

Mads Schulze Jørgensen

Fra: noreply@slagelse.dk
Sendt: 18. november 2021 19:02
Til: Fritid; Mads Schulze Jørgensen
Emne: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Volleyklubben Vestsjælland

Navn på kontaktperson:

Flemming Christensen

Adresse:

Tårnborgvej 110

Postnummer:

4220

By:

Korsør

Telefon:

3024 4409

Mail:

fb4220@outlook.com

CVR-nummer:

30249860

Beskrivelse af tilbud:

Volleyklubben Vestsjælland ønsker også i den kommende sæson at indgå markedsføringsaftale med Slagelse Kommune.

Klubben har igennem en lang årrække haft en tillidsfuldt samarbejde med kommunen om at løse en masse opgaver fra skolebesøg, dørtinsprojekter, integrationsprojekter og markedsføring.

Vi tilbyder et loyalt samarbejde, og vi tilbyder masser af eksponering (se længere nede). Endvidere plejer vi at være gode til at tilpasse tilbud til den enkelte partner.

Udover at være en af landets største volleyballklubber, så har vi også et af landets bedste ligaherhold som pt. indtager en 4. plads i ligaen. Vi gør stadig meget ud af udvikle borgerne i kommunen i et ambitiøst træningsmiljø for de som ønsker det, men tilbyder også volleyball for de borgere som blot ønsker socialt fællesskab og træning en gang om ugen.

Vi har indeværende sæson fået dispensation fra Volleyball Danmark til at afvikle vores ligakampe på fredage i Korsørhallen. Det har foreløbig vist sig som en meget stor succes med fulde huse af publikummer. Særlig interessant er det, at vi ser flere af byens borgere i hallen som skal se volleyball. Vi håber, at denne tendens fortsætter.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

230.000,00

Oversigt over aktiviteter:

Ligakampe (ude- og hjemmekampe), bredde- og ungdomskampe, afholder landets største ungdomsstævne i Slagelse Kommune, integrationsprojekter, skolebesøg, B2B-aktiviteter mm.

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

250-350 tilskuere pr. ligakamp på hjemmebane. Tilskuerinteressen er stigende.

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

- Markedsføring på spilletøj (pt. på alt spilletøj i klubben, hvilket dermed også markedsfører Slagelse Kommune ved ungdoms- og bredestævner). Slagelse promoveres dermed bredt i hele Danmark, og ikke kun til ligakampe.
- Markedsføring på opvarmningstrøjer på ligaherrer
- Markedsføring på bander (Slagelse Kommune, Slagelse Talent og Elite) i hallen ved hjemmekampe
- Markedsføring på særligt udvalgte spillere og ledere (rollemodeller).
- Markedsføring via roll-ups, beachflag og lign.
- Markedsføring via www.volleyklubben.dk
- Markedsføring via pressemeddelelser når ”historien byder sig”.
- Markedsføring via streaming af ligakampe i Korsørhallen.
- Slagelse Kommune bliver en del af fællesskabet sammen med klubbens øvrige samarbejdspartnere der pt. tæller over 65 samarbejdspartnere.

Mads Schulze Jørgensen

Fra: noreply@slagelse.dk
Sendt: 24. november 2021 13:27
Til: Fritid; Mads Schulze Jørgensen
Emne: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:
Korsør Golf Klub
Navn på kontaktperson:
Michael Jørgensen
Adresse:
Kildebakken, 3
Postnummer:
4220
By:
Korsør
Telefon:
24412734
Mail:
mij@dgu.org
CVR-nummer:
40959416

Beskrivelse af tilbud:
Tilbud markedsføringsbidrag 2022-23

Jævnfør Slagelse Kommunes politik omkring markedsføringsbidrag til professionelle idrætsklubber, professionelle idrætsudøvere og eliteidrætsklubber indgås følgende aftale:

§ 1. Aftalens parter:
Slagelse Kommune, Udvalget for Kultur og Fritid repræsenteret ved Center For Kultur og Fritid
Rådhuspladsen 7,1,
4200 Slagelse.

Aftalepartner:
Korsør Golfklub, herefter Golfteam Korsør (GTK)
Ørnumvej 8,
4220 Korsør

§ 2. Aftalens beløb og varighed:
Aftalen indebærer at Slagelse Kommune sponsorerer:
150.000 kr. til modstående aftalepart.
Aftalen træder i kraft den: 1. juli 2022

Markedsføringsbidraget udbetales således:
Kr.: 75.000 udbetales ved aftalens i ikrafttrædelse, primo juli 2022
Kr.: 75.000 udbetales primo januar 2023
Aftalen ophører den: 30. juni 2023.

§ 3 Aftalegrundlaget

Aftalegrundlaget tager afsæt i:

1. at ydelsesmodtageren har en virksomhedsform med en organisation, et værdigrundlag, en strategi og et omdømme som lever op til kommunens generelle krav til samarbejdspartnere.
 2. at ydelsesmodtagers sportslige niveau er på højest mulige trin på nationalt plan.
 3. at der foregår en væsentlig eksponering i landsdækkende og eventuelle internationale medier.
 4. at aktiviteten i kraft af sin kvalitet og synlighed understøtter den idrætsprofil som Slagelse Kommune vil kendes for jævnfør den vedtagne Fritidspolitik, herunder at sikre optimale rammer for udviklingen af eliteidrætten og eliteidrætsmiljøet
 5. at aktiviteten giver mulighed for lokal publikumsmæssig oplevelse på højt professionelt niveau.
 6. at top-idrætsudøvere, som har værdi som rollemodeller, bruges i forbindelse med arrangementer som ambassadører til inspiration og motivation, der har markedsføringsmæssig værdi
- Der er således tale om, at Slagelse Kommunes køb af markedsføring og øvrige ydelser, skal kunne ses i et både lokalt, nationalt og internationalt perspektiv.

§ 4. Aftalens ydelser:

Jævnfør § 2 yder Slagelse Kommune kr. 150.000 som indebærer modstående ydelser.

Aftalepartner: Korsør Golfklub, Ørnumvej, 4220 Korsør yder følgende modydelser:

1. Eliteidrætsudøvere, trænere og ledere hos ydelsesmodtager forpligtiger sig til ved ethvert interview i elektroniske medier, at bære Slagelse Kommunes logo synligt.
2. Ydelsesmodtager forpligtiger sig til at Slagelse Kommunes logo tydeligt anføres i alle trykte programmer, annoncer, reklamer, plakater og lignende. Logo placeres tillige på sponsortavlen i klubhuset og på mobile displays, der anvendes ved hjemmekampe m.v. Logo placeres tillige på trykte og digitale sponsorprospekter, der henvender sig til virksomheder i og udenfor kommunen.
3. På ydelsesmodtagers hjemmeside skal Slagelse Kommunes logo være tydeligt placeret og med direkte link til kommunens hjemmeside. Slagelse kommune får egen præsentationsside på GTK's hjemmeside. GTK sikrer den optimale markedsføringsmæssige kobling mellem Slagelse Kommune og Sportsteam Slagelse.
4. Slagelse Kommunes logo skal være synligt placeret på alle ydelsesmodtagers elitespilleres, lederes (GTK truppen) samt sportschefens trøjer eller bluser efter nærmere aftale. Design, størrelse, placering og omfang skal følge de regler og bestemmelser, som er fastlagt af Dansk Golf Union for spillere af "skills or reputation". Herudover placeres særligt bag-mærke med kommunens logo på alle spilleres golf-bag
5. GTK vil sikre Slagelse Kommune yderligere eksponering ved at have kommunens flag placeret ved Korsør Golfklubs klubhus.
6. Ydelsesmodtager forpligtiger sig til med GTK's ledelse eller spillere uden beregning at deltage i mindst 2 særlige arrangementer og events arrangeret af Slagelse Kommune, efter nærmere aftale og på kommunens initiativ.
7. Der kan indgås aftaler med individuelle eliteidrætsudøvere fra GTK. En sådan aftale udformes som et tillæg til aftale om markedsføringsbidrag mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK's formand.
8. Slagelse Kommune tilbydes deltagelse for 5 personer til Korsør Golf Klubs sponsorturneringer. Begge parter forpligter sig til at opnå maksimal presse-mæssig dækning af deltagelsen.
9. Slagelse Kommune kan anvende GTK i kommunens markedsføring
10. Slagelse kommune kan efter nærmere aftale med GTK anvende GTK's elitespillere i

kommunens markedsføring. En sådan aftale udformes som et tillæg til aftale om markedsføringsbidrag mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK's formand.

11. Slagelse Kommunes byråd, kommunaldirektør, direktøren for Fritid og Kultur, kommunens idrætsansvarlige og 50 inviterede erhvervsledere samt pressen tilbydes deltagelse i et arrangement med deltagelse og indlæg af GTKs sportslige ledelse. Efterfølgende golf-clinic med elitespillere og let forplejning. Det konkrete indhold og deltagelsen koordineres mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK's formand. Begge parter forpligter sig til at opnå maksimal presse-mæssig dækning af arrangementet.

12. I tilfælde af oprykning til Elitedivisionen markedsføres dette særskilt - med særligt fokus på sponsorerne - på GTK's og Korsør Golfklubs hjemmesider og i pressen.

§ 5 Forhold i øvrigt:

Aftalen skal godkendes af Udvalget for Kultur og Fritid for at have gyldighed.

Ved misligholdelse af en eller flere af de i denne aftale anførte punkter, skal det fulde markedsføringsbidrag tilbagebetales til Slagelse Kommune.

Ovenstående er af begge parter forstået og accepteret den: _____

For Slagelse Kommune:

For ydelsesmodtager:

Værdien af eksponeringen i 2021

For bedst muligt at give et overslag på værdien af den eksponering Golfteam Korsør og Slagelse Kommune har fået i 2020 har vi set på de medier hvor vi har fået eksponering.

- Samlet set over 1000 artikler i skrevne medier (både online og i papirform).
- Flere internationale (USA) artikler de golfspillere vi har haft på College i USA, der har fortalt om deres opvækst i Slagelse kommune.
- Flere live interviews hos TV2 og TV3 i forbindelse med Made in HimmerLand turneringen i Himmerland.
- 3 forskellige 30 minutters programmer på Viasat sport 1, der er blevet sendt og genudsendt mere end 20 gange hver, hvor både Mark Haastrup og Michael Jürgensen optræder med Slagelse Kommunes logo.
- På sociale medier, primært facebook. Golf teamets facebookprofil har 241 faste medlemmer og når typisk ud til 200 mennesker på opslag.
- Det mest likede/kommenterede og delte opslag i år havde 36 likes/30 kommentarer og en del delinger.
- Slagelse kommunes flag ved Korsør Golf Klubs klubhus. Flaget bliver passeret af rundt regnet 100.000 golfspillere og skovgæster årligt. Af dem er ca. 6000 af dem unikke golfturister – primært fra Sverige (ca. 4000) dog ikke i 2021, på grund af Covid19. Antallet af danske gæster har dog rigeligt modsvaret det midlertidige tab af svenske gæster.
- Tydelig placering på sponsortavlen i Korsør Golf Klub
- På roll-ups i Korsør Golf klub
- Logoeksponering på alle spilleres beklædning.
- Ca. 75 tilskuere i gennemsnit pr. Hjemmekamp
- Elever fra Slagelse Kommune har det seneste år været på besøg ca. 20 gange i forbindelse med åben skole.

Bilag til aftale om markedsføringsbidrag 2. halvår 2022 og 1. halvår 2023

Golfteam Korsør er Korsør Golf Klubs elitesatsning med den målsætning dels at være Vestsjællands elite golfcenter, dels at varetage talentudvikling af unge spillere og dels at præstere sportslige resultater på højt niveau. Eliteprojektet omfatter såvel herre og junioreliten.

Golfteam Korsør ledes af et sportsudvalg bestående af 4 medlemmer. Den sportslige ledelse varetages af en formand og en sportschef. Der er til Golfteam Korsør herudover tilknyttet to professionelle trænere. Den løbende styring af spillere og hold varetages af 3 holdkaptajner.

De sportslige mål er klare og ambitiøse. Mål, der kun nås gennem en professionel tilgang til projektet.

Den professionelle tilgang til projektet er bl.a. sikret ved at Michael Jürgensen er sportschef. Michael Jürgensen levede som fuldtidsprofessionel i 7 år og spillede i flere år på Challenge Touren. Challenge Touren er ”rugekassen” for Europas bedste unge spillere, hvor der spilles om adgang til det fineste selskab – Europatouren.

Mark F. Haastrup er den mest eksponerede spiller i truppen. Mark er tidligere Europa Tour spiller og nuværende Challenge Tour spiller. Mark skabte har det seneste år sikret Slagelse kommune rigtig god mediedækning. I 2022 råder GTK over 4 professionelle spillere og lokale Christian Jacobsen gør det fantastisk.

