

Vi vil skabe rammerne for autentiske oplevelser og bedre samarbejde mellem arrangører

Kulturstrategiens mål Hvor vil vi hen?	Kulturstrategiens handlinger Hvordan kommer vi dertil?	Indsatsejer	Indsatsinteressenter	Handleplan 2017	Handleplan 2018	Handleplan 2019	STATUS	Relation Høringssvar og Arbejdsgruppe- forslag
Det skal være lettere at arrangere events i kommunen.	Arrangørguide skal medvirke til at gøre det lettere at arrangere events.	Kultur- og fritidsafdelingen	Kulturelle foreninger, kulturinstitutioner, frivillige og professionelle kulturaktører	Kultur- og fritidsafdelingen samler et overblik på kommunens hjemmeside over hvad der skal tages højde for hvis man vil lave et event, og hvem der skal tages kontakt til.	En mere udførlig arrangørguide kan udvikles, men det kræver at flere afdelingen af kommunen inddrages - eks. Ejendomme, entreprenørservice o.l. Også interessenter som Business Slagelse kunne inddrages.		Kultur- og fritidsafdelingen arbejder på at udvikle en arrangørguide på kommunens hjemmeside.	Flere afdelinger i kommunen, Business Slagelse.
	Løbende dialog mellem de involverede afdelingen i kommunen, både om konkrete events, men også om at gøre det lettere at arrangere events.	Kulturafdelingen og Plan	Entreprenørservice, Ejendomme, Campus, kulturelle foreninger, kulturinstitutioner, frivillige og professionelle kulturaktører	Gennem kommunens Byrumsforum er der løbende dialog mellem de involverede afdelinger. Derudover tager kulturafdelingen kontakt til de afdelinger, der er relevante ift. konkrete events eller forespørgsler fra kulturelle aktører.	Fortsat dialog gennem Byrumsforum og ift. konkrete events eller forespørgsler.	Fortsat dialog. Nye indsigter i at gøre det lettere at skabe events inddrages i arbejdet med at udvikle en ny kulturstrategi.	Dialog gennem Byrumsforum og løbende ift. events.	
Fokus på autentiske event, som er unikke for vores kommune og ikke kan opleves andre steder.	Tydelige krav til autenticitet italesættes.	Kulturafdelingen	Kulturelle foreninger, kulturinstitutioner, frivillige og professionelle kulturaktører	Nye retningslinjer for Puljen til kulturelle formål, godkendt på Kultur-, Fritids og Turismeudvalgets møde d. 3. april 2017, indeholder blandt andet, som noget nyt, et princip om, at events, der fokuserer på autentiske aktiviteter og oplevelser, der er særlig unikke for kommunen og ikke kan opleves andre steder, prioriteres ift. tilskud.	Der sættes fokus på de forskellige dele af kommunens særkende, og de kulturelle aktører inddrages i at italesætte og fokusere på denne. Det kunne f.eks. ske på årets kulturtopmøde.	Fortsat fokus på de forskellige dele af kommunens særkende ift. events. Nye indsigter i hvordan der kan arbejdes med autenticitet ift. events inddrages i arbejdet med at udvikle en ny kulturstrategi.	Nye retningslinjer gælder for tilskud i 2018.	Kulturrådet, kulturelle foreninger

