

Budget Maritime Korsør 2026

Bilag til ansøgning Slagelse Kommunes Kulturpulje

Budgetoversigt

Aktivitet / udgiftspost	Udgift (kr.)	Indtægt (kr.)
PR – sociale medier / lokale medier ¹	50.000	20.000
Fælles program – inkl. Trykning ¹	40.000	10.000
Plakater, skiltning mv. ¹	35.000	15.000
Fælles beredskabsplan og håndtering af parkering / trafik ²	20.000	
Diverse (lyd, el mv.) ³	25.000	10.000
Rutesejlads ml. Amerika-kaj og FGU Værftet ⁴	34.000	34.000
Båd ml. Aqtime Days og FGU Værftet ⁴	40.000	
Moderator og debatter v. Maritimt folkemøde ⁵	20.000	
Krudt, kugler og fortællinger, Kanonjollelauget ⁶	6.000	
Aktiviteter v. Kunstværkstedet Kabeldepotet ⁷	6.000	
Big splash – aktiviteter, der vil tilføre en ekstra dimension, Aqtime Days ⁸	65.000	
Sikkerhed på vandet, Aqtime Days ⁸	15.000	
Arrangementer v. Maritim kulturuge ⁹	150.000	
Musik i Gryden som afslutning på Maritimt Folkemøde, Aqtime Days og Åbent hus på Flådestationen ¹⁰	100.000	25.000
Samlede budgettal	606.000	114.000
Ansøgningsbeløb (udgifter – indtægter)	492.000	

Budgetbemærkninger:

Vi har ikke indregnet udgifter og indirekte indtægter fra de mange frivillige, og de udgifter, der påløber for de institutioner, som på dagen medvirker med ansatte, studerende, værnepligtige m.m. Det er et betydeligt beløb.

Note 1:

Evalueringen fra årets maritime events og aktiviteter i uge 34 var bl.a., at vi er lykkedes med at tiltrække gæster fra Korsør og bredere i Slagelse kommune samt også gæster udefra. Men vi har et potentiale i at binde de forskellige aktiviteter bedre sammen i et fælles program og en fælles formidling. Det vil ske på flere platforme, herunder SoMe, lokale medier, plakater samt platformen www.maritimekorsor.dk. Indtægterne er værdien af bidraget fra FGU Korsørs Medie- og Fotoværksted.

Note 2:

Vi har en fælles beredskabsplan fra 2025, som skal justeres til 2026. Derudover oplevede vi i 2025 et stort behov for bedre håndtering af parkering og trafik, og det er derfor prioriteret i budgettet.

Note 3:

Ift. lyd lærte vi af 2025, at vi skal kunne håndtere blæst og udfordrende vejr – også på lydsiden. Derfor er der afsat midler hertil. Indtægten er FGU Korsørs Musikværksted, der står for lyden til en del af arrangementerne.

Note 4:

Ligesom i 2025 ønsker vi, at 'vandvejen' udnyttes og binder de mange aktiviteter i Korsør sammen med sejlads for gæsterne. Vi har aftale omkring rutesejls ml. Amerika-kaj og FGU Værftet, og båd ml. Aqtime Days og FGU Værftet vil binde de to store arrangementer flot sammen for gæsterne og vil give en oplevelse af Korsør fra vandsiden. Indtægten er sponsorbidrag fra Korsør Havn.

Note 5:

Afvikling af debatter og samtaler nødvendiggør en kvalificeret moderator, og beløbet dækker alle Folkemødets debatter.

Note 6:

Beløbet skal dække de direkte omkostninger ved salutafskydning, og derudover en ekstern ekspert i englandskrigene, der kan fortælle om kanonjollernes historie og betydning heri.

Note 7:

Ligesom sidste år skal midlerne gå til materialer til Kunstnerværkstedet Kabeldepotet, som vil involvere publikum, særligt børn, i at arbejde med ler og maling. Beløbet vil gå til materialer og faciliteter for deltagende publikum samt blikfang.

Note 8:

Midlerne vil gå til aktiviteter ved Aqtime Days-festivalen, og vil være med til at udvikle Aqtime Days og give mulighed for at prøve endnu flere aktiviteter og vandlege under sikre og forsvarlige forhold.

Note 9:

Til aktiviteter i Maritim kulturuge, hvor midlerne går til en række arrangementer for børn, samt til musik og koncert, bl.a. fredag i gryden og til foredrag i løbet af ugen. Derudover går en del af midlerne til teltleje mv.

Note 10:

Igen i 2026 vil de mange aktiviteter i Korsør om lørdagen vil blive afsluttet med et musikarrangement, hvor der skabes en festlig afslutning på en dag fyldt med maritimt fællesskab. Det vil være afslutningen på Maritimt Folkemøde og aktiviteterne i og omkring Korsør Havn, samt Åbent Hus på Flådestationen. Indtægten er værdien af lydudstyr og scene, leveret af FGU Korsørs Musikværksted.