

Slagelse Kommune  
Center for Kultur, Fritid og Borgerservice  
Gørtlergade 4  
4200 Slagelse  
Att.: Puk Kirkeskov Hvistendahl

22. juni 2016

### **Slagelse Boldklub & Idrætsforening, ansøgning vedrørende Markedsføringspuljen**

Sport One Danmark har fået forelagt SB&I's ansøgning angående Markedsføringspuljen (restpuljen).

SB&I foreslår en række markedsføringselementer, som vil kunne stilles til rådighed for Slagelse kommune. Det gælder:

- Slagelse Kommunes logo påføres alt tøj til spillere og trænere ved kampe i alle rækker
- Slagelse Kommunes logo påføres klubbens flag på flagstængerne ved klubhuset
- Slagelse Kommunes logo sættes på klubbens hjemmeside, klubbens profiler på sociale medier, informationsskærmen i klubhuset, standere/bannere til brug for møder i erhvervsnetværket, ved stævner osv. samt på klubbens brevpapir, pressemeddelelser, annoncer mv.
- Bander med Slagelse Kommunes logo opsættes på klubbens opvisningsbane (kunstgræs) samt på Slagelse Stadion (hvis der indgås aftale om anvendelse af stadion)
- Bander/skilte med Slagelse Kommunes logo opsættes i SBI's klubhus – som i forbindelse med udlejning og andre arrangementer også gæstes af mange andre end fodboldfolk
- SBI kan stille spillere og trænere til rådighed for kommunens arrangementer

Desuden nævnes SB&I's Erhvervsnetværk. Det foreslås, at der stilles et medlemskab for to personer til rådighed.

Ovenstående ydelser vil gælde i perioden 2. halvår 2016.

Sport One Danmark vurderer, at den foreslåede markedsføringspakke kan værdisættes til kr. 50.000, inkl. de to medlemskaber til erhvervsnetværket.

Vi er til rådighed for yderligere kommentarer.

Venlig hilsen

  
Steen Fladberg  
Direktør