



Den Socialøkonomiske Årsrapport 2018



Udvalg: Erhvervs- og Teknikudvalget og Social- og Beskæftigelsesudvalget

Slagelse Kommune

Januar 2019

Kære læser

I 2017 vedtog vi i Slagelse kommune en Strategi- og Udmøntningsplan for Socialøkonomi som dækker frem til ultimo 2020. Ved hvert årsskifte udarbejdes en årsrapport som fremlægges politisk. Årsrapporten indeholder anbefalinger til det fremtidige arbejde.

Årsrapporten har følgende opbygning:

I afsnit 2 lægger Årsrapporten ud med at introducere de socialøkonomiske virksomheder og initiativer i Slagelse Kommune, i afsnit 3 Registreringsordningen for socialøkonomiske virksomheder og afsnit 4 Socialøkonomisk Netværk i Slagelse.

I afsnit 5 har vi valgt, at fremhæve 5 positive historier, som på hver sin måde viser, hvad vi kan nå i kraft af samarbejder på tværs af sektorer i ét lokalsamfund.

I afsnit 6 ligger afrapportering vedr. punkter fra strategi, fra udmøntningsplan og fra udvalgets tilføjelser til beslutningerne vedrørende netop strategien og udmøntningsplanen. Sidst nævnte kaldes herefter "Tilføjelser"/"Tilføjelse".

Hver punkt er bygget op identisk. Vi lægger ud med en introduktion til punktet, herefter en introduktion til, hvad der reelt er sket og endelig en anbefaling til det videre arbejde.

I afsnit 7 afsluttes Årsrapporten med en opsamling af anbefalingerne fra punkterne. Og der suppleres med anbefalinger ud fra et helhedsorienteret blik på året som gået.

Rigtig god læselyst.

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	1
2. De socialøkonomiske virksomheder og initiativer i Slagelse Kommune	1
2.1 Mød virksomheder og initiativer	1
MinaGroup	1
Sumak	2
BEVAR.....	2
VeteranHaven	2
Magleby Skolecenter	3
Manden og Konen	3
Musholm.....	4
FriRUM Lab	4
Villa Fjordhøj.....	5
Danmarks Busmuseum	5
Liselund.....	5
Blindes Arbejde	6
Mini Houses	6
CSRnext	7
Kirkens Korshær	7
Korsør Bykontor og Oplev Korsør	8
Pixibixen.....	8
Sund og Bælt	9
Grøn Fokus	9
Affald Plus	10
3. Registrering jf. Lov om registrering af socialøkonomiske virksomheder	10
4. Socialøkonomisk Netværk	11
5. Medvind på cykelstierne - 5 positive historier	11
6. Afrapportering jf. punkter fra strategi, udmøntningsplan og tilføjelser	11
6.1 CSR og socialøkonomi.....	12
6.2 Ansøgninger og fondsmidler til socialøkonomi	13
6.3 Boligområder med helhedsplan	15
6.4 Udvidelse af målgruppen	15
6.5 Lokale indkøb	16
Status på samarbejdsaftale 1	17
Status på samarbejdsaftale 2	18
6.6 In-House løsninger	20
6.7 Tilføjelse A	21
6.8 Tilføjelse B	21
6.9 Tilføjelse C	22
6.10 Tilføjelse D	23
7. anbefalinger	23

7.1	Anbefalinger jf. punkter i strategi, udmøntningsplan og tilføjelser.....	23
7.2	Anbefalinger ud fra et helhedsorienteret blik på året, der er gået	24

1. Indledning

Du står nu med den første Socialøkonomiske Årsrapport 2018 fra Slagelse Kommune i hænderne. Årsrapporten er udarbejdet sammen med de socialøkonomiske initiativer og virksomheder.

I 2017 vedtog vi en strategi- og udmøntningsplan som dækker frem til ultimo 2020.

Vi har to overordnede mål for perioden - nemlig at: Vinde Den Socialøkonomiske Årspris og med udgangen af 2020 skal der eksistere 25 socialøkonomiske virksomheder og initiativer i Slagelse Kommune.

Ultimo 2018 er status følgende:

- Vi modtog Den Socialøkonomiske Årspris på Folkemødet på Bornholm d. 15 juni 2018.
- Der eksisterer med udgangen af 2018 19 socialøkonomiske virksomheder og initiativer i Slagelse Kommune

Hvert år er målet desuden at levere 30 jobs:

- I 2018 har socialøkonomiske virksomheder og initiativer leveret 35 jobs. Hertil kommer jobs, som virksomhederne har slået op eller besat af anden vej.

Jobbene er primært rettet mod fleksjobberettigede borgere. Sigtet er borgere, som gerne vil arbejde – men af forskellige årsager har svært ved, at få fodfæste på arbejdsmarkedet. Andre målgrupper kan inkluderes.

Den socialøkonomiske strategi har overskriften: "Lokal socialøkonomi". Og når socialøkonomien sættes på dagsordenen i en kommune, handler det typisk om at understøtte, at borgere udviser engagement i deres lokale omgivelser og tager initiativ.

I udviklingen af de socialøkonomiske virksomheder og initiativer er der således taget afsæt i lokale muligheder, styrker og udfordringer. Der er arbejdet på tværs af sektorer, med flere bundlinjer og med sammenhængende værdikæder til fælles glæde og gavn.

2. De socialøkonomiske virksomheder og initiativer i Slagelse Kommune

I Slagelse Kommune har vi både registreret socialøkonomiske virksomheder og virksomheder der arbejder med et socialøkonomisk initiativ. Fælles for dem alle er, at de arbejder med både en økonomisk og social bundlinje – og har blik for, hvordan de kan bidrage til lokalsamfundet.

2.1 Mød virksomheder og initiativer

[MinaGroup](#) er en nystartet virksomhed. MinaGroup vil skabe en virksomhed, hvor der er plads til udsatte unge. Her arbejdes for, at udsatte unge bliver en positiv del af det omgivende samfund. Forretningsmodellen kommer rundt om den unge i form af:

- Et nyligt godkendt opholdssted for unge i alderen 15-23 år
- Et støtte-/kontaktkorps, der støtter unge gennem konkrete stadier i livet
- Et værksted under udvikling for unge

Sideløbende laves en række boligsociale indsatser, som finansieres gennem fondsansøgninger og samarbejde med andre aktører. I 2018 blev f.eks. Den Digitale Ressource Bank startet. Den Digitale Ressourcebank parrer unge mønsterbrydere med lokale fagligt stærke frivillige, så den unge kan få hjælp til opgaver og eksaminer. I 2018 har 25 bestået deres eksamen med hjælp herfra. Den Digitale Ressourcebank er kommet i stand via donation fra A. P. Møllers støttefond.

I 2019 og frem arbejdes videre med registrering jf. Lov om registrering af socialøkonomiske virksomheder og med markedsføring af både opholdssted, støttekontaktkorps og Den Digitale Ressourcebank. Gennem samarbejdet med A. P. Møllers støttefond har MinaGroup fået mulighed for yderligere midler til, at komme ud og hjælpe flere mønsterbrydere. Værkstedet arbejdes der også videre med.

Målgruppe er: Unge med modkultur, unge med en mønsterbryder i maven og fleksjobbere. MinaGroup er med i det nye initiativ om "Borger i job med afsæt i fælles værdikæde".

Sumak er en cafe- og cateringvirksomhed, som både producerer mad inspireret fra mange forskellige verdensdele og fra vores egen mormor madkultur. Sumak er en registreret socialøkonomisk virksomhed, der har til formål at opkvalificere og skabe nye arbejdspladser for kvinder med anden etnisk baggrund end dansk. Sumak tager udgangspunkt i kvindernes selv lærte kompetencer og interesse for faget madlavning. Ikke bare almindelig madlavning, men den madlavning den enkelte deltager, via sin opvækst i egne familiemæssige og kulturelle rammer, har tillært sig ud fra sine traditioner. Sumak er placeret i Kvarterhuset på Motalavej.

Sumak har en samarbejdsaftale med Slagelse Jobcenter om forløb og Sumak har modtaget satspuljemidler fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR) til videreudvikling af metoderne, som i dag anvendes og derigennem sikrer at flere kvinder med anden etnisk baggrund end dansk, kommer i beskæftigelse.

I 2019 arbejdes videre med projektet, ligesom der vil være fokus på udvikling af markedet i forhold til cafe og catering.

Målgruppen er: Forløbsdeltagere og fleksjobbere.

BEVAR producerer livsstilsprodukter, primært af brugte jeans og skjorter. Gennem genanvendelsen får produkterne en genkendelighed, en god holdbarhed og en god historie. Designlinjen består af livsstilsprodukter til private hjem. Det kan f.eks. være grydelapper, grillhandsker, dækkeservietter, forklæder og tehætter. Designlinjen er kommet på plads via en proces, hvor versioner er blevet præsenteret og forbedret overfor etablerede designere i København. Produkterne produceres af fleksjobbere med begrænset arbejdsevne og frivillige. BEVAR tilbyder også workshops, syværksted og temadage om genanvendelse. Virksomheden har haft til huse i Kvarterhuset på Motalavej og BEVAR er en registreret socialøkonomisk virksomhed.

BEVAR kom oprindeligt fra Roskilde og har besluttet af lukket værkstedet på Motalavej med udgangen af 2018. BEVAR arbejder videre i Roskilde.

VeteranHaven er en frivillig forening med erhvervsdrift. Her kan du komme som gæst, frivillig, ansat eller i forløb. Det overordnede mål er at give mulighed for, at den enkelte har rum til, at genetablere et helt liv, på et nyt sæt af vilkår, til trods for eventuelle skader. Den primære målgruppe er veteraner fra forsvaret, politiet, beredskabet m.m. Andre målgrupper er også velkomne. Der ligger ca. 24.000 kvm. i Slotsbjergby. Her er der mulighed for, at deltage i den store havens aktiviteter.

VeteranHaven har en samarbejdsaftale med Slagelse Jobcenter om forløb og VeteranHaven har samarbejdsaftaler med Sund og Bælt og Comwell for derigennem, at kunne tilbyde fleksjob til flere.

I 2019 arbejdes der videre med, at blive en registreret socialøkonomisk virksomhed jf. Lov om registrering af socialøkonomiske virksomheder. Der arbejdes løbende med, at udvikle tilbuddet til deltagerne og der er fokus på, at udvide samarbejdsaftaler med Sund og Bælt og Comwell. VeteranHaven er det eneste tilbud af sin art i Danmark og er blevet kontaktet om at bidrage til, at der sker udvikling af lign. tilbud andre steder. I 2019 vil VeteranHaven se på, hvordan de kan hjælpe.

Målgruppen er: Forløbsdeltagere (veteraner og andre med samme type af udfordringer), frivillige og fleksjobbere/deltidsjobbere.

[Magleby Skolecenter](#) er en registreret socialøkonomisk virksomhed som tilbyder skoletilbud til samfundets svageste børn og unge, der har omfattende udfordringer. Her er:

- Den Interne Skole, der leverer specialundervisning og pædagogisk dagbehandling til børn og unge i grundskolealderen
- Særlig Tilrettelagt Ungdomsuddannelse (STU) til unge, der ikke er parat til ordinær ungdomsuddannelse
- To socialpædagogiske opholdssteder for børn i alderen 12-18 år
- Botræning for unge / voksne i alderen 16-25 år.

Magleby Skolecenter har 80 elever, hvoraf halvdelen samtidig bor hos Magleby Skolecenter i et botilbud. I dag (januar 2019) har virksomheden over 90 ansatte.

