



Museum Vestsjælland

2019-2022

Hovedpunkter og indsatsområder

Notat af Eskil Vagn Olsen

5. december 2018

Indledning

Museum Vestsjælland har udarbejdet en samlet 4-årsplan for hele organisationen med udgangspunkt i museets allerede definerede formål og ambitioner.

4-årsplanen 2019-2022 omfatter museets strategiske mål sammenholdt med prioritering og delmål for de enkelte år. Planen suppleres af årshjul, hvori allokering af ressourcer i form af både økonomi og mandskabsressourcer indgår.

Hensigten er tillige at vise, hvilke opgaver og mål museet forventer selv at kunne løfte indenfor driften, og hvilke opgaver og mål der vil kræve eksterne midler for at kunne gennemføres.

4-årsplanen udgør en ramme for de kommende årshjul, som vil tage deres afsæt i de beskrevne mål og prioriteringer.

I dette notat opsummeres hovedlinjerne i 4-årsplanen med fokus på de udadrettede aktiviteter (primært formidling).

Indhold

Formål og ambitioner	3
Opsummering af de vigtigste mål i planperioden 2019-2022	4
Mål for de enkelte arbejdsområder	6
Museum Vestsjælland 2019-2022 – Lokale tiltag	17
Holbæk Kommune	18
Kalundborg Kommune	20
Odsherred Kommune	21
Ringsted Kommune	24
Slagelse Kommune	25
Sorø Kommune	27

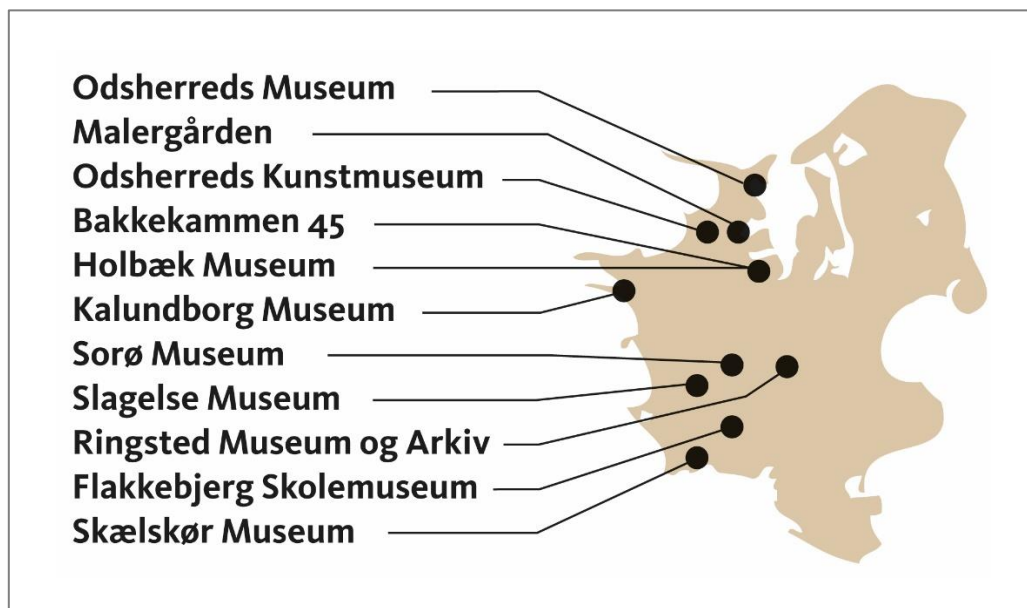
Formål og ambitioner

Formål

Museum Vestsjælland er Midt- og Vestsjællands fælles hukommelse og skaber rum, hvor alle kan opleve og udforske vores rige kulturarv.

Ambitioner

- Formidlingen skal øge museets synlighed og relevans lokalt, regionalt og nationalt
- Forskningen skal styrkes og integreres i museets formidling
- Samarbejde med kommuner og lokale og regionale aktører skal styrkes yderligere
- Museet skal være en attraktiv arbejdsplads, der tiltrækker og fastholder de bedste medarbejdere



Opsummering af de vigtigste mål i planperioden 2019-2022

Masterplan – Basisudstillinger

Der skal udarbejdes en masterplan for udviklingen af de nye tematiserede basisudstillinger. Planen skal indeholde en faglig beskrivelse af indhold og rammer og ledsages af en finansieringsplan. Det er et langt sejt træk og kræver både mandskabsressourcer og finansiering. Det forventes ikke, at vi er i mål med udskiftning af samtlige basisudstillinger i den kommende 4-årsperiode, men vi kommer godt i gang.

Temaerne for de kommende basisudstillinger er:

Holbæk Museum – Den maritime købstad (undertema Bygningskultur)

Kalundborg Museum – Middelalder (undertema Havnen)

Odsherred Museum – Oldtiden (undertema Fritidskultur)

Ringsted Museum og Arkiv – Industrialisering og velfærdssamfund

Slagelse Museum – Handel og håndværk

Sorø Museum – Dannelse og uddannelse

Rammerne – Bygningsmassen

Vi skal have gennemgået museets samlede bygningsmasse, og der skal udarbejdes vedligeholdelsesplaner. Samtidig ligger der en række større renoverings- og ombygningsplaner, som vi ønsker at gennemføre (Malergården, Vestlængen, Magasinudvidelse).

Formidling i landskabet

Vi skal fortsætte og videreudvikle vores tilstedeværelse uden for museumshusene.

Det sker bl.a. i form af traditionelle byvandring, events, pop-ups, podcasts og vores digitale formidling i appen Tidslommen.

