



# GRÆSKARFESTIVAL

## Hvad søger vi om?

Græskarfestival søger om et tilskud på 100.000 kroner til planlægning og afvikling af Græskarfestival 2023.

## Hvorfor?

2023 bliver året, hvor Græskarfestivalen afvikles for 3. gang. Vores spirende idé omkring en festival baseret på lokale ressourcer og frivilligt engagement har vokset sig stort, sund og stærkt på rekordtid. Det betyder også, at vi allerede nu har skabt forventninger hos vores gæster, som vi agter at indfri.

Gæsterne forventer, at vi præsenterer et alsidigt program med gennemgående kvalitet, der matcher det, vi har leveret indtil nu. Vi, som arrangører, har heldigvis samme ambition og forventning. Vi vil fortsætte med at skabe en unik festival, der aktiverer lokale og til dels nationale ressourcer til glæde for et meget bredt publikum, og som beviseligt beriger lokalsamfundet både økonomisk og mere holistisk, brand-mæssigt, om man vil.



Græskarfestivalen ligger i skolernes efterårsferie, uge 42, en periode, hvor området ikke er overrepræsenteret med tilbud til skolebørn og deres familier. Derfor er vores primære målgruppe også børnefamilier, som vi allerede nu tiltrækker, ikke kun fra lokalområdet, men også fra mere sekundære og tertiære områder på Sjælland, fra Københavnsområdet og Jylland. Vedlagt findes et uddrag af en rapport, hvis primære formål var at blive klogere på vores målgruppe, som er udarbejdet i samarbejde med Destination Sjælland.

Dette blot for at underbygge relevansen af at investere i et projekt som dette, der giver mangfoldigt igen og så endda med et bæredygtigt perspektiv for øje.

Vi fik sidste år stablet en festival på benene med kreative nyheder og høj kvalitet. Det gjorde vi til trods for, at festivalen modtog et betydeligt mindre tilskud end år et.

Festivalen bygger på frivillige ressourcer, og det er ambitionen, at det skal forblive sådan, men det har sin pris, at der skal rejses betydelige mængder kapital hos små, lokale sponsorer, og den forrentningsmodel, som vi var tvunget ud i sidste år, er ikke bæredygtig på den lange bane.

Vi har en ambition om, at festivalen via forskellige initiativer kan køre som en selvfinansieret aktivitet, men det kræver tid, hvis det skal gøres organisk.



Et af de tiltag, som vi i år lancerer, er Græskarfestivalens eget puslespil. Foreningen har investeret en andel af egenkapitalen i 250 puslespil med lokalt motiv fra Græskarfestival 2022 med den forventning, at det investerede beløb kommer dobbelt igen.

Styregruppen bag ønsker at iværksætte lignende initiativer, så vi om blot få år har frigjort os fra behovet for kommunalt tilskud.

Ønsker vi på sigt at iværksætte helt nye tiltag, der vil skabe et bedre produkt for en endnu bredere målgruppe, kan vi naturligvis være nødt til igen at ansøge om yderligere tilskud.

Baseret på statistik og vores erfaringer fra de to foregående år, planlægger vi i 2023 og frem aktiviteterne ud fra et mere kommercielt perspektiv. Dermed sagt, skal vi skabe aktiviteter, der på lige vis kombinerer fornøjelse og underholdning med en bæredygtig økonomi, der ikke giver underskud på de enkelte elementer.

Af samme årsag, sender vi også denne ansøgning med en forventning om, at et eventuelt overskud ikke skal tilbagebetales. De midler, som vi håber på at få, har vi ambitioner om skal vokse. De skal aktiveres i kommunen til glæde for lokale virksomheder, og være med til at generere værdifuld indtægt for Græskarfestivalen, der sikrer overskud til planlægning og afvikling af Græskarfestival 2024.

### **Hvad er nyt?**

Vi har naturligvis flere nye tiltag på programmet. Vores erfaring fortæller os nu klart, at der er tre helt store spillere/temaer, som gør græskarfestival i Skælskør unik. Det er gastronomi og lokale fødevarer, dekoration samt underholdning/leg. Det er derfor også de tre hjørnesten, vi vil stile efter at gøre endnu mere solide.

Men maskinrummet bag Græskarfestivalen skal også finjusteres, så festivalens succes ikke afhænger af de få, men foldes ud, og gøres mere bæredygtig på den menneskelige kapital. Det betyder helt konkret, at styregruppen bag festivalen til stadighed ønsker at fungere som frivillige ildsjæle, men at vi ser os nødsaget til at købe os til mere praktisk hjælp både inden, under og efter afvikling.

*Gastronomisk.* Græskar som råvarer i madlavning er en stadig stigende trend, og så absolut en trend, som Græskarfestival ønsker at puste endnu mere liv i.