Mange af de unge på STU modtager praktisk læring i Magleby Skolecenters produktioner inden for håndværk (tømrer, murer, maler, anlæg), køkken, pedel, etc. Lærerne er uddannede håndværkere med specialpædagogisk erfaring / uddannelse. Opgaverne er bygge- eller vedligeholdelsesprojekter og derfor ligner skoledagen på STU Håndværk hverdagen i en håndværkervirksomhed.

På autoværkstedet Byens Auto, har eleverne helt almindelige autokunder og her er praktikmulighed for udsatte unge, der har brug for specialundervisning inden for mekanikerfaget.

STU på Magleby Skolecenter er et bredt tilbud – det giver gode betingelser for at de unge bliver klar til uddannelse og job.

Magleby Skolecenter har lavet statistik på de sidste 77 unge, der startede på deres STU. 48 % går direkte i ordinær uddannelse eller job, 31 % er endnu ikke klar efter tre års STU og 21 % er afklaret mod ressourceforløb eller pension.

STU Håndværk har de sidste fem år gennemført byggeprojekter. I 2019 færdiggøres opførelsen af en ny bygning til Opholdsstedet Søholt. Huset skal være hjem for otte unge. Herefter begynder Magleby Skolecenter at udbyde bygge- og vedligeholdelsesopgaver i regi af byggevirksomhed MagleByg, til eksterne kunder på samme måde som Byens Auto.

Den socialøkonomiske byggevirksomhed MagleByg forventes at se dagens lys i 2019. I 2019 skal Magleby Skolecenter fejre sit 20 års jubilæum.

Målgrupper er: Unge i tilbud efter SEL §§ 103, 104, unge i ressourceforløb, IGU, EGU, voksenlærlinge, fuld og deltid, fleksjobbere.

[Manden og Konen](#) er en aktiv hel af pakkehallen i Posthuset og skaber her gode oplevelser og god mad af lokale råvarer i en uhøjtidelig ramme, hvor fællesskaber, humor og "højt til loftet" er naturlige ledsagere. I Pakkehallen kan du f.eks. opleve fællesspisninger, bazar'er, spilleaftener, foredrag, musik og kulturelle workshops.

Manden og Konen leverer fra deres foodtruck eller i den sammenhæng, som kunden ønsker. Manden og Konen er en relativt nyetableret virksomhed, som har fokus på lokale råvarer, udvikling af samarbejder og aktiviteter, hvor netop mad og lokale råvarer er omdrejningspunktet.

I 2019 arbejdes der videre med at blive en registreret socialøkonomisk virksomhed jf. Lov om registrering af socialøkonomiske virksomheder. Herfra bliver der sat fokus på, at udvikle og udvide virksomheden i Posthuset og på også at skabe forløb for unge, som har brug for et insisterende skub på deres vej mod uddannelse og job.

Målgruppen er: Unge i forløb, unge til deltidsjob og fleksjobbere.

Musholm som både er et ferie-, sport- og konferencecenter ligger udsigt til Storebælt. Her har Aart Architects sammen med tilgængelighedsekspertter og Muskelsvindfonden udfordret normen for tilgængeligt byggeri med plads til forskelle. Design og funktionalitet smelter sammen, så gæster – uanset om de har et handicap eller ej – kan få et godt og oplevelsesrigt ophold. Her er højt til loftet i enhver forstand og som gæst vil du altid blive mødt af muligheder frem for begrænsninger.

Her kan virksomheder afholde konferencer, uddannelsesdage og du er velkommen til en god frokost og et hurtigt møde.

Musholm Ferie, Sport og konference er etableret i 1998 på initiativ af Muskelsvindfonden med støtte fra bl.a. Arbejdsmarkedets Feriefond. Overskuddet fra Musholm går til at udvikle og støtte gode, attraktive ferieoplevelser for mennesker med handicap.

Musholm er en registreret socialøkonomisk virksomhed og Musholm er prisbelønnet for at være et af verdens mest tilgængelige ferie, sport og konferencecenter.

I 2019 arbejdes der videre med at:

- Skabe gode og attraktive ferie, sport og konferenceoplevelser, hvor alle mennesker mødes med muligheder frem for begrænsninger
- Være det foretrukne danske feriested for mennesker med funktionsnedsættelser
- Være det førende, handicapvenlige konferencested i Danmark og et socialøkonomisk alternativ til den traditionelle konferencebranche
- Være et markant brand i parasport- og handicapbevægelsen
- Være en bæredygtig socialøkonomisk virksomhed

Målgruppe: Fleksjob, opstart med løntilskud og det nye initiativ om "Borger i job med afsæt i fælles værdikæde".

FriRUM Lab arbejder med at skabe alternative kreative læringsrum for børn, unge og deres voksne.

Fremtidens voksne, børn og unge - skal leve af deres kreativitet, deres evne til at tænke nyt, kommunikere, samarbejde og omstille sig. De skal gribe det de har ved hånden og gøre noget nyt. Derfor er fokus er på ressourcer – f.eks. genbrugs- og overskudsmaterialer. Her ligger et uforløst potentiale, som i de rette hænder og med et særligt blik, kan blive til noget nyt og helt andet.

FriRUM Lab er en træningsbane, hvor man kan lære at se muligheder frem for begrænsninger, tænke ud af boksen og identificere ressourcer, hvor det kan være svært at se dem. Her er fokus på nysgerrighed, innovation og det at lege sig frem.

Udgangspunktet er den legende, eksperimenterende tilgang, med tilpasning af udfordringer og det facilitfrie arbejde med kreative processer. FriRUM Lab laver workshops, events, gæsteundervisning, oplæg og pædagogiske dage m.m.

I 2019 arbejdes der videre med, at blive en registreret socialøkonomisk virksomhed jf. Lov om registrering af socialøkonomiske virksomheder. Der er fokus på at udvikle markedet både for forløb og

workshops/undervisningsdage. Sammen med samarbejdspartnere vil fokus være på fondsansøgninger, udvikling af Makerspace og værkstedmuligheder.

Målgruppe: Børn, unge og deres voksne som vil innovation, forløb for unge, fleksjobbere og deltidsansatte. FriRUM Lab er en del af det nye initiativ om "Borger i job med afsæt i fælles værdikæde".

[Villa Fjordhøj](#) er en smuk gammel villa, som ligger helt ud til vandet i Skælskør. Her er du tæt på naturen, vejret og lysets skiften. Villa Fjordhøj er sin egen med en historie om gæster, der kommer igen og igen. Gæsterne beskriver huset som et hjem, når de er væk fra hjemmet.

Hos Villa Fjordhøj har du mulighed for, at afholde kurser, uddannelsesdage, møder, frokost, ferier eller måske har du bare brug for, i et par dage, at trække stikket til noget helt andet.

Hos Villa Fjordhøj er der rummelighed omkring dine ønsker – og hvad du ser af muligheder med Villa Fjordhøj. Her er hjerterum til ideer og drømme – og her ligger kernen i Villa Fjordhøjs DNA.

Villa Fjordhøj lægger vægt på at du har rum, stilhed og plads til at koncentrere dig om det du kom for. Der er f.eks. mulighed for både langsommelighed, retreats og kur. Samtidig forkæles du med skøn mad lavet fra bunden af økologiske lokale råvarer med vægt på enkelthed i dine retter.

Villa Fjordhøj er en ældre dame fra 1916 og har du passion fra gamle huse og gamle ting er Villa Fjordhøj stedet. Det betyder også, at der hver dag arbejdes med de små ting for, at forbedre det store hele, så stedet altid er i udvikling. Den tilgang anvendes både i forhold til mursten og aktiviteter. I 2019 sættes et særligt fokus på at udbrede kendskabet til Villa Fjordhøj – med dyb respekt at husets sjæl og dets muligheder.

Målgruppe: Fleksjobbere/deltidsansatte og Villa Fjordhøj er en del af det nye initiativ om "Borger i job med afsæt i fælles værdikæde".

[Danmarks Busmuseum](#) er det første og eneste busmuseum i DK. Museumsaktiviteten omhandler et stykke Dansk Kulturhistorie omkring rutebiler og busser gennem de sidste omkring 120 år i Danmark. Her møder du en historie om udviklingen af infrastrukturen i DK, hvor rutebilerne i 1903 startede med at binde land og by sammen gennem post, passagerer og fragt.

Her er arkiver og udstillinger med effekter fra såvel rutebilstationer, karrosserifabrikker, vognmænd, dokumenter omkring div. lovgivninger for rutebil og busser – og busser, masser af busser.

Her indsamles, udstilles og restaureres. Som sideaktivitet udlejes nogle af veteranbusserne til forskellige arrangementer f.eks. til film og TV-optagelser m.m.

Danmarks Busmuseum er en Almennyttig Erhvervsdrivende Fond, som drives af frivillige og udviser social ansvarlighed ved at ansætte fleksjobbere.

I 2019 og frem arbejdes med fonde for, at opnå støtte til udbygning af udstillingslokalerne, værkstedet og garager/haller, så museets omkring 70 rutebiler og busser alle kan komme under tag. En udvidelse af værkstedet skyldes også en idé om, at etablere forløb til personer som har brug for et insisterende skub for, at komme i gang med en faglig erhvervsuddannelse eller i job. Museumsværkstedet favner en lang række fag inden for mekaniker, smede, pladesmede, auto elektronik, sadelmager, lakering og service.

Målgruppe: Fleksjobbere/deltidsansatte og Danmarks Busmuseum er en del af det nye initiativ om "Borger i job med afsæt i fælles værdikæde". På sigt unge i forløb med brug for et insisterende skub mod uddannelse og job.

[Liselund](#) er et velbesøgt kursus- og mødested med det særpræg, der stammer fra stedets særegne historie. Her er f.eks. højskoledage, foredrag, koncerter og sang, udstillinger, mærkedage,

efteruddannelse, møder, kurser og strikning. Undervisningslokalerne er en blanding af de gamle stuer med møbler fra skiftende tider og helt nyindrettede lokaler. Foredragssalen, som har en god akustik til koncerter og andre musikformål, er kirkesalen fra 1918, restaureret af Allan Havsteen Mikkelsen i 1998. Liselund er ejet af Liselund fondet, og formålet er tredelt: Højskole med folkeoplysende aktiviteter med vægt på oplysning om emner fra samfundslivet, litteraturen, musikken, kirkelivet, sociale forhold, Erhvervsmæssig udlejning af faciliteterne til foreninger, kursus- og uddannelsesformål og Udlejning af faciliteterne til private formål.

I Liselunds daglige virke er der vægt at agere socialøkonomisk og have en personalesammensætning som afspejler det.

I 2019 og frem arbejdes med bestyrelsens ønske om, at forøge højskoledelen markant. Derfor arbejdes der på, at etablere en egentlig seniorhøjskole, som også fordrer opgradering af de bygningsmæssige forhold samt ansættelse af mere personale.

Målgruppe: Deltidsansatte, fleksjobbere og Liselund er en del af det nye initiativ om "Borger i job med afsæt i fælles værdikæde".

Blindes Arbejde. Blindes Arbejdes formål er at skabe job og beskæftigelse til blinde og stærkt svagsynede inden for håndværk, handel, service og lager. Virksomheden er en erhvervsdrivende fond og registreret socialøkonomisk virksomhed. Blindes arbejde har i dag ca. 75 medarbejdere i hele landet, hvoraf ca. 70% har et synshandicap.

Blindes arbejde producerer en række produkter indenfor 3 håndværksområder: børstenbinding, vævning og kurve-/stoleflet. Kunder til produktionen er private forbrugere, erhvervskunder samt virksomheder inden for kommune, region og stat.

