

# Ungeanalyse i slagelse Kommune



# Baggrund

Slagelse Kommune har etableret en Ungeenhed, som varetager den samlede indsats for unge fra 15 til 30 år.

For at skabe et solidt og veldokumenteret vidensgrundlag for det videre arbejde med at tilrettelægge Ungeenhedens strategi og indsats ønsker Slagelse Kommune gennemført en ungeanalyse.

Analysen skal skabe et overblik over ungemålgruppen, den indsats der tilbydes til de unge samt hvilke effekter der opnås med indsatsen. Det skal bidrage til, at der kan peges ind på potentialer for at styrke ungeindsatsen fremadrettet.

# Formålet med ungeanalysen

Analysen skal belyse:

- Ungegruppen af 15 – 30 årige i Slagelse herunder størrelse og sammensætning af ungegruppen, hvad der kendetegner de unge, de unges indsatsbehov, mv.
- Den indsats, som de unge 15-30 årige modtager i Slagelse herunder hvilke tilbud og leverandører der anvendes, hvor lang tid og hvilken intensitet der er i indsatser, hvor mange ressourcer der bruges på indsatser, mv.
- De effekter og resultater, som skabes for de unge herunder hvor mange unge påbegynder og gennemføre en uddannelse eller job, hvor mange hjælpes til at håndtere forskellige helbredsmæssige og sociale udfordringer, mv.
- Samarbejde og koordinering på tværs af Ungeenheden og andre afdelinger i Slagelse Kommune.
- Potentialer for optimering og muligheder for prioritering – herunder konkrete forslag til optimering af ungeindsatsen i Slagelse



# Løsningsdesign

## Fase 1: Analyser og udpegning af potentialer for styrkede resultater

**Delanalyse 1: Ungegruppen**  
Hvad karakteriserer ungegruppen i Slagelse og den gruppe, der er i kontakt med Ungeenheden.

**Delanalyse 2: Indsatsen for unge**  
Hvilke tilbud og leverandører anvendes og hvordan anvendes og prioriteres tilbuddene til ungegruppen.

**Delanalyse 3: Samarbejde og snitflader i ungeindsatsen**  
Hvordan fungerer samarbejdet og snitfladerne omkring indsatsen.

**Delanalyse 4: Resultater af indsats**  
Hvilke resultater skabes der med de unge ift. at sikre uddannelse og job.

**Lederworkshop/styregruppen**  
Drøftelse af og udpegning af potentialer, der skal arbejdes videre med

## Fase 2: kvalificering potentialer for styrkelse af resultater og effekter

**Kvalificering af potentialer** - hvordan hentes potentialer på de udpegede områder?

Her kan der eks. arbejdes med kvalificering af muligheder for:

- En justering af strategi
- En styrket prioritering af ressourcer mellem målgrupper
- En ændret anvendelsen af tilbud/leverandører
- Udvikling af faglighed, metoder, redskaber, mv.
- Styrket samarbejde/snitflader

**Workshops**  
Involvering af ledere og nøglemedarbejdere i arbejdet med at kvalificere potentialer

## Fase 3: Afrapportering og formidling

**Præsentation af resultater**



**Resume af analyse og Optimerings-katalog**



**Formidling af resultater**  
Præsentation af resultater af analysen.

## Delanalyse 1: analyse af Ungegruppen – temaer

For alle unge (inkl. unge under 18 år) belyses følgende:	For unge på offentlig forsørgelse belyses følgende:
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sammensætning i ungegruppen, alder, køn, herkomst mv.</li><li>• Hvor mange er i gang med eller har gennemført en ungdomsuddannelse eller en erhvervs-kompetencegivende uddannelse?</li><li>• Hvor mange opfylder adgangskravene til erhvervsuddannelser (mindst 02 i karakter i dansk og matematik)?</li><li>• Hvordan er tilgangen til erhvervsuddannelser, gymnasiale uddannelser, FGU eller STU?</li><li>• Hvor mange er i gang med eller har gennemført FGU, en ungdomsuddannelse eller en erhvervs-kompetencegivende uddannelse?</li><li>• Hvor stor en andel af ungegruppen vurderes at være henholdsvis uddannelsesparate og ikke-uddannelsesparate?</li><li>• Hvor stor en andel af ungegruppen har et forløb i KUI og hvilke dele af indsatsen?</li><li>• Hvilke ressourcer og barrierer har de unge ift. job og uddannelse?</li><li>• Hvilke job- og uddannelsesforventninger er der for de unge?</li><li>• Hvor langt er den unge fra uddannelse eller job?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Udviklingen i antallet af unge på forsørgelsesydelse i Slagelse og andre kommuner.</li><li>• Sammensætning i ungegruppen fx alder, køn, forsørgelsehistorik, visitationsgruppe mv.</li><li>• Hvilken type af uddannelse har de unge?</li><li>• Hvordan ser de unges vej til jobcentret ud?</li><li>• Hvor mange af de unge debuterer på kontanthjælp som 18-årig?</li><li>• Hvilke uddannelsesinstitutioner "leverer" flest unge til jobcentret?</li><li>• Hvilke uddannelser er de mest populære?</li><li>• Hvor mange unge er frafaldet uddannelse - og hvor er frafaldet størst?</li><li>• Hvilke ressourcer og barrierer har de unge ift. job og uddannelse?</li><li>• Hvilke job- og uddannelsesforventninger er der for de unge?</li><li>• Hvor langt er den unge fra uddannelse eller job?</li></ul>