Vi har nu flere år i træk afholdt fuldkommen udsolgte Spis Sammen arrangementer i det Røde Pakhus, derfor tester vi i 2023 af, om festivalen kan bære 2 spis sammen arrangementer i ugens løb. Arrangementet er helt unikt på mange måder, og ud over, at græskarret naturligvis er hovedpersonen på tallerkenen, så er også fællesskab og de lokale fødevarer nøgleord.

Græskar som fødevarer skal ligeledes være overskriften ved endnu et nyt tiltag – nemlig “lav din egen frokost”. Her er ambitionen, at vi udnytter de tomme skolekøkkener på Eggeslevmagle Skole (eller hvad den hedder til den tid 😊), og inviterer familierne til at komme og lave deres egen frokost. Dette sker naturligvis med forhåndsbooking og med vejledning fra kyndige fagpersoner. Dette event vil styrke den nære familieoplevelse med et helt unikt arrangement samtidig med, at vi sætter fokus på sund kost i børnehøjde.

Hvad der i 2022 var en kæmpe succes, og som i 2023 får ekstra strøm er, vores guidede busture ud forbi Danmarks Største Græskarproducent, Thorsbjerggaard. Vi er helt praktisk udfordret af, at Thorsbjerggaards travleste periode på hele året ligger netop i uge 42, men til trods for det, har de indvilget i at åbne gården hver dag på et aftalt tidspunkt, hvor gæsterne via denne guidede bustur får et unik indblik i produktionen og græskarrets vej fra jord til bord. Dette arrangement blev afviklet 2 gange samme dag i 2022, men var absolut efterspurgt nok til, at vi med ro i maven planlægger hele 5 guidede ture i 2023.



*Dekoration* er en af de ting, der koster os mest, men også en af de ting, som flest bemærker og krediterer. Derfor er netop dektionen i og uden for centrum en ting, som vi ønsker at bevare og på nogle punkter løfte. Dekorationen er med til at skabe de visuelle rammer omkring den kvalitet, vi gerne vil opnå med Græskarfestivalen.

Dekoration er også vores måde at invitere til fællesskabet. Med dekoration forskellige steder i og lidt uden for byen, kan vi tydeligt markere det fællesskab, som Græskarfestivalen skal være.

Dekorationen fungerer i øvrigt som fotomateriale for en stor del af gæsterne, og er med til at skabe denne “wow” oplevelse, som de ønsker at dele med deres netværk. Det er vigtigt for ikke kun Græskarfestivalen, men også kommunen som helhed.

Hjertet af græskarfestivalen ligger på Havnepladsen, hvor familierne kan samles omkring et hav af aktiviteter både uden for og inde i det store telt. Baseret på sidste års succes, ønsker vi at opgraderer de førmtalte aktiviteter, og sikre bedre kvalitet, hvilket ligeledes vil være en merudgift fra sidste år. Som eksempel, har vi nu i år opsat en stor halm labyrint/halm tårn. Begge dele fungerer

som et bemærkelsesværdigt trækplaster, men kræver en dyrere og bedre type halmballer (minibig), så vi sikrer stabilitet og kvalitet ugen igennem. Ligeledes oplevede vi sidste år, at "bolcheværksted" var en aktivitet, der kunne trække familier fra nær og fjern, de to dage, vi havde det. Dette event vil vi gerne afvikle alle ugens dage, som naturligt vil være en merudgift.

Som noget nyt, vil vi ligeledes forlænge oplevelsen lørdag, og slutte festivalen af med en stor frokost lørdag middag i Det Røde Pakhus. Det gør vi, fordi flere gæster har efterspurgt en form for afslutning, samt en unik oplevelse lørdag, hvor de, der ikke har ferie, har mulighed for at besøge festivalen. Frokosten planlægges i samarbejde med Skælskør Fiskehus, og pakhuset kan rumme 200 spisende frokostgæster.

Algade skal i højere grad aktiveres. Vi vil bruge ressourcer på at motivere detailbutikkerne i bymidten til selv, aktivt at planlægge ekstraordinære aktiviteter, der kan fungere om trækplaster til Algade for de mange besøgende.

Kort fortalt, søger vi 100.000 fra Slagelse Kommune til udvikling og kvalitetssikring af Græskarfestival Skælskør. Pengene søges med en anmodning om, at eventuelt tilskud ikke skal tilbagebetales, såfremt vi laver overskud. Overskuddet reinvesteres i Græskarfestival år efter år, og er en forudsætning for, at vi kan blive selvfinansieret.



# SUMMARY



## Profil af besøgende

Græskarfestivalens besøgende har følgende profil:

### Alder:

Festivalen tiltrækker personer med børn/børnebørn.

