

Retningslinjer for indkøb af bygge- og anlægsydelse

Udarbejdet 15. oktober 2018 – revideret 26. januar 2022

Kommissorium for Samarbejdsudvalget for indkøb og bygge- og anlægsydelse

Formål

Udvalgets formål er at skabe et forum, hvor kommunen som udbyder og det lokale erhvervsliv som bydende i fællesskab kan videndele, evaluere og drage erfaringer i forbindelse med såvel kommunale udbud som andre offentlige udbud - med henblik på at det lokale erhvervsliv er bedst muligt rustet i konkurrencen om offentlige udbud.

Målsætning

Udvalgets målsætning er, at kommunen som udbyder kan drage erfaringer og få tilbagemeldinger på den måde, der udbydes på - med henblik på at udbud i Slagelse Kommune udformes hensigtsmæssigt, og at det lokale erhvervsliv kan lære at opbygge erfaringer med de offentlige udbud.

Endvidere er det udvalgets målsætning, at fremme den bæredygtige dagsorden inden for bygge og anlæg, herunder genanvendelse af byggematerialer og livscyklusperspektiv.

Endeligt er det udvalgets målsætning, at inddrage de kommunalt ejede virksomheder i udvalgets arbejde, hvor dette skønnes relevant, da udbud fra disse udgør en betydelig andel af de samlede offentlige bygge- og anlægsmidler.

Reference

Samarbejdsudvalget for kommunale bygge- og anlægsudbud referer til Erhvervs-, Beskæftigelses- og Uddannelsesudvalget og forankres i Center for Kommunale Ejendomme og mødes 4 gange årligt.

Arbejdsområde

Udvalgets arbejdsområde er:

- Gennemgang af udbud fra den forudgående periode.
- Gennemgang af kommende udbud.
- Videndeling om nye bygge- og anlægsmuligheder.
- Videndeling om udvikling og muligheder inden for det bæredygtige byggeri.
- Løbende forbedringer af leverandørkartotek og udbudsportal.
- Afvikling af årligt informationsmøde om fremtidige bygge- og anlægsudbud.

Faste medlemmer af udvalget:

- 2 medlemmer udpeget af Byrådet
- 2 ledelsesrepræsentanter fra Slagelse Kommune
- 5 repræsentanter udpeget af Slagelse Erhvervsråd
- 1 repræsentant fra SK Forsyning
- 1 sekretær udpeget af samarbejdsudvalget