Både Mark Haastrup og Michael Jürgensen kommer vor elitesatsning til gode, idet unge talenter tiltrækkes til regionen for at udvikle deres evner i et professionelt miljø.

Korsør Golfklubs elitehold har siden 2003 taget turen fra Danmarksserien, gennem 3. og 2. division til 1. division. Holdet har spillet i elitedivisionen af to omgange og vil i 2022 kæmpe indædt for at komme tilbage.

2. holdet for herrer spiller i 2022 i 3. division.

Alle spillere deltager i åbne individuelle turneringer, herunder DM og de officielle ranglisteturneringer under Dansk Golf Union. Spillerne deltager herudover i holdturneringer under DGU.

Korsør GK fik i 2012 sin første juniordanmarksmester da Anna Frandsen vandt DM for piger over et stærkt felt. I 2016 fik GTK endnu en Danmarksmester da Kiki Deleuran vandt DM i shortgame.

Der er opstillet følgende sportslige mål:

Herrer:

- o 1. holdet skal spille sig i Elitedivisionen og inden for 4 år vindes der medaljer.
- o 2. holdet skal som udviklingstrup være placeret i 2 rækker under 1. holdet

Juniorene:

Deltage i og vinde medaljer ved DM
Vinde ranglisteturneringerne under DGU

Opnå udtagelse til landsholdets udviklingstrup
Udtagelse til landsholdene
Vinde guldmedaljer ved DGU Short Game

Derudover skal det samlede projekt være med til at tiltrække og fastholde elitespillere. Både når det gælder herre, damer og juniorer.

Vi fokuserer på egne spillere og spillere, der har ophav i Slagelse kommune. Vi sikrer hermed den lokale forankring og opbakning, og vi øger hermed holdet og dets spilleres funktion som realistiske rollemodeller for andre unge i kommunen. I dag er 22 ud af 25 spillere lokale. Dog således at nogle er under uddannelse andre steder i landet, men spiller fortsat for klubben.

Ambitioner koster. Derfor er det økonomiske grundlag alfa og omega i et sådant projekt, og uden betydelig sponsorstøtte er det umuligt at gennemføre. Heldigvis bakker virksomhederne i landsdelen op om projektet - selvom finanskrisen selvsagt har påvirket Golfteam Korsørs sponsorindtægter - idet det er mere og mere tydeligt, at ikke kun elitesatsningen Golfteam Korsør, men også andre elitesatsninger i kommunen bidrager meget til et positivt billede af kommunen og regionen.

Det samlede budget for Golfteam Storebælt er på ca. 200.000,- kr., så bidrag fra Slagelse Kommune vil være en væsentlig faktor og gøre en væsentlig forskel i vor stræben for opnåelse af målsætningen.

Golfteam Korsør er et projekt, der allerede har skabt stor opmærksomhed både på lokalt og på nationalt plan.

GTK og Korsør Golf Klub er sammen med Næstved Golfklub de klubber indenfor golf der råder over det største potentiale i regionen. Vores hold ligger i de høje nationale rækker og vores juniorafdeling er vel nok en af landets bedste og mest talentfulde når det gælder de alder yngste. Der er i flere af juniorspillerne landsholdspotentiale.

GTK er tillige på Facebook m.h.p. at understøtte en dialog mellem GTK, spillere, trænere, supportere, publikum og andre interesserede. Denne indsats blev markant opgraderet i 2020 med tilknytningen af en frivillig som skal arbejde på at gøre indsatsen på de sociale medier meget bedre. Det vil også betyde at der i langt højere grad vil blive lavet historier til medierne om vores spilleres deltagelse i det meste af verden.

Vi har gode relationer til de lokale medier og har i GTK udpeget 2 personer med ansvar for presserelationer. Vi vil i 2022 fortsat arbejde presse-mæssigt både lokalt (TV2-Øst, Sjællandske og lokalpressen) og nationalt, hvor vi især vil satse på de store, landsdækkende golfmedier (Dansk Golf, Golfmagasinet, Viasat Golf, Golf.dk og Teetime.dk)

Projektet, herunder Michael Jürgensens indsats som sportschef, har givet genlyd i golfkredse og har betydet yderligere tilgang af elitespillere, hvilket har styrket projektets profil og mulighed for at realisere de sportslige målsætninger.

GTK og dets spillere deltager gerne i arrangementer og events, som arrangeres af kommunen, ligesom vi gør det for andre store sponsorer.

Golfteam Korsør er et projekt, der rækker ud over kommunegrænsen, hvorfor der også finder en betydelig eksponering af Slagelse Kommune sted. Mark Haastrups deltagelse genererer national medieomtale.

Golf er den næststørste sportsgren i Danmark og danske spillere klarer sig godt internationalt. Det betyder en god eksponering. Vi forventer, at golfen fortsat vil være en populær sportsgren og vil nå ud til endnu mere brede kredse, bl.a. som følge af, at klubberne nu tilbyder mere fleksible

medlemsskaber og øget prisdifferentiering, der i praksis indebærer, at golf ikke behøver at være dyrere end andre sportsgrene.

Kommunen er flot repræsenteret i Korsør Golfklub. Kommunen er repræsenteret på sponsortavlen, som hænger ved indgangen til klubhuset, og på en mobil sponsurvæg, som anvendes ved kampe/arrangementer på banen. Ingen i GTK eller i Korsør Golf Klub er i tvivl om, at kommunen er en vigtig medspiller. Hvert år passerer over 100.000 spillere (heraf 6000 unikke golfturister) Korsør Golfklubs Klubhus og dermed kommunens logo.

Banen bidrager også til at tiltrække spillere fra hele landet, generere omsætning til det lokale erhvervsliv og sætte kommunen på landskortet.

I en stor læserafstemning på Teetime er banen blevet kåret som Danmarks 8. bedste bane. Også dette tiltrækker spillere, turister og opmærksomhed. Det er også vores vurdering af tilstedeværelsen af en golfbane i det niveau, som Korsør har og de elitemuligheder som GTK tilbyder, medvirker til at tiltrække tilflyttere til kommunen. Senest er Korsør Golfklub gået i gang med en renoveringsplan som skal gøre banen endnu mere attraktiv for medlemmer og gæster. Denne markante forbedring af banen, vil blive markedsført særskilt og vil sikre massiv mediedækning i de nationale golfmedier.

GTK giver også gode muligheder for lokale publikumsoplevelser. Tilskuere har fri adgang til alle GTK's kampe og spillerne kan følges på nært hold. Holdet følges af en trofast supportergruppe, som skaber liv og glæde under kampene. GTK eksponerer kommunen via logo m.v. ved hjemmekampe. I 2022 arbejder vi på at tiltrække flere tilskuere til vores hjemmekampe, så vi igen kan komme op over 100 tilskuere pr. kamp

Slagelse Kommune er eksponeret på både spillernes og supporterernes beklædning.

GTK vil i 2022 søge at styrke samarbejdet mellem GTK, kommunen og virksomhederne i kommunen. Det er vores opfattelse, at et sådant samarbejde vil være til gavn for alle parter.

Selvom Golfteam Korsør er et eliteprojekt har vi også påtaget os bredere opgaver. Vi har været involveret i projekter, der rettede sig mod socialt udsatte børn (Borch Textile Group) og børn af anden etnisk baggrund end dansk (Integrationsprojekt). GTK deltager meget gerne i lignende projekter i fremtiden.

Og vi understøtter KGKs motto "Golf for alle" for også at give mulighed for breddeidræt. Således er klubbens 9-huls bane en såkaldt Pay-and-Play bane, hvor alle uden nogen golfforudsætninger kan få lov til at opleve golf på en rigtig bane. Alle der kommer i kontakt med KGK eller GTK prægnes med de værdier, som er kendetegnende for golf og som er fint i samspil med kommunens idræts- og fritidspolitik:

Golf er en sport for livet

Golf belønner målrettet træning

Golf er alsidigt, banen og naturen spiller udfordrende med

Golf fremmer fysisk og psykisk sundhed

Golf beskytter natur og miljø og giver gode naturoplevelser

Golf udøves på lige fod af begge køn og alle aldre

Golf fremmer medmenneskeligt samvær

Golf styrker etisk adfærd, fordi man er sin egen dommer

Golf fordrer god etikette og hensyntagen til andre

Golf stiller krav til ansvarlighed

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

150.000

Oversigt over aktiviteter:

Se under beskrivelse af tilbud

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Se under værdien af eksponeringen

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Se under beskrivelse af tilbud

Mads Schulze Jørgensen

Fra: noreply@slagelse.dk
Sendt: 30. november 2021 21:01
Til: Fritid; Mads Schulze Jørgensen
Emne: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Slagelse Håndboldklub

Navn på kontaktperson:

Bjarne Stenbæk

Adresse:

Søskovvej 39

Postnummer:

4180

By:

Sorø

Telefon:

25456787

Mail:

bjarnestenbaek@gmail.com

CVR-nummer:

34 68 06 55

Beskrivelse af tilbud:

Slagelse Håndboldklub – præsentation

Slagelse Håndboldklub har nu eksisteret i 9 år. Klubben er på 7 år vokset fra ca. 176 medlemmer til ca. 400 medlemmer.

Klubbens ambition er at få Slagelse på landkortet som håndboldby. Det skal primært ske gennem egen talentudvikling, da vi er af den opfattelse, at det styrker relationerne mellem klubben og det lokale by- og erhvervsliv.

Ved at styrke kompetencerne indenfor det organisatoriske og trænermæssige område er det klubbens ambition at kunne udvikle spillere på elite- og landsholdsplan og dermed automatisk bliver ambassadører for Slagelse Kommune gennem omtale og synlighed.

Vi er en af de få klubber i regionen, der kan bryste sig med at være repræsenteret i alle rækker på ungdomssiden og har på den relative korte tid fået divisionsstatus på kvindesiden og herresiden.

Optimering af vores seniorafdeling

Vi optimerede i sidste sæson vores fokus på seniorafdelingen ved at lave et nyetableret Eliteudvalg bestående af:

Bjarne Stenbæk, Carsten Lyngstrøm og Steen Aggergaard Sørensen. Sæsonen blev dog ødelagt af corona.

Udvalget har til formål at være bindeleddet mellem seniortræner/ledere, seniorspillere og bestyrelsen. Udvalget skal medvirke til at skabe optimale forhold for seniorgruppen, samt mellem seniorgruppen og den resterende del af klubben.

Siden udvalgets tiltrædelse er seniorafdelingen styrket med Per Sabroe – tidligere landsholdsspiller, liga- og U landsholdstræner - som sportschef/mentor samt fysioterapeut Stine Dieu og fysioterapeut Ida Skjellerud som fysisk træner/fysioterapeut for henholdsvis herrer og damer.

Martin Tuesen er målvogtertræner for damerne. På herresiden arbejder Mikael Jensen med Christian Christiansen og Bjarke Christensen med Oscar Ruby, der blot er U19 målmand. Udover uddannelse til opgaven har alle målvogtertrænere selv spillet i 1. division.

Som A-trænere har vi to unge talenter i Mathias Hansen og Sebastian Hedemand.

Såvel herre- som dameholdet i 3. division består af spillere af egen avl. På herreholdet er fire U19-spillere fast på 1. holdet. Dameholdet benytter to U19-spillere.

Herreholdet ligger aktuelt helt i toppen med gode muligheder for at rykke op i 2. division, og mens der i flere sæsoner ikke har været et hold 2, kommer andeholdet nu med i turneringen efter jul. Det skyldes ikke mindst, at træningsmiljøet i forhold til tidligere er styrket betydeligt.

Damerne i 3. division ligger midt i rækken. På damesiden er hold 2 med i toppen af serie 1 og kæmper for at komme op i Kval-rækken, der ligger umiddelbart under 3. division.

Eliteudvalget arbejder også på at danne et erhvervsnetværk, der skal skabe nye kunde-, partner- og leverandørrelationer, vidensdeling, personlig udvikling, sparring, få inspiration og til at løse konkrete udfordringer i ens egen virksomhed – og naturligvis også virke til gavn for håndbolden i Slagelse

Netværket har holdt sit første møde med fodboldikonet Carsten Werge som foredragsholder med 22 deltagere. Eliteudvalget overvejer i øjeblikket, hvordan netværkets fremtid skal forme sig.

Vi forventer, at Slagelse Håndboldklub vil kunne have et dame- og et herrehold i 2.div. inden for få år og det primært med spillere af egen avl. Lykkes det at skabe den fornødne økonomi, kan SHK dels fastholde de spillere, der på grund af uddannelse flytter til København – og dels tilføre kvalificerede spillere ude fra.

På nuværende tidspunkt ser vi en talentmasse af egen avl både på herre og dameside, og set på den baggrund og med den store talentmasse på U19 og ned til U 13, har vi store forventninger til yderligere avancement inden for en kort årrække. Både U19 herreholdet og U19 dameholdet ligger i efterårssæsonen til at vinde 2. division og kvalificerer sig dermed fra 1. januar til 1. division.

