

Årsberetning for Slagelse Erhvervscenter 2020

Indhold i årsberetningen:

- Intro
- Mål og resultater
- Indsatsområder
- Udvikling
- Medarbejderstab
- Økonomi

Intro

Slagelse Erhvervscenter står til rådighed for alle erhvervsdrivende, der ønsker at drive virksomhed i Slagelse Kommune. Målet er at fremme og understøtte lokal vækst og udvikling.

Slagelse Erhvervscenter arbejder ud fra én indgang princippet – én indgang til myndigheder, samarbejde, netværk og udvikling. Det hele starter med en henvendelse til erhvervscentret, der via vejledning og sparring følger alle sager til dørs.

Slagelse Erhvervscenter er etableret som et aktieselskab, hvor aktierne er 100 procent ejet af Slagelse Kommune. Bestyrelsen består i dag af 8 medlemmer: Morten Gaardboe (formand), Vibeke Toft Müller (næstformand), Flemming Erichsen, Jens-Ole Larsen, Pia Kimer Jacobsen, Jacob Stryhn, Torben Kjerulff og Knud Vincents.

Samhandelsaftalen med Slagelse Kommune er senest opdateret i 2019 og gældende for 2020 samt 2021.

Slagelse Erhvervscenter har ligeledes en samarbejdsaftale med Erhvervshus Sjælland, senest opdateret i august 2019. Aftalen har ingen slutdato, men kan opsiges med tre måneders varsel eller bortfalder i tilfælde af organisatoriske ændringer. En gang årligt opdateres en gensidig driftsaftale imellem de to parter.

Mål og resultater

I henhold til Slagelse Erhvervscenters strategi, gældende for perioden 2019-2020, har der i 2020 overordnet været arbejdet ud fra tre mål:

1. Slagelse Erhvervscenter skal vejlede 350 iværksættere og eksisterende virksomheder i Slagelse Kommune.

- Vi har i 2020 været i direkte dialog med virksomheder og erhvervsdrivende 324 gange. Antallet dækker over registrerede virksomhedskontakter, der har indeholdt vejledning eller sparring og skal ses i lyset af Covid-19 pandemien. Det samlede antal virksomhedskontakter over året, som også omfatter deltagelse i arrangementer og opkald uden opfølgende handling, er 1.310.
2. Tilfredsheden med Slagelse Erhvervscenter blandt iværksættere og virksomheder, vi har været i kontakt med, skal mindst være 3,5 i gennemsnit på en skala fra 1 til 5.
- Resultatet for 2020 er en tilfredshedsgrad på 4,20. Et lille fald fra 4,30 i 2019 (Kilde: Tilfredshedsundersøgelse fra AM Research).
3. Mindst 40 procent af samtlige iværksættere og virksomheder i Slagelse kommune skal kende til Slagelse Erhvervscenter og vores ydelser, nærmere betegnet som dybdekendskab.
- Resultatet af Kendskabs- og Imageanalysen 2020 viser, at dybdekendskabet er på 37 procent, et lille fald fra 38 procent i 2019. Analysen er foretaget af AM Research.

Sidst på året er der i et samarbejde mellem medarbejderne, direktionen og bestyrelsen blevet udarbejdet en ny strategi, gældende for 2021-2022, hvor der sættes fokus på nye indsatsområder, dog forbliver KPI'erne de samme.

Indsatsområder

Slagelse Erhvervscenter har i løbet af 2020 arbejdet med et bredt udsnit af brancher og erhvervsaktører. Arbejdet rummer virksomhedsbesøg, aktiviteter, arrangementer og projekter, store som små. Hovedformålet er at være i kontakt med erhvervsdrivende og virksomheder – både dem, der selv henvender sig, men i høj grad også opsøgende.

Covid-19

Covid-19 har også i erhvervscentret haft en indflydelse på det daglige arbejde i 2020. Fysiske besøg har grundet nedlukninger og restriktioner været langt færre end året før. Samtidig har der været afholdt færre arrangementer med færre deltagere, også grundet restriktioner. Men via omstillingsparathed og handlekraft hos medarbejderne er mange arrangementer og samtaler med virksomheder alligevel blevet gennemført, blot virtuelt for de flestes vedkommende. Der har været sat fokus på indsatser, der kunne hjælpe det trængte erhvervsliv bedst muligt, fra information omkring nationale hjælpepakker og oplæg til lokale hjælpepakker til coronavenlige arrangementer i særligt detailhandlen og undervisning i digital omstilling.

