

ReVUS

Region Sjælland

Vi sætter kursen mod 2030!
Samlet opsamling

Introduktion

Vækstforum Sjælland og Region Sjælland udarbejder i 2018 en ny og ambitiøs Regional Vækst- og Udviklingsstrategi for 2019 til 2022. Strategien danner grundlag for de næste fire års indsatser for vækst og udvikling inden for bl.a. erhvervsudvikling, infrastruktur, uddannelse, beskæftigelse samt udviklingen i regionens byer og yderområder.

Arbejdet med vækst og udvikling i Region Sjælland sker i samspil mellem bl.a. kommuner, region, vidensinstitutioner, virksomheder og brancheorganisationer. For at forberede og kvalificere strategien har Region Sjælland indhentet bidrag fra mere end 100 centrale samarbejdspartnere og aftagere af regionale tilbud i Region Sjælland og Greater Copenhagen. De har udpeget potentialer og udfordringer samt mulige løsningsforslag, der kan skabe vækst og udvikling Region Sjælland i de kommende år.

Denne opsamling beskriver de konkrete input og bidrag til, hvordan vi styrker virksomhedernes konkurrencekraft, udvikler og styrker vækstområder i regionen, bliver klar til fremtidens arbejdsmarked og binder regionen sammen.

Opsamlingen tages med, som bidrag til Vækstforum og Regionsrådets arbejde med den Regionale Vækst- og Udviklingsstrategi 2019-2022 og implementeringen af løsninger og indsatser.

Temaer

Styrket konkurrencekraft hos virksomhederne

Under temaet fokuseres der på, at skabe effektive og fokuserede tilbud til regionens virksomheder, der kan styrke deres konkurrencekraft og vækst, bl.a. med fokus på innovation, digitalisering, cirkulær økonomi og turisme. Erhvervsindsatserne skal være efterspørgselsstyrede og passe til de typer af virksomheder, der er i regionen. Virksomhederne skal anvende de mange tilbud i Greater Copenhagen og aktivt kobles til de dygtigste virksomheder i metropolerne mod nord og syd. Indsatserne kan gå på tværs af brancher, være relevante for både store og små virksomheder og målrettes de særlige niches og specialiseringer i regionen.

1.1 Stimuler virksomhedernes ambitioner

1.2 Viden ind i virksomhederne

1.3 Nye forretningsmodeller til virksomhederne

Erhvervslivet i Region Sjælland er kendetegnet ved mange mindre produktionsvirksomheder, som fungerer som underleverandører til større nationale eller globale virksomheder.

99,9% af de ialt 39.600 virksomheder er små eller mellemstore virksomheder med under 250 ansatte. De 1000 største virksomheder står for 40% af beskæftigelsen i regionen.

Væksten i regionens virksomheder har været større end landsgennemsnittet de sidste 3 år.

Mange af regionens virksomheder afsætter kun varer på det danske marked, hvilket gør Region Sjælland mere konjunkturfølsom end i de andre regioner, som eksporterer mere.

Konkurrencekraften i de små virksomheder er udfordret. Inden for både eksport, innovation, produktivitet og digitalisering ligger regionens virksomheder lavt i forhold til resten af landet.

Centrale pointer

- Gode rammebetingelser for virksomhederne - adgang til veluddannet arbejdskraft og hjælp til digitalisering og omstilling til industri 4.0
- Adgang til tilbud i Greater Copenhagen for virksomheder og kobling til de dygtigste virksomheder i metropolerne mod nord og syd.
- Klare incitamenters for virksomhederne til at arbejde med udvikling og vækst og let adgang til aktører og efterspørgselsstyrede indsatser

Stimuler virksomhedernes ambitioner

Mål

Flere virksomhedsledere skal udvikle deres virksomhed.

Hvad er problemet?

For få virksomheder bliver til vækstvirksomheder i Region Sjælland. Vi skal fokusere på virksomheder med vækstpotentiale og vise virksomhedsledelsen de muligheder der er, for at udvikle virksomheden og hvilken værdi virksomheden kan skabe i fremtiden. Vækstambitioner kommer i mange former. Erhvervsindsatserne skal understøtte dette bedre.

Viden ind i virksomhederne

Mål

Virksomhederne har nem adgang til ny viden, ny teknologi og samarbejder både lokalt og i hele verden.

Hvad er problemet?

Virksomhederne i Region Sjælland er mindre innovative end i resten af landet. Innovation handler om, at udvikle produkter der er nye for virksomheden eller markedet, men også om at anvende nye løsninger og metoder til optimering af arbejdsgange og produktionen af varer. Særligt de mange små og mellemstore virksomheder skal understøttes i at anvende ny teknologi. De skal have let adgang til de rette samarbejder, kompetencer og viden fra ind og udland, der styrker deres konkurrencekraft.

Nye forretningsmodeller for virksomhederne

Mål

Virksomhederne skal omstille sig til fremtidens måde at drive virksomhed, så de er konkurrencedygtige på eksisterende og nye markeder.

Hvad er problemet?

Globale megatrends vil skabe drastiske ændringer og nye potentialer for virksomhederne. Særligt de mange små og mellemstore virksomheder skal understøttes i at omstille sig. De ser ind i en fremtid med automatisering og digitalisering af processer, produkter og services. Der vil ske skift i arbejdsgange, produktionsformer og hele brancher. Vinderne bliver de virksomheder, der omstiller sig og anvender teknologiske løsninger, digitalisering, arbejder innovativt, internationalt og med en smart og cirkulær brug af ressourcer.



Workshop 3



Vækstområder driver regionernes udvikling fremad

Under temaet fokuseres der på at samle alle relevante parter om at udvikle regionens vækstområder. Det gælder det eksisterende vækstområde omkring Vestsjællands industridistrikt, skabt i et samarbejde mellem verdensførende virksomheder, uddannelsesinstitutioner og offentlige myndigheder. Og det kommende vækstområde langs Femern-korridoren, der binder Nordeuropas to vækstmetropoler sammen. Der er også potentiale i at udvikle vækstområder omkring de større byer i regionen. Både borgere og virksomheder flytter til de største byer i regionen og det er vigtigt at skabe byområder, hvor virksomhederne har adgang til den rette viden og de bedste talenter, og hvor det er attraktivt at bo, uddanne sig, arbejde og drive virksomhed.

2.1 Udnyt specialiseringer som vækstmotor

2.2 Skab attraktive miljøer for bosætning

2.3 Femern byggeriet som vækstdriver

Region Sjælland har en højt specialiseret industriel produktion inden for medicin, bioenergi, enzymer og fødevarer, der efterspørger medarbejdere med videregående uddannelse. Grøn omstilling er en styrkeposition i hele Greater Copenhagen - særligt inden for bygge og anlægsbranchen, vidensservice og spildevands og affaldshåndtering. Bygge- og anlægsbranchen er en erhvervsspecialisering i regionen, der beskæftiger 16% af arbejdsstyrken. Innovation i service er en forsknings- og uddannelsesstyrke i regionen.