Synlighed/Branding af Museum Vestsjælland (MVE)

MVE skal være endnu mere synlig i medierne og i folks bevidsthed og ikke kun ved events og aktiviteter. Vi skal være mere opsøgende i forhold til medierne, og vi skal i langt højere grad selv skabe historier til medierne om vores arbejde og resultater. Og så skal vi videreudvikle vores synlighed på de sociale medier og have en ny og tidssvarende hjemmeside, hvor brugerens behov er langt mere i fokus.

Øget egenindtjening

De offentlige driftsmidler bliver ikke større i årene der kommer. Men det gør MVE's ambitioner. Derfor er det nødvendigt løbende at se på, hvordan vi kan øge vores egenindtjening – både på butikker og entré, men også ved salg af faglige ydelser til museumskollegaer (f.eks. udstillingsudlejning) og andre aktører.

Vidensdeling

Museum Vestsjælland er en lærende organisation.

Museet råder over en stor viden, som vi for alvor skal have i spil - både eksternt til offentligheden og til kollegaer på andre museer – men i mindst lige så høj grad internt på tværs i organisationen. Vi skal blive endnu bedre til at dele ny viden og sikre at "gammel" viden bliver overleveret og dokumenteret.

Måltal

Det er ikke alle områder af museets virksomhed, der kan opsættes måltal for, men vi har i planen bestræbt os på at få måltal på alle steder, hvor det giver mening. I den samlede plan er der således en række måltal for hvert af vores hovedmål. Måltallene vil indgå i planlægningsarbejdet i forhold til de enkelte år og den løbende evaluering.

Opsummering af de vigtigste måltal for udadrettede aktiviteter i perioden

- 2019-2020 Masterplan og fondsstrategi for udvikling af hovedtemaer for basisudstillingerne på besøgsstederne
- 2019-2021 Iværksættelse af renovering af Malergården (kræver ekstern finansiering)
- 2019 Masterplan for renovering af Vestlængen og formidling af Højbyen i Kalundborg (kræver ekstern finansiering)
- 2020 Antallet af brugere i museets samlede skoletjeneste udbud er steget med 10% (i forhold til 2018)
- 2020 10% fremgang af brugere og besøgende i hele MVE (i forhold til 2018)
- 2022 Antallet af brugere i museets samlede skoletjeneste udbud er steget med 15% (i forhold til 2018)
- 2022 20% fremgang af brugere og besøgende i hele MVE (i forhold til 2018)

Mål for de enkelte arbejdsområder

På de følgende sider oplistes målene i overskriftsform for alle dele af Museum Vestsjælland i planperioden. Alle mål er nævnt, og uddybende beskrivelser samt måltal er medtaget for de mere udadrettede aktiviteter.

Generelt for Museum Vestsjælland

Vi skal udpege en række kunst- og kulturhistoriske fælles satsningsområder, der skal være styrende for de indsatsområder, der skal arbejdes med indenfor indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling.

Beskrivelse

Vi formulerer større fælles tværfaglige og forskningsbaserede satsninger hver 4. år. (Nedslag i 2020 og 2024).

Vi udvikler temaerne for basisudstillinger i de 6 kommuner.

Vi udvikler årlige mindre tværfaglige satsninger, der involverer kunst- og kulturhistoriske temaer.

Hvordan

I MVE har vi udpeget de temaer, der skal være primært gældende for de enkelte udstillingshuse, så de tilsammen udgør ét fælles hele.

Det er et mål, at de seks basisudstillinger bliver beskrevet hver for sig og derefter samlet til én stor projektbeskrivelse, der opdeles i mindre portioner til de fonde eller andre bidragsydere, der alene ønsker at bidrage til særlige områder eller perioder.

Derudover arbejder vi med 4-årige satsninger og mindre tværfaglige projekter, f.eks. særudstillinger.

Måltal

- 2019 Udarbejdelse af samlet faglig beskrivelse af de kommende hovedtemaer for basisudstillingerne på besøgsstederne
- 2020 Middelaldersatsning i Museum Vestsjælland markeres på tværs af afdelinger og besøgssteder
- 2021 Færdig plan for delmål, ressourceallokering, indhold og markering af den næste større fælles satsning "Protestbevægelser og velfærdssamfund" (nedslag 2024)

Øvrige mål

Vi skal arbejde ud fra et princip om "den lærende organisation".

Vi vil være mere tilgængelige for vores brugere – i og uden for åbningstid.

Vi vil være blandt Danmarks bedste museumsarbejdspladser og tilstræber at tilrettelægge vores arbejde under hensyntagen til klima og miljø.

Formidling, Skoletjeneste og frivillige

Vi vil vise, hvad der er særligt ved Midt- og Vestsjælland.

Beskrivelse

I. Vi arbejder med alsidig formidling, der sætter den lokale kultur- og kunsthistorie i et regionalt, nationalt og internationalt perspektiv.

II. Vi skaber museumsoplevelser, der virker hver for sig på de enkelte besøgssteder, men som giver museets brugere lyst til at få mere viden eller oplevelser gennem besøg på museets andre afdelinger.

III. Vi skaber formidling i landskabet og udenfor MVE's besøgssteder – fysisk og virtuelt.

Vi videreudvikler på vores outreach, så det bliver muligt at inddrage nye former for formidling, samt nye medier som vi måske ikke en gang kender, når planen træder i kraft.

Hvordan

I. Der udpeges store satsningsområder hvert 4. år.

Vi definerer temaer, som vil udgøre grundfortællingerne i de forskellige udstillingshuse.

Til hver nyudviklet udstilling søges der udviklet minimum tre eksempler på anden formidling. F.eks. rundvisning, ferieaktivitet, foredrag eller andet.

Større formidlingstiltag koordineres så vidt muligt i tværgående og tværfaglige teams.

De primære formidlingsaktiviteter resourcesættes i årshjul.

