

Logokonkurrence – indstilling

Korsør 600-års jubilæum

Logo nr. 12

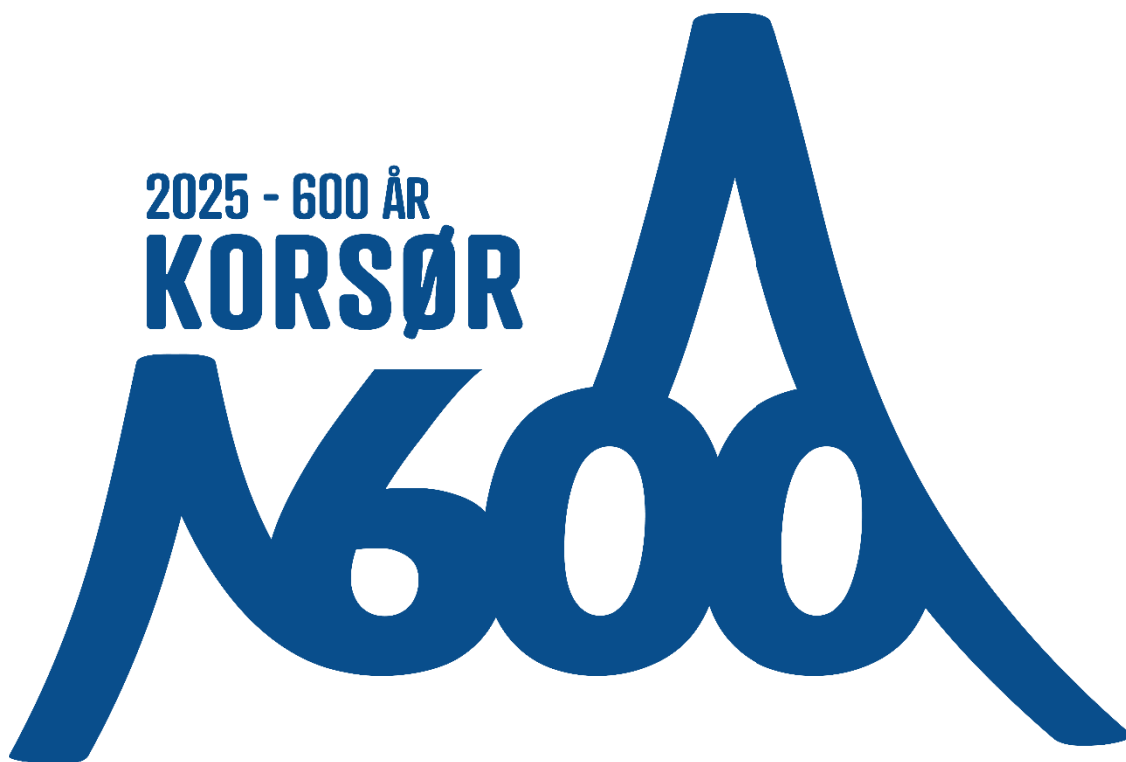
Navn:

Sofie Sigberg

Tekst:

Det første element, jeg tænkte på til logoet, var broen, da dette også var det første, mange borgere nævnte, da jeg spurgte rundt. Tallet "600" er placeret under/i broen for at symbolisere et solidt fundament.

Den blå farve er inspireret af Korsørs gamle byvåben, som er blå og gul, og farven skal også skabe en forbindelse til Korsør som en gammel havneby, med associationer til havet. Jeg har bevidst valgt en sans-serif font for at give logoet et moderne og rent udtryk. Motivet er som sagt Storebæltsbroen, og jeg har med vilje valgt at bruge "strengene" på broen, da der kan have en dobbelt betydning og efterligne bølger, igen fordi Korsør er en havneby.



Juryens indstilling:

Logoet har et meget rent og visuelt flot budskab. Det står meget skarpt i en moderne fortolkning af væsentlige ikoner omkring Korsør i form af broen og vandet. Det er et logo med mange muligheder og som rent teknisk kan fungere godt i mange formater. Logoet er interessant at se på og giver plades til at blive inspireret og tænke videre over Korsør.