Region Sjællands store byer vokser. Indbyggertallet i regionen er steget med 14.000 de sidste 10 år. De unge under uddannelse flytter til de store uddannelsesbyer i regionen, ligesom stationsbyer og de større bycentre oplever tilflytning. Næsten 90% af regionens tilflyttere er i den erhvervsaktive alder og der er både en del ufaglærte og højtuddannede blandt regionens nye borgere.

Femern bælt-tunnelen rummer en unik mulighed for at skabe et vækstområde langs Femern Korridoren, der kobler Region Sjælland sammen med Nordeuropas to vækstmetropoler, København og Hamburg. Byggeriet af Femern bælt-tunnelen vil koste godt 55 mia. kr. og beskæftige op til 3000 arbejdere i de 8,5 år byggeriet gennemføres.

Centrale pointer

- Samle private virksomheder og offentlige aktører om udviklingen af fremtidige vækstmotorer
- Hjælpe SMV'er med at blive en del af et globalt arbejdsmarked – source globalt, modtage international arbejdskraft lokalt samt digitalisering
- Løfte bredden af virksomheder samtidig med at vi investerer særligt, der hvor vi har viden i verdensklasse

Udnyt specialiseringer **som vækstmotor**

Mål

Regionale specialiseringer inden for erhverv, forskning og uddannelse skal skabe vækst og udvikling i virksomhederne.

Hvad er problemet?

Vi skal udnytte de områder med fælles styrkepositioner inden for forskning, erhverv og uddannelse. Region Sjælland har en højt specialiseret industriel produktion. Grøn omstilling er en styrkeposition i hele Greater Copenhagen. Vi kan understøtte erhvervsspecialiseringen i bygge- og anlægsbranchen samt koble den stærke viden om serviceinnovation i de regionale videninstitutioner med udvikling af de mange regionale servicevirksomheder.

Skab attraktive miljøer for bosætning

Mål

Attraktive miljøer skal tiltrække og fastholde nye talenter, dygtige medarbejdere og virksomheder til Region Sjælland.

Hvad er problemet?

Virksomhedernes adgang til talenter og dygtige medarbejdere vil være en grundpræmis for vækst og udvikling i de kommende år. I Region Sjælland skal kommuner, region, private fonde og aktører gå sammen om, at skabe attraktive bymiljøer, der fastholder og tiltrækker nye talenter og gør det attraktivt at bo, arbejde og drive virksomhed i byerne. Der kan arbejdes med erhvervsbydele hvor der laves kontormiljøer, uddannelseshubs og samarbejder mellem små og store virksomheder eller med udvikling af hele bymiljøers unikke profil inkl. bolig, erhverv, fysiske rammer, kultur og handelsliv.

Femern byggeriet som vækstdriver

Mål

Byggeriet af Femern Bælt-forbindelsen er en drivkraft for innovation og vækst i Region Sjælland.

Hvad er problemet?

Den kommende Femern-forbindelse kan potentielt skabe vækst og innovation i hele regionen. Region Sjælland skal have et maksimalt, blivende afkast både i byggefasen, og når tunnelen står færdig. Fokus kan ligge inden for byggebranchen, logistikbranchen og en generel udvikling af Femern-geografien som erhvervsregion mellem to metropoler.



Workshop 2



Klar til fremtidens arbejdsmarked

Under temaet fokuseres der på det fremtidige behov for dygtige medarbejdere, der kan hjælpe virksomhederne med deres konkurrencekraft og vækst. Vi har et integreret arbejdsmarked i Østdanmark og den nye ReVUS skal sikre, at vi fortsat har en kompetent arbejdsstyrke og uddannelser, der matcher det, virksomhederne efterspørger. Det gælder flere faglærte, medarbejdere med rette kompetencer, unge med en relevant uddannelse samt decentrale og fleksible uddannelses tilbud i hele regionen.

-
- 3.1 Attraktive uddannelser og kompetent arbejdskraft:**
 - 3.2 Opkvalificering og tiltrækning af medarbejdere**
 - 3.3 Et inkluderende arbejdsmarked**

Attraktive uddannelser og kompetent arbejdskraft

Mål

Region Sjælland skal have et agilt arbejdsmarked og attraktive uddannelser, der giver borgerne de rette kompetencer og virksomhederne den rette arbejdskraft.

Hvad er problemet?

Virksomhederne i Region Sjælland har svært ved at rekruttere kvalificeret arbejdskraft. Frem til 2025 vil der mangle faglærte og personer med kort videregående uddannelse. Det gælder især medarbejdere med tekniske, digitale og handelsrettede kompetencer. Vi skal styrke samarbejdet mellem virksomheder og offentlige aktører om uddannelse og tiltrækning af den arbejdskraft, der efterspørges nu og om 5, 10 og 15 år.

Opkvalificering og tiltrækning af medarbejdere

Mål

Virksomhedernes medarbejdere skal opkvalificeres og kompetente medarbejdere skal tiltrækkes til regionen.

Hvad er problemet?

Der behov for at opkvalificere de eksisterende medarbejdere i virksomhederne inklusiv de mange ufaglærte i regionen, så de matcher virksomhedernes behov både nu og i fremtiden. Tilbuddene om opkvalificering og videreuddannelse skal være relevante og fleksible for virksomhederne og medarbejderne.

Et inkluderende arbejdsmarked

Mål

Udsatte unge skal blive en aktiv del af arbejdsmarkedet.

Hvad er problemet?

Region Sjælland har en højere andel unge på offentlig forsørgelse end de andre regioner og den største andel unge, som hverken er i arbejde eller i uddannelse.

Set over en årrække har udsatte unge en større risiko for at havne uden for arbejdsmarkedet og blive modtager af kontanthjælp eller førtidspension.



Workshop 1

Den sammenhængende region

Under temaet fokuseres der på tilgængelighed, fremtidssikring og gode udviklingsmuligheder i hele regionen. Frem til 2022 skal ReVUS bidrage med god infrastruktur og udvikling af mobilitet og energisystemer, der passer til fremtidens behov. Det skal være let at komme rundt i regionen og ud i verden både fysisk og digitalt.

4.1 Den kollektive transport binder regionen sammen.

4.2 Ordentlig digital infrastruktur binder regionen sammen

4.3. Motorveje og baner binder regionen sammen.

1/3 af indbyggerne i Region Sjællands pendler mere end 20 km til arbejde og 67 pct. af husstandene i regionen råder over mindst én bil.

God infrastruktur er vigtig for at binde regionen sammen. Både Sjællands Tværforbindelse og en motorvej hele vejen til Kalundborg er politiske prioriteringer.