Vi vil skabe rammerne for, at børn og unge møder kulturen, når de vokser op

Kulturstrategiens mål Hvor vil vi hen?	Kulturstrategiens handlinger Hvordan kommer vi dertil?	Indsatsejer	Indsatsinteressenter	Handleplan 2017	Handleplan 2018	Handleplan 2019	STATUS	Relation Høringssvar og Arbejdsgruppe- forslag
Flere unge deltager aktivt i kulturelle aktiviteter	Det skal være nemt for de unge at blive opmærksomme på de kulturelle aktiviteter, og skaberne af aktiviteter skal i højere grad se unge som en målgruppe. Kommunikation igennem kanaler som facebook, der i højere grad er rettet mod unge.	Kulturafdelingen	Kulturelle foreninger, kulturinstitutioner	Ungedreven Udvikling/Kulturcyklen arbejder dels på at skabe opmærksomhed omkring de aktiviteter, der kunne være interessante for unge at deltage i, og på selv at skabe aktiviteter for unge i kommunen.	Det skal revurderes om projektet Ungedreven Udvikling skal fortsættes i sin nuværende form. Der skal der udarbejdes en specifik handlingsplan for at udvikle ungekulturen.	Udmøntning af handlingsplan for ungekultur. Nye indsigter i ungekultur inddrages i arbejdet med at udvikle en ny kulturstrategi.	Kulturafdelingen laver research på andre kommuner som er dygtige på ungekulturområdet. Kulturcyklen fortsætter i sin nuværende form til sommeren 2018.	Ungerådet, kulturet, kulturlederforum.
	Vi skal blive klogere på hvilke kulturtilbud de unge gerne vil have.	Kulturafdelingen	Kulturelle foreninger, kulturinstitutioner	Indsigter gennem Kulturcyklens arbejde skal spredes til interessenter. Dette gøres bl.a. gennem de deltagende kulturinstitutioner og Kulturcyklens dialog med kulturet.	Udarbejdelse af en handlingsplan på ungekulturområdet.	Udmøntning af handlingsplan for ungekultur. Nye indsigter i ungekultur inddrages i arbejdet med at udvikle en ny kulturstrategi.	Kulturcyklen fortsætter i sin nuværende form til sommeren 2018.	Ungerådet, kulturet, kulturlederforum.
	Vi skal bliver klogere på hvordan vi bedst kommunikere til de unge.	Kulturafdelingen	Kulturelle foreninger, kulturinstitutioner, kommunikationsafdelingen	Indsigter gennem Kulturcyklens arbejde skal spredes til interessenter. Dette gøres bl.a. gennem de deltagende kulturinstitutioner og Kulturcyklens dialog med kulturet.	Udarbejdelse af en handlingsplan på ungekulturområdet.	Udmøntning af handlingsplan for ungekultur. Nye indsigter i ungekultur inddrages i arbejdet med at udvikle en ny kulturstrategi.	Kulturcyklen fortsætter i sin nuværende form til sommeren 2018.	Ungerådet, kulturet, kulturlederforum.
Flere unge tager selv initiativ til aktiviteter og events	Arrangørguide skal medvirke til at gøre det lettere for unge at igangsætte aktiviteter.	Kultur- og fritidsafdelingen	Kulturelle foreninger, kulturinstitutioner, unge mulige kulturskabere	Kultur- og fritidsafdelingen samler et overblik på kommunens hjemmeside over hvad der skal tages højde for hvis man vil lave et event, og hvem der skal tages kontakt til.	En mere udførlig arrangørguide kan udvikles, men det kræver at flere afdelingen af kommunen inddrages - eks. Ejendomme, entrepreneurservice o.l. Også interessenter som Business Slagelse kunne inddrages.		Kultur- og fritidsafdelingen arbejder på at udvikle en arrangørguide på kommunens hjemmeside.	Flere afdelinger i kommunen, Business Slagelse.
	Vi skal i højere grad understøtte de unges lyst og mulighed for at igangsætte aktiviteter og events gennem praktisk hjælp og sparring.	Kulturafdelingen	Unge mulige kulturskabere.		Der skal der udarbejdes en specifik handlingsplan for at udvikle ungekulturen.	Udmøntning af handlingsplan for ungekultur. Nye indsigter i ungekultur inddrages i arbejdet med at udvikle en ny kulturstrategi.		Ungerådet, unge kulturskabere, ungdomsudvalgene
Børnekultur der skaber rammerne for at sanse, opleve og eksperimentere med forskellige former for kulturelle udtryksformer		Kulturafdelingen, Center for børn og familie, Center for skole	Kulturelle foreninger, kulturinstitutioner, daginstitutioner, skoler	Kulturafdelingen, Center for børn og familie og Center for skole skal i højere grad være i dialog omkring mulige samarbejder. Der skal udarbejdes retningslinjer for puljen til særlige billedskole-aktiviteter.	der arbejdes fortsat på samarbejde mellem Kulturafdelingen, Center for børn og familie og Center for skole		Kulturafdelingen, Center for børn og familie og Center for skole har opstartet dialog omkring fremtidigt samarbejde.	

