



SLAGELSE  
KOMMUNE

Center for Skole

14. marts 2018

# Udkast til ungevision og strategi for klubområdet

---

## *Ungevision*

---

At være ung i Slagelse Kommune bygger på trygge og inkluderende fællesskaber defineret for og af de unge selv.

Sammen med de unge opbygger kommunen ungemiljøer, som hele tiden bevæger sig i den retning som de unge ønsker, og som understøtter unges trivsel og udvikling af handlekompetencer. Her møder de hinanden på tværs af alder, forudsætninger og interesser og her er plads til at være, at bevæge sig og at bidrage med det de kan og vil.

De unge er medskabere af aktiviteter og Kommunen understøtter, vejleder og opsøger, hvor der er behov og med respekt for de unges medbestemmelse.

---

## *Strategi for klubområdet*

---

Klubområdet er en vigtig brik i den vifte af tilbud, der tilsammen skal understøtte børn og unge i deres udvikling hen imod at mestre eget liv. Derfor har Slagelse Kommunes udarbejdet en strategi for klubområdet, der udstikker en fælles retning. Strategien matcher aktuelle behov og efterspørgsel i målgruppen og har til formål at sikre, at vores klubtilbud også fremadrettet er attraktivt.

Klubmedarbejdernes opgave er at understøtte, at alle børn og unge har lyst til og mod på at tilegne sig ny viden, færdigheder og erfaringer. Medarbejderne inspirerer til, at alle børn og unge bliver kompetente, kreative og demokratiske medborgere, der deltager aktivt i vores samfund. Medarbejderne støtter de unge i at leve et selvstændigt, aktivt, sundt og ansvarligt liv.

### **Målgrupper**

Strategien er rettet mod alle klubtilbud til børn og unge i alderen 10 - 23 år. Det gælder SFOII, juniorklub, fritidsklub og ungdomsklub. Da der er tale om et stort aldersspænd, er der behov for forskellige tilbud til de yngste og de ældste i målgruppen. I strategien skelnes mellem 4.-7. klasse, 7. klasse-18 år og 18-23 år.

## Processen hen imod en strategi

Som optakt til udarbejdelse af strategien har klubområdet hentet inspiration via en lokal workshop med oplæg udefra samt besøg i anden kommune. Selve strategien er udarbejdet med input fra en arbejdsgruppe med medarbejderrepræsentanter og samtlige ledere på klubområdet.

I processen har der været stort fokus på at inddrage børn og unges stemme. Gennem 50 fokusgruppeinterviews med både brugere og ikke-brugere af klubtilbuddene har børn og unge givet udtryk for deres ønsker og interesser i forhold til et fremtidigt klubtilbud.

## Temaer i strategien

### *Det gode klubtilbud*

Et godt klubtilbud er først og fremmest et sted, hvor børn og unge kan være, og være sammen. Det er et sted, hvor de kan mødes med klassekammerater og venner, og hvor medarbejderne understøtter, at de etablerer fællesskaber med andre jævnaldrende.

Relationerne imellem børn og unge og til voksne har stor betydning og bygges op over tid. Det er i relationerne, at de unges kompetencer til at begå sig i forskellige sammenhænge udvikles. Det er vigtigt, at medarbejderne har veletablerede relationer til alle børn og unge

Børn og unge er forskellige, og deres individuelle behov og ønsker er afhængige af baggrund, personlighed, hvor de er i deres liv med mere. Klubtilbuddet skal derfor differentieres, så alle børn og unge får de bedste udviklingsmuligheder.

Det gode klubtilbud er både et frirum og tilbyder en lang række forskellige aktiviteter og faciliteter, der matcher børn og unges behov. Klubområdet giver mulighed for at unge på tværs af kommunen kan mødes med ligesindede om særlige aktiviteter eller interesser fx rollespil, musik, sportsgrene mm. Der skal særligt være gode muligheder for sport, bevægelse og computerspil, lektiehjælp, et varieret udbud af mad, mulighed for fællesspisning samt ture ud af huset fx til lokal svømmehal eller sportshal. Klubmedarbejderne har en forpligtelse til at understøtte, at børn og unge lærer at blive mobile og får kontakt til foreningslivet.

