

Evaluering - Aftale om tilskud til kulturelle aktiviteter med Fonden Guldagergaard 1.1. 2021 – 31. 12. 2022.

Guldagergaards formål:

- At styrke det keramiske fag lokalt, nationalt og internationalt.
- At fungere som keramisk videns- og formidlingscenter med særligt fokus på residensophold og research samt gennem internationale kontakter og netværk skabe mulighed for kunstnerisk dialog med keramikere fra hele verden.
- At være på forkant med internationale keramiske tendenser og være opdateret med faciliteter, udstyr og assistance på højt fagligt niveau.
- At opbygge en keramisk studiesamling med tilhørende vidensbank (database) for registrering af international keramisk samtidskunst.
- At være en af de centrale kulturinstitutioner i Danmark med udstillingsvirksomhed og international keramisk kunst i det offentlige rum

I det følgende evalueres de enkelte aktiviteter, der skal leveres for at opnå det aftalte tilskud – bilag 1. Aktiviteterne kan læses i deres fulde omfang i årsrapporten fra Fonden Guldagergaard 2021 – bilag 2.

1. Afholdelse af kulturelle og kunstneriske aktiviteter med leret som primære materialer (sic.)

Guldagergaard har i 2021 arrangeret en lang række aktiviteter og udstillinger med leret som udgangspunkt. Det har været brændinger med internationale keramikeres produktion, artist talks og events fordelt over hele året ligeledes med internationale, udøvende kunstnere. Guldagergaard har sin permanente, keramiske udstilling i haven og derudover skiftende udstillinger i pavilloner og på podier.

2. Guldagergaard bidrager efter nærmere aftale med kunstnerisk kompetence og vision den videre udvikling af kreative uddannelsestiltag i Slagelse Kommune.

Guldagergaard har et stærkt fokus på talentudvikling med forskellige programmer og symposier, bl.a. "Netværk": Guldagergaards eget talentudviklingsprogram for nyuddannede keramikere fra hele verden. Erasmus +: Guldagergaard har indgået samarbejde med Athen School of Fine Arts omkring assistentophold, hvor studerende på det græske universitet opholder sig på Guldagergaard som led i deres uddannelse for at få udvidet fagligt kendskab qua Guldagergaards faglige netværk, arkiver og faciliteter. Residensprogram: YAIR (Young Artists in Residence) Det er et strategisk mål for Guldagergaard at bidrage til, at nyuddannede keramikere rustes bedre til en karriere som udøvende kunstnere.

Med det stærke fokus på talentudvikling og uddannelse er Guldagergaard en god samarbejdspartner for Slagelse Kommune i udviklingen af Slagelse Studieby, og Guldagergaard har været med i processen omkring udviklingen af kernefortællingen.

Herudover er Guldagergaard indgået i et socialøkonomisk initiativ i samarbejde med jobcenteret, som betyder, at Guldagergaard åbner op for, at borgere med behov for afklaring og udvikling af arbejdsevne på et nyt sæt af vilkår, kan bidrage til både samarbejdet og opgaveløsningen i den løbende drift. Rammen er aftalt til 2-3 forløb om året. Se bilag 3.

3. Branding af Skælskør som kunstnerisk og kulturelt centrum med organisering af to årlige udstillinger eller events, som involverer Guldagergaards kunstnere og som sætter fokus på Skælskær som kunstnerisk og kulturelt centrum

Med sine aktiviteter og udstillinger er Guldagergaard i særdeleshed med til at brande Skælskør som et kunstnerisk og kulturelt centrum og spiller sammen med byens øvrige kulturaktører og events som bidrager til kunsthåndværkets helt særlige status i Skælskør. F.eks. holdt Guldagergaard åbent med udstillinger under Græskarfestival i Skælskør, uge 42, med bl.a. børneworkshop med 102 familier. Kunstnere fra hele verden, som kommer til Guldagergaard for at arbejde og få brændt deres værker i de unikke ovne, er Guldagergaard med til at sikre, at Skælskør både er med på landkortet og verdenskortet.

4. En til to årlige udstillinger i parken som supplement til den permanente udstilling i skulpturparken, hvortil der er adgang året rundt.

Udover den permanente udstilling i skulpturparken, hvor der er fri adgang, har der i 2021 været udstillingen NETWORK II på podier og i pavilloner i parken, foråret under den anden covid-19- nedlukning. I april var der udstilling med amerikanske Katy Ostronic på podier og pavilloner i parken.

