

18. marts 2015

## Uddybning af spørgsmål i forbindelse med byrådets behandling af "indstilling omkring støtte til etablering af brint tank i Korsør mm."

I forbindelse med Økonomi Udvalgets behandling af ovennævnte indstilling blev der rejst en række spørgsmål til generel opklaring inden sagens behandling i byrådet mandag den 23. marts 2015.

- 1: Hvad bruges pengene til
- 2: Hvem er nøglepersonerne i projektet?
- 3: Hvem er afsender af erhvervscentrets indstilling?

Ad 1:

Den ansøgte bevilling bliver brugt til finansiering af de sidste 10% af tank anlægget. Af det oprindelige finansieringsbehov, H2Logic havde brug for 12 mio. Kr., hvis de skulle placere en brintstation i Korsør, er det, via et samarbejde imellem H2Logic, Strandmøllen og OK, alene de 1,25 mio., som parterne ikke er lykkedes med selv at rejse. Man har derfor anmodet Slagelse Kommune om hjælp til restfinansiering i størrelsesordenen 10% af den samlede investering.

Som spinn off får Slagelse Kommune en mulighed for at brande sig selv – i et omfang, som er nævnt nedenfor.

Ad 2:

Nøglepersoner i projektet er:  
DHF A/S  
(Danish Hydrogen Fuel A/S)

Att. Jacob Krogsgaard.

Selskabets ejere er:

H2 Logic Jacob Krogsgaard, +45 28718945, [jk@h2logic.com](mailto:jk@h2logic.com)

OK, Jørgen Wisborg, +45 89322205, [jwi@ok.dk](mailto:jwi@ok.dk)

Strandmøllen, Lars Laursen, +45 40806208, [lars.laursen@strandmollen.dk](mailto:lars.laursen@strandmollen.dk)

Købet af Hyundai brint biler fåregår via:

Hyundai Bil Import a/s

Korsvej 1

6000 Kolding

Att.: Salgschef Søren Møller Pedersen, tlf. +45 42142281

Ad 3:

Det oprindelige initiativ til etableringen af en brinttank i Slagelse kom fra David Drachmann Sunne (EUE), men da ideen blev forelagt Slagelse Erhvervscenter havde den, i sig selv ikke være modnet så der var realitet bag projektet. Da Slagelse Erhvervscenter dog kunne se sammenhængen mellem et sådant projekt og den langt større tanke om at man gerne vil sikre udviklingen af en "energi klynge" i Slagelse Kommune, bad Slagelse Erhvervscenter arbejde videre med samtlige interessenter omkring projektet, så resultatet kunne blive, dels langt større egen finansiering dels større interessant inddragelse omkring etableringen og driften af service af biler mm.

Slagelse Erhvervscenter har gennem de seneste måneder tillige brugt rigtig mange ressourcer for afdækningen af mulighederne omkring det konkrete projekt, ligesom der har pågået mange overvejelser omkring de yderligere visioner omkring positionering af Slagelse Kommune som en kommune, der satser på produktion og lagring af bæredygtig energi. Efter disse overvejelser har Slagelse Erhvervscenter konkluderet at det konkrete projekt vil være et rigtig godt bud på "det første spadestik" omkring udviklingen af en klynge omkring netop bæredygtighed.

Afsender af indstillingen er derfor direktør Jens Birk – Slagelse Erhvervscenter.

I forlængelse af ovenstående har udvalget lagt vægt på følgende

- 1: Slagelse Erhvervscenter opfordres til at sikre at private investorer i brintbiler
- 2: Det skal, i forbindelse med bevillingen, i aftalen mellem erhvervscentret og DHF, sikres at der alene gives en bevilling, såfremt brint stationen bygges og leveres.
- 2: Markedsføringsværdien af bevillingen skal tydeliggøres, så det sikres at kommunen får værdi for bevillingen.

Ad 1:

Slagelse Erhvervscenter er fuldt ud opmærksom på at et led i at sætte Slagelse på landkortet i forhold til bæredygtig energi er at påvirke private virksomheder og borgere generelt til at tænke i samme baner. Netop for at fremme privatinvesteringer i brintbiler har Slagelse Erhvervscenter sikret at SIR konferencen, der afholdes den 13. – 15. September 2015, om søndagen, den 13. september, retter sig direkte til borgere i kommunen.

Samme tilgang vil erhvervscentret have i andre sammenhænge hvor vi har en mulighed for at brande bæredygtig produktion, transport, helhedssyn...

Ad 2:

Som en helt klar forudsætning bliver det indarbejdet i den aftale der indgås at der ikke skal ske betaling af noget beløb til selskabet bag brinttanken inden den er leveret og leverancen er godkendt af parterne.

Ad 3:

I samarbejde med Slagelse Kommune har Slagelse Erhvervscenter analyseret og foreløbigt konkluderet at den direkte markedsføringsmæssige værdi kan vurderes til at være ikke under 500.000 kr. Hertil kan lægges en række afledte effekter af brandingmæssig karakter.

Det er Slagelse Erhvervscenters opfattelse af kommunen, såfremt man ønsker en mere eksakt vurdering af effekten, at man får projektet vurderet via SportOne. (en sådan vurdering vil dog koste ca. 50.000,-, så det kan overvejes hvorvidt man ønsker en sådan.

Med venlig hilsen

Jens Birk