Vi vil skabe rammerne for øget deltagelse og styrkelse af engagementet

Kulturstrategiens mål Hvor vil vi hen?	Kulturstrategiens handlinger Hvordan kommer vi dertil?	Indsatsejer	Indsatsinteressenter	Handleplan 2017	Handleplan 2018	Handleplan 2019	STATUS	Relation Høringssvar og Arbejdsgruppe- forslag
Det skal være lettere for frivillige kulturaktører og foreninger at arrangere aktiviteter og events.	Arrangørguide skal medvirke til at gøre det lettere for frivillige at igangsætte kulturelle aktiviteter og events.	Kultur- og fritidsafdelingen	Kulturelle foreninger, frivillige kulturaktører	Kultur- og fritidsafdelingen samler et overblik på kommunens hjemmeside over hvad der skal tages højde for hvis man vil lave et event, og hvem der skal tages kontakt til.	En mere udførlig arrangørguide kan udvikles, men det kræver at flere afdelingen af kommunen inddrages - eks. Ejendomme, entreprenørservice o.l. Også interessenter som Business Slagelse kunne inddrages.		Kultur- og fritidsafdelingen arbejder på at udvikle en arrangørguide på kommunens hjemmeside.	Flere afdelinger i kommunen, Business Slagelse.
	Smidiggørelse af ansøgningsprocessen til Puljen til kulturelle formål	Kulturafdelingen	Kulturelle foreninger, frivillige kulturaktører	I de nye retningslinjer for Puljen til kulturelle formål, godkendt på Kultur-, Fritids og Turismeudvalgets møde d. 3. april 2017, er der arbejdet på at gøre det tydeligt for ansøgerne, hvilket kriterier der gives tilskud ud fra, og derfor også hvilke oplysninger, der skal indgå i ansøgningerne. I de nye retningslinjer er der sammen med kommunens kommunikationsafdelingen arbejdet på at gøre sproget mere brugerrettet. Ansøgningsprocessen på kommunens hjemmeside vil blive rettet til, så ansøgere automatisk bliver bedt om at uploade de relevante dokumenter, så kulturafdelingen ikke senere skal efterspørge dem, da dette kan betyde en længere behandlingstid.	Fortsat fokus på smidige ansøgningsprocesser.	Fortsat fokus.	De nye retningslinjer gælder for tilskud i 2018.	Kulturrådet
Understøtte de frivillige foreningers arbejde	De frivillige foreninger skal sikres viden om udviklingsmuligheder, bl.a. i forhold til involvering af frivillige, økonomi eller organisering.	Kulturafdelingen	Kulturelle foreninger, frivillige kulturaktører	Løbende vejledning og sparring fra kulturafdelingens side, men også eksempelvis inspirationsarrangementer.	Fortsat fokus på sparring og inspiration. Dialog med Kulturrådet om de frivillige foreninger og kulturaktøres behov.	Fortsat fokus på sparring og inspiration., samt dialog med kulturrådet. Nye indsigter omkring frivillige foreninger og kulturaktøres behov inddrages i arbejdet med at udvikle en ny kulturstrategi.	Inspirationsarrangement omkring fundraising og de nye retningslinjer for puljen til kulturelle formål afholdt.	Kulturrådet

<p>Fokus på de frivilliges indsats i kulturlivet.</p>	<p>Understøttelse af dels foreningernes arbejde med at skaffe frivillige til deres aktiviteter og dels at sætte fokus på denne gruppes store betydning for kulturlivet i kommunen.</p>	<p>Kulturafdelingen og kulturet.</p>	<p>Kulturelle foreninger, frivillige kulturaktører</p>		<p>Det frivillige kulturliv skal fejres. Måske på årets kulturtopmøde eller ved et selvstændigt arrangement.</p> <p>Det nye kulturudvalg forventningsafstemmer, evt. med input fra Slagelse Kulturråd, hvilke opgaver man kan forvente dels professionelle og frivillige kulturaktører kan løse.</p>		<p>Kulturrådet har fået bevilligt ekstra midler til at stå for denne fejring.</p>	<p>Kulturrådet</p>
---	--	--------------------------------------	--	--	--	--	---	--------------------