II. Der bliver udviklet intro/ velkomst til hver afdeling, der opererer med Før-under-efter besøget.

III. Vi videreudvikler på konceptet: Ture i landskabet.

Vi skaber nye pop-up udstillinger.

Apps

MVE ansøger om videre støtte til Tidsloommen, så samtlige kommuner bliver præsenteret i en større præsentation.

Podcasts

Podcasts udvikles fortsat og tænkes ind i andre af museets projekter.

”Museum to go”

Vi udvikler i samarbejde med eksternt interessent et oplæg til ”Museum to go”.

Måltal

- 2019 Middelalderudstilling (optakt til 2020 satsning)
- 2019 ”Isbryder” Åbning af prototype på ny introduktion (Ringsted)
- 2019 ”Isbryder” Åbning af oldtidsformidlingsværksted (Odsherred)
- 2020 Masterplan for nye basisudstillinger (se også MVE Generelt)
- 2020 Middelaldersatsning foldes ud i hele ansvarsområdet (udstilling, events, byvandring, foredrag mm)
- 2020 3 nye tilbud til formidling på basis af Middelalderudstillingen
- 2021 Særudstilling om 2024 satsningen (Velfærdssamfund og protestbevægelser)
- 2022 3 nye tilbud til formidling på basis af særudstillingen om 2024 satsningen
- 2019-2022 Pop-up udstillinger - minimum to i butikcentre hvert år. Dertil minimum to der bliver vist andre steder
- 2019 ”Museum to go” er sat i gang på Sorø Station, og resultatet bliver evalueret
- 2020 Nye tiltag og videre udbredelse af ”Museum to go” på minimum en ny lokation
- 2020 10% fremgang af brugere og besøgende i hele MVE (i forhold til 2018)
- 2022 20% fremgang af brugere og besøgende i hele MVE (i forhold til 2018)

Skoletjenesten

Vi skal sikre at MVE når ud til børn og unge i hele Midt- og Vestsjælland.

Beskrivelse

- I. Skoletjenesten skal videreudvikles i dialog med brugerne.*
- II. Vi prioriterer den fortsatte etablering samt fastholdelse af professionelle partnerskaber.*
- III. Skoletjenesten udbyder forløb indenfor de fagområder og tidsperioder, museet dækker.*
- IV. Kvalitetssikring af undervisning.*

Hvordan

I. Skoletjenesten deltager aktivt i temadage og studiegrupper, som afholdes af Skoletjenesten Sjælland.

Når der bliver udviklet nye undervisningstilbud, skal det overvejes, om de evt. kan danne basis for andre formidlingsaktiviteter i MVE.

II. Skoletjenesten søger at udvikle pædagogiske projekter med Absalon.

Skoletjenesten vil fra primo 2019 skrue op for det opsøgende arbejde på partnerskabsområdet. I første omgang til de skoler som i forvejen bruger museet meget.

Skoletjenesten forsætter med at øge opmærksomheden om vores tilbud og arbejde på de relevante netværksmøder, der bliver afholdt i kommunalt regi, og deltager i møder, hvor skole og kulturområdet er i fokus (fx kommunale "speed dating med skoleledere" og lign.).

Museet indgår i konstruktiv dialog, når vi bliver kontaktet med ønsker om særligt udviklede formidlingstiltag.

III. Hver gang der skal laves større temaudstillinger eller udvikles nye basisudstillinger inddrages en eller flere medarbejdere fra Skoletjenesten i den tidlige planlægning.

IV. Vi samarbejder med Kultur- og Skoletjenesten Sjælland samt det nationale netværk for museumsundervisning.

Vi arbejder konstant med udvikling af praksis indenfor observation, evaluering og justering af alle vores forløb.

Måltal

- 2019 Skoletjenesten videreudvikler middelalderforløb på baggrund af den ny viden, der bliver genereret i årets særudstilling
- 2020 Antallet af brugere i museets samlede skoletjeneste udbud er steget med 10 % (i forhold til 2018)
- 2022 Antallet af brugere i museets samlede skoletjeneste udbud er steget med 15% (i forhold til 2018)
- 2020 Minimum 2 partnerskaber mellem museets skoletjeneste og skoler/uddannelsesinstitutioner i hver af museets seks kommuner
- 2022 Minimum 3 partnerskaber mellem museets skoletjeneste og skoler/uddannelsesinstitutioner i hver af museets seks kommuner

Øvrige mål

Vi arbejder professionelt ud fra beskrivelser af målgrupper.

Vi skal skabe rum og rammer for inddragende aktiviteter.

Vi skal arbejde med at inddrage frivillige i museets arbejde.

MVE vil udforske og udvikle rammerne for det frivillige arbejde på museet.

Kulturarv - Arkæologi

Vi skal tilgængeliggøre vores viden.

Beskrivelse

Den erhvervede viden formidles internt og eksternt.

Den viden, medarbejderne besidder, bliver sikret i museets digitale systemer.

Hvordan

Vi tilgængeliggør vores viden på hjemmeside og Facebook.

Vi samarbejder med de øvrige enheder omkring f.eks. formidling og forskning.

Vi skal have overført den viden, som medarbejderne besidder, til vores digitale systemer, så viden er til rådighed for alle.

Måltal

- 2019 Minimum 1 Facebookopslag og 1 hjemmesideartikel pr. måned (arkæologi)
- 2020 Minimum 3 Facebookopslag og 2 hjemmesideartikler pr. måned (arkæologi)
- 2020 Halvdelen af rapportefterslæb er indhentet
- 2020 Halvdelen af efterslæb på registrering af fortrinsvis privatsamlinger er indhentet
- 2022 Alt rapportefterslæb er indhentet
- 2022 Alt efterslæb på registrering af fortrinsvis privatsamlinger er indhentet

Øvrige mål

Vi skal varetage det arkæologiske ansvar professionelt og være en seriøs samarbejdspartner.