Ligeledes kan det nævnes, at SHK har 7 U15-drenge og 2 U15-piger med i HRØs talenttræning. Også U15-drengene er i 1. division.

SHK og Eliteudvalget står i øvrigt lige foran at kunne oprette en afdeling af Lykkelige – et håndbold- og fællesskabsprojekt for udviklingshandicappede børn. Under ledelse af en koordinator bliver Lykkelige et socialt projekt, som i første række spillerne på kvindernes 1. hold skal stå for. Både herre- og dameholdet opnår massiv omtale i de lokale medier.

Slagelse Håndboldklub og breddeidrætten

Slagelse Håndboldklub har mange spillere, lige fra de helt små, der endnu ikke spiller turnering til de voksne, der bare spiller for sjov – og der er hold for stort set alle aldre og niveauer.

Klubben arbejder målrettet på at rekruttere spillere - senest har vi indledt et samarbejde med flere skoler for at få de børn, som ikke er en del af foreningslivet ind i klubben.

SHK deltager – når Covid-19 tillader det, i mange nationale og udenlandske stævner, og her har også ikke elitespillere mulighed for at være med. Ungdomsholdene tager fx hver sommer til Generation Handball i Viborg, som er et kæmpestort internationalt stævne.

SHK har en ambition om at være endnu mere synlig i Slagelse Kommune, bl.a. ved fortsat at lave events i forbindelse med kommunens arrangementer som f.eks. Festugen og Kulturatten, men også i forbindelse med ferier, hvor klubben fx arrangerer håndboldskole. Herudover ønsker klubben også at indgå samarbejde med skolerne i byen og være mere synlige på gymnasier og højere læreanstalter. Desuden er der nedsat et udvalg, som skal arbejde med et ungdomsstævne mellem jul og nytår SHK har netop været vært i Spar Nord Arena for U5, U6, U7 og U8 hold fra henholdsvis Stillinge IF, Løve/Høng, Bjæverskov, Næstved/Herlufsholm og naturligvis Slagelse.

Klubben er i øvrigt i tæt samarbejde med Stillinge IF både om ungdomshold og om uddannelse af håndbolddommere. SHK havde 20 på dommerkurset med overvægt fra U15-holdene. Det er meningen, at projektet ”Fokus på den gode tone og dommerstanden” skal gøres i hvert fald regionalt og i samarbejde med HRØ skal bredes videre ud.

Det store fokus på bredden og de mange spillere på alle niveauer gør, at eliteholdene har et stort potentiale at finde spillere fra.

Slagelse Håndboldklub og eliteidrætten

Fundamentet for klubben er som nævnt udvikling og fastholdelse af spillere, hvilket sker ved at arbejde med egen avl, gode trænere/mentorer og fællesskabet omkring klubben.

Per Sabroe, tidligere landsholdsspiller samt liga- og ungdomslandsholdstræner, er mentor og talentchef. Samtidig ønsker vi også at tiltrække spillere fra andre klubber ved at kunne tilbyde dem attraktive muligheder håndboldmæssigt. Et stærkt socialt fællesskab og et godt træningsmiljø. Fastholdelse af egne spillere og tiltrækning af nye forudsætter, at vi økonomisk er rustet til denne udfordring, da vi er i hård konkurrence fra nabokommunernes håndboldklubber (Ringsted, Dianalund og Næstved) samt både Storkøbenhavn og Fyn, som alle ligger inden for en rimelig geografisk afstand og derfor kan være attraktive for klubbens store talentmasse.

I forbindelse med at opnå fremdrift på vores mål, divisionshold i de højere rækker for både damer og herrer, har klubben tilknyttet talentfulde trænere. Vi har flere trænere med Liga/division licens og i den forbindelse har klubben også implementeret, at dem, der er tilknyttet som trænere i ungdomsrækkerne gennemgår de obligatoriske træneruddannelser der tilbydes af interesseorganisationerne (HRØ, DHF m.fl.), samt at vores børnetrænere gennemgår børnetrænerkurser.

Udover talentudvikling af spillere og trænere, har klubben tilknyttet en "mentor" på seniorsiden, der fortrinsvis skal sikre en god sparring med og vejledning af både trænere og spillere, men samtidig også sikre, at klubben når sine mål i forhold til at tilbyde vores unge seniorspillere kvalificerede trænere, hvilket er en afgørende faktor for at fastholde talentmassen i klubben.

I bestræbelserne på at fastholde spillere, der tager på efterskole, i håndboldsporten og få dem til at returnere til klubben igen efter endt efterskole-ophold, har SHK i denne sæson igangsat et "hold-kontakten-program".

Tilskuere og håndboldskole

Med hold i divisionsrækkerne tiltrækker SHK flere tilskuere - til flere af divisionsholdenes kampe i denne sæson har der være 200-300 tilskuere - men også spillere fra andre klubber vil være interesseret i at komme til Slagelse.

Det er klubbens ambition at fortsætte den håndboldskole, der finder sted i efterårsferien, så den bliver en aktivitet for en større del af håndboldmiljøet. Håndboldskolen er for tiden fortrinsvis lokal, men vores ambition er at udvikle håndboldskolen, så den bliver en kendt og attraktiv håndboldskole for flere klubber at tage til. Ambitionsniveauet skal ligge højt, spillerne skal mærke, at en uges håndboldskole er noget, der rykker. Det skal bl.a. ske med medvirken af kendte gæstetrænere og spillere, der kommer og deler ud af deres store viden, og som kan sparre med de enkelte spillere. Med mange børn og unge på håndboldskole kan man forestille sig, at der vil følge en del forældre med. Disse familier skal have et sted at bo, noget at spise og måske ud og se på omegnen – dette vil være en win win-situation for håndboldklubben og for kommunen.

SHKs håndboldskole udbydes via DHF og HRØ, og der har i år også været deltagere fra Hashøj IF. Det forsøger SHK i første omgang at udbygge til Stillinge, Korsør og Skælskør.

Slagelse Håndboldklub og profilering

Slagelse Håndboldklub arbejder ihærdigt med profilering på de sociale medier og har tilknyttet en webmaster, der i samarbejde med klubbens bestyrelse og trænere skal stå for at gøre disse medier attraktive for sponsorer og andre aktører.

Nye hjemmesider for både klubben og eliteafdelingen er under udvikling.

Vores to seniorhold har med baggrund i gode placeringer i 3. division allerede nu opnået en flot dækning i dagspressen både på print og elektronisk.

Derudover arbejder vi fortsat på at blive eksponeret i den lokale presse, omkring vores aktiviteter som f.eks. erhvervsnetværk, supersøndage og sponsordage.

SHK har fortsat en aftale om en TV-transmitteret kamp mod Zulu HK. Kampen søges afviklet i løbet af foråret.

Slagelse Håndboldklub – organisation, økonomi og faciliteter

På en generalforsamling for et par år siden blev der vedtaget en ny struktur, hvor bestyrelsen blev udvidet fra 5 til 7, og der blev etableret flere aktivitetskategorier bl.a. andet et sportsudvalg, et ungdomsudvalg og et sponsorudvalg. Formålet med den nye struktur er at få flere frivillige tilknyttet klubben, som aflastning for bestyrelsen i forhold til mange af de praktiske opgaver og

arrangementer, der hele tiden skal udføres, så bestyrelsen fortrinsvis kan koncentrere sig mere på overordnede forenings- og forretningsmæssige områder for at sikre at vi arbejder frem mod og når vores ambitioner.

Økonomisk er det vigtigt, at klubben praktiserer, at grundlaget/økonomien skal være i orden og vi arbejder efter princippet ”rettidig omhu”, hvorfor klubbens udvikling er afhængig af sponsorater, tilskud, indtægtsgivende aktiviteter og søgning af midler fra fonde o.lign.

Klubbens sponsorudvalg har lagt en ny sponsorstrategi, og det har gjort, at vi økonomisk er blevet så funderet, at vi har kunnet engagere os med bl.a. kompetente trænere og mentorer, hvilket igen bidrager til at klubben er en attraktiv håndboldklub at søge til. Dog mangler der fortsat økonomiske midler til dels at fastholde talentmassen i klubben dels for at tiltrække nye spillere, så de kan holdes økonomisk skadefri, hvis de fx rejser fra Slagelse, for at studere men fortsat ønsker at spille i klubben eller ønsker at spille i klubben, men bor i en anden by.

For at repræsentere håndbolden på eliteniveau kunne det være ønskværdigt, at kommunen har de nødvendige faciliteter, der kan leve op til de krav, der stilles af Dansk Håndboldforbund for at afvikling af kampe i 1. division.

Hvis faciliteterne var tilstede - to haller i forbindelse med hinanden, der overholder de internationale standarder for afvikling af håndboldkampe, vil klubben have mulighed for at afvikle større stævner og mesterskaber (VM- og EM-kampe kunne også være en mulighed). Vi har de frivillige, der står klar og medierne vil stå i kø for at dække sådanne begivenheder.

Slagelse Håndboldklub har søgt værtskab i forhold til forskellige mesterskaber, men bliver gang på gang afvist, da vi ikke kan stille en dobbelt hal til rådighed.

Med venlig hilsen

Slagelse Håndboldklub

v/formand Bjarke Benjamin Christensen

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

150.000 kr.

Oversigt over aktiviteter:

Håndbold - snart også Lykkeliga

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Massiv dækning i de lokale medier. 200-300 til dobbelt-arrangementer

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Slagelse Kommune har logo på spilletøj og træningsdragter på alle klubbens hold. Slagelse Kommune præsenteres på klubbens hjemmeside og nævnes i halspeak. TV-eksponering i forbindelse med Zulu HK-kamp.

Mads Schulze Jørgensen

Fra: noreply@slagelse.dk
Sendt: 30. november 2021 09:48
Til: Fritid; Mads Schulze Jørgensen
Emne: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Sørby Esport

Navn på kontaktperson:

Mark Kristensen

Adresse:

Fælledvej 4, indgang H

Postnummer:

4200

By:

Slagelse

Telefon:

+4522720035

Mail:

kark@sorby-esport.dk

CVR-nummer:

34547580

Beskrivelse af tilbud:

Sørby Esport er Danmarks førende foreningsbrand, samt synlig ved de store events og lans i esporten. Sørby Esport bliver inviteret med når der er landspolitiske drøftelser i esporten, som talerør for sporten, og løfter bla. ved NPF (lan med ca. 5.500 deltagere) fremtrædende opgaver, og er med 200 deltagere, markant den største deltager. Det er vores målsætning at fastholde vores position og synlighed i Slagelse kommune, og ud til det øvrige Danmark. Det kan vi ved at gå forrest, også når det gælder esport og mangfoldighed, samt talentudvikling i samarbejde med Slagelse kommune.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

535000

Oversigt over aktiviteter:

Største interaktion på nettet i Slagelse kommune. Deltager ved landsdækkende esportskonferencer. Går forrest i arbejdet med mangfoldighed, som giver os stor anerkendelse. Synlig i TV2east, P4Sjælland, Landsdækkende medier samt Sjællandske og UgeNyt

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Esporten er stigende, og Sørby Esports brand er stigende. Vi vil rigtig gerne have de rette øjne på til at måle vores værdi, da vi mener at vores markedsføring bør give en større andel fra markedsføringspuljen

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Slagelse kommune logo fremgår ved alle post, opslag, på alle vores klubtrøjer m.m. Sørby Esport har i 2020/2021 leveret 5 esports talenter til Astralis (det største esportshold/brand i den kommercielle esport) samt 4 talenter til øvrige organisationer i Europa. Vi modtager løbende henvendelser fra andre kontinenter og lande om samarbejde. Pt. er vi i dialog med Grønland, om samarbejde for børn og unge, hvor det ønskes at Sørby Esport opretter en afdeling på Grønland. Vi vil rigtig gerne mødes med de 3-4 andre større markedsføringsambassadører for Slagelse kommune, så værdien forøges, og vi sammen bliver stærkere til at målrette markedsføringen digitalt.

Mads Schulze Jørgensen

Fra: noreply@slagelse.dk
Sendt: 30. november 2021 09:59
Til: Fritid; Mads Schulze Jørgensen
Emne: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Slagelse Cykle Ring

Navn på kontaktperson:

Christian Berg

Adresse:

Dalsvinget 8

Postnummer:

4200

By:

Slagelse

Telefon:

20103212

Mail:

cb@gbas.dk

CVR-nummer:

?

Beskrivelse af tilbud:

Slagelse Cykle Ring samarbejder med Næstved Bicycle Club om at drive et DCU-team for A ryttere. DCU-teamet består af 12 talentfulde seniorryttere der kører 40 – 50 cykelløb pr. år.