Vi vil skabe rammerne for et boblende og synligt kulturliv i det offentlige rum

Kulturstrategiens mål Hvor vil vi hen?	Kulturstrategiens handlinger Hvordan kommer vi dertil?	Indsatsejer	Indsatsinteressenter	Handleplan 2017	Handleplan 2018	Handleplan 2019	STATUS	Relation Høringssvar og Arbejdsgruppe- forslag
Det skal være lettere at skabe kulturelle oplevelser i det offentlige rum	Arrangørguide skal medvirke til at gøre det lettere at igangsætte aktiviteter og events i det offentlige rum.	Kultur- og fritidsafdelingen	Kulturelle foreninger, kulturinstitutioner, frivillige og professionelle kulturaktører	Kultur- og fritidsafdelingen samler et overblik på kommunens hjemmeside over hvad der skal tages højde for hvis man vil lave et event, og hvem der skal tages kontakt til.	En mere udførlig arrangørguide kan udvikles, men det kræver at flere afdelingen af kommunen inddrages - eks. Ejendomme, entreprenørservice o.l. Også interessenter som Business Slagelse kunne inddrages.		Kultur- og fritidsafdelingen arbejder på at udvikle en arrangørguide på kommunens hjemmeside.	Flere afdelinger i kommunen, Business Slagelse.
Der skal skabes flere kulturelle aktiviteter i det offentlige rum	Fokus på at sikre offentlige rum, hvor der er plads og mulighed for at skabe kulturelle aktiviteter. Igennem kommunens Byrumsforum inddrages de forskellige afdelinger af kommunen, der skal samarbejde for at sikre disse rum. Gennem borger- og interessentinddragelse i konkrete projekter i det offentlige rum sikre disse input.	Planafdelingen	Kulturafdelingen, Entreprenørservice, Ejendomme, Campus, kulturelle foreninger, kulturinstitutioner, frivillige og professionelle kulturaktører	Byrumsforum inddrages i udviklingen af masterplan for de 12 torve i Slagelse by.	Fortsat udvikling af masterplan for de 12 torve i Slagelse by. Løbende inddragelse i andre projekter omhandlende det offentlige rum igennem Byrumsforum.	Løbende inddragelse i andre projekter omhandlende det offentlige rum igennem Byrumsforum. Nye indsigter i at skabe rum for kultur i det offentlige rum inddrages i arbejdet med at udvikle en ny kulturstrategi.	Igennem Byrumsforum inddrages kulturafdelingen løbende i udviklingen af det offentlige rum i kommunen.	Kulturrådet, kulturlederforum, ungerådet, borgere og interessenter.
	En bred vifte af aktører i det offentlige rum skal involveres for at sikre sammenhæng i aktiviteterne, samtidig med, at samarbejdet øger aktiviteterne omfang og rækkevidde.	Kulturafdelingen	Erhvervsliv, kulturelle foreninger, kulturinstitutioner, frivillige og professionelle kulturaktører	Dialog med Business Slagelse om muligheden for større samarbejde mellem erhvervsliv og kulturelle aktører om aktiviteter i det offentlige rum. Afsøgning af muligheden for at udvikle Bymidtegruppen i Slagelse til at favne en bredere gruppe af aktører.	Fortsat fokus på at skabe forbindelse mellem de forskellige aktører i det offentlige rum.	Fortsat fokus på at skabe forbindelse mellem de forskellige aktører i det offentlige rum. Nye indsigter i at inddrage en bred vifte af aktører i arbejdet med at udvikle en ny kulturstrategi.	Dialog med Business Slagelse i løbet af efteråret/vinteren 2017.	Kulturrådet, bymidtegrupper, Business Slagelse.
Kunsten i det offentlige rum skal i højere grad formidles	Formidling kan ske på forskellige platforme, have forskellige fokus, niveauer og målgruppe, men fælles er at skabe en større forståelse af kunstens rolle i det offentlige rum og den enkeltes oplevelse af kunsten.	Kulturafdelingen	Kunstforeningerne, kulturrådet, kunstinteresserede borgere (både nuværende og fremtidige), turister.	Formidlingsprojekt omkring kunsten i det offentlige rum igangsættes. Indeholder både byvandring, udvikling af hjemmeside, kommunikation, udvikling af undervisningsmateriale og kunstinstitution. Gennemgang og udvikling af handleplan ift. kommunens kunsthøjdepunkt.	Formidlingsprojektet og udvikling af kommunens kunsthøjdepunkt fortætter. Kulturafdelingen vil løbende, på baggrund af Kultur-, fritids- og turismeudvalgets beslutning på udvalgets møde i februar 2017, sætte fokus på formidling af kunst i det offentlige rum.	Kulturafdelingen vil løbende, på baggrund af Kultur-, fritids- og turismeudvalgets beslutning på udvalgets møde i februar 2017, sætte fokus på formidling af kunst i det offentlige rum. Nye indsigter i formidling af kunst i det offentlige rum inddrages i arbejdet med at udvikle en ny kulturstrategi.	Formidlingsprojekt er igangsat.	Kunstforeninger, Statens Kunsthøjdepunkt.