Nogle produkter fremstilles direkte til andre virksomheder, bl.a. stole til Skagerrak, specialbørster til Monkeyglasses og Nature Climbing, m.fl.

I 2019 flyttes afdelingen i Slagelse til Ringsted, hvor der skal skabes mere fokus på håndværk med børster, koste og stoleflet, og særligt designudvikling i et prototypeværksted. Der arbejdes videre med kompetenceudvikling, brobygning og uddannelse inden for BA Håndværk og BA Akademi. Der er fokus på, at øge samarbejdet med virksomheder, der gerne vil satse mere på CSR og partnerskaber, på formidlings- og arrangementstiltag med mulighed for indblik i de håndværk og metoder der arbejdes med. Særligt vil Blindes Arbejde i 2019 fejre 90 års jubilæum. Blindes Arbejde, blev stiftet i 1929 og har eksisteret siden med samme mission.

Målgruppe: Blinde og svagsynede i henholdsvis ordinære stillinger, fleksjob, skånejob og beskyttet beskæftigelse (tilbud efter Serviceloven). Der tilbydes forløb ift. LAB både i afklaring af arbejdsevne (§32) og virksomhedspraktik (§42).

Mini Houses producerer og sælger kvalitets legehuse og miniby landskaber. Mini Houses har udviklet et spændende produktprogram som rummer f.eks. det klassiske legehus, ridderborg, legeskib, luksushuse, huse med finurlige detaljer eller en hel by med eget ishuse. Mini Houses sælger f.eks. til private, boligforeninger, gårdlaug, campingpladser og børnehaver.

Der er mange kombinations- og farvemuligheder for kunden og markedet er bredt.

F.eks. har Børnehaverne i Danmark og Norge legehuse, campingpladser ser muligheder i at have en miniby, som giver aktivitet til de mindste gæster samt gårdlaug og boligforeninger som gerne vil det gode gårdmiljø også for de mindste.

Gennem de sidste 10 år har Mini Houses arbejdet med forskellige socialøkonomiske initiativer. Produktionen gør det muligt, at lægge dele af den ud til eksempelvis Slagelse Produktionsskole og Næstved sociale værksted (NSV). Mini Houses ansætter også selv i deltidsjob/fleksjob.

Ses Mini Houses som helhed, ligger der muligheder for, at arbejde mere socialøkonomisk. Det kan f.eks. ske i samarbejde med et partner. En af opgaverne i 2019 er, at se nærmere på muligheden. Det har vist sig at Mini Houses kunder er glade for det ansvar, Mini Houses tager og netop den ansvarligheden taler ind i næste generation. Andre opgaver er: Udvikling i design linje, markedsføring online m.m.

Målgruppe: Deltidsansatte/fleksjobbere og på sigt forløb for unge.

[CSRnext](#) er en nyetableret virksomhed, hvis forretningsmodel tager afsæt i dilemmaet om muligheden for at forebygge frem for at helbrede. CSRNext er på den ene side en klassisk psykologisk praksis, der leverer psykologfaglige konsulentytelser til eksempelvis kommunale forvaltninger og jobcentre. På den anden side er CSRNext en virksomhed, der allokerer minimum 20 % af omsætningen til projekter og aktiviteter, der støtter udsatte børn og unge. Når du som kunde arbejder sammen med CSRNext, er du samtidig medbestemmende ift. hvilke projekter og aktiviteter, der skal have støtte.

I 2019 arbejdes der videre med, at blive en registreret socialøkonomisk virksomhed jf. Lov om registrering af socialøkonomiske virksomheder. Der skal arbejdes videre med:

- Etablering af lokale samarbejdsrelationer på Vestsjælland
- Konsolidering af landsdækkende netværk af psykologer
- Etablering landsdækkende samarbejdsrelationer

Sideløbende med udvikling af kerneforretningen er det en strategisk målsætning, at CSRNext skal facilitere videndeling blandt aktører på børne- og ungeområdet. Det sker gennem afholdelse af årlige saloner, hvor interessenter gennem foredrag og netværksdannelse får mulighed for, at styrke deres indsats.

Det langsigtede mål er, at virksomheden udvikler sig fra et IVS til erhvervsdrivende fond.

Målgruppe: Udsatte børn og unge, fleksjobbere/deltid, psykologer til udvidelse af eksisterende netværk

[Kirkens Korshær](#) består af tre varrestuer og et værested. Varmestuerne har til huse i Slagelse, Korsør og Skælskør. Værestedet, som er for kvinder med anden etnisk baggrund, holder til i boligområdet - Motalavej.

Varmestuen er et fristed, hvor man kan komme fra gaden og være anonym i et behandlingsfrit område. I Varmestuen er der mulighed for at: Købe et måltid mad, få en snak med medarbejderne og de frivillige om livets store og små udfordringer, hygge sig, lave nogle mindre aktiviteter, bare hvile sig, komme i kontakt med sundheds- og rådgivningsmedarbejdere, være en del af et fællesskab og opleve en tryghed og rytme i dagligdagen, få hjælp til tøj (genbrug), få et bad eller få vasket tøj, deltage i en årlig lejrtur og mindre udflugter eller bare fejre højtider og mærkedage.

I værestedet på Motalavej er der ligeledes mulighed for, at få en samtale med de frivillige og få hjælp. Der er mulighed for, at bruge symaskiner og f.eks. drøfte børneopdragelse, familieforhold, dansk kultur, skole og uddannelse samt arbejdsmarkedet.

I 2019 og frem arbejdes med: Øget samarbejde og udvikling af socialøkonomisk virksomhed.

I takt med at målgruppen stiger i antal og deres udfordringer bliver mere omfattende, er der et øget behov for støtte i form af samtaler og kontakt til offentlige myndigheder. På nuværende tidspunkt er der et forsøg med fremskudt vejledning og sagsbehandling i Varmestuen i Slagelse, samtidig med at der er tæt og godt samarbejde med gadeplansmedarbejdere og sygeplejersker. Det er målsætningen at styrke dette samarbejde med Slagelse kommune.

Kirkens korshær vil også styrke samarbejdet med øvrige aktører, herunder andre NGO'er og virksomheder, som har fokus på gruppen af udsatte med henblik på at udvikle og forbedre tilbud for socialt udsatte. Et samarbejde i forhold til 'socialt frikort' ville også være et oplagt område.

Det er et ønske og målsætning at arbejde med at udvikle et koncept for en socialøkonomisk virksomhed med udgangspunkt i varmestuernes muligheder og faciliteter, for derved at kunne tilbyde socialt udsatte en jobmulighed inden for et trygt område. Konkret overvejes mulighederne for, at kunne tilbyde mødefaciliteter til offentlige myndigheder og sociale/velgørende organisationer samt virksomheder med fokus på CSR.

Målgruppe: Socialt udsatte - mennesker, der lever på kanten af samfundet, med sociale, psykiske og økonomiske problemer. Mennesker som er psykisk eller fysisk syge, som har et misbrug, lever i fattigdom, er hjemløse og/eller er ensomme.

Værestedet på Motalavej er for kvinder med anden etnisk baggrund end dansk. Med den socialøkonomiske virksomhed kommer små fleksjob/deltidsjob.

[Korsør Bykontor og Oplev Korsør](#) er en forening, der er etableret med det formål, at skabe et tænketanksnetværk, der skal medvirke til at udvikle, videreudvikle og understøtte byens attraktioner og aktiviteter. Stiftere er: Korsør Erhvervsforening, Korsør Turistråd, Korsør- og Halskov Lokalråd. Ambitionen er at inddrage hele Korsørs erhverv, alle foreninger og borgere i et stærkt fællesskab, med det formål, at sætte Korsør og omegn positivt på landkortet.

Et fællesskab der vil være med til, at skabe og fortælle om Korsørs herligheder og fortræffeligheder og vise at Korsør er et dejligt trygt sted at gæste, bo, iværksætte og drive erhverv. Det videre arbejde tager afsæt i en allerede opnået erfaring – nemlig at det tværgående samarbejde, kan mere end parterne hver for sig.

Korsør Bykontor og Oplev Korsør er inspireret af Nokia´s motto: "We are connecting people!". Og det er her kerneopgaven ligger.

Korsør Bykontor og Oplev Korsør arbejder med f.eks. at:

- Være behjælpelig med at udviklingsstrategier i forbindelse med fælles events/begivenheder
- Være behjælpelig med at kaste lys over de forskellige muligheder i forbindelse med events og udviklingsansøgninger
- Facilitere udviklingsmøder med forskellige aktører
- Være inspirator ved udarbejdelse af budskaber for de enkelte aktører
- Synliggøre de enkelte lokale aktørers budskaber på fælles platform samt relevante kanaler.

Foreningen modtager driftsstøtte fra Slagelse Kommune.

I 2019 og frem er fokus på videreudvikling af:

- Kerneområdet og begrebet "Connect Korsør" som handler om, at inddrage hele Korsørs erhverv, foreninger og borgere i et fællesskab, der medvirker og fortæller om, at Korsør er et dejligt trygt sted at gæste, bo, iværksætte og drive erhverv.
- Korsør Bykontor som socialøkonomisk initiativ
- At fremme socialt entreprenørskab og iværksætteri, der har fokus på at løse sociale og samfundsmæssige problemstillinger på nye og innovative måder.

Målgruppe: Fleksjobbere/deltid og Korsør Bykontor er en del af det nye initiativ om "Borger i job med afsæt i fælles værdikæde".

[Pixibixen](#). På Kongedybet, Slagelse ligger daginstitutionen Kongelyset, der er en selvejende institution under KFUM´s Sociale Arbejde som har driftsoverenskomst med Slagelse Kommune. Her møder du også Pixibixen - en socialøkonomisk genbrugsbutik. Her kan du f.eks. finde second hand børnetøj, legetøj og bøger i god kvalitet til fornuftig priser. Formålet er at kunne oparbejde midler via salg, så børn og unge, der har hjemme i Slagelse Kommune kan tilgodeses via forskellige donationer. Senest er doneret til Ungdommens Røde Kors i Slagelse og deres indsats på Krisecenteret i Ringsted.

I et samarbejde med Slagelse Kommune starter KFUM's sociale Arbejde i 2019 en gratis gældsrådgivning, hvor det er muligt at få hjælp fra både en bankuddannet og en socialrådgiver. Det sker på Biblioteket. Der arbejdes på at der også skal være en særlig proaktiv gældsrådgivning som er målrettet unge – i samarbejde med Ungehuset.

Sund og Bælt har indgået en samarbejdsaftale med VeteranHaven om løsning af opgaver på Sprogø. Gennem samarbejdsaftalen har VeteranHaven mulighed for at tilbyde flere veteraner beskæftigelse. Her er plads, højt til himlen og mulighed for en bred opgaveportefølje.

I Sund og Bælt er der et særligt fokus på at være en proaktiv og kvalificeret samarbejdspartner i det lokalsamfund, hvor selskabet har aktiviteter.

Gennem samarbejdet får Sund og Bælt som udgangspunkt løst opgaver og bidrager også til at give mennesker på kanten af arbejdsmarkedet en chance. Hos Sund og Bælt er opgaven f.eks. at tage godt i mod, sikre ordentlige arbejdsvilkår, arbejdsmiljø og assistere med en integration på arbejdsmarkedet. Det har været en fælles målsætning for VeteranHaven, Sund og Bælt og Slagelse Kommune at der er fokus på selvforsørgelse, det ordinære arbejdsliv og løft til den enkeltes livskvalitet.

