

**Slagelse Kommune**

**Værdiansættelse af  
markedsførings samarbejde med  
Sørby esport**

**Oktober 2017**

**Udarbejdet i samarbejde mellem Sport One Danmark  
&**



*v. Arne Buch*

## Indholdsfortegnelse

<b>1.0</b>	<b>Introduktion</b>	<b>3</b>
1.1	Målgruppe	3
1.2	Opdragsgiver til denne rapport	3
<b>2.0</b>	<b>Problemstilling</b>	<b>4</b>
2.1	Metode	4
<b>3.0</b>	<b>Vurdering – Markedsværdien</b>	<b>5</b>
3.1	Vurdering - betragtninger	5
3.1.1	Aktivitetsniveau	5
3.1.2	Sportsniveau	5
3.1.3	Organisation	5
3.1.4	Medieværdi: tv-dækning/web/sociale medier	6
3.2	Delkonklusion	6
<b>4.0</b>	<b>Vurdering – Konkrete ydelser og produkter</b>	<b>7</b>
4.1	Markedsføring - konkret	7
4.1.1	Eksponering	7
4.1.2	Navneret	7
4.1.3	Medarrangør af events	7
4.2	Vurderet markedsføringsværdi	7
4.3	Undervisning - en del af et partnerskab	7
<b>5.0</b>	<b>Vurdering – Langsigtet perspektiv (2-4 år)</b>	<b>8</b>
<b>6.0</b>	<b>Vurdering – Ressourcekrav &amp; anbefalinger</b>	<b>8</b>
<b>7.0</b>	<b>Konklusion</b>	<b>9</b>
<b>8.0</b>	<b>Om Buch Consult ApS</b>	<b>10</b>

## 1.0 Introduktion

Denne rapport har til formål at vurdere markedsværdien for Slagelse Kommune ved at indgå et markedsføringssamarbejde med Sørby esport.

- Slagelse Kommune har fået en henvendelse fra Sørby esport (Sørby), der har ønske om at indgå et markedsføringssamarbejde med Slagelse Kommune. Ideen er at etablere et partnerskab, der udvikles over tid.
- Ambitionen er at etablere et esports-center, der indeholder Sørbys aktiviteter - turneringer, træning og uddannelsesaktiviteter m.v.
- Der sigtes mod en aftaleperiode på 3 år.

Slagelse Kommune har kontaktet Sport One Danmark, ved Steen Fladberg, for at få værdiansat et markedsføringssamarbejde med Sørby.

Sport One Danmark har bedt Buch Consult, ved Arne Buch, om i samarbejde at løse denne opgave.

### 1.1 Målgruppe

Rapportens målgruppe er politikere og embedsmænd i Slagelse Kommune.

### 1.2 Opdragsgiver til denne rapport

Slagelse Kommune  
Center for Kultur, Fritid og Borgerservice  
Fritidsafdelingen  
Gørtlergade 4  
4200 Slagelse

## 2.0 Problemstilling

Sørby har et ønske om at udvikle et partnerskab med Slagelse Kommune om at gøre Slagelse til centrum for udvikling af esport i Danmark.

Sørby har to overordnede ønsker:

- At få stillet lokaler i Slagelse til et esport-center til rådighed
- At få en helt eller delvis finansiering af en medarbejder (projektansvarlig)

Da der alene forligger en vision for samarbejdet, har vi som forfattere, foreslået nogle konkrete aktiviteter og synlighedselementer, der kan skabe værdi for Slagelse Kommune. Disse elementer bliver værdiansat.

Temaet i rapporten er alene værdiansættelsen af et markedsførings samarbejde med Sørby. Der er ikke taget eksplicit stilling til det strategiske og interessante perspektiv i partnerskabets potentialer.

Problemstillingen er belyst ud fra nedenstående tre vinkler.

- 1) Hvad er markedsværdien for Slagelse Kommune ved at indgå et samarbejde med Sørby på kort sigt (2018) - afsnit 3.0 & 4.0
- 2) Hvad er det langsigtede perspektiv i et markedsførings samarbejde med Sørby – afsnit 5.0
- 3) Hvilke ressourcekrav er der til Slagelse Kommune i et samarbejde med Sørby esport – afsnit 6.0

### 2.1 Metode

Den vurderede værdi af et muligt markedsførings samarbejde er foretaget ud fra et kvantitativt estimat af værdien for Slagelse Kommune.

