

Susanne Havsager

Fra: noreply@slagelse.dk
Sendt: 17. december 2018 13:27
Til: Fritid; Puk Kirkeskov Hvistendal
Emne: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Safc

Navn på kontaktperson:

Inge Romsdal

Adresse:

Østergade 4b

Postnummer:

4230

By:

skælskør

Telefon:

40547229

Mail:

sponsoransvarlig@safc.dk

CVR-nummer:

33273584

Beskrivelse af tilbud:

Vi har Mairmaid Bowl og ungdomsstævnet igen i 2019.

Da vi rigtigt godt kunne tænke os at gøre meget mere ud af det i 2019, ansøger vi om et marketings tilskud på 200.000 kr.

Vi brugte i 2018 mellem 100.000-120.000 kr. De blev brugt på Tv, Radiospot, annoncer, flyers, blade mm.

2019 kunne vi godt tænke os at lave tv reklamer som viser Slagelse Stadion i brug til Amerikansk football og hvad Slagelse kan inden for sporten og uddannelse men samtidig sætter focus på Daff, selvfølgelig Wolfpack og Mairmaid Bowl.

Vi vil i 2019 prøve at flytte vores kampe til Harboe Arena Slagelse.

Nu er Mermaid Bowl et enkeltstående event, hvor vi med 5-10 kampe forud vil kunne opbygge interessen blandt tilskuere, samarbejdspartnere og sponsorer.

Jeg ved godt det er et stort beløb, men mener at Slagelse Kommune vil få en masse ud af marketings penge som vil vise at ved samarbejde får vi et godt produkt som vil give Slagelse Kommune og Wolfpack et godt billede ud i Danmark.

Der vil være Reklamer på Stadion og Tv spot vil blive vist flere gange ligesom Slagelse kommune vil være på alle vores reklamer. Mairmaid Bowl bliver vist i TV igen i 2019.

En anden del af Mairmaid Bowl er det store U12/14 stævne som vi godt vil reklamere mere for. Vi brugte 15.000 kr men ville gerne kunne bruge det dobbelte hvis vi skal gøre det optimalt. Der var i år 467 unge spillere og vi vil gerne over det magiske tal 500 næste år.

Jeg står gerne til rådighed hvis du har spørgsmål gerne på mail, tlf eller et møde hvis dette ønskes.

Med Sportslig hilsen
Inge Romsdal
SAFC
40547229

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

200.000 kr

Oversigt over aktiviteter:

Maidmair Bolw og ungdomstævne

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Det vil komme i tv. Vi forventer mellem 1800 og 2000 tilskuerer på dagen, de kommer fra hele Danmark.

Der vil være mulighed for at Slagelses uddannelssteder kan have en bod i Tailgate hvor de kan uddele div. flyers og snakke med alle tilskuerer.

Der vil være logoer på Harboe Arena Slagelse. Ligeledes vil Slagelse logo være med på alt trykt materiale (kampprogram, flyers, aviser mm.) Vores borgmester vil blive spurgt om at skrive forord i kampprogram samt være med til coint toust og medaljeoverrækkelse.