

Status på udmøntning af erhvervsstrategien

Del 2

3. april 2025

Strategisk ambition

Slagelse Kommune skal i 2027 være blandt de mest dynamiske erhvervskommuner i landet.

To pejlemærker for strategiens succes



Slagelse Kommune skal hvert år frem til 2027 opleve fremgang i de lokale virksomheders vurdering af kommunens erhvervsvenlighed

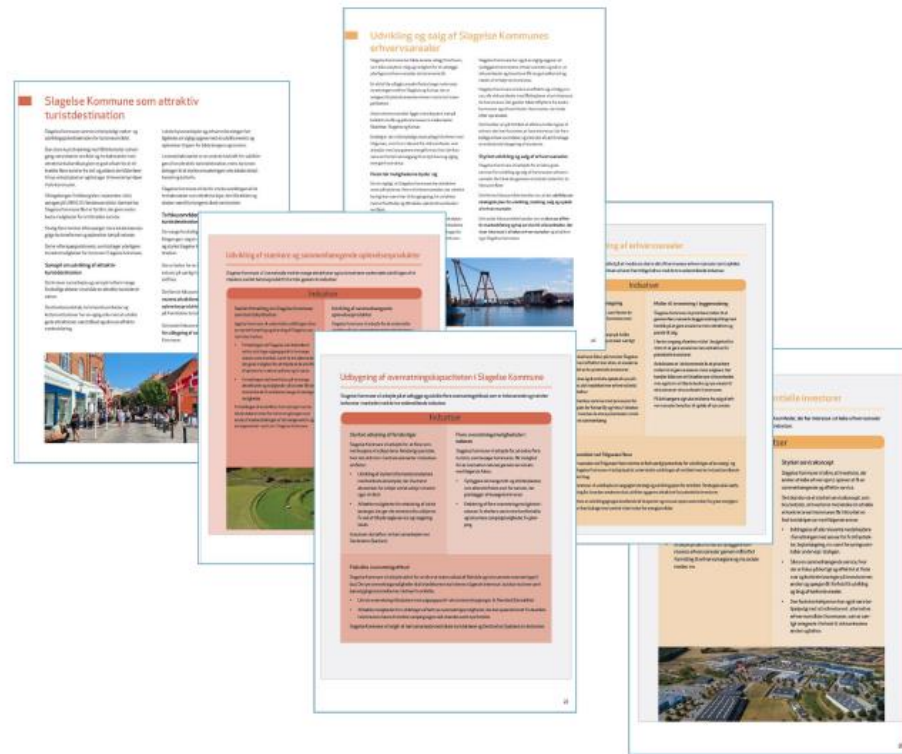
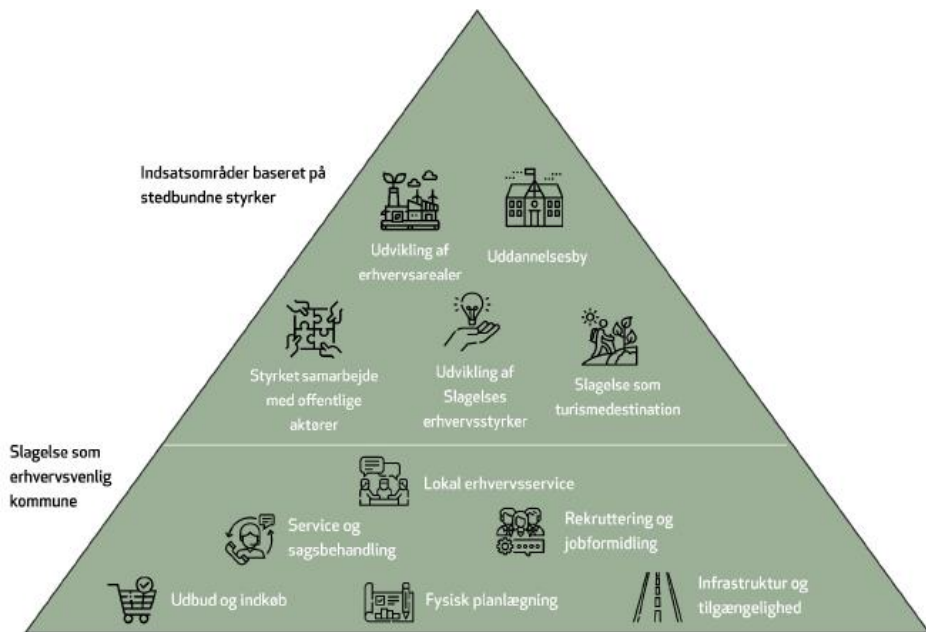


