

Budget for 20. kulturelle folkefest d. 30. august - 1. september 2019

Udgifter:

Kunstfilm og foredrag v/Kim Richard Adler Mejdal	5.000
Spillefilm og foredrag v/Josefine Kirkeskov	5.000
Ballon Mike	3.800
Funballz	2.000
Alkoholfrit Diskotek Explosion for de helt unge	5.000
Veteranbuskørsel med Pariserbussen	2.600
Gerlev Legepark	5.500
Midnatskoncert i kirken	45.000
Maskeworkshop og Parade	18.000
Klatretårn	12.500
Underholdning for 0-6 årige (dagpleje- og børnehavebørn)	10.000
Billedskolen - workshop	1.800
Børneforestilling (fra Ramasjang - DR)for hele familien	35.000
Musik på torve og i gader	19.000
Musik på Svanetorvet	5.000
Musik i Pakhuset	18.000
Bryllupsscermonier fra forskellige kulturer	5.000
Virtual Reality film	18.000
Hørt.dk	15.000
Forsikring	6.000
Teknik, leje, diverse	18.000
Annoncering	32.000
Diverse tryksager/plakater, programmer	20.000
Koda	6.500
Total	313.700

Indtægter:

Billetsalg	15.000
Annoncesalg	15.000
Overskud af øl/vand/vin	14.000
Total	44.000

Udarbejdet den 18. okt. 2018

Finansieringsplan:

Vi afholder Livsstilmesse hvert år 1. søndag i marts, hvorfra hele overskuddet går til Kulturel Folkefest
Vi dækker en del af udgifterne til annoncering via annoncører omkring programmet i Skælskør Avis
Der er entréindtægter til kirkekoncert og fest i Det Røde Pakhus.
Harboes bryggeri A/S sponsorer øl

