

Slagelse Kommune

Indtastede informationer:

Navn på forening, organisation eller lignende

Salsa Slagelse

Foreningens/organisationens CVR-nummer

43016385

Antal medlemmer fra 0-24 år

2

Antal medlemmer i alderen 25 år og op

76

Kontaktpersonens navn

Søren Martin Nexø

Tlf. nr.

22233340

Mail

salsa.slagelse@gmail.com

Kontaktpersonens funktion i projektet

Hovedansvarlig

Projekttitel

Tilskud til Mikrofoner og Flyers

Kort præsentation af projektet

Jeg skriver med henblik på at ansøge om støtte til vores dynamiske og inkluderende Salsa Forening. Vi har brug for midler til at forbedre vores arrangementer og medlemskommunikation. Konkret søger vi om 8000 kroner til anskaffelse af nye mikrofoner og 1500 kroner til produktionen af to typer af flyers, som vil styrke vores medlemsbase og øge vores tilstedeværelse i hele Slagelse Kommune. Flyers vil på sigt blive finansieret af foreningens egne driftindtægter. Samlet beløb vi ønsker at ansøge er derfor 9500 kroner.

Hvad søger I om tilskud til?

Nye mikrofoner

Vi ønsker at forbedre kvaliteten af vores arrangementer og undervisning ved at opgradere vores lydanlæg og anskaffe nye mikrofoner. De gamle mikrofoner har været benyttet i 6 år med mange rejser og ture rundt i Slagelse Kommune. De nye mikrofoner vil sikre, at vores danseundervisning og arrangementer får den bedst mulige lydoplevelse for vores medlemmer og publikum.

Mikrofonerne er en nødvendig investering for at bevare vores forenings høje standarder og sikre, at vores medlemmer fortsat får en fantastisk oplevelse, når de deltager i vores aktiviteter.

Flyers til nye medlemmer

Vi ønsker at forbedre informationsflowet til vores nye medlemmer og give dem en varm velkomst til vores forening. Med støtte fra Udviklingspuljen vil vi kunne producere en informativ flyer, der giver nye medlemmer detaljeret information om medlemskab og holdbetaling. Dette vil lette processen for nye medlemmer og sikre, at de hurtigt kan blive en del af vores forening og deltage i vores dansetimer og arrangementer.

Flyers til intro forløb i hele Slagelse Kommune

Vi ønsker også at forbedre vores tilstedeværelse i hele kommunen og tiltrække nye interesserede til vores forening. Med støtte fra

Udviklingspuljen vil vi kunne producere en attraktiv flyer, der fremhæver vores forenings unikke tilbud og arrangementer. Disse flyers vil blive distribueret under vores intro forløb rundt omkring i kommunen og bidrage til at tiltrække nye dansere til vores forening.

Begge flyers vil blive udarbejdet med Slagelse Kommunes logo i tilfælde af at støtten tildeles.

Vedhæft evt. uddybende projektbeskrivelse

Vedhæft tidsplan for projekt

/media/forms/upload/form_97ba9b42-2dc7-467d-9e79-340319ab1d19/e26a7aa5-e3e0-4a37-b7ec-bb7f5331d80f/tidsplan - salsa slagelse.xlsx

Redegør for, hvorvidt og hvordan jeres projekt er nyskabende

Selve projektet, der søger støtte fra puljen, kan måske ikke betegnes som nyskabende i sig selv. Dog har det en stærk tilknytning til den nyskabende forening, Salsa Slagelse. Vi vil derfor hellere rette fokus mod, hvorfor Salsa Slagelse som forening er nyskabende.

Vækst og medlemstilgang

Salsa Slagelse har opnået bemærkelsesværdig vækst (fra 34 til 78 betalende medlemmer) siden januar, takket være vores unikke tilgang til dans og fællesskab.

Kreativ brug af lokationer

Vi arrangerer flashmobs og intro-arrangementer på forskellige, ikke-traditionelle steder, hvilket fremmer vores tilstedeværelse og tiltrækker et bredere publikum.