Slagelse Kommune skal hvert år frem til 2027 opleve fremgang i den private beskæftigelse



Udgangspunktet

Målene skal realiseres gennem to hovedspor med konkrete indsatser under hvert spor



Hovedspor 1:

Slagelse som
erhvervsvenlig
kommune

- Organisering og ledelse af kommunens erhvervsrettede aktiviteter
- Lokal erhvervsservice af højeste kvalitet



SLAGELSE
KOMMUNE

Advisory Board
Monitorering og
implementering af
erhvervsstrategi

Hovedspor 2:

Bæredygtig vækst
med afsæt i
lokale styrker

- Udvikling og fornyelse i Slagelse Kommunes erhvervsstyrker
- Slagelse som attraktiv turistdestination
- Slagelse som uddannelsesby
- Udvikling og salg af Slagelse Kommunes erhvervsarealer
- Styrket samspil med offentlige institutioner

Året der er gået – hvad har vi nået?

Det organisatoriske (1-2. kvartal 2024)

- **Organiseret arbejdet** på tværs af centre og afdelinger
- Nedsat styregruppe, koordinationsgruppe og tovholdergruppe
- Udarbejdet kommissorium for **implementeringen** af erhvervsstrategien
- Nedsat et **Advisory Board** (afholdt to møder)
- **Samlokalisering** af medarbejdere på Dahlsvej i Korsør, herunder 12 medarbejdere fra Job og Virksomhed fra Center for Arbejdsmarked, Rekruttering og Integration

Slagelse Kommune er langsomst til sagsbehandling - næste år er vi blandt de bedste

Dansk Industri-analyse sender Slagelse Kommune ned på en klar sidsteplads i sagsbehandlingstider, men det vender nu, siger kommunen

Året der er gået – hvad har vi nået?

Optimering af byggesag (3-4. kvartal 2024)

- Oprydning i gamle sager
- Etablering af nye arbejdsgange og nye systemer
- Forbedret sagsbehandlingstiderne i det nye år betragteligt



Type	- 2024									- 2025		
	+ Apr	+ May	+ Jun	+ Jul	+ Aug	+ Sep	+ Oct	+ Nov	+ Dec	+ Jan	+ Feb	+ Mar
Gennemsnit/Sum for Slagelse Kommune	73	114	60	92	70	74	122	171	661	15	12	9
Landsgennemsnittet	68	68	68	68	68	68	68	68	68	60	60	60
R-enf: Enfamiliehuse, sommerhuse	45	145	42	144	69	105	134	108	699	14	10	8
R-erhv: Erhverv med videre	122	92	71	15	36	35	63	113	616	11	12	10
R-Sek: Garge, carport, udhuse, overdækkede terrasser	83	101	88	172	68	87	253	318	526	20	14	10

Året der er gået – hvad har vi nået?

Servicekultur (4. kvartal 2024 – 2. kvartal 2025)

- Workshop om nye **servicekultur på tværs** af afdelinger, der har størst berøring med erhvervslivet
- Etablering af nye **arbejdsgange på tværs** af afdelinger med henblik på at løse opgaver mere smidigt og effektivt ud fra erhvervsstrategiens mantra om at arbejde enkelt, fokuseret og sammenhængende
- Arbejde med nedsættelse af **task force** ved større komplekse udviklingsprojekter, således, at investorer, udviklere og virksomheder oplever at have en fast kontaktperson

Året der er gået – hvad har vi nået?

Kommunikation (3. kvartal 2024 – 2. kvartal 2025)

- Opdatering af **hjemmeside**
- Ny **kommunikationsstrategi** under udarbejdelse
- Mere tydelig og synlig kommunikation
- Fokus på målrettede historier, der bringer **værdi for kommunens virksomheder**
- **DI-kampagne** med fokus på at sende signal om åbenhed, tilgængelighed og ønsket om at ville udvikle kommunen i fællesskab med erhvervslivet



Året der er gået – hvad har vi nået?