Sund og Bælt havde ikke erfaring med socialøkonomi ved opstarten i april, men har insisteret på at få det. Derfor er der startet stille og rolig op med mulighed for at lære af initiativet.

Sund og Bælt har også sat sig det mål, selv at ansatte veteraner. Og den første ansættelse er sket. Tilgangen er at rekrutteringen gerne må ske fra gruppen af veteraner som allerede løser opgaver på Sprogø.

I 2019 og frem arbejdes der med at udvide opgaven hos Sund og Bælt og gerne på Sprogø ligesom der arbejdes videre med rekruttering. Det er aftalt at VeteranHaven og Slagelse Kommune bistår ved ansættelse fra målgruppen.

Målgruppe: Veteraner.

Grøn Fokus ligger på Karolinevej og er økologisk totalleverandør. Grøn Fokus er bygget op på et værdisæt som bl.a. rummer den tilgang at ville mere, at gå foran og forretningsmodellen er bygget som en værdikæde på tværs af CVR numre og der er fokus på positive muligheder og resultater for deltagerne i samarbejdet. Deres mission er: "At gøre verden lidt grønnere og udbrede økologi i de professionelle køkkener i Danmark. Vi arbejder udelukkende økologiske og biodynamiske produkter og giver landmanden en fair pris for råvaren". Her er f.eks. mulighed for indkøb, salg, sparring til oplægning til økologi i et køkken og aftaler som gør det muligt for landmanden at planlægge med stadig mere økologi til gavn for mennesker, natur og miljø.

Grøn Fokus er en virksomhed som har erfaring med værdikæder og langsigtede samarbejder med kunder, leverandører og lokalsamfund. Ligesom der allerede er erfaring med at ansætte personer fra kanten af arbejdsmarkedet.

I 2019 og frem arbejdes videre med en In-House løsning. In-House løsninger er særligt kendt fra "trekants området", hvor virksomheder med store produktioner har mulighed for at prioritere et hjørne af produktionen til en In-House løsning - det kan f.eks. være et lager, en produktionsenhed, en rengøringsenhed eller en serviceenhed.

Målgruppe: Borgere til In-House løsning.

Affald Plus arbejder for genbrug og genanvendelse og for samtidig at skabe effektiv energi ud af resten til gavn for den enkelte, samfundet og miljøet.

AffaldPlus har gennem de sidste tre år været en del af Socialøkonomiske Netværk i Slagelse Kommune. Socialøkonomien og dens tilgang med flere bundlinjer er i overensstemmelse med den måde der tænkes på i Affald Plus. I Affald Plus er det naturligt både at arbejde med at genbruge og genanvende mest muligt og samtidig skabe muligheder for dels at skabe nye lokale arbejdspladser og dels træningsmuligheder for mennesker som har brug for det. Eller som Affald Plus siger " Vi giver ting og mennesker nyt liv".

Gennem 2018 er der arbejdet med at finde de rette faciliteter til at etablere en genbrugsbutik nær Slagelse Genbrugsplads. Indtil videre er det lykkedes med en "light" version i form af en pop up-butik som kaldes "PlusMarkeder", der er lokaliseret ved Skovsøvej 4 tæt på genbrugspladsen.

I 2019 og frem arbejdes målrettet på at etablere en rigtig genbrugsbutik – hos Affald Plus kaldes de PlusButikker# og herigennem skabe muligheder for at arbejde med upcycling af affald, som kan skubbes ind i varens kredsløb og på den måde give ting nyt liv. I den sammenhæng indtænkes socialøkonomien og muligheden for små job og træningsbaner.

Målgruppe: Forløb, fleksjob/deltidsjob.

3. Registrering jf. Lov om registrering af socialøkonomiske virksomheder

I 2014 vedtog Folketinget en lov som definerede, hvad en socialøkonomisk virksomhed er. Loven som trådte i kraft d.1.1.2015 indeholdt "en registreringsordning for virksomheder/foreninger som driver erhverv med det formål at fremme sociale formål gennem deres virke og indtjening".

Registreringsordningen sikrer en fælles identitet og en registreret virksomhed har ret til at anvende betegnelsen Registeret Socialøkonomisk Virksomhed (RSV) i deres arbejde.

Ved registrering af en virksomhed skal virksomheden leve op til lovens definition af en socialøkonomisk virksomhed. Registreringsordningen skal sikre gennemsigtighed på virksomhedens drift og virksomheden er forpligtet til, hvert år at afrapportere på et fast sæt af standarder.

I Slagelse Kommune er der 2018 5 registrerede socialøkonomiske virksomheder:

- Blindes Arbejde
- Sumak
- BEVAR
- Musholm – ferie, sport og konference
- Magleby Skolecenter

Da loven blev vedtaget blev det samtidig besluttet, at den skulle evalueres af Erhvervsstyrelsen efter 3 år – og endelig d.3.12.2018 kom evalueringen. I evalueringen fremgår det, at der er 283 registrerede socialøkonomiske virksomheder i Danmark og at "flertallet af interessenterne (i undersøgelsen) gav udtryk for, at de ønsker at bevare registreringsordningen for socialøkonomiske virksomheder".

Det forventes ikke at evalueringen medfører ændringer i Lov om registrering af socialøkonomiske virksomheder og arbejdet med registrering er igen startet op.

Pt. arbejder 5 virksomheder i Slagelse Kommune med at blive registreret:

- MinaGroup
- FriRUM Lab
- VeteranHaven
- CSRnext

- Manden og Konen

4. Socialøkonomisk Netværk

I 2018 er afholdt 4 netværksmøder i socialøkonomisk Netværk og deltagerkredsen er de socialøkonomiske virksomheder og initiativer. Da netværket evaluerede møderne i november var ønsket, at de skulle se mere til hinanden og derfor er der nu inviteret til 6 netværksmøder i 2019.

Der er valgt følgende temaer til 2019:

- At sætte fokus på mere samarbejde mellem socialøkonomiske virksomheder og initiativer, Videndeling og det at inspirere/hjælpe hinanden via sparring
- Præsentere ideer som andre kan være med til
- Introduktion til virksomheder og initiativer
- Samarbejde med CSR partnere
- Sociale medier – hvordan?
- Ressourcedelinger
- Frivilligcenteret som gæst
- Årsrapporten

5. Medvind på cykelstierne - 5 positive historier

2018 har været et spændende år for socialøkonomien i Slagelse Kommune. Året har givet både opmærksomhed og anerkendelse til den fælles indsats. Vi har derfor valgt af fremhæve 5 positive historier, som på hver sin måde viser, hvad vi også kan nå i kraft af samarbejder på tværs af sektorer i ét lokalsamfund.

- Selveje Danmark har udgivet en guide, som viser eksempler på, hvordan kommuner kan fremme socialøkonomi. 3 kommuner var udvalgt og Slagelse Kommune var med. Pjecen er sendt ud til kommunerne i Danmark i begyndelsen af året. Titlen er "Gang i socialøkonomien - Guide til hvordan kommuner kan styrke socialøkonomi, skabe vækst og social merværdi".
- D. 3. april var dagen for opstart af samarbejdet mellem Sund og Bælt og VeteranHaven om veteraner på Sprogø. Historien nåede f.eks. til Sjællandske, P4, 3Fs fagblad og endelig fredag hos Jes Dorph i Go' aften Danmark.
- D. 15 juni 2018 modtog vi prisen for socialøkonomi på Folkemødet på Bornholm. Den gav anledning til gæstedeltagelse i debat hos hhv. LOS under overskriften: Socialøkonomi - Fuser eller fremtid? og hos Selveje Danmark under overskriften: Gang i socialøkonomien.
- Socialøkonomien er blevet en del af budgetforliget i Slagelse Kommune – både med en politisk beslutning om mere socialøkonomi og om socialøkonomiske virksomheder i Posthusets stueetage.
- Og endelig med udgangen af året viste det sig, at historien om modtagelse af prisen havde afstedkommet 6.154 visninger på Slagelse Kommunes LinkedIn side. De 6.154 visninger betød at historien var det 3. mest eksponerede indlæg på siden i 2018.

6. Afrapportering jf. punkter fra strategi, udmøntningsplan og tilføjelser

I arbejdet med at understøtte udviklingen af de socialøkonomiske virksomheder og initiativer anvendes bl.a. den entreprenelle metode. Den entreprenelle metode handler i sin kerne om, at hver gang du skal noget nyt og uprøvet, så iværksætter du et lille initiativ, som giver dig så lav en grad af risiko som muligt, samtidig med at det giver dig en god indikation af, hvorvidt initiativet er det rigtige valg. Og er valget rigtigt og har du det resultat du ønsker – kan initiativet implementeres.

Socialøkonomien er kendetegnet ved at lave løsninger på tværs af sektorer og arbejde med flere bundlinjer. For at sikre at samarbejdet er til gensidig glæde og gavn arbejdes med værdikæder – hver

part skal kunne se sin egen værdikæde og sammen skal vi kunne se den fælles værdikæde og derved opnå anderledes løsninger og resultater, end vi kunne hver for sig. Når værdikæden er udviklet er det næste trin at gøre den smidigere og "leane" den ud.

Hvis du kender Slagelse Kommunes Kommissorie vedr. rammer for organisering: "Bedre velfærd til borgerne", kender du til begge arbejdsmetoder.

Her arbejdes med prøvehandlinger, som den entreprenelle metode er et eksempel på og med værdikæder. I Kommissoriet finder du en beskrivelse af værdikæder med afsæt i et borger-perspektiv: "Når vi sætter borgeren først og sætter fokus på, at borgeren har gode levevilkår og mestrer eget liv, er det vores opgave at sikre en sammenhængende indsats, som i hver enkelt aktivitet støtter det fokus på kort, mellemlangt og langt sigt. Værdikæden skal understøtte at vi så tidligt som muligt har fokus på borgerens udfordringer og arbejder forebyggende".

Da vi i 2018 påbegyndte arbejdet med strategi og udmøntningsplan blev der arbejdet videre med den entreprenelle metode og værdikæde tilgangen til de tværgående samarbejder. Det var metoder som virksomheder og initiativer allerede kendte.

I afrapportering vedr. strategi og udmøntningsplan vil indgå følgende punkter:

- CSR og socialøkonomi
- Ansøgninger og fondsmidler til socialøkonomi
- Boligområder med helhedsplan
- Udvidelse af målgruppen
- Lokale indkøb
- In-House løsninger

I afrapportering vedr. "tilføjelser" vil indgå følgende punkter:

- Tilføjelse A: "strategien skal ses i sammenhæng med Beskæftigelsesplanens og kommunens målsætninger og tværgående politiske hovedspor – særligt i forhold til virksomhedsindsatser, herunder rekruttering af arbejdskraft og opkvalificering samt en service og behovsorienteret tilgang til virksomhederne" (Beslutning i BIU d.7.11.2017).
- Tilføjelse B: "der skal arbejdes målrettet med ansættelser i socialøkonomiske virksomheder til fleksjob berettigede borgere, som gerne vil arbejde, men af forskellige årsager har svært ved at få fodfæste på arbejdsmarkedet". (Beslutning i BIU d.7.11.2017). Og "der kan inddrages andre målgrupper af borgere til ansættelse, herunder forløb med henblik på efterfølgende ansættelse (Beslutning i BIU d.7.11.2017).
- Tilføjelse C: "Der skal være fokus på borgernes progressionsmuligheder". (Beslutning i BIU d.7.11.2017) og "Udvalget lægger vægt på, at der arbejdes målrettet med progression, f.eks. som aftalen VeteranHaven har lavet med Sund og Bælt" (Beslutning i BIU d. 5.12.2017).
- Tilføjelse D: "Ansættelse på disse mere rummelige arbejdspladser skal give målgrupperne mulighed for at blive optrænet og efterfølgende indgå i "almindelige" og mere krævende fleksjob. Derfor er det ligeledes et mål at indgå flere samarbejdsaftaler". (Beslutning i BIU d.7.11.2017).

