

Skælskør Keramikfestival som tilbagevendende begivenhed onsdag i uge 28

Keramikfestival 2020

Skælskør Keramikfestival 2020 finder sted onsdag den 8. juli 2020 og er en begivenhed/event med præsentation af ca. 80 professionelle keramikeres arbejder, med forventning om mere end 10.000 besøgende fra nær og fjern og involvering af ca. 100 lokale frivillige.

Festivalen har fået status som en unik tilbagevendende begivenhed, som ud over at tiltrække mange besøgende til området også har fået landsdækkende bevågenhed fra pressen, og derved er blevet et positivt, kulturelt brand af Skælskør og Slagelse Kommune.



Keramikfestivalen og Slagelse Kommunes 6 tematikker

Skælskør keramikfestival berører alle 6 tematikker, som er udpeget som fokusområder for kulturelle aktiviteter 2020.

Den er et arrangement med **stærkt lokalt særpræg** og er blevet en tilbagevendende begivenhed (tradition) **80 professionelle keramikere** bringer deres kunst til byen, hvor den præsenteres

i det offentlige rum, hvor den er kulturel begivenhed for alle. **Børn, unge og voksne har mulighed for at deltage i workshops**, og deres arbejder indgår efterfølgende i en kulturel udsmykning af byen.

Keramikfestivalen er funderet på et **stort frivilligt engagement**, idet 100 frivillige deltager i planlægning og afvikling af festivalen.

Festivalens mange aktiviteter

Festivalen består af mange delelementer, som er afgørende for at festivalen fremstår som et spændende hele for alle deltagere: Markedet på havnen, udstillinger rundt omkring i byen, Workshops for børn og voksne, Events, hvor keramikken kommer i centrum, involvering af byens forretningsliv og restauranter, samarbejde med Busmuseet om shuttlekørsel, produktion af keramiske "bidrag" til byen, "Street of Fame" med professionelle keramiske bidrag til fliser på Algade, workshop for keramikere på anden-dagen og andre kulturelle indslag, som støtter op om festivalens stemning og ide - og endelig samarbejde med Slagelse kommune om de keramiske bidrags placering i byen.



Planlægning fremover

Der er rigtig mange projekttimer i planlægning og koordinering af Keramikfestivalen både for 2020 og for de fremtidige festivaler. Tidligere var størstedelen af planlægningsarbejdet baseret på frivillig indsats – især fra keramikere i Skælskør, og det kan ikke fortsætte. Det slider på kræfterne, og det går ud over kerneforretningerne – arbejdet i værkstederne – produktion og salg. Derfor må der fremover findes en anden økonomisk model, hvor der er plads til en lønnet projektleder, der kan sikre, at keramikfestivalen kan fortsætte og udvikle sig organisk i takt med interessen – både fra keramikere og besøgende.

Projekttimer

Vi har estimeret, at der er brug for mindst 10 projekt-timer ugentlig i gennemsnit på et år for at gennemføre festivalen i den form, som den har i dag. Det svarer til en udgift på ca. 110.000 i budgettet, hvilket er det beløb, som vi søger fra Slagelse Kommune i tilskud til aktiviteten.

Vi har en projektleder med relevant uddannelse, som vil kunne varetage planlægning og koordinering af festivalen, men mangler umiddelbart midlerne til at ansætte hende.



Bæredygtig økonomi – i fremtiden

For at få budgettet til at hænge sammen har vi øget deltagerbetalingen for keramikerne med 50%, vi tænker at øge overskudsgivende aktiviteter med 20% samt overvejer deltagerbetaling for gæster (endnu ikke færdigudviklet). Derudover vil vi forsøge, om vi kan lave en aftale med en hovedsponsor på festivalen, som vil være interesseret i at støtte gennem flere år.

Svært at skabe fondsstøtte til tilbagevendende begivenheder

Vi må desværre erkende at de generelle ansøgninger om sponsorater hos fonde ikke er nogen betydende mulighed fremover. Vi har haft 14 ansøgninger ude – og har for 2019 kun fået positivt svar fra 4. Dette kan også ses på regnskabet, som viser et underskud på dette års festival på ca. 17.000 kr. Da Festivalen er en aktivitet under KIT, dækkes underskuddet af KIT-midler, men det er ikke holdbart fremover.

Støtte fra Slagelse Kommune

Vi håber meget på, at Slagelse kommune gennem aktivitets-midlerne og eventuelt i kombination med turismemidler eller andre, vil kunne støtte os med 110.000 til keramikfestivalen 2020. Vi arbejder hårdt for at skabe en mere bæredygtig økonomi i fremtiden, men vi har brug for hjælp indtil det lykkes.

Keramikerne i Skælskør og keramikfestivalen

Keramikerne har fremover kun overskud til at gå ind som konsulenter med deres faglige kunnen og store netværk i kunst og keramikverdenen. Og det vil de rigtig gerne. De har skabt en unik begivenhed, som i indhold og form er opmærksomhedsskabende blandt andet for sin involvering af lokalsamfundet og for sin placering af kunsten og keramikken i en folkelig kontekst.

Afslutning

Der er gennem de 5 år, som keramikfestivalen har eksisteret skabt en model og nogle arbejdsgange, som alle involverede sætter pris på – Det er på alle måder en meget velorganiseret begivenhed – men det kræver projektstyring – og det håber vi, der er forståelse for.

Vi anser keramikfestivalen som værdiskabende for Slagelse kommune – blandt andet inden for branding og turisme og håber derfor, at Slagelse Kommune igen i år vil investere midler til projektledelse og udvikling, så den kan støtte op om det positive image, der er skabt omkring keramikken i Skælskør.