Teamet deltager ved de danske mesterskaber, DEMIN Cuppen (tidligere Post Cuppen) samt ca. 8 UCI løb i Skandinavien (Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Holland og Belgien).

I 2021 fik holdet en 2. plads i den samlede DEMIN Cup og ligeledes i den samlede statistik for A ryttere. Rytteren der fik disse placeringer er Rasmus Søjberg Pedersen. Udover Rasmus' unikke præstationer blev det til mange top 10 placeringer for resten af holdet. I 2022 er der tre A ryttere fra Slagelse Kommune der kører for holdet og vi kan se, at ud af de ca. 150 ryttere der kører på A niveau i Danmark kommer de 7-8 ryttere fra moderklubben i Slagelse. Som nyt tiltag i 2022 bliver 2 gamle Slagelse ryttere tilknyttet holdet, Tur Larsen som sportsdirektør og Nikolaj Jeppe som mekaniker. Vi håber naturligvis på at blive indkaldt til en uddybende samtale, hvor vi kan redegøre for mange af vores nye tiltag.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

100.000

Oversigt over aktiviteter:

Vi deltager i 40-50 cykelløb om året. Vi har i 2021 ydermere fået gang i et erhvervs netværk, hvor der deltager mange Slagelse virksomheder, men også virksomheder fra resten af Sjælland.

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

Til de typiske cykelløb er der 500-1000 deltagere/tilskuere og vi deltager i minimum 40 løb om året. I 2021 har vi været omtalt i Sjællandske 19 gange med store artikler og vi har deltaget i 3 cykelløb, der blev live-transmitteret på en TV2 kanal.

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Vi har, som de foregående år, sørget for, at Slagelse Kommunes logo bliver trykt på vores ærme og på ryggen fremgår Sports Teams Slagelse og Slagelse Talent og Elites logo.

Vi vil naturligvis markedsføre Slagelse i vores ugentlige nyhedsbrev og på vores Facebook side.

Der kan læses meget mere om teamet på dets facebookside, hvor der er over 1000 følgere.

Mads Schulze Jørgensen

Fra: noreply@slagelse.dk
Sendt: 12. november 2021 09:46
Til: Fritid; Mads Schulze Jørgensen
Emne: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Viktor Hald Thorup - Speedskater

Navn på kontaktperson:

Viktor Hald Thorup

Adresse:

Æblelunden 15

Postnummer:

4200

By:

Slagelse

Telefon:

93950330

Mail:

viktor.thorup@gmail.com

CVR-nummer:

1408941349

Beskrivelse af tilbud:

Jeg ønsker fortsat at bidrage til markedsføringen af Slagelse kommune og fungere som lokal, national og international ambassadør for vores kommunale projekter, tilbud, rammer og faciliteter. I forbindelse med OL 2022 forventer jeg fortsat en stigende medie opmærksomhed, især efter min historiske 5. plads ved OL 2018. I første del af året vil jeg især kunne bidrage med markedsføring via nationale og internationale medier, hvor jeg vil være i rampelyset inden, under og efter OL. I tilæg agter jeg at benytte mine personlige SoMe kanaler (Youtube, Facebook, Instagram)(60000 følgere og 1.2-1.7mio. månedligt reach) til at promovere og sætte kommunen og ikke mindst STE i bedst muligt lys.

I anden del af året, tilbyder jeg at medvirke i lokale projekter som både bidrager direkte til udviklingen af det kommunale sportsmiljø, såsom taler, undervisning, foredrag, aktivitetsdage, men ligeledes videreformidle de mange fordele ved at være atlet i 4200, til resten af landet.

På baggrund af den øgede opmærksomhed i et olympisk år, et øget publikum på mine sociale medier, min tilgængelighed ved lokale events og arrangementer i forår, sommer og efterår 2022, samt forbedring af mit sportslige niveau, ansøger jeg om 65.000kr for mit tilbud om markedsføring af Slagelse Kommune.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

65000

Oversigt over aktiviteter:

DM, EM, VM, OL, World cups. Taler og events for lokale klubber/foreninger. Workshops, Talentklasse undervisning. Foredrag ernæring og elitesport.

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

OL dækning på DR1(300.000 danske seere, 60 millioner internationale seere), World cup / VM dækning på Eurosport Danmark. 2000-18.000 live tilskuere ved stævner. Reportager og Artikler i

lokale, nationale og internationale medier. Eksponering via mine personlige SoMe kanaler (samlet: 60.000 følgere).

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Slagelse kommune og/eller STE logo vil være synligt (samt link til hjemmeside) på www.viktorthorup.com. Logoet vil være en fast del af highlights story på Instagram profilen thorupviktor. Slagelse kommune og/eller STE vil være tagget og nævnt i posts og opdateringer på mine IG og FB fanpages. (31.000 følgere). Slagelse kommunes faciliteter og tilbud vil blive vist og promoveret via min Youtube kanal "Viktor Thorup". (1.1 millioner månedligt reach/ 28.000 faste abonnenter). logoet vil være printet på mit trænings- og interview tøj, som jeg bærer under alle medie-events og daglige træningspas. Logoet vil være placeret på fan merchandise (plakater og postkort).

Bilag til**Tilbud til markedsføringspuljen.****Racerkøreren Mikkel C fra Slagelse.**

Som en af dansk motorsports bedste kørere igennem mere end 20 år, har 34-årige Mikkel C i lige så mange år, ubetinget været en af de stærkeste og mest populære profiler i motorsportens baneklasse og en fast bestanddel af toppen i DTC-serien, som tidligere var kongeklassen i Danmark.

I bilklasserne er det foruden 2 x DM-bronze, blevet til DM-titler i DTC team-mesterskabet, Legend Cup og i Danish Endurance Championship.

Mikkel C har også vundet GT-4 klassen i "Britcar 24-hour", på den legendariske Silverstone-bane i UK. Kongeklassen DTC, har desuden også budt på adskillige heat-sejre.

I 2021 kørte Mikkel C i den svenske serie, "V8 Thunder Cars" som er Sveriges mest powerfulde motorsportsserie og som er et Svenskt Riks-mesterskab.

Resultatet efter 6 afviklede afdelinger, blev tre vundne kvalifikationer, 4 x podie, og ét vundet løb, som bedste resultat i året.

Sammenlagt blev det til en samlet 4. plads i mesterskabet.

Også her, kom Coronaen på banen og satte desværre en hindring for at dette projekt, i forhold til VIP-gæster, kunne blive helt så ambitiøst, som først tiltænkt, idet at adgangen for tilskuere, først blev mulig til de sidste 3 afdelinger af mesterskabet, hvor der så til gengæld var god tilslutning af Mikkel C's VIP-gæster. Teamet tilpassede sig de ændrede forhold, således at man fik det optimale ud af situationen.

Den svenske motorsports TV-kanal STCC.plus sendte samtlige finaleheats fra alle afdelingerne, som kunne ses med de tilsendte koder – og som stadig kan streames.

Mikkel C fik her rigtig megen skærm-tid, ligesom han også ofte blev interviewet på seriens egne live-sendinger.

Desuden har **TV-Vestsjælland** produceret og sendt 4 programmer med Mikkel C hen over sæsonen, som også kan streames efterfølgende på youtube.

Sideløbende med løbssæsonen, har teamet og Mikkel C, igen været meget aktive på eksponeringsfronten, ved at deltage med bilen, i og ved, at arrangere lokale events.

Desværre blev "Drengerøvsaften" igen aflyst, men udover egen teampræsentation på Sports-College, Slagelse og events i Sverige, deltog Mikkel C også ved Slagelse Fest uge, og Sct. Michaels Nat.

Sidste års store succes, "Børnekøredag og Superbiler", som Team Mikkel C selv står for, blev gentaget i august og blev et endnu større tilløbsstykke, og gav rigtig meget eksponering til gavn for Mikkel C og hans sponsorer og partnere.

2022

I 2022 kører Mikkel C **Super Trophéo Europe serien i en Lamborghini Huracan EVO** med 620 HK.

En europæisk mærke-klasse med mange internationale navne og skarp konkurrence og et felt på 25-30 biler. Der køres 2 løb af 1 times varighed pr. weekend, hvor man har chauffør skifte midt i løbene!

Mikkel C skal danne makkerpar med en anden dansk top-kører – altså et stærkt dansker team, som vil bære den danske fane frem på de internationale baner!

Målet for 2022: Med bla. den tidligere internationale 24 timers løbsejr på CV'et, er det realistisk at tro på en top-10, men håbet er Top 5 i Europa cuppen.

I 2019 blev løbene med SUPER TROFEO Live Streamet af gennemsnitligt 48.000 pr gang, på Youtube og Facebook. Inden Corona blev løbene overværet af ca 200.000 tilskuere.

Foruden deltagelsen i nævnte løbsserie, er det igen planen at deltage/afvikle ved flg lokale events:

OBS: Som noget nyt, afvikler vi et gokart-event på gokartbanen i Korsør:

- April. Team præsentation – TBA.
- 27/5. Drengerøvsaften – Skælskør.
- Juni: Gokartevent i Korsør (Mini Le-Mans for netværket)
- 2/7. Slagelse Festuge.
- 6-7/8 Copenhagen Historic Grand Prix's velgørenhedsarrangement "Race For Riget".
- 14/8. "Børnekøredag & Superbiler" – PAVA Slagelse.
- 30/9. Sct. Michaels Nat – Slagelse.

Teamet bag Mikkel C

Mikkel C skal som allerede nævnt, danne makkerpar med en anden dansk top-kører – altså et stærkt danskerteam, som vil bære den danske fane helt frem på de internationale baner!

Sammen med med-køreren Kevin Rossel fra Vejle, forhandles der p.t. med to top teams – hhv. fra Monaco og Belgien -, som begge har vist deres værd med Lamborghini biler i Super Trophée serien, hvor de begge har mange års erfaring.

Bilen

Når Mikkel C. i 2022 kører efter sejren i Super Trophée Europe serien, bliver det i en LAMBORGHINI HURACÁN GT3 EVO.

Bilens vægt er 1.270 kg og den er forsynet med en 5,2 l. V10 motor, der yder 620 HK.

Banerne

Løbene køres fra primo april til medio oktober på flg. baner:

  Europe calendar 2022
Monza (Italy), 8-10 April
Le Castellet (France), 2-4 June
Misano (Italy), 1-3 July
Spa-Francorchamps (Belgium) 28-30 July
Barcelona (Spain) 30 September/2 October
TBA at 2021 Super Trofeo World Finals

Det får du ud af det i 2022 .

VIP-gæst - VIP bustur

Til nogle af løbene vil vi, i lighed med tidligere, arrangere VIP-Busture til banen, som foruden billetter, også omfatter overnatning, fuld forplejning og tribunepladser med udsigt over banen mm.!

Som **VIP-gæst** til løb på banerne, tilbydes du fuld forplejning og tribuneplads. Du kommer med helt ind i motorrummet, og får på nærmeste hold indblik i, hvad der skal til for at køre race på højt niveau. Du får mulighed for at overvære både warm-ups, kvalifikationer og naturligvis selve løbene.

Mikkel C og teamet svarer villigt på dine spørgsmål, mens du med vores andre gæster plejer og udvider dit netværk.

Partnerskabet

Når du indgår i partnerskab med Mikkel C, indtræder du også i et netværk af seriøse erhvervsfolk fra mange forskellige brancher. Sammen skaber vi synlighed omkring kommunen og virksomhederne på racerbanerne, og ved byfester, messer o.m.a. ved at eksponere logoerne på blandt andet racerbil og køredragt, teamtøj, bannere o.m.a. og styrker brandet, i både Danmark og det meste af Europa.

Kommunen bliver fortsat en væsentlig del af det solide netværk, der er dannet omkring Mikkel C, og som hjælper hinanden professionelt og udvikler givende fællesskaber.

Mediedækning: Alle løb fra Super Trophée Europe bliver Live Streamet på Youtube og Facebook.

I 2019 blev livestreamningen fra hvert løb, set af gennemsnitligt 48.000 seere pr gang.

Inden Corona blev løbene overværet af +/-200.000 tilskuere pr gang.

Desuden har **TV-Vestsjælland** igen tilkendegivet at de vil producere og sende 2-3 reportager på deres kanal – som også efterfølgende kan streames på Youtube.

Der bliver desuden vist små klip fra bilens onboard kameraer fra løbene på Mikkel C's Facebookside, som har mere end 2.500 følgere.