Informationssøgningen er foretaget således:

- Samtaler med aktører i esports markedet.
- Markedsdata fra Sørbys præsentation.
- Møder med Sørby for, at få dybere indblik i foreningens organisering og visioner.
- Baggrundsviden fremskaffet via læsning af artikler og gennemgang af relevante hjemmesider.
- Inddragelse af viden fra værdivurdering fra traditionel sport (fodbold/håndbold/ishockey)
- Dialog mellem Sport One Danmark og Buch Consult.

## 3.0 Vurdering – Markedsværdien

Der foretages en vurdering af den værdi, som Slagelse Kommune kan forvente at opnå ved at indgå et samarbejde med Sørby.

### 3.1 Vurdering - betragtninger

Der er en række faktorer, som generelt har betydning for vurderingen af markedsførings samarbejdets værdi:

- Aktivitetsniveau
  - o Hvilke aktiviteter og events, der forventes at blive afholdt i aftaleperioden?
  - o Antal personer, der deltager/antal tilskuere.
- Sportsniveau
  - o Hvilket niveau er klubbens på sportsligt og hvad er udviklingsperspektivet?
- Organisation
  - o Hvilke ressourcer er der til rådighed i Sørbys organisation?
  - o Hvilken evne er der til at gennemføre og udvikle samarbejdet?
- Mediedækning
  - o Hvilken evne har Sørby til at ramme relevante målgrupper?
  - o Hvilken evne har Sørby til at formidle Slagelse Kommune i sin kommunikation (co-branding)?

#### 3.1.1 Aktivitetsniveau

- Sørby er landets største esport forening.
- Sørby er etableret i 2015 og har p.t. 200 medlemmer og ca. 400 på venteliste.
- Sørby afholder organiserede bootcamps.
- Sørby udbyder de mest centrale spil inden for esport og starter nye spil når der er træner og leder der vil tage ansvaret for opgaven.

#### 3.1.2 Sportsniveau

- Sørby vurderes i branchen til at være en af Danmarks bedst udviklede esportsmiljøer.
- Sørby er angiveligt landets bedste talentudviklingsmiljø grundet klare holdninger til adfærd og træning, og funderet i en meget velorganiseret trænergruppe.

#### 3.1.3 Organisation

- Foreningen har 60-70 frivillige der er med til at sikre at events og andre aktiviteter afvikles på et kvalitativt niveau.
- Sørby har en "professionel" bestyrelse og er organiseret ud fra kompetencer og med funktionsansvar.
- Klubben er strategisk styret og har klare værdier og holdninger.
- Organisationens kvalitet er med til at give samarbejdspartnere tryghed i forbindelse med evnen til at levere hvad der er aftalt i et "professionelt" samarbejde.

### 3.1.4 Medieværdi: tv-dækning/web/sociale medier

Ifølge Sørbys opgørelser er kommunikationen for et år:

Medier:

- Facebook 418.000 visninger
- Web 70.000 visninger
- Stream 50.000 visninger

Presse:

- Netmedier 500.000 visninger
- Aviser 150.000 visninger
- Radio 270.000 lyttere
- TV 175.000 seere

Ifølge opgørelser fra Sørbys hovedsponsor Elgiganten, er medieværdien på Sørby for

- 2016 ca. kr. 1.6 mio.

Medieværdien at være stigende med anslået 15-20% pr år, grundet større kendskab til - og udbredelse af esport. Ud fra denne forudsætning vil en fremskrevet værdi være på niveauet:

- 2017 ca. kr. 1.9 mio.
- 2018 ca. kr. 2.2 mio.
- 2019 ca. kr. 2.5 mio.
- 2020 ca. kr. 2.9 mio.

