

Formidlingsaftale
(ikke-erhvervsbeskyttet)

mellem
Slagelse Kommune, Center for Kultur, Fritid og Borgerservice
Gørtlergade 4
4200 Slagelse
(herefter benævnt CKFB)

og

Erhvervsnetværket
(herefter benævnt Netværket)

er indgået nærværende formidlingsaftale vedrørende reklamesalg på Slagelse Stadion, salg af stadionnavn og udleje af mødefaciliteter på Ny Tribune til 3. mand.

§ 1.

Formål og forudsætning

Formålet og forudsætningen for nærværende formidlingsaftale er, at Slagelse Kommune overdrager opgaven med salg af bandereklamer og salg af stadionnavn til Erhvervsnetværket. Erhvervsnetværket kan desuden med aftalen formidle kontakt til andre, der ønsker at leje mødefaciliteter på Ny Tribune til enkeltstående arrangementer

Denne aftale kan kun ændres ved skriftlig aftale mellem parterne.

§ 2.

Aftalens genstand

Stk. 1. Denne aftale omfatter følgende:

- A. Salg af bandereklamer og andre reklamepladser på Slagelse Stadion
- B. Salg af stadionnavn
- C. Formidling af kontakt til andre, der ønsker at leje mødefaciliteter på Ny Tribune til enkeltstående arrangementer

Alt er beliggende på Parkvej 42, 4200 Slagelse.

I tilfælde af uenighed mellem parterne fastlægger CKFB, hvilke arealer der er omfattet af nærværende aftale.

§ 3.

Aftalens omfang

Stk. 1. De kommercielle rettigheder er nærmere beskrevet i henholdsvis bilag 1 og bilag 2

Stk. 2. Det står lejer frit for at videreformidle leje af Ny Tribune til tredjepart til enkeltstående arrangementer ud over de af erhvervsnetværket 8 – 10 afholdte arrangementer pr. år, som er specificeret i lejeaftalen. Booking og koordinering af arrangementer varetages af udlejer. Et arrangement er først gældende når der er tilsagn på udlejning fra udlejer.

§ 4.

Lejemålets ikrafttræden og opsigelse

Stk. 1. Ikrafttræden og varighed

Nærværende aftale træder i kraft den 1. september 2016 og udløber uden særlig opsigelse den 31. august 2019.

Stk. 2. Opsigelse og genforhandling

Aftalen kan tages op til genforhandling med henblik på eventuel forlængelse 6 måneder før udløbet af aftalen. Både Netværket og CKFB har ret til øjeblikkelig genforhandling af aftalen i tilfælde af ændring i forholdene.

§ 5.

Fordeling af indtægter fra kommercielle rettigheder (salg af reklamer og stadionnavn)

Værdien af reklamer og stadionnavn er vurderet at Sport One (mangler).

Stk. 1. Værdien af de kommercielle rettigheder

Kommercielle rettigheder, herunder reklamerettigheder, hvor indtægter fordeles efter følgende fordelingsnøgle:			
	År 1	År 2	År 3
Slagelse Kommune	5%	7,5%	10%
Sportsteam Slagelse	5 %	7,5%	10%
Erhvervsnetværk	90%	85%	80%

§ 6.

Anvendelse af støttekroner (indtægter fra salg af reklamer og stadionnavn)

Stk. 1. Netværket er forpligtet til at anvende de kommunale støttekroner (markedspris minus driftsudgifter og kommunens andel af indtægterne) til lovlige kommunale formål, fx indsatser inden for bosætning i kommunen og/eller idrætslige og kulturelle formål.

Stk. 2. Erhvervsnetværket er forpligtet til at aflevere en årlig opgørelse over fordelingen af midlerne til Fritidsafdelingen i Slagelse Kommune.

§ 7.

Fordeling af indtægter fra udleje af mødefaciliteter til andre

Stk. 1. Indtægten ved udleje af mødefaciliteter på Ny Tribune til 3. mand, hvor Erhvervsnetværket har haft en formidlende funktion, tilfalder med 70 % kommunen og 30 % Erhvervsnetværket.