Målet for 2020 var at være i kontakt med 350 iværksættere og eksisterende virksomheder i Slagelse Kommune. Ved årets udgang ligger antallet af dybdegående virksomhedskontakter på 324, mens vi samlet set har været i berøring med 1.310 virksomhedskontakter.

Her er fremhævet en del af de væsentligste aktiviteter, som Slagelse Erhvervscenter har arbejdet med eller været involveret i i 2020:

Etableringer og udvikling

Slagelse Erhvervscenter har via én indgang været medvirkende til flere etableringer og udvikling af nye samt eksisterende virksomheder i kommunen til fastholdelse af arbejdspladser, udvidelser og udvikling. Blandt flere positive erhvervshistorier kan fremhæves:

COMBY A/S – hjælp til ny placering af lejemål samt senere opkøb af erhvervsareal i Slagelse Megacentrum til opførelse af nyt it-center. Der er knap 30 ansatte pt. med en forventning på op mod 100 ansatte i løbet af få år.

MCDONALDS KORSØR – formidling af areal i Korsør Erhvervspark til opførelse af ny restaurant med godt 46 arbejdspladser samt hjælp i forbindelse med byggesagsbehandling og tilladelse til opførelse af pylon.

KEOLIS – formidling af areal i Korsør Erhvervspark til opførelse af nyt elbusanlæg.

E-GULVE – formidling af areal i Slagelse Megacentrum til udvikling af ny forretning samt lokale til udlejning

LUBI VIKAR & REKRUTTERING – formidling af nye lokaler til flytning fra Gørlev til Slagelse. 12 nye arbejdspladser.

EBK HUSE – deltagelse i proces omkring udvikling af virksomhedens område på Fåborgvej, så det kan udnyttes bedre.

3F FORBUNDSSKOLE – tæt dialog og mødeaktivitet med fagforeningen 3F omkring mulige placeringer for Forbundsskole i kommunen.

Store projekter

Slagelse Erhvervscenter indgår i arbejdet med flere store projekter, enten som samarbejdspartner eller som tovholder. Af projekter af væsentlig karakter, der er arbejdet med i 2020, kan nævnes:

STIGSNÆS – erhvervscentret deltager i samtaler med de nye ejere omkring udvikling af området.

OPKØB AF ERHVERVSAREAL – vi har kontinuerligt opfordret til opkøb og udvikling af erhvervsarealer i Slagelse Kommune, bl.a. ved at pege på relevante områder samt aktiv deltagelse i købsforhandlinger.

GENNEMGRIBENDE GRØNNE FORANDRINGER – opstartsmøder og etablering af samarbejde omkring EU-projekt med fokus på grøn omstilling.

CORONA HJÆLPEPAKKE – vi har af to omgange udarbejdet et oplæg til en lokal corona hjælpepakke for at understøtte det lokale erhvervsliv i en meget svær periode, hvor flere har været ramte af tvungen nedlukning og kraftig nedgang i omsætning.

Detailhandel

Slagelse Erhvervscenter har i 2020 arbejdet på at etablere et endnu tættere samarbejde imellem Business Slagelse, Skælskør Erhvervsforening og Korsør Erhvervsforening. Der har været sat en række fællesaktiviteter i værk, bl.a. fælles markedsføring via en reklamefilm og reklamekampagne for byernes fælles gavekort. Derudover har der med stor succes været afholdt kursusforløbet Digital Ledelseskultur for at fremme detailhandlers digitale tilstedeværelse.

Eventkoordinator Helle S. Madsen har sammen med sine praktikanter stået bag en del lokale events for at understøtte den lokale detailhandel, primært i Slagelse. Heriblandt kan nævnes:

- Sofabanko
- Salg af badges "sammen hver for sig" udført af kunstner Per Hillo
- Præsentation af Ester og Vester, Slagelses nye maskotter
- Fødevaremarked på Nytorv
- Escape room på De Dødes Nat
- Coronavenlig juletræstænding

samt meget mere.

Et af de helt store arrangementer for selve detailhandlen var et foredrag med retailekspert Dorte Wimmer om Amazon. Omkring 80 deltog i foredraget.

Samtidig er der etableret en ny pris, Frontløberprisen, som fremover vil blive uddelt under Erhvervs Awards.