- 48% er 30-49 år
- 35% er 60 år+

### Gengangere:

- 64% er førstegangsbesøgende
- 35% er gengangere

### Køn:

- 67% er kvinder (kvinder har dog en større tilbøjelighed til at deltage i undersøgelser).

### Børn:

- 80% af de besøgende har børn under 10 år med.

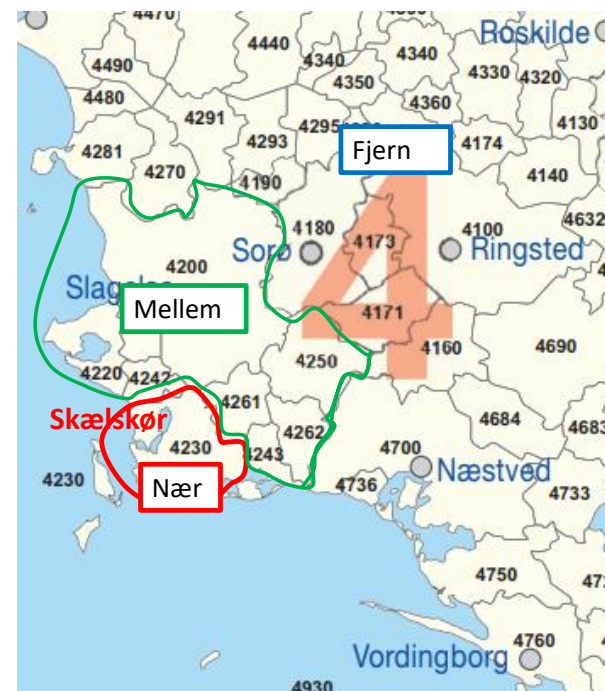
### Eksklusivitet:

- 38% af de besøgende er i området specifikt for at besøge festivalen.
- 84% kommer direkte hjemme fra deres bopæl.
- Festivalen er altså relativt stærk til alene at tiltrække folk.

## Opland:

Festivalen trækker besøgende geografisk bredt.