6.1 CSR og socialøkonomi

Allerede i 2008 vedtog Folketinget, at de 1100 største virksomheder i Danmark i forbindelse med deres årsrapport også skulle redegøre for deres arbejde med samfundsansvar(CSR). Over tid er CSR, i større

og større omfang, blevet en del af hvordan forretningsmodellen i virksomheder udvikles og eksekveres – og der inkluderes stadig flere fælles interesser imellem virksomheden og dens omverden. Et eksempel på udvidelsen kan ses ved FNs 17 verdensmål, hvor regeringen i marts 2017 lancerede den nationale handleplan, og betonede at erhvervslivet var en vigtig parthaver gennem deres CSR arbejde. Pr. d.1.1.2018 og pr. d.1.1.2019 er vedtaget skærpede krav til Årsrapportering.

En række af de store danske virksomheder er gået foran med et godt eksempel på samfundsansvar, ved at købe løsninger af opgaver hos socialøkonomiske virksomheder. De får løst en opgave i aftalt kvalitet og løsningen af opgaven sker i et arbejdsmiljø, hvor der er fokus på også at tage vare på en social bundlinje. Samarbejdet mellem CSR virksomhederne og de socialøkonomiske virksomheder giver de socialøkonomiske virksomheder mulighed for timer til ansatte. Og CSR virksomheden har mulighed for, at formulere hvilke opgaver, der passer til deres CSR profil og forretningsmodel.

Allerede før 2018 er der indgået samarbejder mellem socialøkonomiske virksomheder og virksomheder med CSR profil/flere bundlinjer: BoligKorsør/Kvarterhusledelsen har samarbejde med Sumak og BEVAR. Og DEAS/Vestsjælland Centeret har samarbejde med FriRUM Lab.

I 2018 er der:

- Etableret og iværksat samarbejde mellem VeteranHaven og Sund og Bælt. Det blev startet primo april og omfatter løsninger af opgaver på Sprogø.
- Etableret og iværksat samarbejde mellem VeteranHaven og Comwell. Det blev startet primo april og omfatter løsninger af opgaver hos Comwell Korsør.

I socialøkonomisk Netværk har VeteranHaven løbende fortalt om samarbejderne. Der er udviklet et paradigme på samarbejdsaftale og SAPer, som kan anvendes i det videre arbejde.

Det er en løbende opgave at lære forskellige CSR tilgange at kende og at arbejde med den fælles værdikæde.

CSR virksomhederne der samarbejdes med, går hele vejen. CSR er en aktiv del af deres forretningsmodel og deres samarbejde med de socialøkonomiske virksomheder. Og særligt det sidste gør at de socialøkonomiske virksomheder oplever sig som inkluderet i samarbejdet. Det betyder også, at når der opstår en udfordring, som der jo gør, så står parterne sammen om at løse den.

Anbefaling: Det anbefales at der arbejdes videre med CSR og socialøkonomi med afsæt i nuværende erfaringer. Der er i 2018 etableret to samarbejder mellem CSR virksomheder og socialøkonomisk virksomhed. Der er udviklet paradigme for samarbejdsaftaler og SAPer.

Det kan ske som en udvidelse af opgaverne i allerede eksisterende samarbejder eller gennem nye samarbejder.

Med den tætte lovgivningsmæssige opfølgning fra Folketinget, er det værd at være opmærksom på ændringer i lovgivningen, som kan have konsekvenser for udvikling af og i samarbejder.

6.2 Ansøgninger og fondsmidler til socialøkonomi

I den danske socialøkonomi er der gode eksempler på, at socialøkonomiske virksomheder er opstået som en følge af midler fra en pulje eller fond. Midlerne og arbejdet med midlerne har dannet fundamentet til en virksomhed. Samarbejdet med lokale socialøkonomiske iværksættere, initiativer og virksomheder kan også udvides gennem ansøgninger.

I 2018 har Socialøkonomisk Netværk og den socialøkonomiske enhed indgået samarbejde med en fundraiser, som også kan bidrage til evaluering, effektmåling og metodebeskrivelse. Aftalen omfatter en "no-cure-no-pay" model og vores samarbejdspartner er Jan Hansen, Practicum. Jan Hansen har erfaring med socialøkonomi og deltager i Netværksmøderne. I maj 2018 var Jan Hansen på besøg i

Socialøkonomisk Netværk og bidrog med oplæg om Fundraising. Indhold var: Pulje- og fondsområdet, tematiske og ansøgningstekniske tendenser samt gode råd til en ansøgning.

Når en virksomhed eller et initiativ ønsker at lave en ansøgning, er der mulighed for at gøre det selv, trække på Jan Hansen eller på den socialøkonomiske enhed. Nogle gør det selv, andre bruger en kombination af mulighederne. Socialøkonomisk enhed har sendt 4 mails med puljeoversigt/midler i 2018.

Der holdes løbende eksterne oplæg. Eksterne oplæg holdes med det formål at gøre opmærksomhed på muligheden for at lave socialøkonomi i Slagelse Kommune. Efter prismodtagelsen er der f.eks. holdt oplæg hos Videncenter for socialøkonomi, Copenhagen Dome, ved konferencen: "Socialøkonomiske virksomheder og kommuners rolle" og i Kommunalt netværk for Borgerinddragelse ved Center for Borgerdialog. Der holdes også interne oplæg ved efterspørgsel, ligesom det altid er muligt som nyansat i Jobcenteret at kikke forbi den socialøkonomiske enhed

I 2018 har Slagelse Kommune været medunderskriver på tre ansøgninger og én ansøgning har handlet om en udefra kommende virksomhed, der ville oprette en afdeling i Slagelse Kommune.

I 2018 har virksomheder og initiativer modtaget følgende puljer/midler:

MinaGroup har modtaget 150.000 kr. fra A.P. Møllers støttefond til Den Digitale Ressourcebank. Det er aftalt at samarbejdet udvides i 2019.

Sumak har modtaget 475.000 kr. fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR) og midlerne er fra Satspuljen. Overskriften er: Videreudvikling af metoder for opkvalificering af borgere på kanten af arbejdsmarkedet. Puljen dækker frem i 2019.

VeteranHaven har i alt modtaget 412.000 kr. i 2018. Midlerne stammer fra:

- Idagård fonden (Værkstedshal til indendørs håndværk og opbevaring)
- Rotary Slagelse (Middelalder legeborg til børn af brugerne af VH)
- Rotary København (Værkstedsmaskiner)
- Henrik Thaarups fond for veteraner (Støtte til ansættelse af veteraner uden for Slagelse kommune)
- Veteran Jacob Stauning og familie (Hjælp til indkøb af ny flagstang)
- Studenterbolaget, Ålborg (Julekurve til sårbare veteranfamilier)
- Slagelse Firmaidræt (driftopgaver)
- Advokaterne Ret og Råd (kontingent for 50 nye medlemmer)
- Revisionsfirmaet Beierholm, Slagelse (kontingent for 50 nye medlemmer)
- Vicath EQ ApS, Odense (Drift støtte til VH)
- Facebook Crowd Funding (Julekurve til sårbare veteranfamilier)
- Veterancenteret, Ringsted (Tre arrangementer for målgruppen og deres pårørende)
- Grønvold & Schou/XL-Byg (Køb af byggematerialer)

Danmarks Busmuseum har i alt ca. modtaget 650.000 kr. i 2018. Beløbet er benyttet til indkøb af unikke historiske veteranbusser, restaurering af disse, samt udbygning af vore udstillingslokaler. Midlerne stammer fra:

- RA`s Støttefond/Danske Busvognmænd
- Møllerens Fond
- Varelotteriet, PU-Fonden
- Driftstilskud fra Slagelse Kommune og gaver
- Donationer fra private og lokale virksomheder

Anbefaling: Det anbefales at der arbejdes videre med Ansøgninger og midler til socialøkonomi. I kraft af samarbejdet med Jan Hansen, Practicum, er der sat ekstra fokus på evaluering, effektmåling og metodebeskrivelse. Via mail med oversigt over puljer/midler orienteres løbende om mulighederne og som medunderskriver er der mulighed for at sætte fokus på indsatser i forhold til relevante målgrupper i Jobcenteret. Den socialøkonomiske enhed stiller sig til rådighed for indspil, dialog og oplæg for at udbrede viden om det socialøkonomiske arbejde i Slagelse.

6.3 Boligområder med helhedsplan

De udsatte boligområder er kendetegnet ved en beboersammensætning, hvor en større andel af beboerne er uden beskæftigelse og har et lavere uddannelsesniveau end gennemsnittet af befolkningen. Beboernes mulighed for at komme i beskæftigelse eller uddannelse, hænger sammen med påvirkningen fra relationer og omgivelserne. Ved at etablere socialøkonomiske virksomheder, som tager udgangspunkt i beboernes kompetencer, er der mulighed for, at styrke arbejdsidentitet og beskæftigelsesmuligheder, og samtidig understøtte at beskæftigelse bliver til en norm for både børn og voksne i boligområderne. I Kvarterhuset på Motalavej har Sumak til huse og BEVAR har ligeledes haft lokaler her - indtil udgangen af 2018.

I strategi og udmøntningsplan var intentionen, at udvide indsatsen i forhold til målgruppen af unge mænd med modkultur eller unge på kanten af uddannelsessystemet. Der blev taget afsæt i, at der er socialøkonomiske virksomheder, der har specialiseret sig i forløb og job for målgrupper med særlige udfordringer. Der har været dialog med en potential samarbejdspartner som evner at skabe resultater med unge mænd med modkultur gennem iværksætter og virksomheden har også erfaring med udsatte boligområder.

Virksomheden har et samarbejde med en fond, der understøtter med økonomi, viden og relationer. Virksomheden har modtaget 10 millioner til arbejdet og fonden ser det som en langsigtet investering og ønsker at udvikle samarbejdet. Virksomheden vil gerne oprette en afdeling i Slagelse og tilbyder at de forløb der købes, også er omfattet af aftalen med fonden. I praksis betyder det at der skal laves en aftale om indkøb af forløb og det har der ikke været mulighed for i 2018.

I 2018 opstod i stedet en anden mulighed som knytter an til unge som har brug for en ekstra hånd i deres uddannelsesforløb. MinaGroup har udviklet og etableret Den Digitale Ressourcebank. Den Digitale Ressourcebank parrer unge mønsterbrydere med lokale fagligt stærke frivillige, så den unge kan få hjælp til opgaver og eksaminer. I 2018 har 25 bestået deres eksamen med hjælp herfra. Den Digitale Ressourcebank er kommet i stand via donation fra A. P. Møllers støttefond.

Den Digitale Ressourcebank møder unge i Kvarterhuset på Motalavej. Her er indgået aftale med Kvarterhusledelsen om lokale og parterne vil gerne sammen give mulighed for at unge i området kan få hjælp til eksamener og opgaver.

Anbefaling: Det anbefales at der arbejdes videre med Boligområder med helhedsplan. Og at der ses videre på muligheden for at købe forløb jf. ovenstående beskrivelse, og at etablere nye eller udvide samarbejder med eksisterende socialøkonomiske virksomheder i områderne.