Netværksaktivitet

Slagelse Erhvervscenter har hen over året faciliteret og deltaget i relevante netværksaktiviteter. En del faste aktiviteter har dog desværre været påvirket af Covid-19 restriktioner og medført aflysninger, bl.a. Erhvervs Awards, Bygge- og Anlægskonference, Bæredygtig konference, Business Brunch, delegationstur til Bruxelles m.m.

Arrangementer

Slagelse Erhvervscenter har på trods af Covid-19 restriktioner formået at gennemføre en række arrangementer og kursusaktiviteter, flere af dem virtuelt. Blandt arrangementerne kan fremhæves:

DRAGENS HULE – vores lokale udgave af tv-succes Løvens Hule. Fem lokale erhvervs-og uddannelsesledere sad i panelet og tog imod fem deltagere, der pitched lokale virksomhedsidéer. Dragens Hule gentages i sommeren 2021.

DIGITALE TORSDAGE 2.0 – en workshopserie i samarbejde med lokale start-ups, der driver egne virksomheder i Posthuset. Der har været stor tilslutning til de forskellige workshops, der desværre måtte afbrydes slut 2020 grundet corona.

ESCAPE ROOM – et samarbejde mellem Business Slagelse, De Dødes Nat og Posthuset. Escape Room blev skabt fra bunden og blev et stort tilløbsstykke samt blev vist i TVØst.

ATLANTIA SOMMERLYD – bidrog som samarbejdspartner til afholdelse af denne mini musikfestival på Posthusets parkeringsplads, et arrangement som bl.a. iværksættere fra Posthuset bidrog til at arrangere. Arrangementet blev bredt omtalt, bl.a. i DR tv. Arrangementet forsøges gentaget i sommeren 2021.

Derudover er der afholdt en række faglige og inspirationsforedrag – både via webinar og med fysisk tilstedeværelse, omhandlende alt fra salg, markedsføring og kunderelationer til iværksætteri, bestyrelsesarbejde, økonomi og arbejdskraft.

Samarbejde

Samarbejde er et vigtigt nøgleord i Slagelse Erhvervscenter. Vi samarbejder tæt med Slagelse Kommune, Erhvervshus Sjælland, lokale virksomheder samt uddannelsesinstitutioner. Derudover har vi et korps af eksterne konsulenter, som vi trækker på i vejledningen af iværksættere og virksomheder. Af succesfulde samarbejder kan fremhæves:

BOSÆTNING – Slagelse Erhvervscenter deltager i styregruppen samt i det daglige arbejde i bosætningsteamet.

INVESTER I SLAGELSE – et samarbejde med Slagelse Kommune, hvor vi er frontløbere på at tiltrække nye investorer til kommunen og dermed skabe nye arbejdspladser.

SAMARBEJDSUDVALG – et samarbejde imellem Slagelse Erhvervscenter, Slagelse Kommune og Slagelse Erhvervsråd, der bl.a. sætter fokus på aktuelle og relevante emner som f.eks. lokale indkøb.

BUSINESS SLAGELSE, SLAGELSE FESTUGE, SCT. MICHAELS NAT – foreningerne har deres sekretariat i Slagelse Erhvervscenter, hvor eventkoordinator Helle S. Madsen blev ansat som en del af teamet pr. 1. januar 2020.

BUSINESS SLAGELSE, KORSØR OG SKÆLSKØR ERHVERVSFORENINGER – der er tæt kontakt med de tre erhvervsforeninger med faste månedlige møder med formændene og koordinering af fælles markedsføringstiltag for at fremme de tre købstæder.

SLAGELSE ERHVERVSRÅD – et endnu tættere samarbejde omkring udvikling af det lokale erhvervmiljø er skabt, bl.a. ved at erhvervsrådets sekretariat har fået fast plads på Posthuset i forlængelse af Slagelse Erhvervscenter.

SAMBESØG – erhvervschef Per B. Madsen har i det omfang det har været muligt grundet corona besøgt lokale virksomheder sammen med borgmester John Dyrby Paulsen. Besøgene har budt på gode snakke, information og konkrete opgaver, som der er blevet arbejdet videre med efterfølgende i både erhvervscentret og på kommunen.

Vækstfabrikken Slagelse

I samarbejde med Erhvervshus Sjælland driver Slagelse Erhvervscenter Vækstfabrikken Slagelse, et spiremiljø for iværksættere.

