

Baggrund og Formål

Slagelse Kommune er ene-ejer af SK Forsyning – i det følgende benævnt "Selskabet".

Selskabet består af det 100 % kommunalt ejede moderselskab, der ejer 7 datterselskaber: Zeant A/S, SK Energisalg A/S, SK Varme A/S, SK Vand A/S, SK Spildevand A/S, SK Gadelys A/S og SK Service A/S.

Slagelse Kommune ønsker med denne ejerstrategi aktivt at forvalte sit ejerskab og gøre sin indflydelse gældende over for Selskabet, med vægt på det strategiske niveau og den retning, Selskabet skal udvikle sig i.

Slagelse Kommune vil medvirke til, at Selskabet varetager Slagelse Kommunes interesser bedst muligt og samtidig sikre udvikling af Selskabet på kort og langt sigt, til gavn for kunderne, der for langt hovedpartens vedkommende udgøres af kommunens borgere og erhvervsliv. Dette skal naturligvis ske under hensyn til selskabs- og forsyningslovgivningen samt den øvrige regulering som parterne er underlagt.

Slagelse Kommune ønsker at fastholde og udvikle Selskabets værdier og sikre sammenhæng mellem kommunens og Selskabets visioner, strategier, planer mv.

Om SK Forsyning A/S

Selskabet og dets ca. 130 medarbejdere forsyner gennem mere end 130.000 kunde-forhold det meste af Slagelse Kommune med el, vand, varme og spildevandshåndtering.

Selskabet er, via sektorlovgivningen på el-, vand- og varmeområdet, underlagt forskellige reguleringer, som lægger loft over taksterne, og forhindrer opbygning af kapital i større omfang end nødvendigt. Prislofterne reduceres løbende med det mål at tilskynde forsyningssektoren til at effektivisere.

Forventninger til SK Forsyning

Selskabet skal drives på et økonomisk og miljømæssigt bæredygtigt grundlag under iagttagelse af FN's 17 Verdensmål.

Selskabet skal vægte forsyningsikkerhed højt, og kunderne skal sikres et højt serviceniveau samt konkurrencedygtige priser. Selskabet skal – med sin lokale forankring – bidrage til at fremme og understøtte Slagelse Kommunes vision og politikker, hvor det er relevant.

Selskabet skal udfylde særlige roller og forpligtelser i Slagelse Kommunes mere sektorspecifikke politikker, planer og strategier. Dette gælder især i kommunens klima-, spildevands-, vandforsynings- og varmeplaner. Kommunen skal derfor orientere Selskabet om og inddrage Selskabet i udarbejdelsen af disse planer.

Dialog og samarbejde imellem ejer og selskab.

Byrådet udøver indflydelse direkte på Selskabets generalforsamling samt ved udpegning af medlemmer til Selskabets bestyrelse.

Selskabet orienterer én gang årligt – på generalforsamlingen – Byrådet om Selskabets status, strategi og udviklingsplaner.

Parterne er forpligtet til at informere hinanden om forhold af interesse for den anden part.

Kommune og selskab skal indgå i et konstruktivt samarbejde. Dette bl.a. med det formål i god tid, at håndtere eventuelle interessemodsatninger uden unødigt inddragelse og anvendelse af ressourcer til ekstern bistand, herunder retslige instanser.

Selskab og kommune har pligt til at koordinere indsatser og kommunikation udadtil. Dette bl.a. med det formål at forfølge mulige synergi gennem samarbejde – også om konkrete projekter.

For at sikre dialog og samarbejde afholdes møder imellem repræsentanter for kommunens og Selskabets direktioner. Herudover afholdes ét årligt dialogmøde imellem kommunens Økonomiudvalg og repræsentanter for Selskabets bestyrelse, for drøftelse af bl.a. ejerforhold og ejerstrategi. Relevante fagudvalg i kommunen og repræsentanter for Selskabets bestyrelse afholder møder, når det er formålstjenligt.

Det daglige samarbejde imellem kommunen og Selskabet reguleres bl.a. af konkrete samarbejdsaftaler.

Effektivitet, udvikling, værdiskabelse - digitalisering og økonomi

Selskabet skal udvikles og drives effektivt med fokus på kundeservice og under anvendelse af tidssvarende teknologier, herunder ikke mindst med digitalisering som drivkraft i processer og arbejdsgange.

Nye forretningsområder kan betrædes, hvor dette er naturligt i forhold til selskabets nuværende hovedaktiviteter.

Forsyningsikkerhed skal vægtes højest i selskabets strategi.

Selskabets værdier og aktiver skal bevares og udbygges, samtidigt med at kunderne sikres konkurrencedygtige priser.

Samarbejder, konsolidering og fusioner.

For at leve op til ejer-strategien og under indtryk af udviklingen i forsyningsbranchen, skal Selskab og kommune i fællesskab aktivt arbejde for relevante samarbejder, konsolidering og fusioner.

Selskabet og omgivelserne

Selskabet skal være en synlig, åben og ansvarlig virksomhed i forhold til sine omgivelser.

Det vægtes højt, at selskabet – også ved anvendelse af lokale leverandører - aktivt bidrager til kommunens udvikling, herunder udvikling af kommunens erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner.

Miljø og klima – FN´s 17 verdensmål.

Selskabet skal understøtte kommunens vision og strategi for miljø og klima ved gennem sit virke at arbejde for en bæredygtig udvikling ikke mindst i forhold til beskyttelse og forbedring af miljø og klima. Selskabet forventes at samarbejde med kommunen om efterlevelse af FN´s 17 verdensmål.

Særligt forventes selskabet aktivt at arbejde for mål nr. 6 – Rent vand og sanitet, nr. 7 – Bæredygtig energi, nr. 12 – Ansvarligt forbrug og produktion, nr. 13 – Klimaindsats samt nr. 14 - Livet i havet.

Selskabets ledelse – kodeks for god selskabsledelse.

Selskabet øverste ledelse bestyrelsen - forventes at leve op til Danva's "Kodeks for god selskabsledelse" (*). Dette kodeks er målrettet kommunalt ejede forsyninger.

Kommunen modtager en årlig redegørelse for, hvorledes selskabet lever op til kodeks.

Den daglige ledelse udøves af direktionen i selskabet.

Strategiperiode, evaluering og revurdering.

Denne strategi dækker perioden 2019 – 2025 og revurderes mindst én gang i hver byrådsperiode.

Der evalueres på strategiens efterlevelse én gang årligt ved mødet imellem kommunens Økonomiudvalg og repræsentanter for Selskabets bestyrelse.

Ejerskabet kan i forbindelse med den årlige evaluering betone ønsker til særlig prioritering af indsatsområder.

Ikrafttræden

Strategien er gældende fra godkendelsen i Byrådet, den 25. februar 2019.

*) DANVA m.fl. – juli 2017 – isbn: 978-87-92651-22-8)