Med den tætte opmærksomhed på helhedsplaner, ghetto områder og forsøg på ændring af status er det værd at være opmærksom på lovgivning/ny lovgivning, ændringer og udviklingstendenser, der kan have konsekvenser for udvikling af og i samarbejder.

6.4 Udvidelse af målgruppen

Arbejdsmarkedsbalancen sætter fokus på, at der fremadrettet er deltidsjob inden for området hotel og restauration, og Slagelse Kommune arbejder strategisk med både udvikling af turisme, oplevelser og lokale fødevarer. Der er mulighed for at sætte fokus på, at personer med behov for deltidsjob kan

komme i denne retning. Det kan f.eks. være unge som skal i gang med en STU-uddannelsen, og har behov for det første job.

Det vil betyde, at Slagelse Kommune skal have mod på, at få løst egne opgaver i samarbejde med en socialøkonomisk virksomhed med det sigte at bidrage til, at andre lokale virksomheder kan opnå kvalificeret deltidsarbejdskraft inden for områderne hotel og restauration – og på sigt turisme, oplevelser og lokale fødevarer. I oplægget lægges op til, at der kan ses på muligheder i kommunale ejendomme og i interne opgaver – og gerne med sammenfald. Det kan f.eks. være: Kantiner, Posthuset eller campingplads/vandrehjem.

I 2018 har der været fokus på Posthuset og mulighederne for socialøkonomiske virksomheder her, som både kan tilbyde opgaveløsning på interne opgaver, lave egne opgaver, forløb og jobmuligheder for unge som f.eks. har brug for et insisterende skub for at komme i gang med uddannelse og job.

Socialøkonomien har det privilegie at være en del af Byrådets budgetaftale idet "der skal være et særligt fokus på udvikling af socialøkonomiske virksomheder og tilhørende aktiviteter" og at Posthuset i stueetagen rummer socialøkonomiske virksomheder, og at der gerne må være fokus på lokale råvarer fra landdistrikterne.

Der er arbejdet med tre potentielle socialøkonomiske virksomheder til stueetagen i Posthuset: Et APP værksted, et Makerspace samt en cafe der har afsæt i lokale råvarer fra landdistrikterne.

Det er fordret at socialøkonomiske virksomheder i Posthuset er registrerede jf. Lov om registrering af socialøkonomiske virksomheder.

I stueetagen tages afsæt i midlertidighed og "at stueetagen skal bibeholdes som et åbent og kreativt miljø, hvor der skal være en naturlig indgang fra gadeplanet, og hvor iværksætter og innovation sammen med en tæt tilknytning til campusområdet er i højsædet".

Det er besluttet at der nedsættes et partnerskabsforum vedr. Posthusets stueetage og det forventes at den socialøkonomiske enhed er repræsenteret her.

I 2018 er der ikke prioriteret at arbejde med STU-uddannelsen. I stedet er fokus generel på unge i Posthuset. Unge som f.eks. har brug for et insisterende skub, for at komme i gang med uddannelse og job.

Anbefaling: Det anbefales at der arbejdes videre med udvidelse af målgruppen. Og at arbejdet bygger på erfaringer fra deltidsjob og samarbejdsaftaler om forløb jf. punkterne: 3.5 Lokale Indkøb samt tilføjelserne A (punkt 6.7), C (punkt 6.9) og D (punkt 6.10). Og at der ses videre på, hvilke målgrupper der kan have særlig glæde af Posthusets fremtidige socialøkonomiske virksomheder med afsæt i, at målgruppen er unge.

Det er ligeledes relevant at arbejde videre med at afdække andre muligheder i forhold til interne opgaver og ejendomsportefølje. Gode eksempler til inspiration kan f.eks. findes hos Silkeborg Kommune og hos Ikast-Brande.

6.5 Lokale indkøb

Arbejdsmarked og Integration har to samarbejdsaftaler om forløb i socialøkonomiske virksomheder hos hhv. VeteranHaven og Sumak. Der indkøbes 8 forløb hvert sted – med mulighed for indkøb af 2 ekstra ved behov det ene sted.

Målgruppen er defineret ved at være langt fra arbejdsmarkedet: Ressourceforløbsborgere, borgere i forløb efter i LAB loven 2.3, borgere under Integrationsloven og ægtefælleforsørgede.

Samarbejdsaftalerne er målrettet deltagere, som har tydelige udfordringer ud over ledighed og behov for individuel og helhedsorienteret indsats.

Forløbene koordinerer et socialt- og et beskæftigelsesrettet perspektiv – og fokus er på:

- At komme tættere på arbejdsmarkedet, i beskæftigelse eller i uddannelse
- At udvikle arbejdsevne og arbejdsidentitet
- Opkvalificering
- At bryde social isolation
- At hjælpe personer videre i livet, herunder genskabe styrke og mod
- At varetage personlige relationer
- At opdage nye måder at få kræfter på

Når en deltager kommer i forløb i en socialøkonomisk virksomhed træder hun ind på det rummelige arbejdsmarked, og kan se, at her ansættes i deltidsjob/fleksjob. Deltageren bliver en del af samarbejdet og opgaveløsningen i virksomheden. Når virksomheden modtager en deltager er tilgangen, at de selv skal ansætte personen – og have fokus på at udvikle bæredygtige ansættelser i forhold til både den sociale og økonomiske bundlinje. Det betyder at der er fokus på udvikling af arbejdsevne, intensitet og timeantal. Mange bliver ansat i deres første lille job i virksomhederne, andre får job andre steder eller starter uddannelse. En del skal forbi Rehabiliteringstemaet før ansættelse.

Begge virksomheder, arbejder med udvikling i ansættelser gennem helholdvis samarbejdsaftaler med CSR virksomheder eller gennem netværk.

Der er udviklet en model for samarbejdsaftaler for de socialøkonomiske virksomheder, hvor der er lagt vægt på at lære af samarbejdet og korrigere efter behov. Dette for at understøtte indkøb, at de socialøkonomiske virksomheder bliver bedre samarbejdspartnere for os og vi for dem - og at vi sammen løser opgaven stadig bedre.

Der er lavet paradigme for evaluering af samarbejdsaftalerne og for indhold i samarbejdsaftalerne. Ligesom metode og dokumentation følger samme model. I evalueringen har der været fokus på effekt og mål og der er taget afsæt i den praktiske hverdag.

Der er evalueret på følgende:

- Er forløbene i brug?
- Har deltageren en plan?
- Har deltageren ejerskab til planen?
- Sker opfølgningen og foretages opfølgningsmøderne?
- Får sagsbehandlere, hvad der er aftalt?
- Hvad opnår deltagerne i forløbene – effekter i den praktiske hverdag(adfærd/holdning)?
- Overblik, herunder efter endt forløb?
- Samarbejdet med virksomhederne?

I 2018 er der sket evaluering i sommers, hvilket betyder at der nu er tre års-evalueringer af forløb i to socialøkonomiske virksomheder. Nedenstående er opsamling på alle evalueringer.

Status på samarbejdsaftale 1:

Er forløbene i brug?

Der er 8 forløb i virksomheden og 4 forløb er i brug pt. Op til sommerferien er afsluttet 3 forløb og efter sommerferien er aftalt opstart af 2 nye.

Har deltageren en plan?

I Samarbejdsaftale 1 laves individuel plan efter 4 uger. 20 deltagere har haft en plan efter 4 uger. 6 deltagere har ikke en plan, da virksomheden i de tilfælde er anvendt til Back up sideløbende med

behandling, har været i et kort forløb, har massive udfordringer og meget fravær. 3 er i gang med at få lavet plan – borgerne er nye.

Det har vist sig, at deltagernes komplekse udfordringer, fravær pga. sygdom og få timer i virksomheden, betyder at det kan tage længere tid, at få lavet planen end forventet.

Har deltageren ejerskab til planen?

Mentor og deltager har fysisk sat sig sammen og har udformet planen. Der har været dialog op til skriveprocessen. Efter indskrivningen har der igen været mulighed for, at gå tilbage i planen og korrigere. Der opleves ejerskab til planen og det er deltagerens ønsker og mål som er fastlagt. Hvor borgere ikke har plan er det aftalt med mentor/sagsbehandler/kontaktperson.

Sker opfølgningen og foretages opfølgningsmøderne?

Der indkaldes til opfølgningsmøder og dialoger tages løbende mellem deltager, virksomheden og sagsbehandler. Sagsbehandler opfordres til at sige til ved behov for møde. Fremmødesedler fremsendes hver 2. måned til jobcenterets kontaktperson. Deltagernes komplekse udfordringer, fravær pga. sygdom og få timer i forløb spiller ind her - opfølgningerne kan strække sig over længere tid end forventet.

Får sagsbehandlere hvad der er aftalt?

Ja, der kommer tilbud om møde og fremmødesedler fremsendes. Efterspørges der møder - afholdes der møder.

Hvad opnår deltagerne i forløbene – effekter i den praktiske hverdag(adfærd/holdning)?

I deltagergruppen arbejdes der primært med etablering af mødestabilitet, evnen til at finde ro og mærke sig selv og opbygning af tillid. Deltagerne opnår mere regelmæssighed, mødestabilitet og overblik over, hvad der skal tages hånd om. Der er over tid kommet et særligt fokus på det at opnå fleksjob og beskrivelser til Rehabiliteringsteamet. En gruppe er syge/har misbrugsproblemer/selvmedicinere/er ramt af traumer, som der laves sideløbende indsatser i forhold til.

Overblik, herunder efter endt forløb?

Afsluttede forløb i alt: 25, Forsat i forløb: 4, Fleksjob: 5, I ordinært job: 2, Startet i uddannelse: 3, Stoppet pga. massive udfordringer: 4, 2. Praktik før Rehabiliteringsteam: 5, Afventer rehabiliteringsteamet: 3, Tilkendt førtidspension: 1, I fængsel: 1, Jobsøgende: 1. Det betyder at 40 % er gået i uddannelse, job eller fleksjob efter endt forløb og at 16 % er stoppet pga. massive udfordringer som alkohol/misbrug/udfordringer i privatlivet.

Samarbejdet med virksomheden?

Samarbejdet med virksomheden er velfungerende og der går langt for den enkelte. Når der er behov for korrektion, er der dialog. Generelt er beskrivelserne velfungerende i forhold til jobcenterets behov. Virksomheden har prioriteret at have flere mentortimer til rådighed for den enkelte og er blevet mere nøjagtigt omkring opdelingen mellem mentor og "buddy-ordning". Gennem samarbejdsaftalens løbetid er der kommet stigende fokus på afklaringsbeskrivelser til rehabiliteringsteamet. Der er løbende dialog om udarbejdelse af planer til trods for deltagernes situation/sygdom/fravær – konsekvensen er at det tager længere tid at lægge planerne end forventet. Der er behov for opmærksomhed på at det er en tungere borgergruppe som er i forløb nu end tidligere – og gruppens karakteristika slår ud i mulighederne for at opnå resultater.

Status på samarbejdsaftale 2:

Er forløbene i brug?

Der er 8 forløb i virksomheden og alle forløb er i brug.

Har deltageren en plan?

I Samarbejdsaftale 2 laves individuel plan efter 1 uge. Alle deltagere, på nær fire, har plan. 3 er i arbejdsprøvning og 1 plan er under udarbejdelse.

Det har vist sig, at deltagernes komplekse udfordringer, fravær pga. sygdom og få timer i virksomheden, betyder at det kan tage længere tid, at få lavet planen end forventet.

Har deltageren ejerskab til planen?

Mentor og deltager har fysisk sat sig sammen og har udformet planen. Og der har været dialog op til skriveprocessen – og efter indskrivningen, har der igen været mulighed for at gå tilbage i planen og korrigere. Der opleves ejerskab til planen og det er deltagerens ønsker og mål som er fastlagt.