96.000 af borgerne fra Region Sjælland arbejder i Region Hovedstaden. Det svarer til 25% af Region Sjællands arbejdsstyrke. Godt 31.500 personer rejser hver dag fra Region Hovedstaden til Region Sjælland.

89% af regionens indbyggere kan i dag nå en større by eller transportknudepunkt indenfor 30 minutter med kollektiv transport.

100.000 adresser i Region Sjælland har ikke bredbånd eller mobilforbindelse. Det udgør næsten 1/4 af alle adresserne i regionen.

Pendlere på Sjælland kører i gennemsnit 27,5 km mellem bolig og arbejde. De pendler langt og længere end resten af landet.

Centrale pointer

- Vi skal sørge for digital forsyningssikkerhed. Fordi vi er så digitale, så bliver manglende dækning med digital infrastruktur væsentlig og synlig
- Mobilitet er vigtig. Vi skal let kunne komme rundt i regionen og ud i verden både fysisk og digitalt.
- Vi skal skabe samarbejde på tværs af region, kommuner, stat, uddannelsesinstitutioner, virksomheder - udvikling kan ikke ske alene.

Ordentlig digital infrastruktur binder regionen sammen

Mål

Alle borgere og virksomheder skal have digital adgang og mobilforbindelse i hele regionen.

Hvad er problemet?

Digital infrastruktur med stabilt og hurtigt internet er en grundpræmis for at være borger og virksomhed i den digitale tidsalder. Men hver femte husstand i Region Sjælland har ikke ordentligt internet i hverdagen. Med dårligt internet kan børnene ikke kan downloade undervisningsmateriale og uploade afleveringer. Forældrene kan ikke mødes med banken over nettet og en virksomhed kan ikke give og modtage ordrer.

Den kollektive transport **binder regionen sammen**

Mål

Borgerne skal kunne komme hurtigt og let rundt i regionen og ud i verden.

Hvad er problemet?

I fremtiden vil der være skarpere krav til hurtig, fleksibel og sammenhængende transport. Transport bliver en service, som skal leveres i integration mellem flere transportformer. Ikke mindst vil den teknologiske udvikling føre til nye løsninger, som skal udvikles og anvendes i regionen og Greater Copenhagen.

Motorveje og baner **binder regionen sammen**

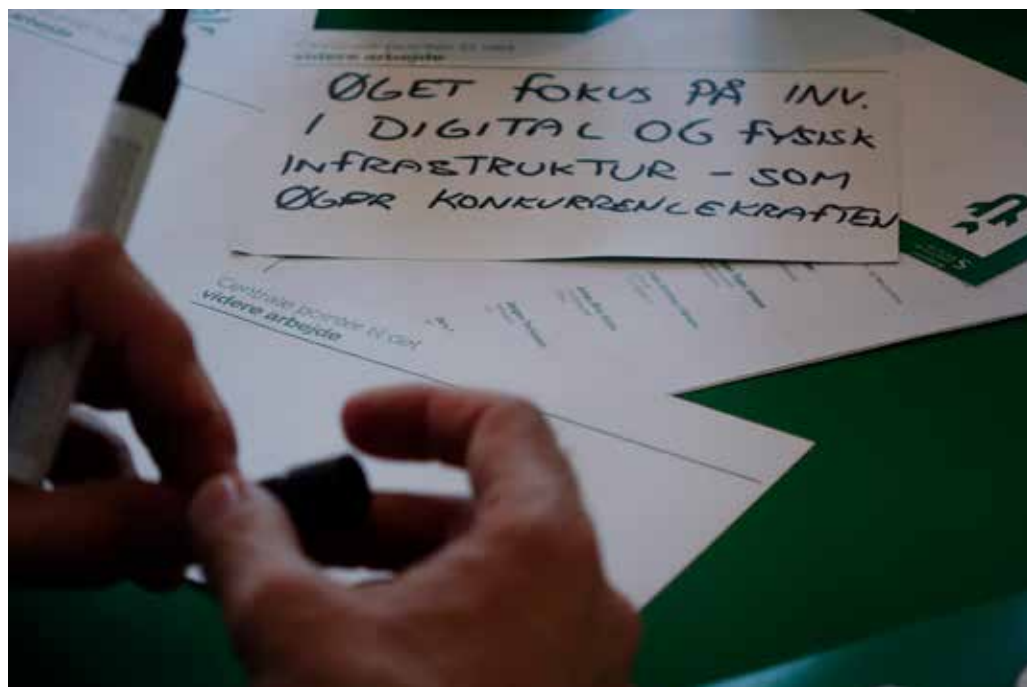
Mål

Alle borgere skal kunne komme hurtigt rundt i regionen og fra regionen og ud i verden.

Hvad er problemet?

Region Sjællands borgere pendler langt og i gennemsnit 32% længere end i resten af landet for at komme på arbejde eller uddannelse.

De mange biler og den store pendling gør det vigtigt med god vej- og jernbaneforbindelser i regionen, der reducerer borgernes rejsetid fra deres arbejde til hjemmet og familien.



Workshop 1



Forslag til koncepter og løsninger

Forslag til koncepter og løsninger

Strategien er rammen for nye indsatser og samarbejder og for ud-møntningen af de regionale udviklingsmidler og EU's strukturfonds-midler i Region Sjælland.

Region Sjællands centrale samarbejdspartnere og aftagere af regio-nale tilbud har formuleret forslag til koncepter og løsningsforslag in-den for de 12 indsatsområder.

De mange forslag tages med, som bidrag til Vækstforum og Regions-rådets udformning af den nye ReVUS 2019-2022 og det videre ar-bejde med indsatser og samarbejder, der skaber vækst og udvikling i Region Sjælland i de kommende år.

Koncepter



Nye forretningsmodeller

Udfordring:

Agere agilt i lyset af fremtidens trends

Ydermere. Spørgsmålstegn ved grundforudsætning. Hvor meget sal virksomheder selv arbejde med/udvikle forretningsmodeller? Mange skal primært kunne tappe ind i andres. Værdikædeperspektiv.

Mål:

- Flere vækstvirksomheder, herunder på internationalt market
- Flere vækstiværksætter
- Forretningsplaner dynamiske mht Amazon, CØ, blockchain, robotteknologi

Målgruppe:

- Ledere og beslutningstagere (private + offentlige)
- Partnerskaber af små og store virksomheder

Strategisk målsætning:

Mange og alsidige partnerskaber der gør en forskel

Effekt:

Flere vækstvirksomheder. Produktivitet + (vækst i omsætning, beskæftigelse og eksport)

Finansiering: -

Samarbejdspartnere: -

Projekter/programmer:

- Strategiudviklingsforløb
- "Lederuddannelse og intensiv bestyrelsesuddannelse målrettet SMV'ere."
- "Støt sandbox- og testmiljøer på nicheområder, feks. feksibel regulering og agile vilkår på specifikke områder."
- "Faciliter smart ressourcedeling og kollaborative netværk."