Udvidelse af dansetilbud

Vi har oprettet bachata dansehold og tiltrukket instruktører fra

København. Det styrker vores dansetilbud og diversificerer medlemsbasen. Forventningen er at skabe en base for et yngre gruppe af medlemmer.

Innovativ medlemskommunikation

Planer om onboarding flyers og intro-flyers hjælper nye medlemmer og promoverer aktiviteterne.

Samarbejde med Slagelse Kommune

Støtte fra kommunens udviklingspulje til produktion af flyers styrker vores partnerskab og synlighed i lokalsamfundet.

Sammenfattende demonstrerer Salsa Slagelse nyskabelse gennem vækst, kreative lokationer, udvidelse af dansetilbud, innovativ kommunikation og samarbejde med Slagelse Kommune. Vores proaktive tilgang har gjort os til en bemærkelsesværdig aktør i dansesamfundet.

Hvem er projektets målgruppe?

Unge, Unge voksne, Danse entusiaster, almindelig borgere som er nysgerrige på dans, andre borgere med anden kulturel baggrund

Hvordan vil I aktivere projektets målgruppe?

Online og social medie-markedsføring:

Udnytte potentialet på sociale medier som Facebook, hvor vi også er meget aktive. Vi bruger platformen til at promovere foreningens arrangementer, undervisningstilbud og det inkluderende fællesskab. Dele billeder og videoer fra tidligere arrangementer.

Åben intro-forløb:

Arranger åbne intro-forløb, hvor potentielle medlemmer kan deltage og prøve salsa eller bachata dans uden forpligtelse. Dette giver dem mulighed for at opleve den sjove og inkluderende atmosfære i foreningen, samtidig med at de lærer de grundlæggende

dansefærdigheder.

Mund-til-mund markedsføring:

Opfordr nuværende medlemmer til at anbefale foreningen til deres venner, familie og kolleger. Mund-til-mund markedsføring er en effektiv måde at skabe troværdighed og interesse omkring foreningen.

Events på offentlige steder:

Fortsætte med at arrangere flashmobs og events på offentlige steder, da det er en fantastisk måde at tiltrække opmærksomhed fra folk, der måske ikke har hørt om foreningen før. Disse events giver også mulighed for at skabe unikke oplevelser og minder for deltagerne.

Hvad er projektets formål, indhold og omfang?

Forbedre Salsa Slagelses aktiviteter og medlemskommunikation via nye mikrofoner og to typer flyers. Styrke dansetilbud og tiltrække flere medlemmer i Slagelse Kommune.

Projektets indhold:

- Nye mikrofoner: Opgraderes for bedre arrangementer og undervisning.
- Onboarding flyers: Informere nye medlemmer om medlemskab og holdbetaling.
- Intro-flyers: Tiltrække nye dansere og øge synlighed i kommunen.

Projektets omfang:

- Indkøb af mikrofoner (Her er også link til det vi har påtænkt os at købe).

<https://www.gear4music.dk/da/PA-DJ-and-belysning/Shure-BLX188-SM31-H8E-Dual-Wireless-Headset-System-with-2-x-SM31/442T?origin=product-ads&gclid=CjwKCAjw5MOIBhBTEiwAAJ8e1hghaWaj->

[Gdb6kdvPAszFS-](#)

[LtuFn2bRQ5MUCLm9IOwlovqighLmZ9hoCwhgQAvD_BwE](#)

- Design og produktion af onboarding og intro-flyers.
- Bestilling af onboarding og intro flyers
- Justering efter feedback fra foreningens medlemmer

Evt. samarbejdspartnere i projektet

Vi har ingen andre samarbejdspartnere

Hvordan er projektet i tråd med relevant forskning og viden?

Projektet har ikke primært fokus på sundhedsmæssige tiltag, men dans som fysisk aktivitet kan have indirekte sundhedsmæssige fordele, såsom forbedret kondition, balance og kardiovaskulær sundhed.

Fordele ved Salsa og Bachata som danseformer:

- Fysisk aktivitet: Salsa og Bachata er energiske danse, der styrker kroppen.
- Koordination og balance: Dansen forbedrer koordination og balance.
- Stressreduktion: Dansen virker som stressreducerende aktivitet.
- Sociale fordele: Par-dansen styrker sociale bånd og giver mulighed for at møde nye mennesker.