Vi skal producere ny viden og indgå i samarbejder nationalt og internationalt.

Kulturarv – Historie, etnologi og arkiv

Vi skal sætte vores viden i spil til gavn for vores brugere og være et relevant museum, der forholder sig til samtiden med udgangspunkt i fortiden.

Beskrivelse

Vi skal sikre, at Ringsted Arkiv gøres endnu mere synligt for borgerne gennem nye formidlingstiltag.

Vi skal sikre, at vores egne interne arkiver tilgængeliggøres til internt brug.

Registreringsefterslæbet skal afvikles.

Hvordan

Der nedsættes et arkivfagligt team, der har ansvaret for at udvikle formidlingsprodukter og sikre kvaliteten af eksisterende tilbud.

De analoge arkiver skal digitaliseres på en sådan måde, at materialet kan fremfindes og indgå i det museale arbejde.

Måltal

- 2019-2022 Minimum 1 hjemmesideartikel hver måned (heraf minimum hver anden fra Arkivet)
- 2019-2022 Der tilbydes årligt 8-12 arrangementer på arkivet, heraf 2 rettet mod ikke-brugere.
- 2020 15 film fra arkivet er digitaliseret og fremvises offentligt (kræver ekstern finansiering)
- 2022 Yderligere 15 film fra arkivet er digitaliseret og fremvises offentligt (kræver ekstern finansiering)
- 2020-2022 Minimum 2 Facebookopslag hver måned (heraf minimum hvert andet fra Arkivet)
- 2020 50% af de analoge nyere tids-arkiver på afdelingerne er digitaliseret
- 2022 100% af de analoge nyere tids-arkiver på afdelingerne er digitaliseret

Vi skal varetage Nyere tids området professionelt og være en seriøs samarbejdspartner.

Vi skal producere ny viden og indgå i samarbejder nationalt og internationalt.

Kulturarv -Samlinger og Bevaring

Museumsgenstandene skal opbevares bevarings- og sikringsmæssigt forsvarligt.

Samlingen skal afspejle museets virke både tidsmæssigt, emnemæssigt og geografisk.

Forskning

MVE arbejder strategisk og målrettet på, at forskningen udvikler museet og medarbejdernes kompetencer. MVE's forskningsprojekter forankres på MVE.

MVE udfører forskning af høj kvalitet og nyder anerkendelse nationalt og på nogle områder internationalt.

Vi deler vores forskningsresultater, med fagfæller, kolleger og andre interesserede.

Kunst

Udvikling af kunstudstillinger med afsæt i samlingerne eller med kunstnere med tilknytning til MVE's regionale ansvarsområde. Gerne med nationalt/internationalt ry.

Beskrivelse:

MVE skaber en større kunstudstilling årligt, der tager afsæt i samlingen eller kunstnere, der arbejder indenfor museets regionale ansvarsområde. I den kommende periode er der fokus på landskabsmaleriet og samtidskunsten. Hvordan arbejder prominente samtidskunstnere med nationalt og internationalt ry med landskabet som motiv i dag.

Hvordan

Vi indgår i samarbejdsprojekter med andre kunstmuseer om større udstillinger og publikationer.

Større kunstudstillinger fundraises og udføres enten af MVE alene, eller som vandredstillinger udviklet i samarbejde med andre kunstmuseer.

Måltal

MVE udvikler 1 større, fondsfinansieret kunstudstilling pro anno.

- 2019: Christine Swane
- 2020: Jesper Christiansen
- 2021: Maja Lisa Engelhardt
- 2022: Afventer

Øvrige mål

Kunsten indtænkes i udvalgte strategiske indsatsområder.

Nye målgrupper til kunsten.

Styrke og udvikle Museum Vestsjællands samling af kunst.

Direktion og Kommunikation

Økonomisk råderum til udvikling, udvidelser og renoveringer.

Beskrivelse

Museet har store ambitioner. For at realisere disse kræves eksterne midler fra fonde og kommuner til større indsatsområder.

Hvordan

Videreudvikling af fondsstrategi og udarbejdelse af masterplan for hvert af hovedprojekterne (Malergården, Museumsprofiler, Højbyen/Vestlængen og magasinudvidelse).

Måltal

- 2019 Endelig plan for magasinudvidelse er udarbejdet og delt med potentielle nye andelshavere
- 2019-2021 Iværksættelse af renovering af Malergården (kræver ekstern finansiering)
- 2019 Masterplan for renovering af Vestlængen og formidling af Højbyen i Kalundborg (kræver ekstern finansiering)
- 2019-2020 Masterplan og fondsstrategi for udvikling af hovedtemaer for basisudstillingerne på besøgsstederne

- 2020 Fondsstrategi for renovering af Vestlængen mm (kræver ekstern finansiering til masterplan)
- 2021 Eksterne midler til udvikling af minimum to basisudstillinger

Øvrige mål

Styrkelse af forbindelserne mellem MVE, tilskudsydere og andre samarbejdspartnere (herunder museumsforeningerne).

Bestyrelsesbetjeningen skal optimeres.

Styrkelse af det overordnede brand for Museum Vestsjælland.

Øget synlighed overfor nye og eksisterende målgrupper.

Optimering af intern kommunikation.

Udvikling og salg af museumsfaglige ydelser (Business to Business og Business to Consumer).

Administration

Optimering af administration.

Øget tilgængelighed internt og eksternt.

Optimering af indkøb.

Butikker

Kvalitativt skal butikken kunne ses som et naturligt element i besøget.

Beskrivelse

Vores indretning skal afspejle det øvrige museum, og den gode museumsoplevelse starter/slutter her.