Min største begejstring:

Region Sjælland har mulighed for at blive Danmarks førende grønne og cirkulære region.



Viden ind i virksomhederne (1/2)

Udfordring: -

Mål:

At kunne udnytte samfundsudfordring til at skabe og styrke og tiltrække virksomhederne

Få studerende og nyuddannede eller ledige med videregående uddannelse ind i virksomheden

Målgruppe:

- 1) Virksomheder bredt (iværksætter, mikro, SMV, store, etablerede og tilflyttere) m. mulighed for differentierede indsatser
- 2) Region/kommuner skal arbejde på at påvirke rammer (puljer og regulere) for at gøre samarbejde mere fleksibelt

Bidrage til at dyrke og flage lokale styrkepositioner og specialiseringer. Affald i Næstved. Fødevarer/gastroudvikling. Odsherred.

Strategisk målsætning:

- Fleksible og klare rammer og finansieringsmuligheder for at sikre muligheder på tværs.
- Det skal være OK og muligt både at tage udgangspunkt i
- Styrkepositioner, hvor en stor del af ressourcer finder i RS
- Udfordringspunkter, hvor ressourcer i høj grad skal findes udenfor RS.
- Tilvejebringe adgang til viden fra flere institutioner f.eks. via agile platforme og tilbud
- De offentlige institutioner skal påtage sig ansvaret for at de med deres indkøb er med til at udvikle og tiltrække virksomheder.

Effekt:

- Region Sjælland skal komme i øverste kategori i EU måling af innovative/samarbejdende virksomheder
- Virksomheder rapporterer om øget bundlinje og omsætning takket være videre samarbejde



Viden ind i virksomhederne (2/2)

Finansiering:

Mere fleksibilitet i strukturfondsmidler!

- Partnerskabsmuligheder
- Geografi

Meget begrænset med/selvfinansiering: De virksomheder, der kan betale vil sjældent have hjælp. De virksomheder der har brug for hjælp kan sjældent betale.

Samarbejdspartnere:

- Uddannelsesinstitutioner på alle niveauer – samarbejdsplatforme såsom ViiRS, KAP1+2.
- Innovationsnetværk, innovationsmiljøer, GTSer – med kommunalt og regionalt kendskab
- Regionerne som virksomheder og bestillere, kommunerne ditto.
- Væksthuse og lokale erhvervsservice, som her kontinuerlig dialog og føling med virksomhederne.
- Lokale erhvervs- og triplehelixforeninger ditto.

Projekter/programmer:

- "Etablér pop-up uddannelser fra Danmark og udlændet i Region Sjælland eg. sommerskoler og enkelt-fag." + efteruddannelse og både i fysisk og e-læringsformer.
- "Skab nye og mere agile samarbejdsplatforme mellem virksomheder og virksomheder." Og mellem virksomheder og offentlige aktører + civilsamfund + vidensinstitutioner.
- Støt sandbox- og test-miljøer på nicheområder, f.eks. fleksibel regulering og agile vilkår på specifikke områder. Platforme som er letforståelige og lettilgængelige.
- Gør offentlig data fri og skab livinglabs i fullscale. Videnhubs, løsninger og udfordringshubs. Videninst. Udd. virksomheder (regionale og andre)
- Regionale indsatser der udføres lokalt, ala. Fooddays o.lign.

Min største begejstring:

- At der er et fællesskab/fællesinteresse i indsatser + behov omkring REVUSen.
- At vi kan og har mulighed for en anden indsats end den beskrevne.

Min største bekymring:

- Om vi finder balancen mellem at gøre REVUSen tilpas konkret og samtidig tilpas agil ift. ændringer i virksomhederne, samfundet mm.



Nye forretningsmodeller (1/2)

- Støt sandbox- og test-miljøer på nicheområder, feks. fleksibel regulering og agile vilkår på specifikke områder.
- Gør offentlig data fri og skab livinglabs i fullscale.

Udfordring:

- Ikke alle virksomheder skal opfinde nye modeller men i skal kunne tappe ind i andre.
- IT-infrastruktur er en forudsætning

Mål: -

Målgruppe:

- SMV med vækstpotentiale
- Miljøteknologivirksomheder
- Fødevareproducenter
- Udstyrsproducenter
- Logistik – optimering
- Detailbutikker
- Revisorer
- Også dem som har en ny løsning, men som ikke opfylder vækstkravene (3 år – 15 % andel ansatte)
- Også virksomheder der ønsker udvikling af nye projekter for at fastholde omsætning

Strategisk målsætning:

- Alle SMVer i Regionen ved hvor de kan få hjælp til at udvikle nye forretningsmodeller
- +Alle virksomheder har adgang til relevante netværk og platforme hvor de kan samarbejde om nye forretningsmodeller

Effekt:

- Smarte SMVer der er konkurrencedygtige og vækster
- Deleøkonomi på tekniske ressourcer + human ressource.

Finansiering:

- Offentlige erhvervsfremmemidler
- Virksomheder skal have adgang til risikovillig kapital.



Nye forretningsmodeller (2/2)

Samarbejdspartnere:

- Lokale erhvervsfremmeaktører
- Internationale erhvervsfremmeaktører
- Uddannelsesinstitutioner
- Nye privat-offentlige partnerskaber

Projekter/programmer:

- Indsatser på innovative løsninger og nye forretningsmodeller skal internalisere behovet for organisatorisk strategisk og processmæssige forandringsbehov. Behov, som virksomhederne har som følge af innovation og (?)
- Deling af digitale kompetencer
- Professionel ledelse og viden i virksomheder
- Markedspladsen for vidensudnyttelse
- Go Global (not local)
- Verdens førende cirkulære region
- Digitaliseringspilot/digital rejsehold til virksomhederne.
- Etabler Bestyrelseskorps/mentorer der rejser rundt mellem virksomheder og yder ledelsesrådgivning og udarbejder forretningsplaner.
- Lederuddannelse og intensiv bestyrelsesuddannelse målrettet SMV'ere.
- Faciliter smart ressource-delning og kollaborative netværk.
- Skab nye og mere agile samarbejdsplatforme mellem virksomheder og virksomheder.



Stimuler ledernes ambitioner

Udfordring: -

Mål: -

Målgruppe:

SMV – med et solidt fundament

- Personale
- Økonomi

Identificere SMVer der står overfor et generationsskifte eller købt/solgt for nyligt

Strategisk målsætning:

Styrke og sikre flere SMVer gennem en yderligere professionalisering af ledelsen - og resten af virksomheden.