Fakta: På TV er motorsport nr. 3 på listen over mest sete sportsgrene i Danmark (Gallup). Mikkel C har i mange år, været en af de personer, som ofte bliver interviewet på tv-transmissionerne, og som derved vha logo på køredragten, eksponerer Slagelse Kommune hyppigt igennem sæsonen. Se her: <https://www.tv2east.dk/nyheder/31-05-2019/1930/en-fredag-drengerove?autoplay=1#player> Desuden eksponeres Mikkel ofte i pressen inkl. div. Motorsports medier se eks her: <http://www.motorsporten.dk/profil.asp?i=1736&title=Mikkel+C%2E+Johansen> Mikkel C har i flere år, haft et helt specielt og tæt samarbejde med dagbladet "Sjællandske/Sport" og www.sn.dk, som vi også vil benytte i 2022. I 2021 har der igen været bragt omkring 10-15 artikler/reportager: <https://www.sn.dk/slagelse-kommune/johansen-fik-foerste-sejr/>

sn.dk | SJÆLLANDSKE NYHEDER

Mikkel C. Johansen øverst på podiet i Anderstorp sammen med blandt andre den unge soraner Jeppe Gråkjær, der stolt viste Dannebrog frem. Foto: Team Mikkel C.

Johansen fik første sejr

Sport Sjællandske - 07. september 2021 kl. 14:53
Af John Ringstrøm
Kontakt redaktionen

Der skulle en legendarisk, svensk Formel 1-bane til, før Mikkel C. Johansen fra Slagelse fik alle brikker til at falde på plads i sin buldrende Chevrolet Camaro.

På Scandinavian Raceway i Anderstorp, hvor der i 70'erne blev kørt Formel 1-løb, vandt vestsjællænderen afdelingens afsluttende heat og kravlede i den samlede stilling op fra femte- til fjerdepladsen.

- Jeg begynder at kunne øjne tredjepladsen, men så skal sejrserækken også fortsætte, siger en glad Mikkel C.

Dannebrogen and Mikkel C at the top after a dramatic finish in Anderstorp

September 5, 2021 | V8 Thunder Cars



Finally, all the pieces fell into place for Danish Mikkel C when the V8 Thunder Cars final competition heat at Scandinavian Raceway was decided on Sunday afternoon. Mikkel led from start to finish and had a trio of fast drivers, Andreas Nilsson, Conny Brorsson and Dennis Strandberg, close behind him. After a late restart, he managed to pull up a gap to those behind who were fully occupied with each other. The victory means that Mikkel C climbs from fifth to fourth place in the table.

- Andreas was fast and the middle of the race he approached so much that I thought I would start pushing, says Mikkel. But then the safety car came out, I made a good restart and was able to immediately pull up a hatch to the others. It was a calm and sure victory and I am happy with that.



Screenshot fra Svensk TV.:

SCANDINAVIAN RACEWAY | RACE 2

TIME: 12:30

1	15	CJO
2	21	NIL
3	22	BRO
4	1	STR
5	64	LAR
6	9	ÅKE
7	44	MÖL
8	6	NYS
9	54	LUN
10	11	MÖL

The image shows a wide-angle view of the race track with several cars on the track. In the foreground, two people are standing on a grassy hill, one holding a large Danish flag. The sky is blue with scattered clouds.

Eksponering ved events. Mikkel C deltager på både messer, i byfester, og ved "Drengerøvsaften", samt ikke mindst til vores egen event, "Børnekøredag & Superbiler" (med over 700 besøgende)..

Med en 10-cylindret Lamborghini-racerbil og 620 HK ved sin side, er det ikke svært at forestille sig den store opmærksomhed, som det vil tiltrække.. og dermed ekstremt fokus på kommunens logo og brand. Ligeledes holder Mikkel C foredrag af forskellig karakter, hos blandt andet hos hans partnere, ved netværksmøder, eller i skoler – f.eks. om "vejen og viljen til succes i sport og arbejde" eller om "trafik adfærd" m.m.

En partneraftale kan rumme det hele, og det er kun jer selv, der sætter grænser for hvor meget man vil deltage. Tjek den vedlagte liste for eksempler på indholdet i partnerpakkerne

På vedlagte prislister kan man se vores **standardpakker**, og lade sig inspirere til et samarbejde med stærke oplevelser, solide netværk og tydelig branding.

Da alle detaljer endnu ikke er endeligt på plads, er det for nuværende, umuligt at beskrive alt udførligt.

Løbskalender Super Trofeo Europe 2022		Andre aktiviteter 2022 for Team Mikkel C		
8-10 april	Monza - Italien	Marts TBA	Testdage	TBA (Tyskland)
2-4 juni	Le Castellet – Frankrig	Marts TBA	Team præsentation	Slagelse
1-3 juli	Misano – Italien	Maj TBA	Testdag	TBA (Belgien)
21-22 aug.	Spa-Francorchamps – Belgien	27. Maj	Drengerøvsaften	Skælskør
4 sept- 2 okt.	Barcelona - Spanien	Juni TBA	Gokartevent - Mini Le-Mans for Netværket.	Korsør GoKart Bane
Sept/okt TBA	TBA 6. - afdeling	2. juli	Slagelse Festuge	Slagelse
Sept/okt TBA	TBA S. Trofeo World Finals	14. Aug.	Børnekøredag & Superbiler	Slagelse
		6-7. aug	"Race for Riget"	CHGP, Kbh.
		24 sept.	Kulturnatten	Slagelse
		Nov. TBA	Årsafslutning	Slagelse TBA

Link til seriens hjemmeside: www.lamborghini.com/en-en/motorsport samt: www.lamborghini.com/sites/it-en/files/DAM/lamborghini/Squadra%20Corse/super%20trofeo/europa/pdf/2021/Brochure_supertrofeo_2021_EU_hi.pdf

Udover at være meget lydhør for andre forslag, tilbyder Mikkel C blandt andet:

- 2 Store + 2 mindre logoer på racer-bilen.
- Logo på køredragt.
- Live- og relive eksponering på seriens Youtube-kanal (35.000 abonnenter): www.youtube.com/c/LamborghiniSquadraCorse/videos
- Logoer på teamets køretøjer.
- Logo på sponsorbanner, hjemmeside og Facebook (2.600 følgere).
- Logo på alle trykte medier.
- 10 VIP billetter til løbsserien – inkl forplejning på banen - og bustransport.
- 3 hold á 4 personer til mini le Mans i gokart.
- Raceday for 8 personer – hvor du selv kører bilen på en racerbane.
- 8 x High-Speed kørsel som passager hos Mikkel i racerbil.
- Promotion dage med Mikkel C. og racerbil som øre- og blikfang ved byfester o.l. samt firmaarrangementer. (forbehold for udgifter til transport af bilen)
- Foredrag – f.eks. på skoler ell. Lign. om trafikadfærd eller karrieren .
- Rettigheder til alt Mikkel C's billede- og videomateriale samt artikler mm.

Værdi for markedsføringen med ovenstående indhold: kr. 350.000,00 + moms.

Værdi for markedsføringen med ovenstående high-lightede indhold: kr. 150.000,00 + moms.

I øvrigt henvises til vedlagte præsentationsfolder, hvoraf det fremgår at Slagelse Kommunes pakke kan sammensættes helt efter ønsker og behov.

Force majeure/Corona:

I tilfælde af at Europa er lukket ned, har vi en plan B:

= deltagelse i den danske kongeklasse TCR-DK iht modtaget tilbud.

Mikkel C kan med ovenstående, igen tilbyde Markedsføringspuljen ved Slagelse Kommune, attraktive ydelser og vilkår for Slagelse Kommune.
Vi ser frem til at høre fra jer.

Mvh Mikkel C
Team Mikkel C





SÆSONEN 2022 I BILLEDER.

SLAGELSE & KORSØR SKÆLSKØR MAGASINET

Vindmølle: Bøslunde-Blude-Ågerse-Oms-Balmose-Flakkebjerg-Sørby-Stillinge-Biserup

Nr. 8 - Februar 2021

Side 38
Bliver Trelleborg verdensarv?

Side 6
Korsør skal højvandsikres

Slagelse får 4 år mere som Team Danmark Elite Kommune

Side 14

14 SIDERS Side
MOTORTILLÆG 24-37

Side 20
Gaming for alle i ny høj i Sørbø

Side 47
KLAP DIT KÆLEDYR Side 6 SIDERS TILLÆG 42-47

Lokal hjælp til inspiration på Guldsiden Side 62-67

Mikkel C har HK i blodet

Med vores lokale racer-kører Mikkel C. Side 34

www.slagelse-magasinet.dk

DET STARTEDE MED EN SKUBBE GO-CART

Med vores lokale Racerkører, Mikkel C Johansen. Jeg har altid været fascineret af racingbiler, så jeg følger meget heldig, da jeg får muligheden for at interviewe 33-årige Mikkel C Johansen, som er en af dansk motorsports dygtigste kørere. Det bliver et meget positivt møde med en høj, smilende og meget indledende ung mand med hjertet på rette sted.

I 2020 skulle Mikkel C have kørt 241 series Europe, men af corona-relaterede årsager var trænet nødt til at sædte deres Mercedes AMG GT3, om til den danske pendant til tysk GT, nemlig Dacia Duster. Mikkel C, makkerpar med Jim Engelbrecht. Derudover ender Mikkel C bl.a. med Bronn Slagelse og eventet Bjørnkørding & Sæpebiler, som er et arrangement til gavn for sociale udsatte børn, og det titlæk føer glade børn og voksne – en succes han bestemmer vil gentage i 2021!

V8 Thunder Cars, Sverige – og Ring Knutsen, lige på den anden side af Øresund – bliver overkøbet på motorløb og kombineret i 2021. Mikkel stiller til et start med en med sit eget team og kører en Chevrolet Camaro gen. 0. I Sverige er de meget begejstrede for at få Mikkel på banen, så det glæder han sig meget til. Motorsport rangerer nemlig meget højt i Sverige, og derfor tror Mikkel på, at det bliver styr på restløst i mange i Sverige, når det starter til maj.

Baggrund
Drømmen startede for længe siden. Nærmere betegnet da Mikkel var 8 år og lærte i en ombygget go-cart på nabosens mark. Det startede med en skubbe go-cart, som Mikkel lode lige syntes var hurtig nok, så han spøjede sin far om at få en motor på. Faderen troede i første omgang, det var en dum idé, men blev hurtigt kløgere. Mikkel har altid levet sundt, så lige fra barndommen har han fravalgt slik og prioriteret sund kost, hvilket havde den effekt, at han hurtigt blev den højeste i klassen. Samtidig blev alle kompenge uden undtagelse sparet op til en go-cart. Som 6-7 årig fik han ikke kompenge og opbakning fra søldekor, som opfordrede ham til at blive ved og på efter drømmen om at spæse op til en go-cart. For så en dag traktortræk i hærspjunt, ved en ledig roq kanalalen over på Formel 1. Mikkel blev totalt tændt og spurgte løs om, hvordan man bliver racerfører. Faderen svarede, at det blandt andet startede med at køre go-cart, og så var Mikkel endnu mere tændt på ideen om at spæse op til en sådan.

Det lykkedes at spare 1200 kr. op, så mens Mikkel var ved at lære at lave, lærte han at stave til go-cart og fandt en til den rette pris i Enn til Avis. Det viste sig, at være en senior go-cart, som var lige voldsomt nok, så far og søn fik ved fælles hjælp styrer og stabiliserer på. Mikkel kunne drevet totalt rundt ude på nabosens mark.

Da Mikkel blev 10 år, var han klar til at køre go-cart i juniorklassen på go-cart banen, men det krævede en bedre go-cart, så far måtte spæde lidt til, og Mikkel startede i skubbeløb i en fin brugt go-cart, blev nummer tre i det første løb og vandt flere go-cart løb og ligeså senere.

Som 19-årig vælger Mikkel at høre test på en racerbil i England, får licensen, skaffer sponsorer og kører Formel Ford, som er første trin på motorsportens kører den efter hørlig og bliver nummer to i Formel Ford mesterskabet i Danmark samme år. Det bliver sporet, og efter finansiering starter Mikkel med sit team i 2011 med budgetklasse med sjove biler, Legend Car Cup. Han bliver danmarksmester i den klasse. Året efter vinder han endnu et mesterskab i DTC-klassen og fortsætter til England, hvor han også vinder British 24h på Silverstone i England sammen med sit team i en Aston Martin Vantage. I 2017 kommer Mikkel ind i den tidligere Le Mans vinder, John Nielsen Team, DTC (motorsports superlig) Der kommer et par sæjse på CV'et. Det bliver et samlet teamsterskab, men individuelt bliver han nummer fire i sin Audi RS5 DTC-racer. 2018 er sidste år i DTC, og Mikkel har nu eget team igen.

Motorels i Sverige
Mikkel understreger: "Jeg vil meget gerne have gæster og potentielle sponsorer med til racerbilene i Sverige. Ring Knutsen vil tilbyde VIP-billetter, så man kan komme ind i et helt sommer med kørerne, således helt tæt på teamet og opleve, hvordan man diskuterer strategier og forskellige tekniske justeringer, afspjning af skadet osv. Teamet sæjse for mad og drikke i løbet af dagen. Mange firmater tager deres medarbejdere med til racerbil i stedet for de mere traditionelle teambuilding oplevelser, og der er dagen igennem action på banen, hvor man også har adgang til tribunen og kan se de andre løb."