Der skal i værdivurderingen tages højde for:

- Hvor synlig Slagelse Kommune kan blive synlig i forbindelse med den aktuelle mediedækning.
- At den primære målgruppe for esport er drenge i aldersgruppen 12-24 år.
- At kommunikation af logo for en sponsor i forbindelse med sportsmarkedsføring er sekundær kommunikation, i modsætning til f.eks. reklamefilm på tv.

Som hovedregel i sport-/marketingbranchen for holdsport (fodbold, håndbold, ishockey) er en realiseret købspris på 10 % af den beregnede medieværdi en accepteret markedspris.

En pris på dette niveau er realistisk ud fra de konkrete erfaringer vi har med formidling af sportsmarkedsføringsydelser.

### 3.2 Delkonklusion

Sørby er en interessant som mulig samarbejdspartner for Slagelse Kommune. Foreningen har et højt aktivitetsniveau, et højt fagligt niveau især som landets bedste talentudviklingsmiljø. Sørby har en kvalitativ og udviklingsorienteret organisation, og er nyder stor mediebevågenhed, især i det yngre segment.

## 4.0 Vurdering – Konkrete ydelser og produkter

I dette afsnit beskrives konkrete ydelser og produkter som kan have relevans for Slagelse Kommune i relation til et markedsførings samarbejde med Sørby. Værdien af disse ydelser er vurderet.

### 4.1 Markedsføring - konkret

#### 4.1.1 Eksposering

- Det vil være hensigtsmæssigt at Slagelse Kommune er synlig ved alle Sørbys aktiviteter
- Dragtreklame
  - o Logo på trøjer på spillere ved Sørbys events og aktiviteter
  - o Logo på personer der har medieopmærksomhed
  - o Logo på frivilliges trøjer
- Synlighed/logo
  - o [www.sørby-esport.dk](http://www.sørby-esport.dk)
  - o Omtale/interviews
- Stande
  - o Ved stævner og events
  - o Boot camps

kr. 150.000 pr. år

#### 4.1.2 Navneret

- Officielt navn esportscenter.
- Skiltning i lokale m.v.
- Slagelse Kommunes navn/logo på alle kommunikationsplatforme
- Vurderet værdi Kr. 50.000 pr. år

#### 4.1.3 Medarrangør af events

- Navngivning af 2 årlige events
- Skiltning/Stand etc Kr. 50.000 pr. år

### 4.2 Vurderet markedsføringsværdi

Den samlede værdi for ovenstående kombination af ydelser kr.225.000 – 275.000

### 4.3.Undervisning - en del af et partnerskab

Undervisning i esport er område, der ligger udenfor en samarbejdsaftale omkring markedsføring, men som er en interessant mulighed at inddrage i relation til udviklingen af et eventuelt kommende partnerskab.

- Opbygning og udvikling af esports uddannelse. For planlægning og gennemførelse af undervisning. Anslået behov vil være i niveauet 150 timer.
- Vurderet værdi Kr. 50.000 pr. år

## 5.0 Vurdering – Langsigtet perspektiv (2-4 år)

Da Sørby esport i en hastig udvikling både medlemsmæssigt, organisatorisk og sportsligt, er det vurderingen at attraktiviteten af et samarbejdet vil stige i de kommende år.

Det anbefales, at der etableres et samarbejde i minimum tre år, dels på grund af sportens generelle udvikling, og dels fordi det vil tage tid at forankre Slagelse som byen, der er kendt for esport.

Værdien af markedsføringen vil formentlig være stigende over tid, hvorfor det vil kunne forsvares at øge det samlede betaling med op til kr. 40.000,- pr år i 2019 og 2020.

Det er samtidig vigtigt at bemærke, at der er god mulighed for at få en positiv effekt af at blive associeret med en sportsgren, der både af de direkte involverede, og af befolkningen som helhed, opfattes som moderne, fremadrettet og nytænkende. En opfattelse, der kan være med til at brande Slagelse som "fremtidens" kommune.

## 6.0 Vurdering – Ressourcekrav & anbefalinger

Det anbefales at der etableres projektgruppe.

- For at opnå bedst mulig effekt af samarbejdet mellem Slagelse Kommune og Sørby, anbefales det at der nedsættes en formel projektgruppe med 1-2 personer fra Kommunen og fra Sørby.