Effekt:

Flere SMVer bliver styrket og bliver til vækstvirksomheder

Finansiering:

Gratis i opstart (erhvervsfremmemidler) 20-30 timer -> derefter egenbetaling i små bidder (50 timer er for meget)

Samarbejdspartnere:

- Uddannelsesinstitutioner
- Andre virksomheder
- Klynger der kan forbinde virksomheder og f.eks. GTS'er og uddannelsesinstitutioner.
- Lokale erhvervsråd

Projekter/programmer:

- Funktion der hjælper virksomheder der kan se de nye trends og brændende platforme
- "Gazelle-agtig" fremgangsmåde / program for regionen. Udvide scale-up
- Hjælpe til at kigge på organisering af virksomheder for at frigive tid og ressourcer for ledere
- Newsletters med info om globale og nationale trends i branche
- Lederuddannelse og in-tensiv bestyrelsesuddannelse målrettet SMV'ere.
- Etabler vækstambassadører og faciliter ledernet-værk til synliggørelse af vækst.
- "Vis din succes"-virksomhedertaler til virksomhederne.



Femern bælt som game changer på lang sigt (1/2)

Vækstdriver i byggefasen

Udfordring:

- Risiko/Risk management manager
- Projektmanagerne i Tyskland er ikke så dygtige.
- Store problemer med medfinansiering
- Arbejdskraftsmangel på både dansk/tysk side. Sprog er en barriere

Mål:

Skelnen mellem:

byggefase = vækstdriver

når tunnel er der = game changer. Det er forskellige redskaber, der skal i spil.

Målgruppe:

- Vidensinstitutioner skal føde ind med relevant arbejdskraft
- Hvad betyder det at få 8000-10000 arbejdspladser til? – Bosætning
- Regionale virksomheder skal ind på ad hoc opgaver. Vi skal mobilisere dem. Vi skal kommunikere til virksomheder, hvor de kan tjene penge.
- Bruge byggeriet til opkval, læring, udd. af ledige.
- Etablere virksomhedssamarbejder på tværs af Femern Bælt ift. til at internationalise regionale virksomheder
- Internationale virksomheder tiltrækkes til korridoren. Tilgængelighed til metropoler gør hele korridoren attraktiv.
- Specialiseret, kvalificeret arbejdskraft = er der nok personer til opgaven?
- Fokus på tiltrækning af erhvervsturisme i byggefasen

Strategisk målsætning:

- Verdensbevågenhed/branding af Greater Copenhagen
- Servicebranchens innovationshøjde skal øges
- Internationalisering af virksomheder. Specielt indenfor energi, genanvendelse (kulindustrien er lige så stor medarbejdermæssigt som bilindustrien)
- Tiltrækning af udenlandske virksomheder. R&D afdeling (samarbejde, CopCap, RUC, RISØ)
- Øget fokus på brug af lokale/regionale SMVer som underleverandører = støtte lokalt / regionale virksomheder.
- Skabe en grænseoverskridende erhvervsregion



Femern bælt som game changer på lang sigt (2/2)

Effekt:

- Afsætning af arbejdskraft fra byggeri til regionale virksomheder efter overstået byggeri.
- Væsentlig effekt = øget trafik. Hvad kan vi bruge det til. Vi skal ruge det som kommunikationskanal.
- Højere værdiskabelse og varig effekt gennem opkvalificering og specialisering af regional arbejdskraft.
- Købekraft øges -> servicebranchen stiger -> allerflest penge at tjene

Finansiering:

- Interreg 5A i en ny form som er mere virksomhedsvenlig (ansøgningsproces skal gøres mere lean)
- Mulighed for top up finansiering både fra dansk og tysk side.

Samarbejdspartnere:

- Det nye interreg-program skal kunne understøtte det
- Stærk lufthavn. En kombiterminal i Køge er vigtig for projektet. Femernforbindelse m. billige tariffer.
- Dansk Byggeri, Femern A/S, vidensinstitutionerne, erhvervsservice og klynger / innonetværk, uddannelsesinstitutioner, CopCap / Invest in DK
- Virksomheder

Projekter/programmer:

- Tiltrække arbejdskraft og virksomheder til at fylde de huller ud der opstår når regionale virksomheder påtager sig Femern opgaver
- Koordinering er erhvervsturisme fremadrettet "alm" turisme. F.B. etablere besøgscentre
- Specialiserede uddannelsestilbud i området udvikle mhp. Taskforce
- Fokuseret "klar til nye muligheder 2". Skabe partnerskaber mellem udenlandske virksomheder og regionale virksomheder. Den brændende platform er adgangen til arbejdskraft.
- Uddannelsestilbud målrettet servicebranchen
- Internationaliseringsprogram m fokus på grøn energi/resourceeffektivitet
- Hjemtagning af produktionsarbejdspladser. Lave business case
- Udvikling af nye forretningsmodeller for servicebranchen
- Opdyrke potentialerne i erhvervsturisme + friluftsliv, store potentialer efterfølgende
- "Byggematador"-serie over 8 år om Femernbyggeriet. Interreg finansieret
- Showcase/facilitet for uddannelsesinstitutioner. Styrke adgangen til EUD i samarbejde med Dansk Byggeri. Evt. cross border
- Tysk/engelskundervisning på alle niveauer.



Skab attraktive bymiljøer (1/2)

Udfordring: -

Mål:

+ forhindre butiksdød/landsbydød

Målgruppe:

- Iværksættere, bosætning, nye virksomheder, fastholde etablerede virksomheder, specialiseret arbejdskraft, styrket detailhandel. Liste er ikke prioriteret eller uddømmelig. Fokuser på dem der bidrag til at udvikle attraktive byudvikling og de eksisterende styrkepositioner
- Målgrupper som har det "svært". Børnefamilier, en -indkomstfamilie. Tænk skarpe tilbud til dem

Strategisk målsætning:

+ studerende til nicheuddannelser

Effekt:

- At målsætningen er opfyldt ift. at have udviklet x antal bymiljøer
- At x antal virksomheder har bosat sig i /fastholdes i Region Sjælland
- At udpendling til Region Hovedstaden er formindsket
- At have tiltrukket specialiseret arbejdskraft til at dække regionalt behov

Finansiering:

Alle tilgængelige kunder

Samarbejdspartnere:

- Kommuner, RealDania, virksomheder.
- Realkreditinstitutter (de har mange tomme bygninger rundt omkring)
- Kontorhubs og inkubationsmiljøer, hvor det er nemt og billigt* at få en arbejdsplads og indgå i netværk. * ikke med offentlige midler



Skab attraktive bymiljøer (2/2)

Projekter/programmer:

- Strategiske samarbejder mellem kommuner, region, virksomheder og videninstitution om udvikling af særlige erhvervsbydele.
- Understøt on-boarding af udenlandsk arbejdskraft. Samarbejde på tværs af kommuner
- Specialiserede bosætningstilbud. "Niche"præget – ikke bare mini-København.
- Tilpassede offentlig service tilbud.
- "Ærømodellen"- lån et hus i 3 måneder + garanteret børnepasning
- Alternative bymiljøer
- En "prøv det" ordning f.eks. i samarbejde med RealDania, hvor man kan prøve at bo f.eks. på Lolland.
- OBS! Detailhandel under pres fra internethandel
- Digital infrastruktur + øget offentlig infrastruktur



Et inkluderende arbejdsmarked

Udfordring: -

Mål:

Fjerne behovet for det inkluderende arbejdsmarked med langt tidligere indsats

Målgruppe:

Skolestartere 2025 /socialt udsatte unge /sårbare unge. Arbejdsgivernes rolle??