## Delanalyse 2: analyse indsatsen for unge – temaer

Delanalysen bygger på økonomidata samt en uddybende analyse af 12-14 udvalgte tilbud/indsatser

For alle unge (inkl. unge under 18 år) belyses følgende:

- Hvor mange og hvilke indsatser tilbydes til den samlede ungemålgruppe?
- Hvor mange og hvilke leverandører er på banen ift. til den samlede ungemålgruppe?
- Hvor meget anvendes de forskellige leverandører og indsatser?
- Hvilken indsats - og hvor meget indsats - får forskellige profiltyper i ungegruppen?
- Hvad er hovedformålet og mål i 15 udvalgte indsatser for de unge?
- Hvad er indholdet og indholdselementer i 15 udvalgte tilbud?
- Hvilke rammer er der for tilbuddene? - antal pladser, intensitet, holdforløb, fleksibilitet mv.
- Hvor mange ressourcer og penge anvendes til forskellige leverandører og indsatser?
- Hvordan vurderes resultater og effekter af de primære indsatser for de unge?
- Hvilke forslag er der til optimering af indsatsen generelt og ift. de 15 udvalgte tilbud?

## Delanalyse 3: analyse af samarbejde – temaer

I delanalysen belyses følgende:

- Hvilke indsatsmæssige samarbejdsflader er der mellem de interne aktører i ungeindsatsen?
- Hvilke ungeprofiler er der særlig behov for at samarbejde om? - og hvorfor?
- Hvordan er det lykket at skabe en helhedsorienteret og sammenhængende indsats for de unge?
- Hvilke indsatser og tilbud anvendes i de enkelte afdelinger, og hvordan er de koordineret?
- Hvordan fungerer samarbejdet i dag? - hvad fungerer godt?, hvad kan med fordel udvikles?
- Hvor er de største potentialer for at videreudvikle og styrke samarbejdet om ungeindsatsen fremadrettet?
- Hvilke snitflader og samarbejdsaktiviteter er der behov for at udvikle og styrke?



## Delanalyse 4: analyse af resultater – temaer

For **alle unge** (inkl. unge under 18 år) belyses følgende:

- Hvor mange unge er i gang med eller har gennemført en ungdomsuddannelse eller en erhvervs-kompetencegivende uddannelse?
- Hvor mange opfylder adgangskravene til erhvervsuddannelser (mindst 02 i karakter i dansk og matematik)?
- Hvor mange unge påbegynder erhvervsuddannelser, gymnasiale uddannelser, FGU eller STU?
- Hvor mange er i gang med eller har gennemført FGU, en ungdomsuddannelse eller en erhvervskompetencegivende uddannelse?
- Hvor mange unge er frafaldet uddannelse - og hvor er frafaldet størst?
- Hvor mange unge opnår job eller ordinære løntimer?
- Hvor stor en andel af de unge har haft progression mod job og uddannelse det seneste ½ år?
- Hvor lang tid forventes der at gå før de unge kan påbegynde job eller uddannelse?
- Hvor langt er den unge fra uddannelse eller job?



## Afrapportering og formidling

### **Notat med sammenfatning af resultater og optimeringskatalog**

12-15 sider målrettet ledere og politikere, hvor der samles op på de væsentligste resultater af analysen samt en beskrivelse af de centrale optimeringsforslag.

Notatet sammenfatter resultater ift. ungegruppen, indsatsen for de unge, samarbejdet om ungeindsatsen og resultater i ungeindsatsen. Notatet indeholder derudover en beskrivelse af de centrale potentialer for optimering, som er identificeret via processen.

### **Bilagsmateriale**

- Powerpoint-oplæg som samler de centrale figurer, tabeller mv. fra de fire delanalyser. Kan anvendes som opslagsværk og til formidling af resultater mv.
- Skematisk overblik over de gennemgåede tilbud i ungeindsatsen. Ca. 1 side pr. tilbud, hvor de enkelte tilbud belyses på en række faste parameter eks. formål, målgruppe, indholdselementer, mv.