- 34% kommer fra nærområde
- 38% fra mellemområde
- 28% fra fjernområde



**Græskarfestival**  
**CVR.nr.: 42235725**  
**Regnskabsår: 2022 & Budget 2023**



Resultatopgørelse pr. 31. december	Budget 2023	2022	2021	Ændring 2022-2021
<b>Indtægter fra tilskud og sponsorer</b>				
Skælskør Erhvervsforening, Tilskud	12.500,00	12.500,00	25.000,00	-12.500,00
Landudvikling Slagelse, Tilskud	0,00	14.400,00	50.000,00	-35.600,00
Slagelse kommune, Tilskud	100.000,00	50.000,00	150.000,00	-100.000,00
Destination Sjælland, Tilskud	0,00	0,00	70.375,00	-70.375,00
Årets event, Kommune og turistforeningerne	25.000,00	25.000,00	25.000,00	0,00
Andre tilskud og sponsorer	125.000,00	76.737,13	5.000,00	71.737,13
<b>Total</b>	<b>262.500,00</b>	<b>178.637,13</b>	<b>325.375,00</b>	<b>-146.737,87</b>
<b>Indtægter fra salg</b>				
Billetsætning fra events i løbet af festivalen	65.000,00	55.862,61	41.399,66	14.462,96
Omsætning fra salg af mad, drikkevarer, snacks mv	80.000,00	69.414,80	48.327,80	21.087,00
Lotteri	20.000,00			
Puslespil, egenproduktion	18.000,00			
<b>Total</b>	<b>183.000,00</b>	<b>125.277,41</b>	<b>89.727,46</b>	<b>35.549,95</b>
<b>Indtægter fra andre events afholdt af Græskarfestival</b>				
Indtægter fra Påskebar	0,00	19.110,74	0,00	19.110,74
Indtægter fra Julegaveevent	5.000,00	4.410,60	0,00	4.410,60
<b>Total</b>	<b>5.000,00</b>	<b>23.521,34</b>	<b>0,00</b>	<b>23.521,34</b>
<b>Indtægter i alt</b>	<b>450.500,00</b>	<b>327.435,88</b>	<b>415.102,46</b>	<b>-87.666,58</b>
<b>Udgifter til markedsføring</b>				
Grafisk arbejde - banner, flyers, brochure, program mv.	-25.000,00	-11.005,85	-13.627,83	2.621,98
Annoncering - Div. medier incl. billeder mv.	-30.000,00	-25.853,45	-36.433,93	10.580,48
Hjemmeside	-25.000,00	0,00	-11.250,00	11.250,00
Folie på vinduer og biler	-7.500,00	-7.416,55	-7.031,25	-385,30
Udsmykning - events, gader, butikker, storkasser mv.	-50.000,00	-39.369,04	-76.520,25	37.151,21
Græskar - Udsmykning og spise	-35.000,00	-20.445,00	-51.855,00	31.410,00
<b>Total</b>	<b>-172.500,00</b>	<b>-104.089,89</b>	<b>-196.718,25</b>	<b>92.628,37</b>
<b>Udgifter til events i løbet af festivalen</b>				
Honorarer til værter, kokke og lign.	-40.000,00	-23.021,00	-29.387,00	6.366,00
Musikere, lyd og lys	-25.000,00	-22.080,00	-13.500,00	-8.580,00
Mad og drikke til events	-60.000,00	-57.102,67	-16.606,68	-40.495,99
Havnepladsevent inkl. åbningsceremoni	-85.000,00	-81.694,04	-34.319,41	-47.374,63
Banko inkl. hjælpere	0,00	0,00	-7.693,00	7.693,00
Lejeomkostninger	-1.500,00	-1.500,00	-1.500,00	0,00
Rengøring efter events	-7.500,00	-7.350,00	-3.900,00	-3.450,00
Diverse til events	-10.000,00	-9.550,73	-17.880,33	8.329,60
<b>Total</b>	<b>-229.000,00</b>	<b>-202.298,44</b>	<b>-124.786,42</b>	<b>-77.512,02</b>
<b>Generelle udgifter inkl. finansielle/administrative udgifter</b>				
Hjælperomkostninger - honorarer, gavekort og bespising	-15.000,00	-7.173,76	-9.971,21	2.797,45
Lageromkostninger	-3.000,00	-6.000,00	0,00	-6.000,00
Renteudgifter pengeinstitut, Bankudgifter, Mobilepay	-3.000,00	-2.925,46	-3.979,53	1.054,07
Medlemskaber i netværk	-3.750,00	-3.750,00	0,00	-3.750,00
Porto	-64,00	0,00	-64,00	64,00
<b>Total</b>	<b>-24.814,00</b>	<b>-19.849,22</b>	<b>-14.014,74</b>	<b>-5.834,48</b>
<b>Omkostninger til andre events afholdt af Græskarfestival</b>				
Omkostninger til Påskebar	0,00	-14.617,88	0,00	-14.617,88
Omkostninger til Julegaveevent	-3.000,00	-2.923,32	0,00	-2.923,32
<b>Total</b>	<b>-3.000,00</b>	<b>-17.541,20</b>	<b>0,00</b>	<b>-17.541,20</b>
<b>Udgifter i alt</b>	<b>-429.314,00</b>	<b>-343.778,75</b>	<b>-335.519,41</b>	<b>-8.259,34</b>
<b>Resultat før afskrivninger (overskud/underskud)</b>	<b>21.186,00</b>	<b>-16.342,87</b>	<b>79.583,05</b>	<b>-95.925,91</b>
<b>Afskrivninger</b>				
N/A	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Resultat (overskud/underskud)</b>	<b>21.186,00</b>	<b>-16.342,87</b>	<b>79.583,05</b>	<b>-95.925,91</b>

## Balance/status pr. 31. december

Aktiver	Budget 2023	2022	2021	Ændring 2022-2021
<b>Likvide beholdninger</b>				
Kassebeholdning	85.000,00	57.476,60	84.080,97	-26.604,37
<b>Total</b>	<b>85.000,00</b>	<b>57.476,60</b>	<b>84.080,97</b>	<b>-26.604,37</b>
<b>Tilgodehavender</b>				
N/A	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Varelager</b>				
N/A	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Bygninger og materiel</b>				
N/A	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Aktiver i alt</b>	<b>85.000,00</b>	<b>57.476,60</b>	<b>84.080,97</b>	<b>-26.604,37</b>
<b>Passiver</b>				
<b>Egenkapital og hensættelser</b>				
Egenkapital	84.426,35	63.240,35	79.583,05	-16.342,69
Hensættelser	26.642,41	8.000,00	3.168,92	4.831,07
<b>Total</b>	<b>111.068,76</b>	<b>71.240,35</b>	<b>82.751,97</b>	<b>-11.511,62</b>
<b>Kreditorer</b>				
N/A	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Moms</b>				
Indgående moms	73.068,76	58.510,76	22.353,00	36.157,76
Udgående moms	47.000,00	44.747,00	23.682,00	21.065,00
<b>Momsafregning indregnet, men ikke betalt/refunderet</b>	<b>-26.068,76</b>	<b>-13.763,75</b>	<b>1.329,00</b>	<b>-15.092,75</b>
<b>Passiver i alt</b>	<b>85.000,00</b>	<b>57.476,60</b>	<b>84.080,97</b>	<b>-26.604,37</b>