

Logokonkurrence – indstilling

Korsør 600-års jubilæum

Logo nr. 8

Navn:

Martin Fabricius Buchwald

Tekst:

Den ikoniske Storebæltsbro er centrum i mit logo som reference til kommunens logo. Ved siden er en Storebæltsfærge som i mange år også var symbol for byen. Containerne i Halsskov havn er med som et nyere ikon og en kanon refererer til byens historie med fæstningen, søbatteriet og vores andel i englandskrigen.



Juryens indstilling:

Logoet fremstår med et moderne udtryk, som på fin vis binder fortid, nutid og fremtid sammen i valget af ikoner. Logoet spænder således fint over hele historien fra englandskrigen til, at man i dag kan springe fra containerne. Det vækker nysgerrighed - også hvis man ikke er fra Korsør, inviterer logoet til at komme at besøge en spændende by. Logoet har ligeledes et tydeligt fokus på jubilæumsåret 600 år.

Teknisk bemærkning: Logoet virker godt i stort format. Der er en opmærksomhed på, hvordan det tager sig ud i lille format, som eks. kan løses med en lille hvid streg ned mellem broen og færgen.