

Tidsplan for bosætningskampagne med annoncering, kernefortælling og kampagneaktivitet i 2021

For at skabe et overblik over sammenhængen mellem de tre aktiviteter: annoncering, kernefortælling og kampagne har vi samlet en tidsplan for alle tre delelementer. Det er en forudsætning at alle aktiviteter godkendes uden væsentlige ændringer på Økonomiudvalgets møde den 22. februar 2021, således at der kan indgås aftaler med diverse leverandører og aktiviteterne kan igangsættes umiddelbar efter Økonomiudvalgets godkendelse.

		Februar		Marts			April				Maj				Juni		Juli			
		Uge 8	Uge 9	Uge 10	Uge 11	Uge 12	Uge 13	Uge 14	Uge 15	Uge 16	Uge 17	Uge 18	Uge 19	Uge 20	Uge 21	Uge 22	Uge 23	Uge 24	Uge 25	Uge 26
Her og nu-annonce	Annoncering København																			
Godkendelse projekt	Godkendelse af projekt ØU	22. feb																		
Grundfortællingsarbejde	Fase 1: Dataindsamling og interview med politikere	25. feb	★																	
	Fase 2: Workshop med interessenter																			
	Fase 2: Workshop med input fra Byråd					★														
	Fase 3: Kvalitetssikring og tilretning																			
Godkendelse fortælling	Godkendelse af kernefortælling ved ØU-møde									19. april										
Eksekvering af kampagne	Overlevering mellem bureauer																			
	Udvikling af kampagnekoncept, website, tryk og SoMe																			
	Præsentation og tilretning																			
	Kampagneperiode "Go-Live"																			
Evaluering	Opsamling og evaluering																			

★ I uge 9-10 afholdes interviews (online) med repræsentanter for partierne. Hvert parti udpeger senest den 25. februar en repræsentant, som skal deltage i et interview til kernefortællingen jf. oplæg fra Oxymoron.

★ I uge 11-12 afholdes en workshop med Byrådet (90 minutter) jf. oplæg fra Oxymoron