Strategisk målsætning:

Alle skal have én uddannelses/beskæftigelsesplan og ingen tabes "på gulvet". Alle skal gennemføre planen.

Effekt:

Bryde den negative sociale arv / løfte sårbare unge videre i uddannelse/beskæftigelse.

Finansiering:

Tværasektorielt finansiering – regionen arbejder/beslutter sig for en finansieringsmodel, der inkluderer en holistisk tankegang.

Samarbejdspartnere:

Kommuner, forældre, sundheds og skolesektor. Tværasektorielt samarbejde. Hvordan kan indsatsen gøres til en fordel for virksomheder?

Arbejdsgivere, der beskæftiger forældre

Projekter/programmer:

- En kontaktperson fra før fødsel ved socialt udsatte grupper der følger barnet gennem institution, skole og uddannelse/beskæftigelse. Skotsk model.
- Tydeliggøre i realistiske karrieremuligheder.
- "Vi kan vende regeringens "elevtvang" til noget positivt for virksomhederne, så de også får lyst til og mulighed for at rumme eleverne."
- "Basale arbejdsmarkedsfærdigheder bør tænkes ind i den forberedende grunduddannelse. "Ja, men det bør også tænkes ind i folkeskolen tidligt



Kompetent arbejdskraft i hele regionen (1/2)

Udfordring: -

Mål:

Make? Buy? Kompetencer til vækst i virksomheder

Målgruppe:

- Studerende og dimittender
- Arbejdskraft fra hele Danmark
- Virksomheder i Region Sjælland

Strategisk målsætning:

- Produktions(op)land.dk
- Match hub: Uddannelse, kurser, eksisterende erhverv, nye styrkepositioner

Effekt:

Produktivitet, livability

Finansiering:

Kompetencefondene

Samarbejdspartnere:

Stakeholders:

- SMV (ledere)+ MMV
 - SMV rådgivere
 - Uddannelse
 - Funding
- > værdikæder

Projekter/programmer:

- For SMVer HR-klynger/HR-rejsehold ift. blandt andet uddannelse og opkvalificering.
- Automatiseringsrejsehold – mange virksomheder har ikke kendskab til den rivede udvikling af automatisering
- Strategirejsehold for virksomhederne. SMVer.
- "Inddrag virksomhedsledere i uddannelsesinstitutioner."
- "Indflytning af dele eller hele uddannelser –e.g. et uddannelseshub målrettet en særlig branche."
- "Styrk studiemiljøet og markedsfør erhvervsuddannelser."
- "Evaluer og brug erfaringerne fra Kalundborg-modellen –Knowledge Hub Zealand –i andre dele af regionen."
- Attraktive uddannelser på Sjælland



Kompetent arbejdskraft i hele regionen (2/2)

Min største begejstring:

Ambitioner på/i SMV(-regi)/kontekst

Min største bekymring:

Kompetencer/HR skal brandes og virksomheder skal hjælpes til erkendelse af at de (kompetencer) er vejen til vækst.



Digital infrastruktur til fremtiden (1/2)

Udfordring: -

Mål:

Lidt mere ambitiøst. Godt bredbånd og mobildækning. Differentieret mål ift behov og målgruppe

Målgruppe:

- Borgere – attraktivitet, uddannelse mv. + bosætning
- Virksomheder – generel attraktivitet, samfundsøkonomi
- Offentlige virksomheder, f.eks. telemedicinske udstyr
- Store internationale virksomheder ønsker at anvende RS som test af implementering

Strategisk målsætning:

- Delmål 2020 som staten.
- Region Sjælland skal være first mover (testområde) indenfor nye digitale løsninger
- (udvikling og implementering) indenfor vores styrkeområder (skal specialiseres)
- Hele Region Sjælland skal dækkes af 4G og ordenligt bredbånd så Region Sjælland kommer på niveau med resten af landet (f.eks. Midt)
- Mulighed for fjernundervisning + samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner og evt. kommunale læringscentre (decentral undervisning)

Effekt:

- Øget produktivitet i offentlige og private løsninger
- Vækst og arbejdspladser ved tiltrækning af virksomheder, der ønsker at teste og implementere
- Højere hastighed giver stor samfundsøkonomisk nytte
- Bosætning, bevar landsbyer

Finansiering:

- Bredbåndspuljen
- Erhvervsudviklingsmidler
- 'First movers' indsatser kunne ansøge om EU-midler fra EU's forskningsprogram

Samarbejdspartnere:

- Store internationale aktører. Huawei m.fl.
- Invest in Denmark /Copenhagen Capacity



Digital infrastruktur til fremtiden (2/2)

Projekter/programmer:

- Guldborgssundmodellen – alle teknologier skal i spil
- Udvikling af testfaciliteter for store, internationale virksomheder, BMW, Scania, Huawei, Ericsson
- Påvirkningsplan for stat, fuld dækningskrav (eller målrettede dækningskrav)
- Samarbejde med bland... (OPP)

Min største begejstring:

Politisk opmærksomhed

Min største bekymring:

Vi taler meget men der sker ikke nok



Sammenhængende transport og høj mobilitet (1/2)

Udfordring: -

Mål: -

Målgruppe:

- Unge i uddannelse
- Pendlere i ind og udland
- Virksomheder
- Turister

Strategisk målsætning:

- Udnytte og koble til de store infrastrukturinvesteringer
- Movia etableret som mobilitetsselskab
- Multimodal rejseplanlægger i drift
- (Førerløs bus i drift (et eller andet sted))

Effekt:

- Effektiv udnyttelse af infrastrukturen
- Større uddannelsesmobilitet. – flere i uddannelse og flere gennemfører
- Lettere for virksomheder at få kvalificeret arbejdskraft
- Lettere adgang til RS for turister
- Bedre udlejning af sommerhuse
- Flere besøgende Bon Bonland, Trelleborg, Knothenborg m.m

Finansiering:

- En finansiering til next levels (CEF, Interreg, Horizon2020) Big scale
- Regionale midler



Sammenhængende transport og høj mobilitet (2/2)

Samarbejdspartnere:

- Uddannelsesinstitutioner
- Virksomheder
- Erhvervsservice
- Trafikselskaber + lignende f.eks. delebiler
- Greater Copenhagen
- Femern
- Transportklynge i Køge
- RUC – teksam
- Aktører i forhold 5G
- Turismeorganisationer
- Turistattraktioner

Projekter/programmer:

- Storskala driftsforsøg med førerløs teknologi bus + lastbil
- Vordingborgforsøg med uddannelsesflex udbredes.
- Flextur i rejseplanere udrulles
- Udnytte den store investering i jernbanen mellem Ringsted og Rødby + Rinsted og Køge. Busser skal skaffe køgere ind til statsbaner med hurtige tog
- Moderne pendling ind på Sjælland

Løsningsforslag



Titel **Stærk sammenhæng i vejledning af virksomheder. Taskforce a la Green deal (Holland)**

Beskrivelse Fælles afklaringsmøder (udvalg af aktører) med virksomhed efter initial screening. 360 grader (kommuner/væksthus) - strategi og prioritering for den enkelte virksomhed. Fælles arrangement årligt, hvor aktører opdaterer hinanden på tilbud (internt i regionen). Evt. inspiration fra Dansk Erhvervsfremme. "messe".

Målgruppe Primært konkurrent og kollegaer i erhvervsorganisationer. Sekundært virksomheder – bredt!

Hvad er problemet Hvordan undgår vi at ende i timetælleri og kvoter v. fælles projekter / Resultatkontrakt så operatør ikke vil henvise til andre.

Effekt Mere kvalificeret/effektiv vejledning 1-1 skræddersyet. Stærke virksomheder i flere dimensioner.

Hvad skal der til

- Mere skræddersyede indsatser
- Vilje til samarbejde mellem aktører
- Kendskab fra virksomheder – e.g. DI taskforce
- Kendskab mellem erhvervsfremmeaktør
- Fokus på virksomheders behov!

**Titel****Professionel ledelse
og viden i virksomheder****Beskrivelse**

Virksomheder skal have klare mål og overblik over udvikling/strategier og kompetencer til at bruge viden professionelt.

Målgruppe

Primært ledelsen i virksomheder. Sekundært medarbejdere i virksomheder og uddannelsesinstitutioner.

Hvad er problemet

- Uudnyttet vækstpotentiale
- Manglende viden/mod til at give sig i kast med strategisk udvikling
- Manglende bevidsthed om fordelene ved styrket forretningsudvikling/planer/strategi
- Lav produktivitet

Effekt

- Bedre udnyttelse af vækst og udviklingspotentiale.
- Øge innovationskraft og produktivitet.

Hvad skal der til

- Aktivt samarbejde med uddannelsesinstitutioner og mellem virksomheder
- Ansættelse af personer med kompetencer til at omsætte viden (f.eks. akademisk tilskud)



Titel	Markedspladsen for vidensudnyttelse
Beskrivelse	Platform f.eks. fora eller virtuelt, "markedsplads", for aktører specifik viden med henblik på samskabelse.
Målgruppe	Erhvervsliv, forskningsinstitutioner, uddannelsesinstitutioner
Hvad er problemet	Uudnyttet potentiale i samarbejdet mellem erhvervsfremmeliv, uddannelsesinstitutioner, forskningsinstitutioner.
Effekt	<ul style="list-style-type: none">• Nye partnerskaber• Udvikling af nye videnstunge produkter/ services -> Innovation, produktion, jobskabelse, vækst
Hvad skal der til	Et erkendt behov for merværdi i samarbejde

**Titel****Go Global (not local)****Beskrivelse**

Virksomheder skal kunne hente den bedste viden, også når den ikke er fra DK. Derfor skal vi tænke i at give adgang til den og ikke forsøge at opbygge lokalt, hvis det ikke er bedst.

Målgruppe

Virksomheder, der har brug for specialiseret viden. Den viden er f.eks. konsulenthjælp, specialuddannelse.

Hvad er problemet

Det er barrierer for at virksomheder henter viden internationalt + at personer tager specialiserede uddannelser i udlandet.

Effekt

Bedre og måske billigere viden som er taget i brug og skaber værdi.

Hvad skal der til

- Identificere og prioritere barriererne sammen med virksomhederne
- Støtteordninger må ikke spænde ben for at viden kommer fra udlandet
- Stimulere virksomheders efterspørgsel efter international viden.



Titel

Deling af digitale kompetencer

Beskrivelse

Fremtidssikring af regionens SMVer ift. automatisering og digitalisering ved hjælp af ansættelse af en digitaliseringsekspert/videnspilot.

Målgruppe

- SMVer
- Dimittender

Hvad er problemet

At virksomheder i produktion og drift ikke har fokus på langsigtede behov og den rivende udvikling indenfor automatisering og digitalisering.

Effekt

- Vækst i SMVer
- Investering i udstyr
- Vidensvækst blandt medarbejdere

Hvad skal der til

- Dele videnspilot mellem flere mindre virksomheder
- Opgavebaseret studenterjobs
- Dialog/samarbejde mellem universiteter der uddanner digitaliseringseksperter.



Titel

Verdens førende cirkulære region

Beskrivelse

Med afsæt i virksomhedernes grønne potentialer fokuseres indsatsen. Digitalisering, nudging, data indarbejdes i satsningen – vi udvikler restprodukter ingen vil have til en forretning for virksomheder.

Målgruppe

Virksomheder, erhvervsfremmeaktører, videninstitutioner, klynger, branche- /interesse organisationer mfl.

Hvad er problemet

- Vi udnytter ikke vores førerposition på området
- Vi udnytter ikke potentialerne i grøn omstilling
- Region Sjælland mangler en styrkeposition, hvor vi adskiller os fra de andre regioner.

Effekt

Vækst, energiomstilling, ressourceoptimering, innovation og tværgående samarbejde

Hvad skal der til

- Et overblik over mulighederne/potentialerne
- Skaler indsatserne i en strategisk ramme
- Brug offentlig indkøb/udbud til at udvikle styrkeposition



Titel	Innovations-samarbejder tæt på markedet
Beskrivelse	Tag afsæt i de områder hvor virksomheder vil være teknologiførende. Etabler og gennemfør samarbejder omkring dette.
Målgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Virksomheder inden for udpegede specialiseringer• Vidensinstitutioner• Offentlige aktører der stilles ressourcer, testfaciliteter m.v. til rådighed
Hvad er problemet	Manglende fokus. Hvor skal vi være de bedste? Fokuser på det! Regionalt lederskab. Tværregionalt samarbejde og inddragelse.
Effekt	<ul style="list-style-type: none">• Ny teknologi og nye produkter• Anvendelse af ny teknologi• Styrke konkurrencekraft
Hvad skal der til	Virksomhed skal være økonomisk partner. De skal få penge til at udvikle teknologi.