Børn og unge skal have indflydelse på at aktiviteter og faciliteter udvikles og tilrettelægges sammen med dem. Medarbejderne lytter og er opsøgende i forhold til at få de unges input og ønsker til aktiviteter, indretning, faciliteter mm. Medarbejderne giver de unge indflydelse og understøtter, at de udvikler medejerskab, engagement og ansvar. For at understøtte brugernes indflydelse etableres et klubråd bestående af børn og unge

### *Den åbne klub - samarbejde*

Klubområdet har et gensidigt forpligtende samarbejde med skolerne for at skabe relationer og kendskab på tværs og gøre brug af hinandens faciliteter og kompetencer.

Desuden samarbejder klubområdet med frivillige klubtilbud for at understøtte, at tilbuddene supplerer og kan drage fordel af hinanden.

Herudover samarbejder klubområdet med andre aktører og interessenter – det være sig foreninger, SSP, ungdomsskole, musikskole mfl.

Klubtilbuddene er forpligtet på at samarbejde med hinanden om fx fælles aktiviteter, ferieåbent, arrangementer, turneringer mm. Klubberne besøger hinanden og har et fælles ansvar for at understøtte børns og unges overgang fra et tilbud til et andet. Ligeledes er klubberne forpligtet på at samarbejde med SFO'er om overgangen til klub.

#### *En tilgængelig klub - rammer*

For 4.-7. klasse (også elever fra privatskoler) gælder nærhedsprincippet: der skal være et klubtilbud i nærmiljøet enten i tilknytning til eller umiddelbar afstand fra skolen. Klubben har åbent alle eftermiddage på hverdage samt nogle aftener om ugen og i ferier. Klubben har en bred vifte af aktiviteter og et særligt fokus på at understøtte børns fællesskaber.

For 7. klasse – 17 år og 18-23 år skal der være et klubtilbud i henholdsvis Slagelse, Skælskør og Korsør. Tilbuddet har funktion som et unge-cafemiljø og er åbent for alle unge i kommunen. Der er åbent på hverdagsaftener samt i ferier og weekender. Unge-cafemiljøerne fungerer som sociale samlingssteder med mulighed for forskellige aktiviteter, som de unge er med til at beslutte. Aktiviteterne kan foregå i cafeerne eller rundt omkring i kommunen.

For 7.-9. klasse er der et klubtilbud nogle timer hver dag efter skole i tilknytning til klubtilbuddet for 4.-7. klasse. Her kan de unge mødes med hinanden og en kendt medarbejder for at drikke en kop kaffe, spille spil, lave aftaler ung til ung eller tale med en voksen. Efter lukketid kan de unge følges med venner og medarbejderen til unge-cafemiljøet.

På sigt etableres et ungehus, hvor alle unge fra hele kommunen har mulighed for at komme. Ungehuset har fokus på en lang række af aktiviteter og har faciliteter til at unge kan udvikle og udleve egne ideer og interesser.

### *Et bæredygtigt klubtilbud*

Det gode klubtilbud er båret af uddannede og engagerede medarbejdere med alsidige kompetencer, der kan supplere hinanden, varetage forskellige aktiviteter og fungere som rollemodeller for forskellige grupper af unge.

Medarbejderne arbejder opsøgende og fleksibelt indenfor klubområdet, sådan at de er der, hvor de unge er, og hvor der er behov og efterspørgsel i en given periode. Den opsøgende indsats målrettes unge, som ikke kommer i etablerede tilbud, foreninger mm. Medarbejderne er synlige og kendte for de unge og tager initiativ til dialog med de unge.

Som en del af det opsøgende og forebyggende arbejde har klubberne 'digitale' medarbejdere, der kontinuerligt følger med i de unges digitale liv og er i dialog med de unge på de sociale platforme.

For at kunne tiltrække og fastholde kvalificeret personale etableres fuldtidsstillinger – eventuelt i samarbejde med distriktsskole eller dagtilbud.

For at dette kan lade sig gøre skal klubområdet ses som en samlet helhed med forskellige tilbud, og hvor ressourcerne prioriteres indenfor den samlede enhed.