Vi vil være kendt for det gode værtskab.

Vi klæder vores frontpersonale på til at varetage opgaverne.

Hvordan

Vi konceptudvikler for hver enkelt museumsbutik.

Vi fortæller historien om inventaret i butikkerne (f.eks. en høvlebænk med trælegetøj).

Måltal

- 2019 Prototype på ny museumsbutik er udviklet
- 2020 Museets fastansatte frontpersonale har alle gennemgået oplæring i den gode kundeoplevelse
- 2020 Halvdelen af butikkerne er gennemgået og tilpasset den lokale profil
- 2022 Alle butikker er gennemgået og tilpasset

Øvrige mål

Vi skal afspejle udstillingerne i sortiment, og vi skal være de lokale producenters foretrukne ”hylde”.

Bygninger

Vi skal have en præsentabel og anvendelig bygningsmasse.

Vi skal selv løfte de museumsspecifikke pedel-/håndværksopgaver. Herunder brug af egne værksteder.

Energioptimering.

Museum Vestsjælland 2019-2022 – Lokale tiltag

Indledning

Som det fremgår af ovenstående, er det helt store overordnede mål at arbejde videre med temaerne for basisudstillinger i hver kommune.

Målet er på sigt at lave markant om på måden, vi formidler i basisudstillingerne, men naturligvis med den lokale forankring for øje.

Temaerne

Holbæk Museum – Den maritime købstad (undertema Bygningskultur)

Kalundborg Museum – Middelalder (undertema Havnen)

Odsherred Museum – Oldtiden (undertema Fritidskultur)

Ringsted Museum og Arkiv – Industrialisering og velfærdssamfund

Slagelse Museum – Handel og håndværk

Sorø Museum – Dannelse og uddannelse

Museet udvikler i 2019-2020 en masterplan med tilhørende finansieringsplan for det omfattende arbejde med basisudstillingerne. Kommunerne vil naturligvis blive inddraget i arbejdet. Opbygningen af nye basisudstillinger forventes gennemført i etaper, efterhånden som de fornødne ressourcer tilvejebringes.

Museet vil sideløbende arbejde på den fortsatte udvikling af skoletjenesten på tværs af kommunerne. Her er Kulturbussen et yderst vigtigt redskab, da den bringer skolerne til og fra de enkelte museumsafdelinger på tværs af kommunegrænser og geografi.

Derudover arbejder museet på en generel forbedret museumsoplevelse for vores besøgende og brugere.

Museum Vestsjælland ønsker i perioden at videreudvikle tilstedeværelsen udenfor museumshusene. Det sker både i mødet med vores brugere, der hvor de er i form af pop-up, "Museum to go" og events, samt under det overordnede tema "Formidling i landskabet" med f.eks. podcast, søndagsbusture med museet og

tematiske byvandring i hele ansvarsområdet. Et væsentligt tiltag ved "Formidling i landskabet" er appen Tidslommen, som vi udvider i planperioden bl.a. som platform for Istidsruten og i en Middelalderrute, som vi udarbejder i samarbejde med Slagelse, Kalundborg, Sorø og Ringsted Kommune.

Vi bestræber os på i stadig højere grad at indgå samarbejder med kommuner, kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv omkring deltagelse i større fælles events/begivenheder/satsninger. Af samme grund har MVE udpeget en eventkoordinator, der dels skærper vores eventprofil, dels er opmærksom på, hvor mulighederne byder sig – og/eller når der udbydes puljer (som f.eks. Vestindien i 2017 eller Genforeningen i 2020).

Der arbejdes også med udvikling af salg og oplevelsespakker af gruppeture på tværs af kommuner og afdelinger.

Holbæk Kommune

Holbæk Museum

For Holbæk Museum skal der i planperioden (2019-2022) arbejdes med det overordnede tema for basisudstillinger under overskriften "Den maritime købstad". I den forbindelse udarbejdes plan for det faglige indhold, rammer og økonomi.

Temaet udfoldes både på museet, og på havnen, hvor formidlingen sker i samarbejde med Kystlivscenteret og Nationalmuseet. På havnen er det planen at styrke den maritime formidling ved udvikling af udstilling og særlige undervisningsforløb for skolerne. Museet skal også fortsat være repræsenteret med formidlingstiltag ved havnefestivaler.

Museet råder over landets største samling af Knabstrup Keramik. Vi ønsker at gentænke, udvide og genopsætte den nuværende udstilling. Det er et større projekt, og museet arbejder på at skaffe ekstern finansiering.

Museet vil også arbejde på en revitalisering af større events som "Det store Theselskab" og julemarkedet. Derudover arbejdes der med konceptudvikling for Museumsmysterier og børnefødselsdage.

Der skal i planperioden udarbejdes en renoverings- og vedligeholdelsesplan for bygningsmassen.

I den forbindelse skal det undersøges, om projektet "Måltidens Hus" kan gennemføres i Bagstræde bygningen (kræver ekstern finansiering). Derudover arbejder museet på at flytte og tømme interne

magasiner, så der frigøres rum til andre formål. Der er rejst eksterne midler til indretning af særudstillingsfaciliteter.

I forhold til landskabsformidling vil Istdisrutens digitale formidling af nedslagspunkter i Holbæk kommune foregå via museets app (Tidslommen).

Mål for besøgstal/brugere ved planperiodens udgang (2022)

20% fremgang af besøgende/brugere i forhold til 2018 – inklusive formidling på havnen.

Bakkekammen 45

Bakkekammen 45 skal også fremover være interiørmuseum med fokus på arkitekturbevægelsen Bedre Byggeskik. Hovedaktiviteten vil fortsat være kombinerede byvandring i Bakkekamskvarteret kombineret med omvisning på museet. Der skal i planperioden arbejdes på at tiltrække flere rekvirerede omvisninger til Bakkekammen 45. Det skal ske ved en opdyrkning af markedet for gruppeture og ved en opdatering af formidlingsrummet i kælderen.

