

Korsør august 2020

### **Hvorfor:**

Korsør Erhvervsforening er gået ind i projektet ”Cykelfærgen imellem Nyborg og Korsør”, for konkret at kunne tilføje erhvervslivet bedre vilkår i Korsør by og Slagelse kommune.

### **Sagshistorik:**

Netværk og synlighed i medie billedet, er direkte årsager til, at KE er blevet involveret i dette projekt. I en tidlig fase fik foreningen henvendelsen, med en føler omkring vores holdning til idéen Cykelfærge. Erhvervsforeningen var hurtige til at melde sin interesse og holdning samt tilbyde at bringe idéen fra tanke til konkret projektmateriale.

Derfor blev Erhvervsforeningen også projekt-ejer, da vi overtog roller som facilitator og projektleder på projektet, såvel projektbearbejdning som økonomisk betaler.

I den fremadrettet proces, har vi knyttet firmaet By og Landskab ind i projektet, på vores side – for at videreudvikle projektet, fra ide til konkret projektmateriale med understøttende materiale om projektets grundlag og berettigelse. Det omtalte firma er ikke ukendt for erhvervsforeningen, da vi tidligere har haft et samarbejde med dette firma.

### **Visionen for fremtiden:**

Som Erhvervsforening ser vi udfordringer som handelsby omkring den kritiske forbruger-masse. Vi har vand på 3 sider så oplandet skal være målbevidste for konkret at køre til lokale butikker og udbydere. For konkret at bearbejde forbrugerne til lokale køb, så har vi oprettet den lokale handels-platform: [www.HuskHandlLokalt.nu](http://www.HuskHandlLokalt.nu)

Dette sikrer ikke handelslivet alene, da massen ikke grundlæggende er stor nok. Derfor har vi arbejdet med at sikre et kontinuerlig flow omkring gæster i vores by, men også forsøge at højne rammerne i byen for at kunne tiltrække tilflyttere og hvor de store arbejdspladser i byen b.la. Flådestationen og Søfartsstyrelsen kun har personale der bor i byen på 5-6 %, hvorfor at potentialet er stort for byen i fremtiden.

### **Mission:**

Byens mission er overlevelse – og her er byens handelsliv truet b.la. af en Amazon kommen til Danmark indenfor 24 måneder. Derfor er det vigtigt at skrue på de knapper, hvor den kritiske masse kan hæves, så mængden af forbrugere stiger og dermed skaber handel og liv i bymidten, men også giver troen for butikkerne.

Missionen er opnåelig i dette projekt, hvorfor at Erhvervsforeningen er gået 110% ind i dette projekt. Vores mission er at skabe et grundlag for byens detailhandel, ved at have et flow der foruden selve købsgrundlaget også kan medføre en tro på at åbne butik – og hvor vi ser dette projekts mulighed for at bakke op om dette som helt unikke, da vi dermed kan få flere turister og besøgene til byen.