Hertil kommer oplevelsesunivers Claytopia i hele juli 2021. En større månedlang, udendørs publikumsrettet event med udstillinger af samtidskeramik, nye daglig kunstner-demonstrationer af forskellige keramiske teknikker og metoder, pop-up-butik, et lerværksted for børn. Der var 8 særudstillinger i Guldagergaards have. Derudover en række samtalsaloner om det gode liv med markante personligheder indenfor kulturlivet f.eks. Signe Wenneberg og Rane Willerslev m.fl., samt syv koncerter med store danske navne som Alberte Winding og Mads Langer med flere.

22. marts 2021 blev det godkendt i Byrådet, at skulle bevilges et aktivitetstilskud på 300.000 kr. til Claytopia, og på baggrund af Byrådets beslutning vurderede det daværende Kultur- og Fritidsudvalg 6. april 2021 den kunstneriske del af projektet og godkendte benyttelse af tilskuddet på 300.000 kr.

5. Markedsføring og branding af Slagelse Kommune via samarbejder – både nationalt og internationalt.

Keramikere fra hele verden kommer til det keramiske videns- og formidlingscenter Guldagergaard for at deltage i workshops og få brændt deres værker i Guldagergaards ovne. Med internationale artist talks, residensophold, research, udstillinger mv. er Guldagergaard med til at skabe et internationalt netværk for keramikere i hele verden.

Claytopia 2021 blev en stor succes, hvor Guldagergaard oplevede det, de i årsrapporten kalder en "altoverskyggende lovestorm", som private borgere har rettet mod Guldagergaard og Claytopia. Med de otte keramiske udstillinger, brænding af skulptur, der blev vist på TV2 med 720.000 seere den efterfølgende søndag, samtalsaloner og koncerter med kendte danske navne blev Claytopia markedsført som støttet af Slagelse Kommune og med omtale i nationale og internationale medier bl.a. Politiken, Børsen, Radio P1 og P4 mv.

Herudover skal arrangementer og aktiviteter ifølge aftalen annonceres og markedsføres bredt kommunalt og regionalt. Guldagergaard synliggør arrangementer og aktiviteter igennem flere forskellige medier, som både er orienteret lokalt, regionalt, nationalt og internationalt. F.eks. har Guldagergaard nær ved 8000 følgere på Facebook, hvor delinger og opslag vidner om den internationale rækkevidde.

I aftalen for 2021 og 2022 forudsættes det, at der skulle ansættes en direktør. Direktør for Fonden Guldagergaard er Mette Blum Marcher.

I aftalen står der, at årsberetningen skal indsendes hvert år senest 1. april til Slagelse Kommune om aktiviteter og arrangementer i det foregående kalenderår. Denne dato bør dog justeres til 1. juli, da Erhvervsstyrelsen skal nå at godkende fondens årsrapport og regnskab forinden.

I aftalen står følgende: Årsberetningen danner grundlag for Slagelse Kommunes vurdering af, om fonden lever op til vilkårene i denne aftale. Årsberetningen skal indeholde redegørelse for anvendelsen af det kommunale tilskud inkl. opgørelse over aktiviteter, der er afviklet for midlerne.

Samlet set vurderer administrationen, at afholdte aktiviteter og arrangementer beskrevet i årsrapporten opfylder de formulerede aktivitetsområder i aftalen om kommunalt tilskud.

Økonomi:

Tilskuddet fra Slagelse Kommune udgjorde i 2021 1,4 mio. kr. Tilskuddet blev betalt kvartalsvis forud.

Fondens regnskab inkl. afskrivninger og finansielle omkostninger viser et overskud på 76.000. Fonden har pr. 31. december 2020 en likvid beholdning på 8.000 kr., og 1.100.000 kr. i kortfristede gældsforpligtelser. Fonden har en egenkapitalen på 621.000 kr. inkl. bunden fondskapital på 300.000 kr. Samlet aktiver i Fonden er pr. 31. december 2021 1.900.000 kr.

I årsrapporten skriver Guldagergaard; ” at de i 2021 har været stærkt præget af covid-19 og dens afledte effekter. For Guldagergaard var det – som for mange andre kulturinstitutioner, voldsomt at opleve hele forretningsgrundlaget ændre sig på ganske kort tid, og hele forretningsdelen har måtte gentænkes.”

Hertil kan det bemærkes, at de voldsomt stigende energipriser kommer til at være en stor udfordring for Guldagergaard i indeværende og kommende år, hvis ikke der findes alternative løsninger eller priserne falder.