Hvordan understøtter projektet vores idrætspolitik og evt. andre relevante politikker?

Slagelse Kommunes idrætspolitik har målet om at øge idrætsdeltagelsen til 50% i en idrætsforening inden 2025 og have 75% af danskerne fysisk aktive. Projektet med Salsa Foreningen bidrager til dette mål ved at tilbyde energiske danseformer, der fremmer fysisk aktivitet og fællesskab. Det støtter også op om visionen "Bevæg dig for livet" og fokuserer på sjov, samarbejde og inklusion i dansesamfundet.

Indgår din forening/organisation i andre kommunale samarbejder? Hvis ja, hvilke?

Nej det har vi ikke.

Vedhæft budget for projektet

/media/forms/upload/form_97ba9b42-2dc7-467d-9e79-340319ab1d19/30c2f064-5d9e-4b66-9b3e-1412cdb3bcf5/tidsplan_budget_-_salsa_slagelse.xlsx

Ansøgt beløb

9500

Vedhæft evt. indhentede tilbud

Har I søgt om/fået tilskud til projektet fra andre kommunale puljer? Hvis ja, hvilke og evt. modtaget beløb?

Nej

Bidrager I selv økonomisk til finansieringen af projektet? Hvis ja, med hvor meget?

Nej, men vi overtager finansiering efterfølgende. Det er udelukkende et opstartsbeløb.

Har I søgt om/modtaget tilskud fra fonde, sponsorer mv. til projektet? Hvis ja, hvilke og evt. modtaget beløb?

Nej

Giver jeres projekt indtægter i form af entré og/eller deltagerbetaling?

Nej

Har projektet eller din forening tidligere modtaget tilskud fra os og hvis ja, i hvilken forbindelse?

Nej

Vedhæft din forening/organisations seneste regnskab

/media/forms/upload/form_97ba9b42-2dc7-467d-9e79-340319ab1d19/ce191d52-92cd-43a7-a182-393f02cd8bd2/rsregnskab_2022.pdf

Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](http://Slagelse.dk)

Tidsplan for projekt	
Handling	Tidsangivelse
Tildeling af midler	Midt november
Indkøb af mikrofoner	December
Design og produktion af onboarding og intro-flyers.	December
Bestilling af onboarding og intro flyers	December
Justering efter feedback fra foreningens medlemmer	Februar

Tidsplan / budget for projekt		
Handling	Tidsangivelse	Beløb (Dkr)
Tildeling af midler	Midt november	
Indkøb af mikrofoner	December	7.652 kr. eksklusiv leveringsudgifter
Design og produktion af onboarding og intro-flyers.	December	
Bestilling af onboarding og intro flyers	December	1500 eksklusiv leveringsudgifter
Justering efter feedback fra foreningens medlemmer	Februar	
	I alt*	9500

*Overskydne beløb vil blive tilbagebetalt. Vi sætter en buffer til leveringsomkostninger, som ikke fremstår klart ud og ved ekstraudgifter derudover dækker Salsa Slagelse selv.


FORENINGEN SALSA SLAGELSE

Regnskab 2022			
Resultatopgørelse		Balance	
Indtægter		Aktiver	
Kontingent	3.700	Bank	15.230
Dans	53.555	Kontant	1.067
Forårsfest	4.150	Forudbetalte omkostninger	5.000
Julefrokost	2.565	Aktiver i alt	21.297
Indtægter i alt	63.970		
Udgifter		Passiver	
Honorar	- 24.494	Egenkapital primo	-
Husleje	- 6.550	Årets resultat	21.297
Hjemmeside	- 847	Passiver i alt	21.297
Div. Kontor	- 313		
Workshop	- 1.500		
Forårsfest	- 2.707		
Kursusdag	- 1.112		
Div. Gebyr	- 2.000		
Spotify	- 298		
Julefrokost	- 2.500		
Gaver	- 352		
Udgifter i alt	- 42.673		
Resultat	21.297		

Formand



Kasser



Revisor