Derudover vil museets skoletjeneste arbejde med udvikling af undervisningstilbud for erhvervsskolerne (bygge-/anlægsarbejdere).

Der skal i planperioden udarbejdes en renoverings- og vedligeholdelsesplan for bygningsmassen. I den forbindelse er fokus særligt på fugtproblemer i dele af kælderen og udbedring af lugtgener.

Mål for besøgstal/brugere ved planperiodens udgang (2022)

15% fremgang af besøgende forhold til 2018

I MVE's årshjul 2019 er der følgende større tiltag (Holbæk Museum og Bakkekammen 45)

Udvikling og åbning af udstilling og anden formidling på havnen - herunder særlige formidlingstiltag i forbindelse med det store træskibstræf i pinsen 2019.

Samarbejdspartner ved udgivelse af lokalhistorisk bog om besættelsen.

Udgivelse af podcast om Bedre Byggeskik og Bakkekammen 45.

Mindre særudstilling om besættelsen i tilknytning til bogudgivelse (Holbæk Museum).

Renovering og nyindretning af særudstillingslokale på Holbæk Museum.

Flytning og tømning af magasiner på købmandsgårdens loft på Holbæk Museum.

Genopfriskning af butikken på Holbæk Museum.

Afholdelse af større events som Det Store Theselskab og Julemarked på Holbæk Museum.

Kalundborg Kommune

Kalundborg Museum

For Kalundborg Museum skal der i planperioden (2019-2022) arbejdes med det overordnede tema for basisudstillinger under overskriften "Middelalderen". I den forbindelse udarbejdes plan for det faglige indhold, rammer og økonomi. Som et væsentligt led i strategien skal der udarbejdes en masterplan for formidling af højbyen og renovering/formidling i Vestlængen på Lindegården. Derudover skal der udvikles en ny særudstilling om middelalder, med urpremiere på Kalundborg Museum.

Museet vil desuden arbejde med videreudvikling af middelalderfestivalkoncept i samarbejde med lokale aktører.

Der arbejdes også sammen med det lokale gymnasium om at fungere som udstillingsrum som led i undervisningen. Samtidig arbejdes der på videreudvikling af andre formidlingstilbud, herunder nyt koncept for museumsmyserier og børnefødselsdage.

Der arbejdes med udviklinger af tematiske byvandring i Højbyen og øget tilstedeværelse ved større events i Kalundborg by.

Museum Vestsjælland samarbejder med Formidlingscenter Fugledegård om udvikling af vikingetidsformidling - herunder særlige skoleforløb.

Museet indgår i samarbejdsprojekt om madkultur med Kragerup Gods og Aarhus Universitet.

I forhold til landskabsformidling videreudvikles og udvides appen Tidslommen med Middelalderruten.

Istidsrutens nedslagspunkter i Kalundborg Kommune indgår ligeledes i appen.

Der skal i planperioden udarbejdes en renoverings- og vedligeholdelsesplan for bygningsmassen. I den forbindelse er den altoverskyggende udfordring renoveringsbehovet af Vestlængen, så den kan indrettes til formidling/udstillingsbrug. Der skal desuden ses på belysningen på hele museet.

Mål for besøgstal/brugere ved planperiodens udgang (2022)

Samlet fremgang i antal besøgende/brugere på museet og til events på 20% i forhold til 2018.

I MVE's årshjul 2019 er der følgende større tiltag

Udarbejdelse af masterplan for formidling af højbyen og renovering/formidling i Vestlængen på Lindegården (kræver ekstern finansiering).

Videreudvikling og udvidelse af appen Tidslommen med Middelalderruten.

Buddingefestival med historiske opskrifter i samarbejde med Kragerup Gods.

Opgradering af belysning i særudstillingslokalet (Riddersalen).

Udvikling og afvikling af større festival (Middelalderfestival).

Udvikling af koncept for børnefødselsdage.

Genåbning af udstillingen Mad Money.

Gennemgang af skiltning og tekstning på museet.

Afslutning af skimmel-sagen (efterbehandling og magasinering af de sidste genstande fra Vestlængen).

Odsherred Kommune

Odsherreds Museum

For Odsherreds Museum skal der i planperioden (2019-2022) arbejdes med det overordnede tema for basisudstillinger under overskriften "Oldtiden". I den forbindelse udarbejdes plan for det faglige indhold, rammer og økonomi. Som et led i strategien har museet allerede nu afsat midler til udvikling og indretning af nyt rum til oldtidsformidling for børn. Museet ønsker desuden at indrette faciliteter til mindre "pop-up" aktiviteter.

Derudover arbejder museet med udvikling af koncept for lejrskoler henvendt til skolerne, samt med udvikling af koncept for sommerskoler, som er længere forløb uden overnatning, henvendt til børnefamilier.

Museet vil fortsat medvirke og være lokation ved større events som Geoparkfestival og Slowfoodfestival.

Der skal i planperioden udarbejdes en renoverings- og vedligeholdelsesplan for bygningsmassen. I den forbindelse afdækkes mulighederne for indretning af et "madpakkerum" i tilknytning til udstillingerne eller det nye formidlingsrum.

Kunst og Kulturhistorie udgør et væsentligt element i Geopark Odsherred, og museet vil bidrage til den fortsatte udvikling af indhold i Geoparken.

Formidling udenfor museerne vil blive prioriteret i form af formidling i Geopark-regi og deltagelse ved lokale events, som f.eks. kulturnatten i Asnæs.