Vi vil skabe rammerne for et inddragende professionelt kulturliv

Kulturstrategiens mål Hvor vil vi hen?	Kulturstrategiens handlinger Hvordan kommer vi dertil?	Indsatsejer	Indsatsinteressenter	Handleplan 2017	Handleplan 2018	Handleplan 2019	STATUS	Relation Høringssvar og Arbejdsgruppe- forslag
Flere initiativer igangsættes, hvor der bygges bro mellem frivillige og professionelle aktører.	Kulturinstitutionerne og de professionelle kulturelle aktører skal blive bedre til at inddrage frivillige.	Kulturafdelingen	Kulturinstitutioner og professionelle kulturaktører.	Kulturlederforum inddrages i at skabe mere fokus på samarbejdet mellem institutioner og frivillige. Det kan f.eks. være i form af inspirationsarrangement for kulturlederne om frivilligledelse.	Fortsat fokus på at give kulturlederne værktøjer ift. at inddrage frivillige. Sparring ift. at hjælpe både professionelle og frivillige aktører med at "finde" hinanden. Det nye kulturudvalg forventningsafstemmer, evt. med input fra Slagelse Kulturråd, hvilke opgaver man kan forvente dels professionelle og frivillige kulturaktører kan løse.	Nye indsigter i samarbejdet mellem frivillige og professionelle aktører inddrages i arbejdet med at udvikle en ny kulturstrategi.	Kulturafdelingen er i gang med planlægningen af inddragelse af kulturlederforum	Kulturlederforum
	Arrangement som f.eks. Kulturtopmødet, hvor de professionelle og frivillige kan mødes og skabe relationer.	Kulturafdelingen, kulturrådet	Kulturinstitutioner, kulturelle foreninger, professionelle og frivillige kulturaktører.	Kulturafdelingen er hovedarrangør af året kulturtopmøde med kulturrådet som samarbejdspartner.	Kulturafdelingen og kulturrådet arrangerer årets kulturtopmøde.	Kulturrådet er hovedarrangør af årets kulturtopmøde med kulturafdelingen som samarbejdspartner.	Kulturafdelingen og kulturrådet er i løbende dialog.	Kulturrådet
Understøtte udviklingen af kommunens kulturelle institutioner, så fyrtårne skabes, der kan lede fremtidens kulturliv i kommunen.	Der skal dels fokus på temasatsninger ift. hvordan kulturmidlerne benyttes og handleplan for funding, og dels på, hvordan kvaliteten sikres i kommunens professionelle kulturtilbud.	Kulturafdelingen, kulturinstitutioner	Kulturinstitutioner	Handleplan for funding på kulturområdet udvikle.	Fortsat udvikling af handleplan for funding og politisk behandling af handleplanen. Udvikling temasatsninger. Dialog med kulturinstitutionerne om udviklingsmuligheder.	Arbejde med temasatsninger og funding.	Kulturafdelingen arbejder på udvikling af handleplan funding.	Kulturrådet, kulturinstitutionerne