

## NOTAT

Dato: 25. januar 2016

Afdeling: Center for Vækst og Plan

Sags nr.: 330-2013-58265

Sagsbehandler: Benedict Moos

### Vedr.: **Status på bosætningsaktiviteter i 2015**

Center for Vækst og Plan har gennemført en række konkrete bosætningsaktiviteter i 2015. Projekterne har primært været målrettet mod at skabe synlighed og fortælle den gode historie om Slagelse Kommune overfor potentielle tilflyttere og nuværende borgere. Derudover er to analyser blevet igangsat.

Følgende projekter er gennemført i 2015:

- Tilflytterhistorier samlet på [www.slagelse.dk/tilflytter](http://www.slagelse.dk/tilflytter)  
Personlige historier fra tilflyttere i hele kommunen.
- Karrieredagene i Odense og København – deltog i 2014 og 2015  
Deltager sammen med Slagelse Erhvervscenter i 2016  
Karrieredagene er en karrieremesse for nyuddannede og ledige højtuddannede.  
Slagelse Kommune deltager for at tiltrække kvalificeret arbejdskraft til kommunen og til lokale virksomheder samt for at tiltrække potentielle tilflyttere.
- 3 siders redaktionelle sider i Berlingske Udflytterliv – 30. april 2015
- EDC banner reklame - sep 2015 til sep 2016  
Bannerreklamen bliver vist, når man søger efter boliger i Slagelse, Kalundborg, Næstved og Sorø kommuner. Pt er den blevet set 250.000 og har genereret ca. 300 direkte klik til slagelse.dk. Kommunen har en aftale om at skifte banneret hvert kvartal med nye budskaber. Første kvartal var fokus på pendlerbørnehaver og døgnbørnehave, pt kører budskab om byggesagsbegyr på 0 kr i 2016.
- Bosætningskonkurrence 'Her bor vi' - maj 2015 [www.herborvi.slagelse.dk](http://www.herborvi.slagelse.dk)  
Konkurrencen var møntet på at skabe gode ambassadører og skabe fokus på de gode historier rundt om i hele kommunen. Deltagelse var bredt både aldersmæssigt og geografisk. Vinderne var Skælskør Skole for bedste billede, Khalil Hussein med bedste historie fra Motalavej og Projekt Ringparken & Motalavej med bedste video.
- Studielivsanalyse 2015  
Spørgeskemaundersøgelse foretaget af Slagelse Kommune blandt de unge på uddannelsesinstitutionerne om deres indtryk af Slagelse som studieby. Undersøgelsen følges op af fokusgruppeinterview i februar 2016. Resultatet af undersøgelsen skal bruges dels til projekter i Campus, dels til arbejdet med at tiltrække unge under uddannelse til at bosætte sig i Slagelse Kommune.
- Potentialeanalyse 2016  
Ultimo 2015 godkendte Økonomiudvalget igangsættelsen af fem initiativer, der skal medvirke til at skabe vækst i Slagelse Kommune. Et af de fem initiativer er udarbejdelsen af en bosætningsstrategi, der skal sikre at vi målrettet arbejder på at tiltrække flere borgere. Som grundlag for arbejdet med strategien besluttede ØK at igangsætte en potentialeanalyse, som skal fortælle noget om, hvilke målgrupper Slagelse Kommune har potentiale for at tiltrække til forskellige geografiske områder og byer indenfor de kommende 5 år. Analysen er igangsat dec 2015 og rapport forventes klar primo februar 2016.