Titel	Uddannelseshub Sydsjælland
Beskrivelse	Fysiske mødesteder. Formel uddannelse + efter- videreuddannelse. "Åbent værksted" hvor virksomheder, studerende, borgere kan mødes.. Samarbejde mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner og borgere om at skabe en attraktiv by med gode muligheder for både virksomheder og borgere
Målgruppe	Virksomheder, unge, uddannelsesinstitutioner, medarbejdere, borgere lokalt
Hvad er problemet	Kvalificeret arbejdskraft til produktionsvirksomheder, e.g. industrioperatører.
Effekt	Kvalificeret arbejdskraft, bosætning, attraktive byer/bymiljø, attraktivt studiemiljø, fremtidssikring af kompetencer
Hvad skal der til	<ul style="list-style-type: none">• Digitaliseringsvidenspilot• samskabelse <- -> udvikle• synliggøre regionale og globale karrieremuligheder• virksomheder og borgere• Erhvervs x-factor• Interagere med uddannelse på alle niveauer



Titel	Kvalificeret arbejdskraft
Beskrivelse	Adgang til kvalificeret arbejdskraft og udvikling af eksisterende arbejdskraft.
Målgruppe	<ol style="list-style-type: none">1. De unge, der skal vælge uddannelse.2. Folkeskoler og ungdomsuddannelser, ikke mindst deres vejledere3. Virksomhederne.
Hvad er problemet	Der er rekrutteringsudfordringer og flaskehal- se i dag. Mismatch mellem udd./dimittender og efterspørgsmål i virksomhederne. Der er ikke noget, der tyder på at der sker forbedringer. Der mangler viden om hvad der er brug for. Problem at EUD/EUX blandt uddannelsessø- gende og i systemerne ikke kan opnå samme sociale sammenhæng som gym-udd. Hvor de unge er der hele året.
Effekt	Flere unge vælger EUD/EUX, HTX – STEM-kompetencer
Hvad skal der til	Synliggøre udd.veje i EUD-systemet og ar- bejdsmuligheder. Markedsføring af EUD og naturfaglig og tekniske udd. Praksisforløb fra folkeskolen. "Åbne virksomhed" (Åbent hus festival), til besøg for offentligheden.



Titel	Attraktive uddannelser på Sjælland
Beskrivelse	Etablering af regionale uddannelsesstilbud, som i dag er placeret på KU Life, Frederiksberg (landinspektøruddannelse). Herunder gøre det attraktivt studiemiljø regionalt.
Målgruppe	Uddannelsesinstitutioner + regionale uddannelsesaktører Nationale beslutningstagere -> Christiansborg,
Hvad er problemet	Mangel på kvalificeret arbejdskraft (landinspektører). For stor andel unge tager til KBH for at tage en lang videregående uddannelse. De bliver ofte boende og det er vanskeligt at rekruttere dem.
Effekt	<ul style="list-style-type: none">• Øget udbud af kvalificeret arbejdskraft - landinspektør• Styrket konkurrenceevne hos skel.dk o.a.• Vækst og bosætning i kommunerne
Hvad skal der til	<ul style="list-style-type: none">• Sandsynliggøre behovet for centrale beslutningstagere• Opbakning og commitment fra de regionale uddannelsesinstitutioner• Enighed og fælles prioritering og tværs af Rsj. <- kommuner

**Titel****Uddannelseshub Sydsjælland****Beskrivelse**

Fysiske mødesteder. Formel uddannelse + efter-videreuddannelse. "Åbent værksted" hvor virksomheder, studerende, borgere kan mødes.. Samarbejde mellem virksomheder, uddannelsesinstitutioner og borgere om at skabe en attraktiv by med gode muligheder for både virksomheder og borgere

Målgruppe

Virksomheder, unge, uddannelsesinstitutioner, medarbejdere, borgere lokalt

Hvad er problemet

Kvalificeret arbejdskraft til produktionsvirksomheder, e.g. industrioperatører.

Effekt

Kvalificeret arbejdskraft, bosætning, attraktive byer/bymiljø, attraktivt studiemiljø, fremtidssikring af kompetencer

Hvad skal der til

- Digitaliseringsvidenspilot
- samskabelse <- -> udvikle
- synliggøre regionale og globale karrieremuligheder
- virksomheder og borgere
- Erhvervs x-factor
- Interagere med uddannelse på alle niveauer



Titel	Nye attraktive uddannelsesmuligheder ind på Sjælland
Beskrivelse	Etablering af regionale uddannelsestilbud, som i dag er placeret på KU Life, Frederiksberg (landinspektøruddannelse). Herunder gøre det attraktivt studiemiljø regionalt.
Målgruppe	Uddannelsesinstitutioner (Ku Life) + regionale uddannelsesaktører Nationale beslutningstagere ->Christiansborg, uddannelsesministeriet, forsknings- og universitetsområdet (Søren Pind).
Hvad er problemet	Mangel på kvalificeret arbejdskraft (landinspektører). For stor andel af unge tager til KBH for at tage en lang videregående uddannelse og det bliver ofte boende og vanskelige at rekruttere dem når de er færdiguddannede.
Effekt	<ul style="list-style-type: none">• Øget udbud af kvalificeret arbejdskraft -> landinspektør• Styrket konkurrenceevne hos skel.dk o.a.• Regionale jobmuligheder for undervisere på landinspektør uddannelsen• Vækst i regionens kommuner/bosætning
Hvad skal der til	<ul style="list-style-type: none">• Sandsynliggøre behovet for centrale beslutningstagere• Opbakning og commitment fra de regionale uddannelsesinstitutioner• Enighed og fælles prioritering og tværs af Rsj. <- kommuner



Titel	Moderne pendling ind på Sjælland
Beskrivelse	Udnytte transporttid som arbejds-studietid. Internetforbindelse, dockingstationer, arbejdspladsindrettede køretøjer, bevidstgøre virksomheder i potentialet og udnytte det.
Målgruppe	<ul style="list-style-type: none">• Virksomheder• Uddannelsesinstitutioner• Turistvognmænd
Hvad er problemet	Rekruttering, Uddannelsesbarrierer/frafald
Effekt	Decentral erhvervsudvikling Flere i uddannelse – flere får uddannelse.
Hvad skal der til	<ul style="list-style-type: none">• Konzeptudvikling: Novoerfaringer + andre, Movia, kommuner/region, virksomheder – pulje.• Potentielle løsninger• Pilot ->udbredelse• OPP-model• Barrierer – transportfradrag -> finansiering