I forhold til landskabsformidling vil Istidsrutens digitale formidling af nedslagspunkter i Odsherreds kommune foregå via museets app (Tidslommen).

Mål for besøgstal/brugere ved planperiodens udgang (2022):

Samlet fremgang af besøgende/brugere til udstillinger og events på 10% i forhold til 2018 heraf 20% fremgang af undervisningsgrupper.

Odsherreds Kunstmuseum

Odsherredsmalerne udgør hovedparten af samlingen og vil også fortsat være et væsentligt fokusområde. Med udgangspunkt i samlingen ønsker museet i planperioden at sætte yderligere fokus på landskabsmaleriet og samtidskunsten herunder at vise, hvordan prominente samtidskunstnere m. nationalt og internationalt ry arbejder med landskabet som motiv. Det skal afspejle sig i særudstillingsaktiviteten, som sker i samarbejde med eksterne parter.

I forbindelse med indretning af infopunkt for Geoparken ønsker museet at revitalisere butikken.

Museet arbejder i planperioden på at få gennemregistreret og digitaliseret samlingerne på Kunstmuseet.

Kunstmuseet medvirker og er lokation ved Litteraturfestival.

Der skal i planperioden udarbejdes en renoverings- og vedligeholdelsesplan for bygningsmassen.

Mål for besøgstal/brugere ved planperiodens udgang (2022)

Samlet fremgang i antal besøgende/brugere til udstillinger og events på 20% i forhold til 2018.

Malergården

Malergården skal fortsat fungere som museum over en kunstner, hans familie og deres hjem. Museet har gennem længere tid arbejdet med realiseringen af renovering- og udvidelsesplaner for Malergården, hvor målet er at udvide attraktionsværdi og åbningstid. Hovedmålet i planperioden er realisering af projektet, hvilket kræver, at de fornødne fondsmidler rejses.

Derudover arbejdes i planperioden med udvikling af skoletilbud samt videreudvikling af Samtalecaféer i samarbejde med Odsherreds Teater.

Mål for besøgstal/brugere ved planperiodens udgang (2022)

Besøgsfremgang på 100% i forhold til 2018 (kræver at renoveringsprojektet er fuldført).

Fremgang på 25% skoleelever med undervisningstilbud (kræver at renoveringsprojektet er fuldført).

I MVE's årshjul 2019 er der følgende større tiltag (alle tre afdelinger)

Indretning af rum til oldtidsformidling for børn i Stakkeladen på Odsherreds Museum (kræver myndighedsgodkendelse).

Museumsbutikken på Malergården er en af de to udvalgte butikker, hvor nyt koncept for indretning af museumsbutikker afprøves.

Afslutning på fundraising til Malergården.

Indretning af Geopark-infopunkt på Kunstmuseet.

Større særudstilling om Christine Swane på Kunstmuseet (med ekstern finansiering).

Deltagelse i events som Geopark-festival, Slowfood-festival og kulturnat i Asnæs.

Ringsted Kommune

Ringsted Museum og Arkiv

For Ringsted Museum og arkiv skal der i planperioden (2019-2022) arbejdes med det overordnede tema for basisudstillinger under overskriften "Industrialisering og velfærdssamfund". I den forbindelse udarbejdes plan for det faglige indhold, rammer og økonomi.

Ringsted Museum er udvalgt som det sted, hvor vi udvikler og afprøver prototypen på introduktioner med fokus på den lokale historie.

Som forberedelse til den kommende basisudstilling arbejder museet i planperioden med kortlægning af "Den vellykkede integration". Der vil også være fokus på at sikre overleveringen af den lokale industrihistorie, f.eks. i form af interviews og podcasts.

Der arbejdes derudover med indretning af '60/'70 lejlighed for reminiscens i samarbejde med lokale plejecentre (ekstern finansiering).

Museet skal fortsat medvirke til udgivelse af Ringstedbogen. Derudover ønsker MVE, at Ringsted Arkiv gøres endnu mere synligt for borgerne gennem nye formidlingstiltag hjemmesideartikler, Facebookopslag, arrangementer for "ikke-brugere" og digitalisering og formidling af filmmateriale.

Der skal i planperioden udarbejdes en renoverings- og vedligeholdelsesplan for bygningsmassen. I den forbindelse er der ønsket om udbygning af depotløsninger og oprydning og klargøring af multirum til særudstillinger.

Ringsted Middelalderfestival er den største enkeltstående event i Museum Vestsjælland. Museet ønsker at videreudvikle på festivalen i samarbejde med Ringsted Kommune og lokale aktører. I 2020 bliver festivalen udvidet i forbindelse med fejringen af Kirkejubilæet (Skt. Bents). Museet ønsker i den forbindelse at indtænke læringsforløb for skoleklasser.

Der skal også udvikles på andre events, som f.eks. markeringen af Genforeningen i 2020, der sker i samarbejde med bibliotek, konditorskole og grænseforening.

I forhold til landskabsformidling videreudvikles og udvides appen Tidslommen med Middelalderruten, og der arbejdes videre med udviklingen af tematiske byvandring.

Mål for besøgstal/brugere ved planperiodens udgang (2022):

Besøgsfremgang på 20% i forhold til 2018 – besøgsfremgang på Middelalderfestival 2020 på 15% i forhold til 2018.

I MVE's årshjul 2019 er der følgende større tiltag

Prototype på introudstilling udvikles og opsættes.

Opstart på projektet "Den vellykkede integration".

Istandsættelse af administrationsbygningen så den kan tages i brug efter skimmelreovering.

Forberedende arbejde til Ringsted Middelalder 2020 med kirkejubilæet.

Arkivet publicerer artikler på museets hjemmeside og afholder minimum 2 arrangementer for "ikke-brugere".