Aktiviteten har i 2020 har været præget af Covid-19. Ved årets start var belægningsprocenten 75%, men den faldt til 52,5% ved årets udgang. Det skyldes bl.a., at en del lejere blev presset på økonomien på grund af corona. En enkelt virksomhed gik konkurs, mens andre trak deres aktiviteter hjem eller fik andre jobs.

Der er dog også positive historier. En enkelt ny lejer fik hurtigt så meget succes, at virksomheden voksede ud af Vækstfabrikken og lejede sig ind på Posthusets 2. sal.

I april måned indledte man arbejdet på at revitalisere Vækstfabrikken internt, sideløbende med, at man fra Erhvervshus Sjællands side har arbejdet henimod et nyt image og en ny markedsføringsstrategi, der er udrullet primo 2021.

Erhvervshus Sjælland har i det meste af året, med undtagelse af få måneder grundet coronarestriktioner, deltaget i opfølgingsmøder med alle virksomheder, et møde, der tager udgangspunkt i individuelt planlagte handlingsplaner. Derudover bidrager de med markedsføring af og rekruttering til Vækstfabrikken.

Vækstfabrikken/Posthuset har lagt lokaler til uddannelsesforløb for iværksættere i samarbejde med Erhvervshus Sjælland i løbet af året.

Posthuset

Pr. 1. januar 2020 tiltrådte Anne Gramtorp i en 2-årig projektstilling som innovationskonsulent med det formål at skabe innovation og sætte gang i eksperimenterende erhvervsudvikling i Posthusets stueetage.

Det er blevet til en række arrangementer, heriblandt:

- Dragens Hule
- Mind Your Own Business
- Åbent kreativt værksted
- Fra håndværker til iværksætter
- Kunststilling ved Jan Hanzen
- Udvikling af iværksætterkurser for kunstneriske og kreative fag
- Escape Room

Derudover er der kommet en ny lejer i Pakkehallen – Sporhunden Brætspilscafé samt FokusVR, et virtual reality værksted. Begge har dog været ramt af coronarestriktioner og nedlukninger i deres opstartsfasen.

Udvikling

Slagelse Erhvervscenter ansatte pr. 1. januar eventkoordinator Helle S. Madsen under aftale med foreningerne Business Slagelse, Slagelse Festuge og Sct. Michaels Nat, som hun servicerer med koordinering, afholdelse af events og sekretariatsopgaver.

Pr. 1. januar startede Anne Gramtorp i en 2-årig projektstilling som Innovationskonsulent med det formål at skabe innovative og eksperimenterende aktiviteter i Posthusets stueetage.

Efter endt renovering af 2. salen og dele af stueetagen på Posthuset, Sdr. Stationsvej 26 blev der holdt åbningsfest 6. marts. Der har været en stor interesse for at leje sig ind i kontorlokalerne på 2. sal gennem hele året, mens der også er kommet nye lejere i stueetagen, som dog har været påvirket af coronanedlukningerne af to omgange i 2020.

Medarbejderstab

Pr. 1. januar 2020 tiltrådte eventkoordinator Helle S. Madsen samt innovationskonsulent Anne Gramtorp som en del af teamet, sidstnævnte i en 2-årig projektstilling. I slutningen af året faldt der samtidig aftaler på plads om ansættelse af to nye erhvervs konsulenter, Mette Reindahl Andersen og Jonas Woodrow Hansen, begge med tiltrædelse pr. 1. januar 2021. Maria Munk er ansat i en projektstilling hos Slagelse Kommune, men har fysisk placering i Slagelse Erhvervscenter.

Der har været tre fratrædelser i Slagelse Erhvervscenter i løbet af 2020, heriblandt detailhandelskoordinatoren. Ansættelsen af en ny har været sat i bero grundet corona, men forventes opslået igen i 2021.

Slagelse Erhvervscenters samlede stab pr. 31. december 2020 udgjorde 8 ansatte.

Økonomi

Slagelse Erhvervscenter A/S kom i 2020 ud med et overskud på 538.527 kr. Det skyldes bl.a., at en del planlagte aktiviteter blev aflyst grundet corona, lønrefusion i forbindelse med sygdom og barselsorlov samt ubesatte stillinger. Samtidig fik erhvervscentret flere penge end forventet for deltagelse i EU-projektet Lean Landing.

Overskuddet overføres til en særlig coronapulje til brug i årene 2021 og 2022. Puljen skal finansiere aktiviteter, der medvirker til at løfte Slagelse Kommunes virksomheder efter Covid-19s negative effekt på også det lokale erhvervsliv.