Stk. 2. 3 mand skal betale den gennem Konkurrencestyrelsens model beregnede markedspris for leje af mødefaciliteter på Ny Tribune til arrangementer. Grundlejen er 11.761 kr. pr. arrangement, hvis både stueetage og 1. sal på Ny Tribune benyttes, og 7.560 kr. pr. arrangement, hvis kun stueetagen benyttes. Grundlejen inkluderer 50 siddepladser og 7 timers leje.

Den endelige lejepris pr. arrangement afhænger af antal booket timer samt antal ønskede pladser. Ved leje af 1 eller 2 timer lægges der en ekstra time oveni prisen, som dækker klargøring af lokalet.

§ 8.

Anvendelse af støttekroner (indtægter fra udleje af mødefaciliteter til 3. mand)

Stk. 2. Netværket er forpligtet til at anvende de kommunale støttekroner (markedspris minus driftsudgifter og kommunens andel af indtægterne) til lovlige kommunale formål, fx indsatser inden for bosætning i kommunen og/eller idrætslige og kulturelle formål.

§ 9.

Misligholdelse

Såfremt den ene part misligholder sine forpligtelser i henhold til nærværende aftale, er den anden part – såfremt denne vil påberåbe sig misligholdelse – forpligtet til skriftligt pr. mail eller brev at pålægge den misligholdende part at bringe misligholdelsen til ophør inden en frist på 30 dage regnet fra påkravets modtagelse.

Såfremt misligholdelsen er af en sådan karakter, at en fuldstændig efterlevelse af de kontraktlige forpligtelser kræver foranstaltninger gennemført, som på rimelig vis vil strække sig ud over fristen for forholdets berigtigelse, anses fristen for suspenderet fra det tidspunkt, hvor den misligholdende part har iværksat foranstaltningerne, forudsat at deres gennemførelse til stadighed fremmes mest muligt.

Såfremt den misligholdende part undlader at efterleve et påkrav meddelt i henhold hertil, er den anden part berettiget til at ophæve nærværende aftale uden yderligere varsel.

Ved væsentlig misligholdelse af aftalen kan denne ophæves med øjeblikkelig varsel af begge parter. Som væsentlig misligholdelse anser **CKFB** bl.a., at:

- 1) Netværket undlader at betale i overensstemmelse med aftalens bestemmelser
- 2) Netværket ofte og gentagne gange gør sig skyldig i misligholdelse af nærværende aftale, og hvorom CKFB har meddelt påkrav
- 3) Netværket ændrer vedtægter eller andet, der medfører, at Netværket bliver en egentlig erhvervsvirksomhed

Såfremt en part misligholder sine forpligtelser i henhold til nærværende aftale, er den anden part berettiget til at kræve erstatning i henhold til dansk rets almindelige erstatningsregler.

§ 10. Ændringer i aftalen

Det bemærkes, at enhver tilretning af nærværende aftale begrundet i pålæg, vejledende udtalelser eller andet fra de kommunale tilsynsmyndigheder eller konkurrencemyndighederne skal ske på den for Netværkets mindst indgribende måde, uden at der herved er tale om misligholdelse fra CKFBs side.

§ 11. Lovvalg

Enhver tvist vedrørende forståelsen af nærværende aftale skal afgøres efter dansk ret.

§ 12. Tvister

Enhver tvist, som måtte opstå i forbindelse med nærværende aftale, skal indbringes for de almindelige domstole i overensstemmelse med retsplejelovens bestemmelser.