Mikkel træner så meget som muligt hver eneste uge, bl.a. i Sportscenter, Slagelse. Konditionen er nemlig det essentielle i forhold til koncentration og den fysiske del af arbejdet. Mikkel C har bl.a. en aftale med Slagelse kommune om markedsføring af kommunen og et ambassader for Slagelse Talent & Elite.

Hvis nogen vil eksponeres og helt tæt på toppen af skandinaviske motorsport, så er en pakke VIP-billetter til løbet i Sverige til fordel for god mulighed.

Tekst: Signe Adams

Læs mere om Mikkel C på www.mikkeltc.com

Første test med bilen i marts og maj

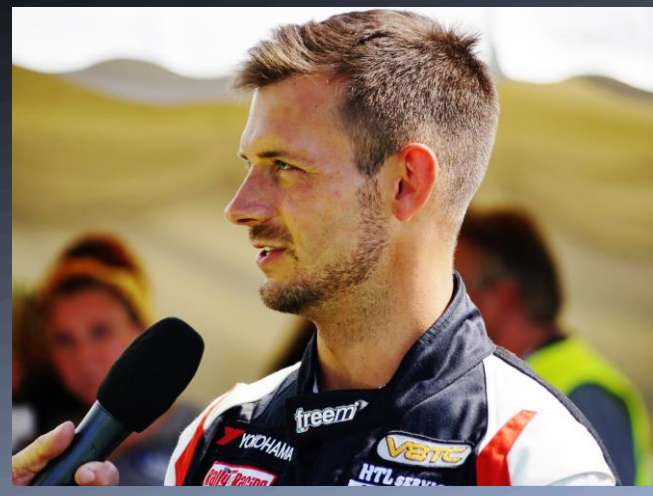


Teampræsentation 20. maj



1. afd. Ljungbyhed 4-6 juni.





2. afd. på Drive Arena Skellefteå 17 – 19 juni.





Slagelse Festuge: Lørdag d 3 juli .



**Søndag d.
15. August
→ →**

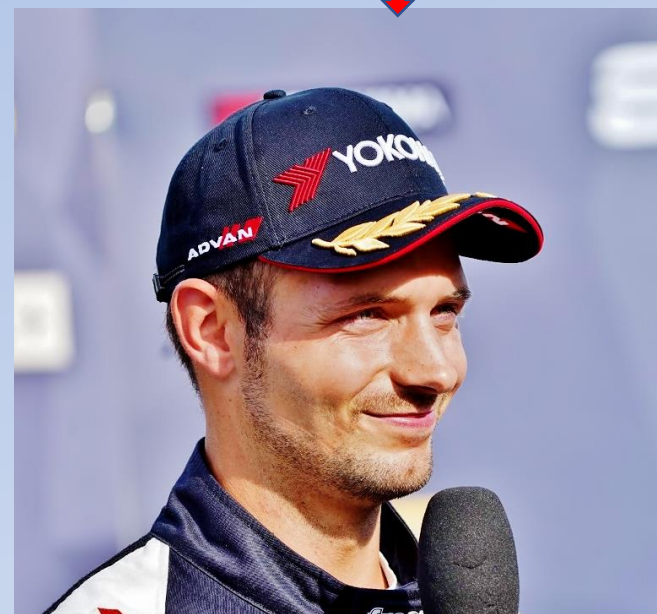
Børnekøredag & Superbiler



3. afd Gelleråsen Arena 20-22. august 2021



4. afd. Andertorp Raceway 4-6 september



4. Afd Anderstorp Scandinavian Raceway 4.-5. september



Sponsor MIPEX og medarbejdere var gæster. Med et medbragt Dannebrog, sørgede de for fest-stemning ude på banen. ☺



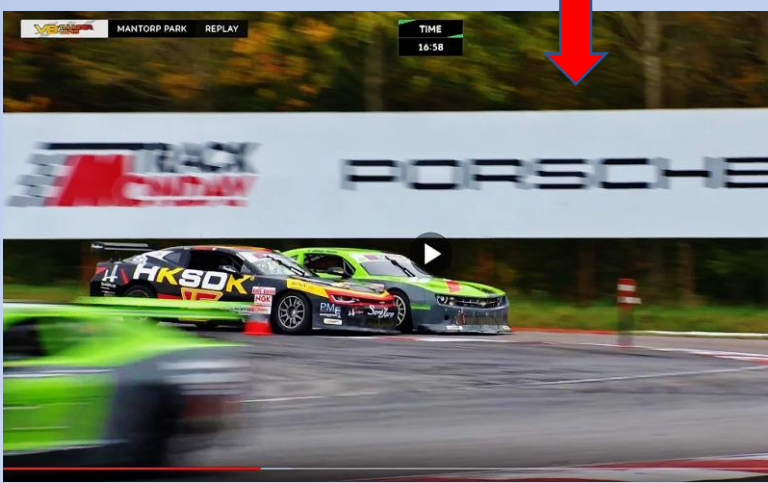
Sct. Michaels Nat Slagelse 24. september 2021



5. afd. på Mantorp Park 1 – 3 oktober.

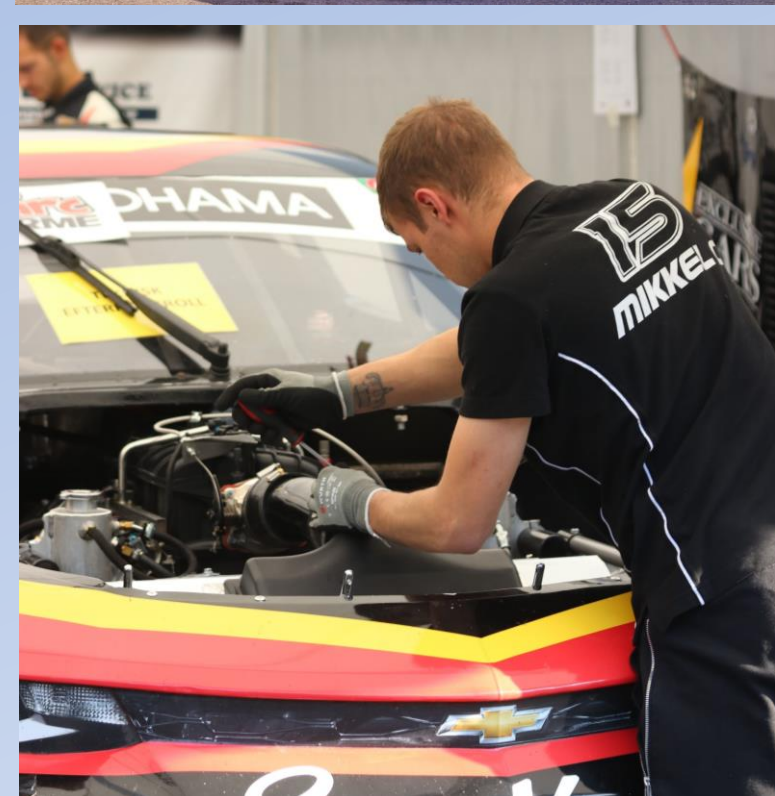


Screenshot fra TV, hvor ham som jeg er ved at overhale, drejer ind i mig, men jeg bliver dømt for påkørslen.



6. afd. - Finalen på Ring Knutstorp Park 8. – 9. oktober.







Opsummering og tanker om 2021 - 22



Det var ret tydeligt, at Mikkel C, havde sat næsen op efter mere, i den sidste afdeling af V8 Thunder Cars, men sådan skulle det altså ikke helt gå for den talentfulde Vest-sjællænder.

”Jeg hører bestemt til længere fremme i feltet, og glæder mig over, at vi har vist hvad vi kan når tingene spillermed tre vundne kvalifikationer, 4 x podie og med et vundet løb, som bedste resultater i år. 😊🏆

Vi har for det meste, haft farten, men vi har også været meget uheldige, og har haft et par forkerte beslutninger og et par løb, hvor vi ikke er kommet i mål pga teknisk defekter”.

- Jeg føler, at jeg i denne sæson har vist min stærke vilje, og hvad jeg står for, og håber at jeg, igen snart får lejlighed til at vise mig frem .. helst på udenlandske baner og uden Corona og dens restriktioner.

- Det er der nu mulighed for, så det er med at slå til, når nu chancen byder sig, og jeg er da også ret fortrøstningsfuld.

Samtidig vil jeg også nævne at på trods af div Corona-restriktioner, er det lykkedes for mig og teamet, at eksponere mine partnere, ved de efterhånden ”næsten sædvanlige” lokale events. I sær var ”Børnekøredag & Superbiler” en ekstrem stor succes med ca 1.000 besøgende og ca 250 køreture med børnene – det tåler helt sikkert en gentagelse i 2022..!

”Det bliver spændende at se, hvad den næste tid byder på”.

Her kan du se heat 2, fra alle årets løb: <https://plus.stcc.se/>

Her kan du se og høre Mikkel fortælle om sejren på Anderstorp:

[Racerkøreren Mikkel C \(2521\)](#)

Og her er flere udsendelser på TV Vestsjælland’s Youtubekanal:

<https://www.youtube.com/c/TVVestsj%C3%A6lland/search?query=mikkel%20c>

Mvh
Mikkel C.



Team Mikkel C: Tlf: Mikkel C: +45 4261 0051 - Birger W. Johansen: +45 2032 8204
Følg med på facebook: [Mikkel C.](#) eller web: mikkelc.com - Fælles Mail: kontakt@mikkelc.com



Vil du være med til at skabe resultater?

Mikkel C er ikke kun en racerfører med sit team. Vi er også et stærkt netværk med erhvervsfolk, som dyrker netværket på kryds og tværs af brancher! Skal du også være en del af vores dynamiske netværk med masser af gode og spændende oplevelser..?



Europe kalender 2022

Monza (Italy), 8-10 April

Le Castellet (France), 2-4 June

Misano (Italy), 1-3 July

Spa-Francorchamps (Belgium) 28-30 July

Barcelona (Spain) 30 September/2 October

TBA at 2021 Super Trofeo World Finals

Få eksponeret dit brand i hele Europa - på TV(også i dk), i pressen og foran hundrede tusinder tilskuere!

Tag kunder og medarbejdere med som VIP til fx F1 banen SPA Francor-champs, hvor vi kører; bustur, overnatning, billetter, forplejning med udsigt over banen mm. sørger vi for!



Om Mikkel C fra Slagelse

Han er en af dansk motorsports bedste kørere, hvilket han har bevist igennem mange år - de seneste år med adskillige heat sejre i Danmarks konge-klasse, DTC.

I 2022 kører Mikkel C Super Trophée Europe serien i en Lamborghini Huracan EVO med 620 HK. En serie med mange internationale prominente navne og skarp konkurrence blandt ca. 30 biler. Der køres 2 løb af en time pr. weekend, og, hvor man har chauffør skifte midt i løbene! Mikkel C skal danne makkerpar med en anden dansk tidligere mester – altså et stærk dansker team, og den danske fane skal føres helt frem på de internationale baner!

Blandt **højdepunkterne** i karrieren er 2 x DM-bronze i Formel Ford, 3 x DM-titler (Legend Cup, DEC og DTC teammesterskab), samt vinder af Britcar 24hr på Silverstone, England i en Aston Martin GT4! Se mere på www.mikkelc.com.

Målet for 2022: Med bla. den tidligere internationale 24 timers løbssejr på CV'et, er det fristende at gå efter Mesterskabet!

Top 5 i Europa cuppen er det officielle mål.

Se Portrætvideo, **nyheder** og TV-tider mm. på www.mikkelc.com og på  (Mikkel C)

Ambassadør for:



Velkommen til!

Vi håber at vi i nær fremtid, kan byde dig og din virksomhed indenfor som partner hos Mikkel C.

Vi håber at du finder mulighederne interessante - Vi er klar til at sammensætte en løsning, som passer til netop din virksomhed!



Teamet bag Mikkel C

Et top team (TBA) som virkelig har vist deres værd både som nye i denne serie, men også i GT3 klassen hvor de har mange års erfaring,

Så der er grund til at tro på Succes i 2022.

Det kan kun blive godt!



- ✓ **TV Vestsjælland** dækkede sæsonen 2021 med flere reportager på Dansk TV, og de har lavet interviews med Mikkel C, team og partnere – også til løb! Dette samarbejde fortsætter i 2022
- ✓ Løbene kan derudover **live** streames gratis af **ALLE** på YouTube
- ✓ Omfanget af **TV dækning** i andre lande er endnu ukendt for 2022
- ✓ Op til mere end **200.000 tilskuere** pr. weekend!
- ✓ Motorsport er den 3. mest sete sportsgren i Danmark på TV, kun overgået af hhv. håndbold og fodbold (kilde: Gallup). Der er i alt **1.339.000** der interesserer sig for Motorsport i Danmark
- ✓ **Avisen "Sjællandske"** / www.sn.dk, som i de seneste år har fulgt Mikkel C meget tæt, har fortsat at dække Mikkels bedrifter og fortsætter med dette i 2022!