Arealudvikling

- Proces med **byggemodning** af Slagelse Erhvervspark (hele 2024) med forventet salg af grundstykker i sommeren 2025

Turisme (gennemgået i detaljer på seneste udvalgmøde den 6. marts)

- Intensiveret samarbejde med Destination Sjælland om Trelleborg som central attraktion, Storebæltskysten, flere overnatningsmuligheder, indsats omkring autocampere, kortlægninger af besøgssteder i forhold til oplevelsespakker
- Nye fora på tværs af interne og eksterne interessenter

Året der er gået – hvad har vi nået?

Uddannelse (gennemgået i detaljer på seneste udvalgsmøde den 6. marts)

- Nye fora på tværs af interne og eksterne interessenter
- Fokus på 2 udvalgte indsatser i forhold til at prioritere indsatserne omkring at videreudvikle Slagelse som attraktiv uddannelsesby, og at flere unge skal tage en uddannelse og finde beskæftigelse i Slagelse Kommune.

Året der er gået – hvad har vi nået?

Samarbejder med eksterne (hele året)

- Revitalisering af **Samarbejdsudvalget** i forhold til, hvordan vi i fællesskab udvikler samarbejdet inden for bygge- og anlægsbranchen, herunder sparring omkring udbud
- Skærpet fokus i **Action Forum Slagelse** (fire årlige møder med formændene fra erhvervsforeningerne samt Slagelse Erhvervsråd) om at rette blikket strategisk på, hvordan vi **samarbejder om at løfte erhvervsstrategien**.
- Tættere dialog med **Erhvervshus Sjælland** om samarbejder, der er målrettet indsatser, erhvervslivet i Slagelse Kommune efterspørger. Konkret arbejdes der på et arrangement i maj omkring bæredygtighed

Året der er gået – hvad har vi nået?

Arrangementer

- Nytårskur med fokus på, at erhvervsstrategien er vedtaget (januar 2024)
- Til stede ved diverse netværksarrangementer året rundt
- Bygge- og Anlægskonference (marts 2024)
- Værter for netværksbesøg på Dahlsvej for Rotary Korsør Nor med fokus på erhvervsstrategi og samlokalisering på Dahlsvej (november 2024)
- Flere Faglærtes netværkskonference med fokus på synergi mellem erhverv, uddannelse og beskæftigelse (oktober 2024)
- **”Fælles om Slagelse Kommune – et samarbejds møde med erhvervslivet”** (oktober 2024)
- Fejring og hyldest af årets gazeller (erhvervsstyrker, december 2024)
- Nytårskur i Det Røde Pakhus (januar 2025)
- Værter for netværksbesøg for Skælskør Erhvervsforening med fokus på erhvervsstrategi og samlokalisering på Dahlsvej (marts 2025)

Hvad venter forude?

- **Pop-up arrangementer** hos lokale virksomheder i Slagelse, Korsør og Skælskør med fokus på at snakke erhvervsstrategi - åben og tilgængelig i forhold til at møde erhvervslivet (9-10. april)
- Implementering af kommunikationsstrategi – brug af nye skabeloner, fokus på valg af kanaler
- Opstart af **iværksætterkursus** (april – juni)
- **Bygge- og Anlægskonference** med fokus på bæredygtighed og samt kobling til uddannelsesreform og EPX (30. april)
- Tur med **Samarbejdsudvalget til Odense** for at få inspiration til, hvordan de i Odense Kommune har et **samarbejde med erhvervslivet om blandt andet udbud og kommunale anlægsinvesteringer** (7. maj)
- Værter ved besøg af **Business Slagelse på Dahlsvej** med fokus på ambitionerne i erhvervsstrategien og samarbejdet med erhvervsforeningerne (**8. maj**)
- Værter ved **Flere Faglærtes netværksmøde på Dahlsvej** - fokus på, hvordan erhvervsstrategien kan understøtte det arbejde, netværket laver, som er baseret på tre ben (**19. maj**)

Hvad venter forude?

- Færdiggørelse og aflevering af **fælles kodeks for god erhvervsservice**
- **Kobling af arbejdsgange** mellem **erhvervsstrategi** og **virksomhedsstrategi**
- Salg af **erhvervsgrunde** i Slagelse Erhvervspark
- **Udviklingsstrategi** og **Kommuneplan (2025/2026/2027)**
- **... og sammenhængende, fokuseret og enkelt arbejde!**