Dato:

Dato:

Slagelse Kommune:

Erhvervsnetværket

Mette Mandrup
Centerchef

XXX
Formand for erhvervsnetværket

Bilagsoversigt

- Bilag 1: Reklameaftale
- Bilag 2: Stadion navn aftale

Bilag 1 til formidlingsaftale mellem Slagelse Kommune og Erhvervsnetværket

Reklameaftale

mellem

Slagelse Kommune, Center for Kultur, Fritid og Borgerservice

Gørtlergade 4

4200 Slagelse

(herefter benævnt Udlejer)

og

Erhvervsnetværket

(herefter benævnt Lejer)

er indgået nærværende aftale vedrørende reklameheder på Ny tribune på Slagelse Stadion.

§ 1.

Aftalens genstand

Denne aftale regulerer henholdsvis parternes rettigheder ved salg af reklamer på Slagelse Stadion. Ved tvivl om, hvorvidt en reklameplads hører til under punkt A, B eller C, afgøres dette endeligt af CKFB.

Aftalen omfatter 3 former for reklamerettigheder:

A: Faste reklamer, der udgør en integreret del af selve stadionanlægget

B: Faste reklamer i øvrigt

C: Flytbare reklamer, herunder rullereklamer mv.

Ønskes der anvendelse af andre former for reklamer end de nævnte, skal der indgås særskilt aftale vedrørende dette forhold.

Ingen reklamer må indeholde religiøse eller politiske budskaber af nogen art. Reklamerne må heller ikke på anden måde virke krænkende på mindretal af etnisk eller seksuel karakter.

Udlejer afgør alene, om reklamen er omfattet af ovenstående.

Derudover regulerer aftalen rettighederne til catering i forbindelse med kampe m.v. på Slagelse Stadion.

§ 2.

Aftalens omfang

A: Faste reklamer, der er en integreret del af selve byggeriet på Slagelse Stadion

Det tilkommer CKFB i forbindelse med opførelse af stadion at tegne reklameaftaler vedrørende en integreret del af selve bygningen. Fx integreret eller fast reklame som en del af tagkonstruktionen eller lignende.

Retten til at disponere over denne rettighed kan tillægges Netværket ved særskilt aftale.

B: Faste reklamer i øvrigt

Retten til faste reklamer i øvrigt tilhører Netværket.

CKFB udformer en oversigt over de arealer på stadion, hvor Netværket kan udnytte retten til faste reklamer.

Hvis der i aftaleperioden findes yderligere egnede arealer til brug for faste reklamer, kan der ske en udvidelse af det anførte areal, hvis parterne kan enes herom.

C: Flytbare reklamer, herunder rullereklamer

Netværket har rettigheden til alt, der vedrører flytbare reklamer, rullereklamer og anden form for mobile reklamer.

§ 2.1

Netværkets administration af reklameretten

Netværket skal sørge for, at reklameteksten er lovlig og sømmelig, og skal sikre sig, at reklamen til enhver tid fremstår som vel vedligeholdt.

CKFB forbeholder sig retten til at fremsætte påkrav om, at reklamer, der strider imod kommunens interesser eller almindelig sædelighed mv., fjernes.

Netværket har i forholdet over for CKFB den fulde vedligeholdelsesforpligtelse, for så vidt angår de anførte reklamer.

Ved reklameopsætningen skal Netværket sikre sig, at reklamerne placeres sikkerhedsmæssigt forsvarligt, og i forbindelse med reklamer, som ikke opsættes med synsfelt ind mod banen, skal dette ske under iagttagelse af den til enhver tid gældende lokalplan herfor.

Netværket har ansvaret for eventuelle skader, som reklameskilte måtte påføre det lejede eller tredjemands ejendom eller person. Når CKFB eller andre disponerer over det stadion og opstiller reklamer, har disse brugere ansvaret for de nævnte skader.

Særligt vedrørende faste reklamer:

For så vidt angår faste reklamer, skal Netværket sørge for, at aftaler med sponsorer bliver formuleret sådan, at reklamer enten kan fjernes eller overdækkes, hvis CKFB's anvendelse af stadion til andre formål medfører et ønske om, at faste reklamer skal fjernes eller overdækkes.