Et samarbejde med Mikkel C betyder, at din virksomhed vil få **optimal eksponering**, med jeres logo på racer bilen, Mikkel C's køredragt, teamtøj, merchandise, sponsorevægge, bannere og hjemmeside samt på sociale medier hvor Mikkel pt. har tæt på 3.000 følgere!

Mikkel C har en vision om at være den mest attraktive motorsportsudøver, når det gælder samarbejde om oplevelser og branding af partnernes virksomheder. Det sikrer vi ved at nytænke samt udvikle og styrke båndene i netværket!

Den efterhånden traditionsbundne sommer-event **"Børnkøredag & Superbiler"** tiltrækker med dens mange unikke køretøjer, op imod 1.000 besøgende og giver en stærk eksponering, som også er til fordel for partnerne.



Som Mikkel C's VIP-gæst til race, får du og dine gæster oplevelser for livet. I overværer ikke kun warm-up, kvalifikationen og selve løbene. I kommer helt tæt på Mikkel C og hans team, Mikkel C giver løbende opdateringer om racet og besvarer sammen med andre fra teamet, Jeres spørgsmål. I oplever en fordybelse der giver fornemmelsen af selv at være en del af racet og alt hvad der foregår i kulissen, og det er ikke småting!

Der er rig mulighed for både at pleje og udvide netværket med vores andre erhvervs gæster og medlemmer i Mikkel C Network.

Dette kan f.eks. ske ved vort nye event-tiltag: Gokart le Mans på Korsør Gokart Bane.

Se mere i vor info ark om de enkelte løb; ved nogle løb vil vi, arrangere VIP bustur med overnatning, billetter, og forplejning med udsigt over banen mm.! Dette har tidligere været en interesse-mæssigt stor succes.



Partnere får rabat på VIP billetter, ud over det som de får med i en Partner-pakken!



PR events & Foredrag

Mikkel C stiller op til dine events ved byfester, messer og lign., med racerbilen som blikfang. Det giver fart på markedsføringen og sætter din virksomhed i fokus – lyden fra opstart af racer bilen tiltrækker altid mange mennesker!



Mikkel C kan også afholde underholdende og inspirerende foredrag om passionen og vejen dertil!



Samarbejdsmuligheder

Mikkel C. tilbyder en række samarbejdsmuligheder, der både pris- og aktivitetsmæssigt, kan matche små, mellemstore og store virksomheder. Ingen er for STORE og ingen er for små! For **blot kr. 5.000 + moms** kan man fx få et mindre logo på bilen. Se mere i arket med **Priseksempler**.

Kontakt

Mikkel C

Racerkører

Tlf: +45 4261 0051

Mail: kontakt@mikkelc.com – Web: www.mikkelc.com

Birger W. Johansen

Administration og billetter

Tlf.: +45 2032 8204

De bedste og hurtigste racer hilsner!

Mikkel C. og Team Mikkel C

c/o Racing Promotion Aps CVR.nr. 37452890

Bredholmsvej 10, 4180 Sorø

Force Majoure/Corona: Vi tager naturligvis alle forbehold herfor, og lever seriøst op til vores ansvar, hvis det bliver aktuelt. Dette gælder naturligvis begge veje. Dvs. at det gælder naturligvis også for indgåede partnerskaber.

Raceday – kør racerbil

I kommer selv bag rattet i en rigtig racerbil og bliver passager hos Mikkel C i en fuldblods racerbil med passagersæde – en oplevelse langt ud af kroppen, som gæster vil huske dig længe for!



En Raceday varer 4-8 timer og afvikles som et mini-le Mans og inkluderer fuld forplejning i dagens løb.

Vor Racedays indeholder som udgangspunkt undervisning med Mikkel C og anden instruktør.



NYT: Nu også Gokartevent som mini le Mans på Korsør Gokart Bane.!



[mikkel_c_dk](https://www.instagram.com/mikkel_c_dk)



[Mikkel C](https://www.facebook.com/MikkelC)

Husk

Vi skræddersyer netop dén løsning, som matcher jeres behov og ønsker! Kontakt os endelig for en uforpligtigende drøftelse!

Vi tager forbehold for fejl og ret til ændringer.



BASIS pakken

- ✓ Deltagelse og forplejning ved møder som fx "Team Præsentation", i Mikkel C's network
- ✓ Logo på banner, web, facebook side m.m.
- ✓ Partner rabat ved køb af VIP-billetter o.a.
- ✓ Rettigheder til alt Mikkel C's billede materiale artikler m.m.

Pris: fra **kr. 5.000 + moms**

VIP pakken

Foruden det som er indeholdt i "BASIS pakken":

- ✓ Logo på sponsorbanner og hjemmeside
- ✓ 2 VIP billetter til løb – eller: 1 hold á 4 pers. til Gokart Le Mans

Pris: **kr. 10.000 + moms**



Bronze pakken

Foruden det som er indeholdt i "VIP- pakken":

- ✓ 2 x logo på bilen som vist
- ✓ Logo på køredragt
- ✓ Logo på sponsorbanner, hjemmeside og Facebook
- ✓ Logo på trykte medier
- ✓ 5 VIP billetter til løbsserien (eks. Transport/overnatning)
- ✓ Gokart Le mans – 2 hold á max 4 personer.til vor Gokart Le Mans

Pris: **kr. 60.000 + moms**

Sølv pakken

Foruden det som er indeholdt i "Bronze pakken":

- ✓ 20 VIP billetter til løbsserien (eks. Transport/overnatning)
- ✓ Gokart Le mans – 4 hold á max 4 personer.til vor Gokart Le Mans
- ✓ 1 foredrag

Pris: **kr. 180.000 + moms**

Guld pakken

Foruden det som er indeholdt i "Sølv pakken":

- ✓ **STORT** Logo på køredragt
- ✓ 30 VIP billetter til løbsserien (eks. Transport/overnatning)
- ✓ Gokart Le mans – 8 hold á max 4 personer.til vor Gokart Le Mans 3 foredrag

Pris: **kr. 350.000 + moms**

For alle pakkerne gælder det, at man får eksponeringsværdi ved alle events – også de lokale..!!

Pris eksempler

Disse Pakker og priser er kun vejledende eksempler, som selvfølgelig er til forhandling!

Du kan få alt fra reklameplads på bilen, til ét enkelt løb, til fuldekoration af hele bilen eller fx blot en enkelt VIP billet.

Vi sammensætter en pakke præcist efter Jeres behov og ønsker.!

Heatsejr til Johansen

MOTORSPORT: Slagelse-køreren Mikkel C. Johansen fik gode point i weekendens DTC-afdeling, da han vandt andet heat i Københavns gader.

I første heat fik han en flyvende start, men Michelle Gattung foran Slagelse-køreren fik en dårlig start, så Johansen måtte bremse og dermed tabe terræn.

- Jeg kommer til at ligge bagerst i et »futtogs«, så bilen bliver varm. Jeg kommer op på siden af Ronnie Bremser, men kommer ind på sven-depladsen. Det bliver allige-

vel til nummer fire foran mig, og det er det, siger han.

Ramt i finalen
I andet heat aneren rig og tog hurtigt fra, men de første lå og så anden, lukkede Johansen i og tog vind.

I finalen gengældte jeg skulder til skulder. Men der var ikke nogen, der kom dem nær. Lasse Sørensen var den eneste, der kom senere fik Frederik Stidsrafs og - Det var jeg tredje på en halv bil startet og på plads, fork-



Mikkel C. Johansen havde en blanded dag i København. Men en heatsejr var højdepunktet. Foto: www.mehphoto.dk

Af John Ringstrøm

Der var race for alle penge, da dansk banemotorsports kongeklasse, DTC, gæstede Københavns gader for at køre endnu en afdeling om mesterskabet.

Slagelse Mikkel C. Johansen var én af hovedperonerne med en sejr i andet heat.

- Jeg ender med at tage den samlede tredjeplads i stillingen. Jeg var ellers oppe og snusede til andendeplassen, siger en fin tilfældig Mikkel C. Johansen ovenpå straktelserne.

Det kunne formentlig være blevet til mere, men i første heat skulle han starte som nummer seks efter en kvalifikation, hvor han blev påkørt og alligevel fik en sjetteplads.



Mikkel C. Johansen øverst på podiet i Anderstorp sammen med blandt andre den unge søneren Jeppe Gråkjær, der stort viste Dannebrog frem. Foto: Team Mikkel C.



Se billedserie



Ekstraordinære køreture til gavn for socialt udsatte børn

BILEVENT: Bilparaden i Slagelse var lørdag eftermiddag en anelse anderledes, end den plejer. Årsagen var eventen Børnekøreture og Superbil, hvor der blev kørt 125 ture rundt i byen i ekstraordinære biler til fordel for foreningen BROEN, der har som formål at støtte socialt udsatte børn.

Af Solvejg Hansen
SLAGELSE: Fordi US-politi, Mercedes E300 YR, Toyota Supra AM, Ford Mustang og Ferrari var blot nogle af de ekstraordinære biler, som det var muligt længe eftermiddag at sikre sig en tur i i nord i det nye 25-metersløb i Slagelse.

For børn op til 14 år var det gratis at tage pladsen på en af de mange chassiser, der blev kørt rundt i byen. Men for de voksne var det at støtte op om arrangementet, Børnekøreture og Superbil.



Der var mange, der gerne ville have en ekstraordinær køretur i lørdag og Superbil rundt i byen i Slagelse.



Racerfører Mikkel C. Johansen er klar som chassier til endnu en tur i en superbil på en god lørdag aften.

God opbakning
Arrangementet fandt sted ved Slagelse Fria Center, hvor Anne-Grethe og Bini Eriksen havde stillet hele området omkring centret til rådighed for eventen uden betydelig og drist kommer var gennem sponsoreret af REMA 1000 på Esplanen Allé i Slagelse, hvor i øvrigt købmand Kasper Madsen også venligt havde udlånt sin Mercedes E300 YR til dagens velgørende tur.

Og selv om varmen var mærkelig og i den høje ende af temperaturskalaen, lørdag eftermiddag, var der masser af slagnebørn, der påkørte sig til sidst ende og givet godt ud til foreningen BROEN, som hjælper børn fra socialt udsatte familier til at aktivt fritidsliv.

Også Mikkel C. Johansen egen racerbil, Mercedes AMG-GTA, var på platten - dog ikke til træning, men til udstilling - og lidt sponsorat og lærende mønstre.

Johansen fik første sejr

Sport Sjællandske - 07. september 2021 kl. 14:33
Af John Ringstrøm
Kontakt redaktionen

Der skulle en legendarisk, svensk Formel 1-bane til, før Mikkel C. Johansen fra Slagelse fik alle brikker til at falde på plads i sin buldrende Chevrolet Camaro.

På Scandinavian Raceway i Anderstorp, hvor der i 70'erne blev kørt Formel 1-løb, vandt vestsjællænderen afdelingens afsluttende heat og kravlede i den samlede stilling op fra femte- til fjerdepladsen.

-Jeg begynder at kunne øjne tredjepladsen, men så skal sejrserækken også fortsætte, siger en glad Mikkel C.

ONSDAG 26. SEPTEMBER 2012



Sidste sving inden mållaget rundes med Mikkel C. Johansen bag rattet i den danske Aston Martin (rød bil til venstre) på tredjepladsen. Foto: RacingPromotion.dk

MOTORSPORT: Den 25-årige Slagelse-racerfører Mikkel C. Johansen fik sit livs oplevelse, da han i weekenden vandt det engelske 24-timers løb.

Engelsk titel til Mikkel

Af JOHN RINGSTRØM

En klassesejr og en general tredjeplads var det succesrige udbytte af Mikkel C. Johansens deltagelse i det prestigefyldte engelske 24-timers løb Britcar 24 Hour.

Løbet på den berømte Formel 1-bane Silverstone

lov at køre en del, fortæller Johansen, der blandt andet kvalificerede den buldrende Aston Martin Vantage GT4 ind som nummer tre i klassen, der havde deltagelse af 16 biler.

Vågen i nattetimerne
Undervejs i de 24 timer fra lørdag til søndag eftermid-

hedder. Den anden gang var jeg gået i seng klokken 24 efter tre timers kørsel, men blev revet op klokken 4. Jeg skulle gøre mig klar til at overtage, da min ene medkører havde kørt en hare ned. Der var jeg træt, men med topfart på omkring 240 kilometer i timen og med mange sving, skal

Dumt med kørefejl
Han sad også bag rattet, da Aston Martinen kørte over stregen på en general tredjeplads - også altså førstepladsen i klasse 3 - i silende regnvej.