Sker opfølgningen og foretages opfølgningsmøderne?

Der indkaldes til opfølgningsmøder og dialoger tages løbende mellem deltager, virksomheden og sagsbehandler. Sagsbehandler opfordres til at sige til ved behov for møde.

Fremmødesedler fremsendes hver 2. måned til jobcenterets kontaktperson.

Deltagernes komplekse udfordringer, fravær pga. sygdom og få timer i virksomheden spiller også ind her. Opfølgningerne kan strække sig over længere tid end forventet.

Får sagsbehandlere hvad der er aftalt?

Ja, der kommer tilbud om møde og fremmødesedler fremsendes. Plan fremsendes løbende.

Hvad opnår deltagerne i forløbene – effekter i den praktiske hverdag(adfærd/holdning)?

I deltagergruppen er der generelt fokus sprogtræning, på træning i at begå sig på arbejdsmarkedet – skrevne og uskrevne regler, selvstændig varetagelse af opgaver og mødestabilitet.

Overblik, herunder efter endt forløb?

Afsluttet forløb i alt: 34, Fortsat i forløb: 9, Fleksjob: 5, I ordinært job: 7, Løntilskud: 2, Startet i uddannelse: 4, Startet i sprogskole: 4, Startet i arbejdsprøvning nr. 2: 1, Afsluttet grundet barsel: 1, Stoppet pga. massive udfordringer: 1, Afklaring af forsørgelsesgrundlag via Rehabiliteringsteam: 4, Afventer rehabiliteringsmøde: 7.

Det betyder at 64 % er gået i uddannelse, går til undervisning, i job, løntilskud eller fleksjob efter endt forløb.

Samarbejdet med virksomheden?

Samarbejdet med virksomheden er velfungerende og virksomheden har søgt og opnået en pulje til videreudvikling af metoderne som anvendes med borgerne. Puljen skal anvendes til at beskrive og udvikle netværksopbygning, som gør at deltagerne kan komme videre i et job med flere timer i andre virksomheder i samme branche.

Gennem samarbejdsaftalens løbetid er der kommet stigende fokus på afklaringsbeskrivelser til rehabiliteringsteamet. Der er løbende dialog om udarbejdelse af planer til trods for deltagernes situation/sygdom/fravær – konsekvensen er, at det tager længere tid at lægge planerne end forventet.

Vedr. Begge aftaler:

Konceptet og samarbejderne virker og giver mulighed for at tilpasse indsatsen til deltagerens situation og mål på arbejdsmarkedet. I samarbejdsaftale 1 er rammen for forløb 52 uger og i samarbejdsaftale to er rammen 13 uger. Begge med mulighed for forlængelse.

Som beskrevet i tidligere evalueringer er målgruppen borgere som typisk har været på offentlig forsørgelse i en længere periode og fremskridt sker langsommere end forventet. Det betyder at et

forløb på 13 uger er en begyndelse – men ikke som udgangspunkt en tilstrækkelig indsats. Hvorfor der hyppigt sker forlængelse.

I udmøntningsplanen var der fokus på at undersøge, hvordan mere indkøb med socialøkonomi som omdrejningspunkt kunne føres ud i livet. Og der blev identificeret et behov for at se nærmere på Udbudsloven fra 2016. Der er set nærmere på Udbudsloven og mulighederne for mere indkøb den vej er tilstede. Ligesom der har været kontakt til andre kommuner om deres indkøb. Herfra er der behov for at arbejde videre med udvikling af modeller. Se endvidere punkt 7.2. Anbefalinger ud fra et helhedsorienteret blik på året, der er gået, punkt A.

Anbefaling: Det anbefales at evaluering af nuværende og fremtidige forløb sker som beskrevet ovenstående. Der foreligger nu evalueringer som kan danne grundlag for sammenligning med andre mulige køb – det giver et godt grundlag for vurdering af pris kontra kvalitet. Det videre arbejde kan, med afsæt i det nye budgetforlig og ønsket om mere socialøkonomi, tænkes bredt i organisationen. Det anbefales at der arbejdes videre med modeller for indkøb.

6.6 In-House løsninger

In-House løsninger er et særligt jysk fænomen, som har vist sig at kunne lykkedes i en erhvervsstruktur med flere mellemstore og store virksomheder, end vi umiddelbart har i Slagelse Kommune. In-House løsninger er særligt kendt fra "trekants området", hvor virksomheder med store produktioner har mulighed for, at prioritere et hjørne af produktionen til en In-House løsning - det kan f.eks. være et lager, en produktionsenhed, en rengøringsenhed eller en serviceenhed. Her kan beskæftiges en særlig målgruppe f.eks. fleksjobbere/deltidsjob.

In-House løsninger er et socialøkonomisk initiativ som forankres i bestående virksomheder. Oplægget var at mulighederne ikke endnu var afdækkede i Slagelse Kommune og at der kunne udvælges 2-3 brancher hvor mulighederne for etablering blev undersøgt og målet var 2-3 In-House løsninger i 2018.

I foråret 2018 startede arbejdet gennem dialog med to virksomheder i to forskellige brancher som begge havde potentiale for en In-House løsning i produktionen. Efter dialog blev det klart at tilgangen ikke umiddelbart var tiltalende for virksomhederne – de havde en løsning som de gerne ville beholde og arbejde videre med.

Herefter var det tænkeboks tid.

I efteråret kom en ny mulighed – en mulighed som nu er ved at blive udviklet. Virksomheden er Grøn Fokus som du allerede er introduceret til i listen over Socialøkonomiske Virksomheder og Initiativer i punkt 2.1. Det er en ny type af samarbejde og derfor er det aftalt, at der følges op på både samarbejde, koncept og resultater. Der arbejdes med afsæt i at konstruktionen skal være både fagligt, beskæftigelsesmæssigt og økonomisk bæredygtig for alle parter – og der tages afsæt i virksomhedens forretningsmodel og udviklingen heraf.

Der er identificeret: Opgaveportefølje, ankerpersoner, introduktion, tilgang for borgere, indgang via hybrid praktik, læringsplan og evalueringstilgang. Ligesom der er fokus på hhv. at være ansat og ansættelig. Der startes i praksis op ultimo januar 2019.

Anbefaling: Det anbefales at der arbejdes videre med In-House løsninger som tager afsæt i den beskrevne model inkl. de løbende korrektioner. Der gøres opmærksom på at In-House løsninger er udviklet i en anden type af erhvervsstruktur end den som er repræsenteret i Slagelse Kommune. Og det kan have betydning for muligheden for udbredelse.

6.7 Tilføjelse A

”strategien skal ses i sammenhæng med Beskæftigelsesplanens og kommunens målsætninger og tværgående politiske hovedspor – særligt i forhold til virksomhedsindsatser, herunder rekruttering af arbejdskraft og opkvalificering samt en service og behovsorienteret tilgang til virksomhederne” (Beslutning i BIU d.7.11.2017).

Der er vedtaget et Kommissorie som beskriver retningen for Slagelse Kommune: Hvor vi vil hen med arbejdspladsen/organisationen Slagelse Kommune, hvorfor og hvordan. Kommissoriet ligger i forlængelse af oplægget Bedre velfærd til borgerne og oplægget Rammer for organisering i Slagelse Kommune, som blev behandlet på Økonomiudvalget hhv. den 30. april 2018 og den 14. maj 2018, samt Budgetaftale 2018.

Socialøkonomien er en del af budgetforliget og i socialøkonomien arbejdes med værdikæder, tværgående samarbejder, entreprenelle metoder jf. indhold i Kommissoriet. Gennem hhv. form, struktur og indhold på Årsrapporten, arbejdes der med det politiske ønske om, at være tættere på virksomheder og aktiviteter. Og endelig har Beskæftigelsesplanen også gjort plads til socialøkonomien.

Den service- og behovsorienterede tilgang til virksomhederne kan f.eks. ses ved, at efterspørgsel efter arbejdskraft kan opnås fra flere målgrupper.

I forhold til rekruttering arbejdes der med match i forhold til kompetencer, talenter og styrker.

Der arbejdes med bæredygtige ansættelser, klare opgaver og selvstændighed.

Når en socialøkonomisk virksomhed ansætter, er der fokus på to bundlinjer – både den sociale og den økonomiske. Enhver ansættelse indeholder usikkerhedsmomenter særligt i små virksomheder – og vores opgave er i samspil med virksomhederne og borgerne at minimere risikoen ved, at bidrage med klarhed om kvalifikationer, kompetencer, arbejdsintensitet og arbejdsidentitet eller udvikling af samme.

Der har tidligere været en fast kontaktperson i Fleksjobteamet vedr. ansættelser i socialøkonomiske virksomheder og det var hjælpsomt for virksomheder og initiativer idet personen både selv havde erfaring fra socialøkonomi, havde været selvstændig og havde en stor viden om betydning af den rigtige ansættelse i praksis. Et stort plus var, at personen var begejstret for socialøkonomien.

Anbefaling: Det anbefales at der arbejdes videre med en sammenhæng mellem strategi, socialøkonomi og kommunens målsætninger og hovedspor. At der arbejdes videre med den service- og behovsorienterede tilgang til initiativer og virksomheder og at der er fast kontaktperson i Fleksjobteamet efter samme tilgang som tidligere.

6.8 Tilføjelse B

”der skal arbejdes målrettet med ansættelser i socialøkonomiske virksomheder til fleksjobsberettigede borgere, som gerne vil arbejde, men af forskellige årsager har svært ved at få fodfæste på arbejdsmarkedet” (Beslutning i BIU d.7.11.2017). Og ”der kan inddrages andre målgrupper af borgere til ansættelse, herunder forløb med henblik på efterfølgende ansættelse (Beslutning i BIU d.7.11.2017).

Der er i alt ansat 35 personer i socialøkonomiske initiativer og virksomheder i 2018 gennem Slagelse Jobcenter. Det er fordelt således: Fleksjob: 21, Deltidsjob: 7, Fuldtid: 3, Løntilskud: 4.

Og virksomheder og initiativer ansætter selvfølgelig også selv via andre kanaler. I 2018 er yderligere ansat 29, med ingen, eller næsten ingen bidrag fra os.

Der er arbejdet med forløb i hhv. Sumak og VeteranHaven jf. punkt 6.5 Lokale indkøb, påbegyndt In-House løsning jf. punkt 6.6 In-House løsninger, og der er arbejdet med initiativ om ”Borger i job med afsæt i fælles værdikæde” jf. punkt 6.9 Tilføjelse C.

Anbefaling: At der forsat arbejdes med at opnå minimum 30 jobs om året gennem socialøkonomiske virksomheder og initiativer.

6.9 Tilføjelse C

”Der skal være fokus på borgernes progressionsmuligheder”.. (Beslutning i BIU d.7.11.2017) og ”Udvalget lægger vægt på, at der arbejdes målrettet med progression, f.eks. som aftalen VeteranHaven har lavet med Sund og Bælt” (Beslutning i BIU d. 5.12.2017).

I socialøkonomien er der arbejdet med muligheden for progression gennem to forskellige tilgange: En generel og en specifik.

I den generelle er f.eks. samarbejdsaftalerne med Sumak og VeteranHaven, som hver på deres måde, arbejder med at tilbyde deltidsjob/fleksjob med stadig flere timer gennem hhv. CSR-samarbejder og gennem netværk/puljeansøgning. Den nye In-House løsning med hybrid praktikker er ligeledes en måde at arbejde med udvikling i progression og tid.

