

NOTAT

Kernefortælling til understøttelse af vedvarende kommunikation om Bosætning

Bosætningsteamet

Mette Aagard
Signe Skovstrup Ethelberg
Rune Selsing
Søren Hauerberg Rasmussen

Baggrund

Hvad angår både tilflytning og fastholdelse af borgere, er Slagelse Kommune i konkurrence med andre kommuner. Når vi skal fange opmærksomheden fra dem, som overvejer at bosætte sig i kommunen og appellere til deres behov, er det vigtigt, at vi kan skille os ud fra nabokommunerne. Det forudsætter, at Slagelse Kommune kommunikerer klart, konsekvent og konsistent om det, der positivt skiller Slagelse Kommune ud.

Der er mange positive budskaber og fortællinger om Slagelse Kommune. Der er blot pt ikke nogen fælles, vedtaget 'kernefortælling' om Slagelse Kommune, som gør, at vi kan sikre effektivitet, sammenhæng og prioritering i kommunikationen omkring især Bosætningsindsatsen, men også andre relaterede indsatser (som fx events).

Det betyder, at vi i princippet skal genbesøge og træffe beslutningen, hver gang vi skal iværksætte en indsats, og det øger risikoen for en uklar profil. Når vi mangler denne tydelige profil, resulterer det i udfordringer med at prioritere og fokusere såvel budskaber som strategi, på en måde, hvor vi anvender afsatte ressourcer med bedst mulig effekt. Det betyder, at vi ikke har sikret fælles afsæt i samarbejdet med eksterne partnere som fx erhvervsliv, ejendomsmæglere, de store arbejdspladser, turistsektoren, lokalråd og andre, som også bidrager til bosætningsindsatsen i Slagelse Kommune. Der er således potentiale i at etablere en såkaldt kernefortælling, som bakker op om bosætningsindsatsen i Slagelse Kommune.

Formål

Formålet med etablering af en kernefortælling er at få skabt en fælles ramme for opmærksomhedsskabende indsatser, som vi kan bruge igen og igen og derved

- Styrke Slagelse Kommunes profil blandt potentielle tilflyttere og andre, som ønsker at investere eller tilbringe tid i Slagelse Kommune
- Effektivisere og sikre bedre resultater af kommunikationsindsatser og andre aktiviteter, som skaber opmærksomhed om Slagelse Kommune
- Sikre maksimal samklang med de væsentligste aktører i bosætningsfeltet
- Sikre, at vi favner mangfoldigheden i Slagelse Kommune (fx både by og land, erhverv og kultur, byggeri og natur etc.)

Anvendelse

Det svære ved etablering af en kernefortælling er at vælge og stille skarpt på de få blandt de mange attraktive ting, der gør Slagelse Kommune til noget særligt. Det er valget, der adskiller den fra en bruttoliste af mulige fortællinger. En kernefortælling skal have et bredt ejerskab både i kommunen internt, men også hos alle de lokale aktører, som tegner en kommune udadtil. Kernefortællingen opnår først sit fulde potentiale, når den finder bred accept, og bliver det, vi alle sammen griber fat i, når vi skal forklare, markedsføre eller på anden måde kommunikere, om det sted vi bor eller arbejder. Derfor vil der være fokus på en proces, der netop sikrer det fælles ejerskab og genkendeligheden i det produkt, som står tilbage.

En kernefortælling er således en fælles, vedtaget og prioriteret fortælling om de væsentligste ting, som gør Slagelse Kommune unik. Den har en lang tidshorison og udgør en guide til alle typer af kommunikationsaktiviteter både internt og eksternt. Den giver konkret vejledning til sprog, budskaber og anvendelsesramme, kanaler etc.

Kernefortællingen vil være et vigtigt udgangspunkt for en bosætningskampagne, der får nogle helt klare budskaber at bygge kampagnen på, som er afstemt med baglandet.

Organisering

Etablering af en kernefortælling er en faglig disciplin og kan bedst og hurtigst skabes med hjælp af ekstern rådgiver. Såfremt Økonomiudvalget støtter forslaget om etablering af en kernefortælling, vil vi udarbejde et konkret forslag til proces og involvering til vedtagelse, men det anbefales at såvel Økonomiudvalg som udvalgte eksterne samarbejdspartnere involveres i processen og at den endelige godkendelse af kernefortællingen ligger i Økonomiudvalget.

Tidsramme

En forsigtig research i markedet af rådgivere, som beviseligt har gennemført lignende processer med succes, indikerer, at det vil være muligt at gennemføre et sådant forløb på ca. 6-8 uger.

Økonomisk ramme

Det estimeres, at en kernefortælling kan etableres inden for en ramme på 180.000 kr.