- Jeg følte mig klar i regnvejret, men jeg kunne godt mærke bilen sejle lidt, og så var det svært at vinde. Men jeg vidste samtidig, at det fra start gik godt, og at holde hovedet køligt og undgå fejl, siger Johansen.

Weekenden startede ellers med besvær for den senere labovinder, der med det yderste af kolerhel-

lykkedes det Mikkel C. Johansen fra Slagelse at vinde en afdeling.

En sejr i det høje nord

Af JOHN RINGSTRØM
For bare fire afdelinger siden debuterede

Den glade Mikkel C. Johansen efter sejren i andet løb på norske Rudsloggen. Privatfoto

Roskilde-kører fører
Første løb blev vundet af Dennis Lind, der tog sin sjette sejr - femte i track-



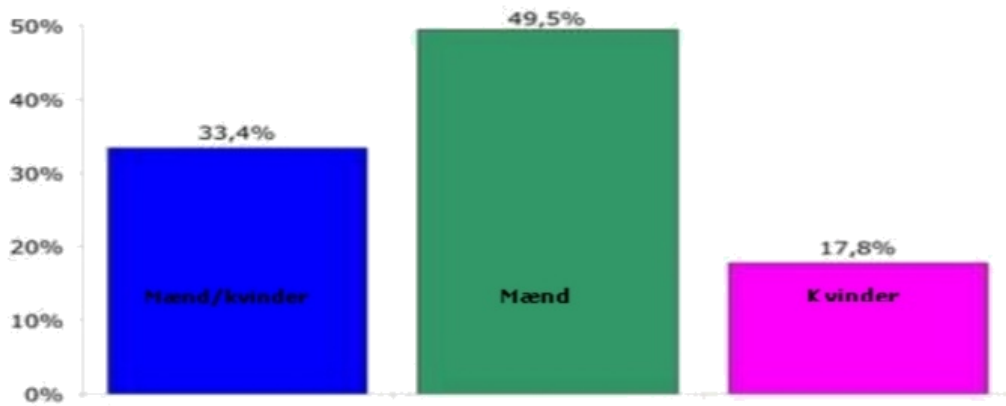
Den glade Mikkel C. Johansen efter sejren i andet løb på norske Rudsloggen. Privatfoto

MOTORSPORT: I sin kun fjerde start i Danish Thundersport Championship lykkedes det Mikkel C. Johansen fra Slagelse at vinde en afdeling.

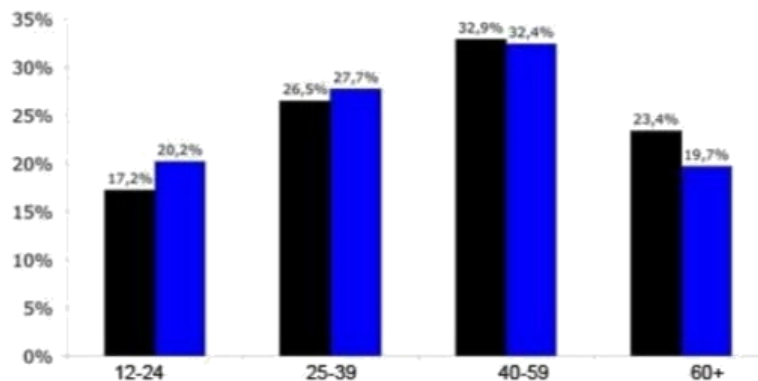
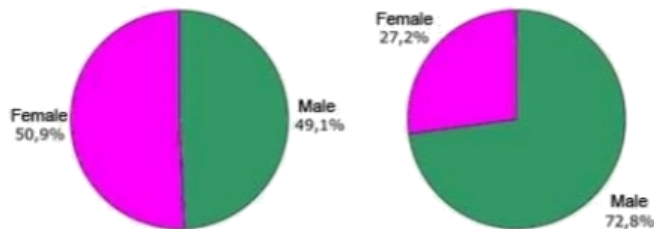
Vi husker 10% af det vi læser
 Vi husker 20% af det vi hører
 Vi husker 30% af det vi ser
 Vi husker 50% af det vi ser og hører
VI HUSKER 80% AF DET VI OPLEVER!

Demografi

Den generelle interesse for motorsport i Danmark, ligger på et højt niveau. Omkring 50 % af den mandlige befolkning og 20 % af kvinderne er interesseret i motorsport. Totalt set viser 1,5 millioner danskere interesse for motorsport!



Sporten tiltrækker specielt aldersgruppen 12-39 år, som repræsenterer en tredjedel af den danske befolkning.



Mads Schulze Jørgensen

Fra: noreply@slagelse.dk
Sendt: 17. november 2021 20:31
Til: Fritid; Mads Schulze Jørgensen
Emne: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Niklas Larsen

Navn på kontaktperson:

Palle Larsen

Adresse:

Højenhald 2, 1. th.

Postnummer:

2700

By:

Brønshøj

Telefon:

93993616

Mail:

mobil21653616@gmail.com

CVR-nummer:

2203970415

Beskrivelse af tilbud:

Niklas Larsen vil give Slagelse Kommune god synlighed både nationalt og internationalt via virke som professionel landevejsrytter og ambassadør for sin hjemegn.

Cykkelløbene, som Niklas deltager i vil typisk bliver vist på både danske og internationale tv-stationer. Niklas bliver ofte omtalt sammen med sin hjemby Slagelse.

Desuden vil Niklas fortsat være rollemodel for børn og unge. Det være sig ved at vedholdenhed, og træning belønner sig med resultater.

Som olympisk atlet ved 2 lege med 2 medaljer i en alder af 24 år sammen med en række andre store resultater er han et godt eksempel på, at muligheden er tilstede.....

Niklas er villig til at stille op ved arrangementer med sin fortælling om vejen til OL medaljer, hvor det hele startede i Slagelse Cykle Ring

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

35.000

Oversigt over aktiviteter:

omtale i TV og de skrevne medier

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse:

250.000

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Der kan aftales logo på bil samt omtale på sociale medier Instagram og Facebook.

Medmindre Niklas er optaget af cykelløb eller andre forpligtelser af sit UnoX Pro Cycling Team kan han være aktiv ved arrangementer under eller op til Tour de France gennem Slagelse Kommune.

Det kan naturligvis også være ved andre arrangementer efter aftale.

Ansøgning til markedsføringspulje hos Slagelse Kommune

Abdi Ulad – Team Danmark atlet

Jeg er maratonløber og fornyeligt færdiguddannet ergoterapeut. Til dagligt bor jeg i Slagelse og er en stolt ambassadør for Slagelse Talent og Elite.

Efter jeg blev færdiguddannet, har jeg valgt blive professionel dvs. at jeg i dag lever af sporten. Jeg har god succes med at afholde løbeaktiviteter for folkeskolebørn og foredrag for firmaer samt idrætsforeninger.

Jeg deltog ved de to seneste olympiske lege i hhv. Rio og Tokyo hvor jeg løb maraton.

Jeg kan tilbyde nedenstående markedsføringsaftaler:

1. Tryk på mit sportstøj
 2. Holde foredrag for skoler, foreninger og firmaer
 3. Løbeaktiviteter på skolernes motionsdag samt i den almene idrætsundervisning
 4. Promovere kommunens logo på mine sociale platform
- Aftale med tryk på tøjet, hvor kommunens logo kan ses eller er synlig til mesterskaber når der tages billeder samt når der optages film, koster 75.000 kr.
 - Enkeltstående aftaler, hvor der er mulighed for at booke mig til arrangementer, koster 6000 kr. af en times varighed.

Ønskes der gennemgang af ovenstående eller har I forslag til en anden samarbejdsaftale, er I velkomne til at kontakte mig.

Med venlig hilsen

Abdi Ulad – 31237101

abdiulad@hotmail.com

Mads Schulze Jørgensen

Fra: noreply@slagelse.dk
Sendt: 1. december 2021 21:29
Til: Fritid; Mads Schulze Jørgensen
Emne: Markedsføringspulje

Der er kommet et nyt tilbud vedr. Markedsføringspuljen

Foreningsnavn:

Slagelse Cykel Ring

Navn på kontaktperson:

Pernille Hasgaard

Adresse:

Dalsvinget 8

Postnummer:

4200

By:

Slagelse

Telefon:

22325782

Mail:

sekretaer@slagelsecyklering.dk

CVR-nummer:

30035771

Beskrivelse af tilbud:

Slagelse Cykel Ring skal i 2022 afholde Børne & Unge-DM, og vil i den forbindelse tilbyde Slagelse Kommune markedsføring af kommunen både før, under og efter arrangementet.

Løbet afholdes den sidste weekend i august 2022, over to dage. Første dag køres der enkeltstart, og på anden dagen køres der linjeløb, og der kåres en vinder begge dage. Idet løbet er et Danmark Mesterskab, kommer deltagerne fra hele Danmark, for hvem vil ikke forsøge at vinde et Danmarksmesterskab? Det er obligatorisk at stille op til enkeltstart, for at kunne deltage ved linjeløbet, så alle ryttere kommer begge dage. Deltagere fra de øvrige nordiske lande er også velkomne, så her forventer vi også nogle ryttere kommer herfra. Det forventes at der vil stille mellem 500-600 ryttere op til B&U-DM, og de fleste af disse, vil overnatte med deres familier i området, enten på hotel, eller på campingpladser. Når klubben har deltaget ved B&U-DM i andre byer, skal man være tidligt ude for at bestille overnatning, så vi forventer det vil være helt det samme, når Slagelse Cykel Ring skal afholde DM.

Der vil givetvis også være en del af disse familier, der vil benytte sig af restauranter og indkøbsmuligheder i området, og opleve hvad vores område kan tilbyde.

Vi bruger igen den velkendte og velrenommeret rute i det skønne område omkring Stignæs. Idet løbet er Danmarksmesterskab skal ruten godkendes af DCU, men vi forventer at vi igen i år får tilladelse til at vise noget af lokalområdets skønne natur frem, og komme forbi de smukt beliggende Borreby- og Basnæs Gods, og komme helt ud langs Storebælt kyst, som vil give de unge ryttere nogle udfordringer, og lægge op til at spændende cykelløb.

Slagelse Cykel Ring har rigtig god erfaring med afvikling af cykelløb, og det er bla. på denne baggrund at vi er valgt af DCU til at afvikle dette Danmarksmesterskab.

Udover de 5-600 ryttere og deres familier deltager også en række frivillige, lokale erhvervsdrivende

og samarbejdspartnere som eks. BMW-Race Marshall, som alle vil opleve alt der er beskrevet ovenfor. Vi forventer derfor at der samlet set vil være omkring 1000-1500 personer til stede pr. dag, som vil opleve cykelsporten fra sin bedste side, og få en fantastisk oplevelse i Slagelse Kommune.

Slagelse Cykle Ring vil tilbyde Slagelse kommune markedsføring i form af at kalde løbet Slagelseløbet - B&U-DM. Hver gang løbet bliver omtalt, vil 'Slagelse' blive nævnt.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføringen:

50.000

Oversigt over aktiviteter:

Børne- & Unge Danmarks mesterskab i enkeltstart og linjeløb

Forventninger til mediedækning og tilskuereinteresse:

Afholdelsen af løbet vil i månederne op til afholdelsesdato, blive bredt annonceret på DCU's hjemmeside og på sociale medie. Mange rytter og deres familier søger information om løbet via Facebook, og vi vil tilbyde at tagge alle opslag med @Slagelsekommune, for at synliggøre Slagelse kommune. DCU laver på dagen en bred dækning af løbet, så det er ikke kun lokalt løbet bliver omtalt. De skrevne medier og TV2 Øst bliver inviteret, og mon ikke de laver en dækning når der er DM i lokalområdet.

Synlighed af Slagelse Kommune (logo mv.):

Der vil på DCU's tilmeldingsside være mulighed for at lave reklame for seværdigheder, arrangementer eller andet kommunen finder relevant. Her er der rig mulighed for at vise de ting frem, som Slagelse Kommune har at byde på, for de rigtig mange potentielle besøgende. Derudover vil der være en formidabel reklamemulighed på vores ca. 100 meter lange opløbsstrækningen, med plads til opstilling af banner-reklamer, pop-up-flag eller andre typer reklameskilte, Slagelse Kommune kan stille til rådighed. Der vil flere steder i løbs- og rytterområde også være mulighed for reklameskilte – eks. på siden af madteltet, bag podiepladserne, og i parkering/opvarmnings-området. Med andre ord, kan vi tilbyde rigtig meget plads til fremvisning af Slagelse kommunes logo, der over de 2 dage vil blive set af ryttere, tilskuere og hjælpere, og samtidig være i baggrunden på mange af de billeder ryttere og medier tager og fremviser fra løbet.