Museum og arkiv medvirker til udgivelse af Ringstedbogen.

Museet deltager på Ringsted Børnefestival.

I forhold til landskabsformidling videreudvikles og udvides appen Tidslommen med Middelalderruten.

Slagelse Kommune

Slagelse Museum

For Slagelse Museum skal der i planperioden (2019-2022) arbejdes med det overordnede tema for basisudstillinger under overskriften "Handel og håndværk". I den forbindelse udarbejdes plan for det faglige indhold, rammer og økonomi. MVE ønsker desuden at udvikle særlige undervisningsforløb til Slagelse Museum.

Formidlingen skal styrkes med større inddragelse af det grønne byrum bag museet samt videreudvikling af eventkoncept for Skt. Mikael's Nat og De dødes nat, hvor levendegørelse skal indgå i endnu højere grad. Museet ønsker derfor også at rekruttere nye frivillige til formidlingstiltag.

Der skal i planperioden udarbejdes en renoverings- og vedligeholdelsesplan for bygningsmassen. Her er et af ønskerne genoprettelse af elevator og indretning af handicaptoliet for at sikre større tilgængelighed (kræver ekstern finansiering).

I forhold til landskabsformidling videreudvikles og udvides appen Tidslommen med Middelalderruten.

Vi arbejder med pop-up formidling i Vestsjællandscentret og på Korsør Havn (Havnefestivalen).

Mål for besøgstal/brugere ved planperiodens udgang (2022)

En samlet stigning i besøgstal/brugere på museet og til lokale events på 20% i forhold til 2018.

Flakkebjerg Skolemuseum

Her skal også fremover være et skolemuseum, og der skal ikke ændres gennemgribende. Hovedaktiviteten vil fortsat være de populære skolebesøg.

Derudover ønsker MVE at videreudvikle konceptet med særlige dage "Kom i skole som i gamle dage" for børnefamilier.

Der skal i planperioden udarbejdes en renoverings- og vedligeholdelsesplan for bygningsmassen. Her er et af ønskerne en udendørs-frokost pavillon med plads til en skoleklasse eller en børnefødselsdag i haven (kræver ekstern finansiering).

Mål for besøgstal/brugere ved planperiodens udgang (2022)

10% fremgang i forhold til 2018 for skolebørn og 50% fremgang for andre grupper i forhold til 2018.

Skælskør Bymuseum

Profilen på Skælskør Bymuseum skal ikke ændres nævneværdigt, men MVE vil gerne skærpe synligheden og opkvalificere formidlingen.

Der skal i planperioden udarbejdes en renoverings- og vedligeholdelsesplan for bygningsmassen. Her er det et ønske fra museet at få afdækket mulighederne for forbedring af indeklimaet i vinterhalvåret.

Mål for besøgstal/brugere ved planperiodens udgang (2022)

Samlet stigning i besøgstal/brugere på museet og til lokale events på 20% i forhold til 2018.

I MVE's årshjul 2019 er der følgende større tiltag (for de 3 afdelinger)

I samarbejde med ZBC udvikles skoletjenestetilbud for udskolingens med særligt henblik på Slagelse Museum.

Museet er atter medarrangør af De dødes nat.

Museumsbutikken på Slagelse Museum er en af de to udvalgte butikker, hvor nyt koncept for indretning af museumsbutikker afprøves.

Indeklimaet i undervisningslokalet på Slagelse Museum skal afdækkes.

Kælderen på Slagelse Museum indrettes til formidlingsdepot for hele MVE.

Flakkebjerg Skolemuseums tilbud "Kom i skole som i gamle dage" evalueres og videreudvikles.

Opfriskning af butikken (Skælskør Bymuseum).

Videreudvikling af eventkoncept med pop-up til f.eks. "Drengerøvsaften" (Skælskør), så MVE er tydeligere til stede.

Kvalitetstjek på skiltning og opgradering af belysning på Skælskør Bymuseum.

I forhold til landskabsformidling videreudvikles og udvides appen Tidslommen med Middelalderruten.

Vi er til stede med pop-up formidling i Vestsjællandscenteret og på Korsør Havn (Havnefestivalen).

Sorø Kommune

Sorø Museum

For Sorø Museum skal der i planperioden (2019-2022) arbejdes med det overordnede tema for basisudstillinger under overskriften "Dannelse og uddannelse". I den forbindelse udarbejdes plan for det faglige indhold, rammer og økonomi.

Derudover ønsker museet at styrke og videreudvikle lokale events som Kyndelmisse, Fars dag og Halloween i samarbejde med lokale aktører.

Museet ønsker desuden at videreudvikle undervisningstilbud og foredragsvirksomhed på Sorø Museum.

Der skal i planperioden udarbejdes en renoverings- og vedligeholdelsesplan for bygningsmassen.

Her er et af ønskerne et "rollatorspor" i museumsgården for at sikre større tilgængelighed.

I forhold til landskabsformidling videreudvikles og udvides appen Tidslommen med Middelalderruten.

Istidsrutens nedslagspunkter i Sorø kommune indgår ligeledes i appen.

Mål for besøgstal/brugere ved planperiodens udgang (2022)

En samlet stigning i antallet af besøgende på museet og til lokale events på 25% i forhold til 2018.

I museets årshjul for 2019 er der følgende større tiltag

Introudstilling om Sorø udvides med vikingetiden (tidslinjen).

Opfriskning af museumsbutikken.

Vi lancerer "Museum to go" i samarbejde med "Skotte og Stentoft" (butikken på Sorø Station).

Museet er atter hovedarrangør på Fars dag – årets tema er Pimp & Pin-up.

Museet deltager i byens markering af Kyndelmisse og Halloween.

Videreudvikling og udvidelse af appen Tidslommen med Middelalderruten.