I det sene efterår er startet et nyt initiativ som pt. hedder: ”Borger i job med afsæt i fælles værdikæde”. Formålet er at arbejde med værdikæder, involvere de deltagende parter i opgaven og opnå bæredygtige ansættelser.

7 socialøkonomiske virksomheder og initiativer har sagt ja til at være med.

Med afsæt i forretningsudviklingen hos den enkelte virksomhed er der mulighed for, at identificere behov for en ansættelse som ligger ca. 3 – 6 mdr. fremme. Målgruppen er primært borgere som er på sygedagpenge/ JAF, hvor det forventes med en fornuftig grad af sandsynlighed, at vejen frem er fleksjob. Når borgeren går til samtale i virksomheden er det for at påbegynde en praktik – men parterne ved at det der reelt sker, er en ansættelsessamtale til et fremtidigt job. For borgeren betyder det, at der er en langsigtet plan – at der kan opkvalificeres, arbejdes med udvidelse af intensitet og tid og den enkelte kan lære virksomheden, opgaver og samarbejder at kende. For Jobcenteret kan der laves beskrivelse til Rehabiliteringsteamet og indspil fra borger og virksomhed tager afsæt i udvikling af en bæredygtig ansættelse for begge parter. For virksomheden er der mulighed for at lære borgeren at kende, at forventningsafstemme, indtænke borgerens kompetencer i forhold til forretningsudvikling, i forhold til holdet og muligheder i virksomheden. Værdikæderne hviler på opbygning af tillid og der er fokus på at borgeren løser relevante opgaver, er inddraget og oplever at der er muligheder.

Den specifikke tilgang knytter an til lovgivningslæsning og jobcenterets opgave med løbende at have progression for øje – både i intensitet og timer – i fleksjob. Lov om Aktivbeskæftigelsesindsats, paragraf 70 d, stk.1: ”Jobcenteret skal følge op på om der er sket ændringer i den ansattes forhold efter 2,5 år i fleksjobbet herunder vurdere om den ansatte fortsatte opfylder betingelserne for et fleksjob”.

Den specifikke tilgang tog udgangspunkt i en overvejelse om, hvorvidt udvikling af progression og timer kan være noget, som borgeren også har for øje? Og en nysgerrig på, hvordan det kunne lade sig gøre? Der er arbejdet med ideen én gang og arbejdet fortsætter.

I september 2016 kom en mand forbi, lad os kalde ham ”Victor” og ”Victor” ville gerne i arbejde. ”Victor” var fleksjobber med skånehensyn, både psykiske og fysiske, og have været ledig i 9 år. ”Victor” blev introduceret til socialøkonomi, økonomi i en fleksjobansættelse, til progression, intensitet, udviklingsperspektivet heri og forskellen på minifleksjob og fleksjob. Ligesom der var dialog om, at det ville tage tid at ”komme ind i jobbet”, både psykisk og fysisk.

”Victor” startede i fleksjob d.8.9.2016 med 4,5 time om ugen med 80 % intensitet. Dvs. 3,5 effektive timer. Der blev givet mulighed for en livline ved udfordringer og aftale om mulighed for kontakt – og den anvendes ind imellem.

I perioden frem til nu, er der sket udvikling både i intensitet og progression. Senest er ”Victor” kommet forbi med ny kontakt i januar 2019 og er nu på 15 timer pr. uge med 100 % intensitet.

Anbefaling: Det anbefales at der arbejdes videre med borgernes progression via arbejde og udvikling af den generelle tilgang og at der holdes fast i, at udvikle erfaring med det specifikke eksempel.

6.10 Tilføjelse D

”Ansættelse på disse mere rummelige arbejdspladser skal give målgrupperne mulighed for at blive optrænet og efterfølgende indgå i ”almindelige” og mere krævende fleksjob. Derfor er det ligeledes et mål at indgå flere samarbejdsaftaler” (Beslutning i BIU d.7.11.2017).

Slagelse Jobcenter har to samarbejdsaftaler med hhv. Sumak og VeteranHaven, som er evalueret sommeren 2018 jf. punkt 6.5 Lokale indkøb. Forberedelsen til flere indkøb er sket gennem evaluering som gør det muligt at sammenligne resultater og kvalitet med andre udbydere. Der er udarbejdet paradigme for evaluering af samarbejdsaftaler, på struktur og indhold i samarbejdsaftaler, metoder til evaluering i forhold til borgere og sikret med Jobcenteret at indholdet i evalueringer lever op til forventninger fra Rehabiliteringsteamet.

Der er taget den første dialog om flere forløb i socialøkonomiske virksomheder og der arbejdes videre med hensigten om indkøb af flere forløb.

Anbefaling: Ved indgåelse af flere samarbejdsaftaler om forløb, anbefales det at der arbejdes videre med det opbyggede paradigme for socialøkonomiske samarbejdsaftaler, som gør det muligt at se på effekt, pris og kvalitet på tværs af aftaler.

7. Anbefalinger

Nedenstående er de samlede anbefalinger:

7.1 Anbefalinger jf. punkter i strategi, udmøntningsplan og tilføjelser

Anbefaling jf. punkt 6.1: Det anbefales at der arbejdes videre med CSR og socialøkonomi med afsæt i nuværende erfaringer. Der er i 2018 etableret to samarbejder mellem CSR virksomheder og socialøkonomisk virksomhed. Der er udviklet paradigme for samarbejdsaftaler og SAPer.

Det kan ske som en udvidelse af opgaverne i allerede eksisterende samarbejder eller gennem nye samarbejder.

Med den tætte lovgivningsmæssige opfølgning fra Folketinget, er det værd at være opmærksom på ændring i lovgivning, som kan have konsekvenser for udvikling af og i samarbejder.

Anbefaling jf. punkt 6.2: Det anbefales at der arbejdes videre med Ansøgninger og midler til socialøkonomi. I kraft af samarbejdet med Jan Hansen, Practicum, er der sat ekstra fokus på evaluering, effektmåling og metodebeskrivelse. Via mail med oversigt over puljer/midler orienteres løbende om mulighederne og som medunderskriver er der mulighed for, at sætte fokus på indsatser i forhold til relevante målgrupper i Jobcenteret. Den socialøkonomiske enhed stiller sig til rådighed for indspil, dialog og oplæg for, at udbrede viden om det socialøkonomiske arbejde.

Anbefaling jf. punkt 6.3: Det anbefales at der arbejdes videre med Boligområder med helhedsplan. Og at der ses videre på muligheden for, at købe forløb og etablere nye eller udvide samarbejder med eksisterende socialøkonomiske virksomheder i områderne.

Med den tætte opmærksomhed på helhedsplaner, ghetto områder og forsøg på ændring af status er det værd, at være opmærksom på lovgivning/ny lovgivning, ændringer og udviklingstendenser som kan have konsekvenser for udvikling af og i samarbejder.

Anbefaling jf. punkt 6.4: Det anbefales at der arbejdes videre med udvidelse af målgruppen. Og at arbejdet bygger på erfaringer fra deltidsjob og samarbejdsaftaler om forløb jf. punkterne: 6.5 Lokale Indkøb samt tilføjelserne A (6.7), C (6.9) og D (6.10). Og at der ses videre på hvilke målgrupper, der kan have særlig glæde af Posthusets fremtidige socialøkonomiske virksomheder med afsæt i, at målgruppen er unge.

Det er ligeledes relevant at arbejder videre med, at afdække andre muligheder i forhold til interne opgaver og ejendomsportefølje. Gode eksempler til inspiration kan f.eks. findes hos Silkeborg Kommune og hos Ikast-Brande.

Anbefaling jf. punkt 6.5: Det anbefales at evaluering af nuværende og fremtidige forløb sker som beskrevet ovenstående. Der foreligger nu evalueringer, som kan danne grundlag for sammenligning med andre mulige køb – det giver et godt grundlag for vurdering af pris kontra kvalitet. Det videre arbejde kan, med afsæt i det nye budgetforlig og ønsket om mere socialøkonomi, tænkes bredt i organisationen. Det anbefales at der arbejdes videre med modeller for indkøb.

Anbefaling jf. punkt 6.6: Det anbefales at der arbejdes videre med In-House løsninger som tager afsæt i den beskrevne model inkl. de løbende korrektion. Der gøres opmærksom på at In-House løsninger er udviklet i en anden type af erhvervsstruktur end den, som er repræsenteret i Slagelse Kommune. Og det kan have betydning for muligheden for udbredelse.

Anbefaling jf. punkt 6.7: Det anbefales at der arbejdes videre med en sammenhæng mellem strategi, socialøkonomi og kommunens målsætninger og hovedspor. At der arbejdes videre med den service- og behovsorienterede tilgang til initiativer og virksomheder og at der er fast kontaktperson i Fleksjobteamet efter samme tilgang som tidligere.

Anbefaling jf. punkt 6.8: At der forsat arbejdes med at opnå minimum 30 jobs gennem socialøkonomiske virksomheder og initiativer.

Anbefaling jf. punkt 6.9: Det anbefales at der arbejdes videre med borgernes progression via den generelle tilgang og at der holdes fast i, at udvikle erfaring med det specifikke eksempel.

Anbefaling jf. punkt 6.10: Ved indgåelse af flere samarbejdsaftaler om forløb anbefales det at der arbejdes videre med opbygget paradigme for socialøkonomiske samarbejdsaftaler som gør det muligt at se på effekt, pris og kvalitet på tværs af aftaler.

7.2 Anbefalinger ud fra et helhedsorienteret blik på året, der er gået

- A. Allerede i sagsfremstillingen til møde i BIU d.7.11.2017 vedr. godkendelse af Strategi for socialøkonomi, blev det bemærket i sagsfremstillingen, at der var behov for opmærksomhed på, at strategien for at lykkedes skulle indtænkes i mål for Slagelse Kommune som helhed: "Der peges flere steder i strategien på mulige veje Slagelse kommune kan gå med socialøkonomiske indsatser (CSR, lokale indkøb m.m.). For at lykkedes med dette er det afgørende, at de strategiske mål ikke kun opsættes for Center for Arbejdsmarked og Integration, men bliver mål for hele Slagelse Kommune".

Byrådet i Slagelse Kommune har den 8. oktober 2018 vedtaget et forlig omkring budgettet, hvor det er aftalt, at der skal være et særligt fokus på udvikling af socialøkonomiske virksomheder og tilhørende aktiviteter.

Anbefaling: Det anbefales at der arbejdes med tilgangen fra budgetforliget og at der er fokus på at socialøkonomi både kan strække sig over sektorer og centre. Socialøkonomien har 4 år på bagen i Slagelse Kommune og kan uden al tvivl inspireres fra andre - ligesom et tværgående fokus sandsynligvis giver nye muligheder.

- B. Det er aftalt at der hvert år ved årsskiftet afleveres Årsrapport. Ligesom der gives status på job midt i året. Der var en forventning om afrapportering vedrørende samarbejdsaftaler midt på året – som ikke blev mødt. Afrapportering blev lavet og præsenteret på møder som introducerede socialøkonomien efter prismodtagelsen, ligesom den er fremsendt til virksomhederne.

Anbefaling: Det anbefales at udvalgene orienteret om status på job midt på året – og at der udarbejdes en Årsrapport ved hvert årsskifte som indeholder et samlet overblik.

Hjemmel og referencer

Lov om registrering af socialøkonomiske virksomheder 2014

Businesscase – tovholder for etablering af socialøkonomiske virksomheder 2014.

Beskæftigelsesplanen

Budget vedtaget af Byrådet d.8 oktober 2018

Strategi og udmøntningsplan 2017