

Slagelse Kommune

**Vurdering af markedsføringsværdien
af Drengerøvsaften 2019**

**Ansøgning til Markedsføringspuljen
for kulturevents**

December 2018

**Udarbejdet i samarbejde mellem Sport One Danmark
&**



v. Arne Buch

Indholdsfortegnelse

1.0	Introduktion	3
1.1	Målgruppe	3
1.2	Opdragsgiver til denne rapport	3
2.0	Problemstilling	4
2.1	Metode	4
3.0	Vurdering – Markedsværdien	5
3.1	Vurdering - betragtninger	5
3.1.1	Aktivitetsniveau	5
3.1.2	Organisation	5
3.1.4	Mediedækning:	5
4.0	Ydelser som SK tilbydes	6
5.0	Anbefalinger	6
6.0	Konklusion	7

1.0 Introduktion

Slagelse Kommune (SK) har etableret en markedsføringspulje målrettet kulturevents.

Markedsføringspuljens formål er at markedsføre SK som en attraktiv kommune med et bredt og attraktivt kulturtilbud.

Sigtet er at give positiv omtale, brande og profilere SK, internt over for borgere og eksternt over for potentielle nye borgere, gæster og turister.

SK har modtaget en ansøgning til markedsføringspuljen fra projektet *Drengerøvsaften 2019*.

SK har henvendt sig til Sport One Danmark, ved Steen Fladberg, for at få foretaget en vurdering af den markedsføringsmæssige værdi. Sport One Danmark har bedt Buch Consult, ved Arne Buch, om i samarbejde at løse denne opgave

Denne rapport er derfor udarbejdet med det formål at vurdere markedsføringsværdien for SK ved at indgå en aftale om at blive markedsført i forbindelse med Drengerøvsaften 2019.

1.1 Målgruppe

Rapportens målgruppe er politikere og embedsmænd i Slagelse Kommune.

1.2 Opdragsgiver til denne rapport

Slagelse Kommune
Center for Kultur, Fritid og Borgerservice
Fritidsafdelingen
Gørtlergade 4
4200 Slagelse

2.0 Problemstilling

SK har ønsket at få vurderet markedsføringsværdien ved at indgå markedsførings samarbejde omkring *Drengerøvsaften 2019*.

Vurderingen bliver foretaget med udgangspunkt i et kvantitativt estimat af de konkrete markedsføringseffekter, der forventes at kunne opnås i samarbejdet. Samtidig sættes værdien i perspektiv til prisniveauer for markedsføring i forbindelse med tilsvarende events.

Rapporten søger at give svar på:

- 1) Hvilken markedsværdi har eventet? (afsnit 3.0)
- 2) Hvilke ydelser tilbydes SK? (afsnit 4.0)
- 3) anbefalinger til at styrke markedsføringsværdi for SK (afsnit 5.0)

2.1 Metode

Vurderingen af markedsføringsværdien af Drengerøvsaften 2019 er foretaget ud fra et kvantitativt estimat i kombination med inddragelse af vore erfaringer fra markedet.

Informationssøgningen er foretaget således:

- <http://www.drengerovsaften.dk/>
- Foreningens Facebook-side
- Materiale fremsendt af foreningen
- Dialog mellem Sport One Danmark og Buch Consult

3.0 Vurdering – Markedsværdien

I dette afsnit belyses faktorer af mediemæssig betydning.

3.1 Vurdering - betragtninger

Faktorer, som generelt har betydning for vurderingen af markedsførings samarbejdets værdi:

- Aktivitetsniveau
 - o Hvor mange deltager i eventet?
 - o Hvem deltager i eventet?
 - o Hvilket omfang har eventet?
- Mediedækning
 - o Hvordan forventes eventet at blive mediedækket?
 - o Hvilke typer medier – regionale vs nationale?
 - o Hvad gør organisationen for at skabe omtale?
- Organisation
 - o Hvilke ressourcer er der til rådighed?
 - o Hvilken evne er der til at gennemføre og udvikle samarbejdet?

3.1.1 Aktivitetsniveau

- Drengerøvsaften forventes at have over 1000 udstillere.
- Der forventes over 10.000 besøgende, og det er vurderingen fra arrangørernes side, at en del af de besøgende kommer fra andre områder end Slagelse Kommune. Der foreligger dog ingen dokumentation for dette.
- Arrangementet afvikles som et årligt tilbagevendende event, sidste fredag i maj. I 2019 er det fredag den 31. maj fra kl. 15.00 til kl. 24.00, hvor eventet afholdes for 11. gang.

3.1.2 Mediedækning:

Dagblade og radio

- Arrangementet er i overvejende grad lokalt funderet.
- Der foreligger ingen dokumentation om mediedækning fra TV, radio eller dagblade.
- Det er vores vurdering, at der ikke vil blive vist TV fra arrangementet. Dog er der mulighed for lokale -/regionale tv-indslag af kortere varighed.
- Der vil sandsynligvis blive journalistisk dækning af arrangementet i lokale dagblade.

Sociale medier

- Der vil være mulighed for at Drengerøvsaften eksponeres via facebook og andre sociale medier, såfremt arbejdsgruppen aktivt anvender denne platform.
- Drengerøvsaften har en aktiv facebook-side med 4244 følgere. Siden bliver især benyttet som platform for annoncering for lokale butikkers tilbud i forbindelse med eventet.

3.1.3 Organisation

- Arrangementet er forankret i en vifte af foreninger og borgere i Skælskørområdet, heriblandt Skælskør Erhvervsforening og Skælskør Bykontor.

4.0 Tilbudte ydelser

Der er i oplægget ingen konkrete tilbud til SK, og der er ingen profilering i relation til de materialer, oplæg og sociale medier, som vi har haft adgang til at studere.

Det er ud fra ovenstående ikke muligt at komme med vurdering af eventet som en egentlig markedsføringsplatform.

Derfor vil vi i det følgende komme med anbefalinger, der kan være med til at fremme markedsføringsværdien for SK.

5.0 Anbefalinger

Nedenstående er en oplistning af anbefalinger til at fremme markedsføringsværdien for SK. Listen er retningsgivende, men er ikke udtømmende.

SK's navn eller bomærke integreres i Drengerøvsaftenens logo og navn.

SK fremstår som partner/sponsor på hjemmeside og facebook.

SK har en stand i forbindelse med eventet, med fokus på Slagelse som bosætningskommune.

SK beskrives i forbindelse med pressemeddelelser, i program m.v.

SK synliggøres på dagen – flag, bannere m.v.

SK's borgmester, kulturudvalgsformand eller anden relevant politiker åbner dagen.

SK's kommunikationsafdeling understøtter eventet ud fra SK's perspektiv.

SK aktivering af gæster via konkurrencer og andre aktiviteter.

6.0 Konklusion

Den samlede vurdering af Drengerøvsaften 2019 er, at det er et interessant event for SK, der bør udvikles for at øge markedsføringsværdi.

Under forudsætning af at vore anbefalinger i rapporten følges, er det vores vurdering, at aftalen vil give værdi for SK. Værdien vurderes til at være på niveauet kr. 30.000,-.

Brøndby, den 2. januar 2018

Sport One Danmark ved Steen Fladberg

Skårup, den 2. januar 2018

Buch Consult ApS ved Arne Buch