Det anbefales at Slagelse Kommune prioriterer det image at være esportens kommune.

- Det anbefales at involvere kommunens kommunikationsafdeling for at udvikle, implementere og vedligeholde kommunikationen omkring esport. Der vil være behov for i samarbejde med Sørby at sætte fokus på kendskabet til esport.

Det anbefales at Slagelse Kommune investerer i esport.

- Ud over den umiddelbare markedsføringsværdi som et samarbejde afføder, anbefales det at Slagelse Kommune prioriterer samarbejdet med Sørby. Esport er hurtigt voksende og er samtidig geografisk uafhængig/ufølsom, hvorfor der er mulighed for at Slagelse kan få en førerposition på dette område.

En konkret plan for- og anbefalinger til et strategisk partnerskab med Sørby er udenfor denne rapport's formål, men kan udvikles med rapporten som basis.



## 7.0 Konklusion

Det anbefales Slagelse Kommune at indgå i et samarbejde med Sørby esport. Dette begrundes med at potentialet og interessen for esport er stor og stigende i de kommende år. Dette i kombination med at Sørby er en kompetent forening, hvor et samarbejde over tid vil kunne udvikles. Samtidig kan der skabes en platform, hvor Slagelse kan opnå en attraktiv imageposition.

Sørby ønsker at få lokaler til rådighed og få finansieret en medarbejder (helt eller delvist).

Ud fra markedsføringsvurderingen og med potentialet i at udvikle undervisning for skoler rettet mod målgruppen er det rapportens vurdering at der vil være kommunikationsværdi for Slagelse Kommune i et samarbejde i niveauet i gennemsnit på 325.000 til 375.000 pr år i en 3 års periode afhængig af sammensætningen af mulige modydelse.

Sport One Danmark, ved Steen Fladberg og Buch Consult, ved Arne Buch har i dialog udarbejdet denne rapport og er enige i rapportens analyser og konklusioner.

Brøndby den 17. oktober 2017

Sport One Danmark v. Steen Fladberg

Skårup den 17.. oktober 2017

Buch Consult v. Arne Buch

## 8.0 Om Buch Consult ApS

- Buch Consult er en rådgivningsvirksomhed inden for ledelse, sponsering, salg & markedsføring.
- Buch Consult besidder betydelig erfaring i vurdering af værdien af sponsorater på det danske sportsmarked.
  
- Baggrund
  - o Arne Buch, ejer af virksomheden, der blev stiftet i 2016
  - o Direktør i GOG, KIF, HC Odense (1996-2016)
  - o Formand Divisionsforeningen Håndbold (2000-2008)
  - o Cand.merc. i afsætning, speciale i sponsering
  
- Buch Consult løser opgaver for bl.a.:

<ul style="list-style-type: none"><li>o Midtfyns Totalservice A/S</li><li>o Svendborg Skilte &amp; Design ApS</li><li>o Idrætsskolen i Ulbølle</li><li>o Fonden "De unge raske"</li><li>o Vejstrup Machine Control ApS</li><li>o Borgerforeningen Kulturhus Svendborg</li><li>o Divisionsforeningen Håndbold</li><li>o Bulldogs – Odense Ishockey</li><li>o KIF Kolding København</li><li>o Sport One Danmark<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Hvidovre Kommune</li><li>▪ Slagelse Kommune</li><li>▪ Næstved Kommune</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bestyrelse, Medlem</li><li>- Bestyrelse, Medlem</li><li>- Bestyrelse, Medlem</li><li>- Bestyrelse, Formand</li><li>- Forretningsudvikling</li><li>- Ledelsessparring / Forretningsudvikling</li><li>- Ledelsessparring / Lederuddannelse</li><li>- Ledelsessparring / Forretningsudvikling</li><li>- Facilitering af erhvervsnetværk</li><li>- Markedsvurdering - Værdiansættelse</li><li>- Markedsvurdering - Værdiansættelse</li><li>- Markedsvurdering - Værdiansættelse</li><li>- Markedsvurdering - Værdiansættelse</li></ul>
--	--