

Logokonkurrence - indstilling

Korsør 600-års jubilæum

Logo nr. 5

Borgernes favorit – samlet vinder af afstemning afholdt digitalt og på hhv. Korsør Kulturhus og Korsør Bibliotek.

Navn:

Mia Maniell Weiergang

Tekst:

Ideen bag logo'et er at visualisere Korsørs største vartegn gennem tiden i de 600 år. Derfor er vartegnene Fæstningen, Færgerne, Broen og Storebælt blevet en del af tallet 600. Vartegnene står så stærkt at de kan genkendes med simple streger uden høj detaljegrad. Farven blev blå, både for at forstærke følelsen af Storebælt, men også som en nyfortolkning af tidligere Korsør farver



Juryens bemærkning til borgernes logo

Logoet har en god balance mellem et meget minimalistisk, men samtidig detaljeret udtryk v. de vartegn som er valgt og indtegnet. Billederne er tydelige og det er spændende, at cirklerne brydes. Samlet set fortæller logoet historien om Korsørs 600 år rigtig godt.

Teknisk bemærkning: Der kan være en opmærksomhed på, hvordan logoet fungerer i meget lille format eks. på en kuglepen. Så en overvejelse kan være en mere simpel versionering til det lille format.