således bidrage til den samlede stemning

### 6. HVORDAN SKAL KONCEPTET MARKEDSFØRES

Projektet skal markedsføres via de nærliggende erhverv samt på online og trykte medier. Både GADEFEST TOUR og de nærliggende erhverv markedsfører online og offline. Der investeres fra GADEFEST TOUR's side signifikant i online markedsføring. Online markedsføring skal ske gennem sociale kanaler, og rettes mod den relevante målgruppe, som interesserer sig for musik og kultur



## 7. LOKATION FOR AKTIVITETERNE

Med udgangspunkt i at nødvendige tilladelser er indhentet og bevilling gives, ønsker vi følgende lokation i Slagelse, da der her er mulighed for at inddrage mange mennesker og samtidig være til gene for færrest muligt.

Plads/område/vej: Nytorv

## 8. ANSØGNINGEN

Hvorfor Slagelse?

GADEFEST TOUR karavanen har besøgt mange forskellige danske byer, og hvert år forsøger vi at finde nye byer at besøge. Vi kan se at der generelt på Sjælland har været stor opbakning og vi tror på at den ånd vi forsøger at skabe med GADEFEST TOUR vil passer perfekt ind i Slagelse, da det bl.a. er gratis at deltage i. Vi kommer med rammen, men vi gør en stor dyd af at vi inkludere lokale samarbejdspartnere og vi dermed giver noget til byen.

Fra andre byer har vi samtidig erfaret at de omkringliggende erhvervsdrivende til eventet har oplevet signifikant forøgelse af både kommerciel og personlig omsætning. Med en Gadefest indtager vi et sted som Nytorv og forvandler det til et stemningsfyldt "festlokale". Ofte tæt på et vartegn, torv, e.lign., så gæsterne (borgerne) forstår og oplever linket imellem byen, det lokale og GADEFESTTOUR som rammekoncept.

Vi vil se frem til at afsøge mulighederne for at besøge Slagelse i 2023, og skabe endnu en fantastisk gadefest.

## 9. PROGRAM (TBA)

16-18: Gadefest opstart med hygge og musik (evt. bordfodbold, langborde og bespising på pladsen med blød chillout musik fra scenen)

18-20: DJ, vokalister indtager scenen (tidl. bookinger; Brandon Beal, Bro, DJames Braun, Hedegaard, Zookeepers, Toko, lokale DJ's)

20-23: DJ, surprise artister, mv. (tidl. bookinger; Kato, Nonsens og så selvfølgelig TooManyLeftHands)

23-??: Gaden ryddes og gæster tager videre ind på byens beværtninger (officielle afterparties på udvalgte steder)



## 10. BUDGET

Gadefest Tour er finansieret af private midler fra hhv. Royal Unibrew og vores samarbejdspartnere, og beløber sig ca. til 350.000 for ét event.

Det dækker typisk:

Lokation, strøm, mv.	40.000
Lyd, lys, sceneteknik	110.000
Bar materialer & personale	75.000
Artister	85.000
Promotion (herunder tryk, print, SoMe, mv.)	25.000
Sikkerhed	15.000
I alt	350.000

Typisk budgetpuljer:

Sponsor #1	100.000
Sponsor #2	30.000
Sponsor #3&4	50.000
Omsætning provenu	50.000
Lokale fonde/kommuner	120.000

Helt konkret søger vi følgende:

- Økonomisk støtte på dkk 120.000,- fra Slagelse Kommunes aktivitetspulje.
- Tilladelse til lokation og evt. lokationsleje, hvis sådanne omkostninger er tilsted

Vi håber, I vil være med til at skabe de rammer, vi forsøger at skabe.

## 11. FAKTA OM ARRANGEMENT

Navn: Gadefest Tour Slagelse 2023 (én ud af i alt 8 gadefester)

Type/format: GRATIS Gadefest (Musik- & Kulturarrangement)

Datoforslag: Fredag eller lørdag i august/ september efter aftale med jer.

Tid: Tidsrummet 16:00-23:00 (Aftales nærmere).

Get in/out 06:00-06:00

Sted: Nytorv

Forventet kap: 2.500 personer

Kontakt ift. ansøgning: Mathias Neessen

Mail: [info@gadefest.dk](mailto:info@gadefest.dk)





GRATIS GADEFEST

# GADEFEST TOUR 2022

TOO MANY  
LEFTHANDS  
& friends

TILMELD DIG PÅ [GADEFEST.DK](https://www.gadefest.dk)

 **BOOSTER**

 **NightPay**

**SHAKER**

*Smirnoff*