Udgifterne hertil er CKFB uvedkommende og skal afholdes af Netværket.

Særligt vedrørende flytbare reklamer, rullereklamer mv.:

Netværket skal selv sørge for afholdelse af udgifter i forbindelse med salg, genopstilling, opbevaring, flytning af bevægelige reklamer m.v., herunder rullereklamer.

Bilag 2 til formidlingsaftale mellem Slagelse Kommune og Erhvervsnetværket

Navneaftale på Slagelse Stadion

mellem
Slagelse Kommune, Center for Kultur, Fritid og Borgerservice
Gørtlergade 4
4200 Slagelse
(herefter benævnt CKFB)

og

Erhvervsnetværket
(herefter benævnt Netværket)

er indgået nærværende aftale vedrørende navnerettigheder på Slagelse Stadion, Parkvej 35, 4200 Slagelse.

Aftalen er et tillæg til hovedaftalens Bilag 1, som omhandler reklamerettighederne.

§ 1.

Aftalens genstand

Denne aftale regulerer henholdsvis Slagelse Kommunes og Netværkets rettigheder i forbindelse med overdragelse af navne- og skilletterten.

Aftalen omfatter retten til at benytte og ændre Slagelse Stadions navn samt navnets udendørs placering, opsætning og vedligeholdelse.

Bemærk at der skal foreligge en skriftlig godkendelse fra Byrådet, før stadionnavnet kan ændres. Stadion navnet skal desuden tage hensyn til den igangværende proces i forhold til det samlede stadionanlæg.

Netværket kan ikke videresælge rettighederne til andre.

§ 2.

Aftalens omfang

Det tilkommer Netværket at opsætte navneskilte på de steder, hvor det er påkrævet, for at Stadion opfattes som købt/lejet af sponsor. Opsætningen af navneskilte er begrænset til ydervægge mod opvisningsbane og p-areal.

Der må opsættes navneskilte med stadionnavnet på følgende steder:

1. På stadion
2. På indgangsportalen
3. Over scoringstavlen
4. Over spillertunnelen, hvor spillerne løber ind

Netværket skal indhente CKFB's godkendelse af den ønskede løsning. Det samme gælder reetableringen, når aftalen udløber.

§ 2.1.

Netværkets administration af navneretten

Netværket skal sørge for, at skiltningen er lovlig og sømmelig, og skal endvidere sikre sig, at sponsornavnet og skiltningen til enhver tid fremstår som vel vedligeholdt.

CKFB forbeholder sig retten til at fremsætte påkrav om, at navneskilte, der strider imod kommunens interesser eller almindelig sædelighed mv., fjernes.

Netværket har i forholdet over for CKFB den fulde drifts-, vedligeholdelses- og reetableringsforpligtelse, for så vidt angår de anførte navneskiltninger. Netværket betaler de tilhørende energiudgifter efter nærmere aftale med CKFB. Ved opsætningen af navneskilte mv. skal Netværket sikre sig, at disse placeres sikkerhedsmæssigt forsvarligt og under iagttagelse af den til enhver tid gældende lokalplan herfor.

Netværket har ansvaret for eventuelle skader, som navneskilte mv. måtte påføre det lejede eller tredjemands ejendom eller person. Når CKFB eller andre disponerer over det lejede og opstiller reklamer, har disse brugere ansvaret for de nævnte skader.

§ 2.2 Myndighedspåbud mv.

Nærværende aftale skal ophæves, opsiges eller ændres ensidigt af Slagelse Kommune, såfremt der fra tilsyns-, eller konkurrencemyndigheder m.v. træffes afgørelse herom. Ophævelse, opsigelse eller ændringer i aftalen kan alene ske i det omfang, det er nødvendigt for at opfylde en afgørelse og medfører ingen former for misligholdelsesbeføjelser for Netværket.

§ 2.3 Aftalens ikrafttræden og ophør

Aftalen træder i kraft med hovedaftalen/lejeaftalen.