

REALISERING AF AUTOCAMPERPARKERING I SLAGELSE KOMMUNE - Hovedpointerne

UDARBEJDET I 2025 FOR



REALISERING AF AUTOCAMPERPARKERING I SLAGELSE KOMMUNE

I Slagelse Kommune er der allerede autocamperturister, som overnatter på både lystbådehavne, campingpladser og de mere primitive og naturnære parkeringspladser og besøger lokale attraktioner og butikker. Antallet af autocamperbrugere i Europa er stigende og udgør et attraktivt potentiale for Slagelse Kommune, der som en del af erhvervsstrategien arbejder med at vækste turismeomsætningen bl.a. gennem udbygningen af ny overnatningskapacitet. Skal potentialet indfries, stiller det krav til regulering og anvisninger, så tilbud til turisterne er tydelige og attraktive samtidig med at naturen beskyttes, og der tages behørigt hensyn til kommunens borgere. Autocamperturisme skal planlægges sådan, at det bliver et område, turismebranchen i Slagelse kan leve af og borgere kan leve med.

Derfor har Slagelse Kommune i samarbejde med Destination Sjælland og Dansk Kyst og Natur Turisme med rådgivning fra ORANGE Elevator og LandSyd i efteråret 2025 udarbejdet en analyse og en række anbefalinger med udgangspunkt i autocampisters efterspørgsel og behov samt gældende lovgivning og planer, som har betydning for området. Udvalgte autocamperpladser i Slagelse Kommune er besigtiget med udgangspunkt i et nyudviklet vurderingsværktøj, og endelig er der udarbejdet forslag til fysisk og digital kommunikation målrettet autocampisterne.

Dette skriv sammenfatter de vigtigste konklusioner og anbefalinger mens en mere dybdegående redegørelse af de enkelte tematikker kan findes i det tilhørende bilag. Den samlede analyse skal klæde Slagelse Kommune og kommunens samarbejdspartnere og erhvervsdrivende på, til at realisere flere overnatningspladser og flere autocampistovernatninger til gavn for turismeerhvervet.

Hovedpointer

Autocamperturister er frie fugle som har deres 'hjem' med når de rejser rundt. Derfor veksler de ofte mellem 'primitive' overnatningssteder som parkerings- og restplader i naturskønne omgivelser, lystbådehavne med nogen faciliteter og campingpladser. Undersøgelser viser, at efter et par døgn på simple pladser søger de fleste mod kommercielle tilbud for tømning og genopfyldning af vand. Etablering og regulering af primitive autocamperpladser skal derfor ikke ses i modsætning til de tilbud campingpladser tilbyder – men derimod et supplement som gør, at autocampisterne bliver i området længere fordi de har mulighed for at veksle mellem primitive og mere etablerede overnatningssteder.

Denne analyse tager udgangspunkt i de primitive overnatningssteder (parkeringspladser) i Slagelse Kommune som autocampister allerede bruger i dag eller kunne komme til at bruge i fremtiden. Udviklingen af eksisterende campingpladser, så de tilpasses til behovene for det stigende antal autocampister, er en mindst lige så vigtig opgave, som varetages sideløbende. Denne analyse omhandler altså anbefalinger til realiseringen og opdatering af en række mindre og mere primitive parkeringsområder i kommunen (størrelsesorden 2-10 autocampere) og giver anbefalinger med udgangspunkt i:

1. Autocamperturisters efterspørgsel og behov
2. Lovgivning, planer og kommunal strategi
3. Udvalgte autocamperpladser på tværs af Slagelse Kommune med udgangspunkt i et nyudviklet vurderingsværktøj
4. Forslag til fysisk og digital kommunikation målrettet autocampisterne

Yderligere uddybelse af de enkelte emner kan findes i det tilhørende bilag.

1. Autocamperturisters efterspørgsel og behov

Autocampermålgruppen opdeles i seneste undersøgelse i fire segmenter: børnefamilier, det komfortable par, de aktive hyggere og de frie rejsende. Fælles for dem er ønsket om fleksibilitet, enkelhed og nærhed til naturen.

Naturen er den vigtigste faktor ved valg af overnatningssted, efterfulgt af rolige omgivelser og god plads til køretøjet. Mindre betydning tillægges ekstra faciliteter som fx strøm, bad og toiletter samt nærhed til attraktioner. Efter et par døgn på simple pladser søger de fleste mod kommercielle tilbud for tømning og genopfyldning af vand på f.eks. campingpladser. Målgruppen er prisbevidst og ønsker kun at betale for det nødvendige og efterspørgslen efter luksus er begrænset. Det er derfor ikke realistisk at forvente, at alle autocampister kan 'tvinges' ind på campingpladser under hele deres ferie, de fleste foretrækker at veksle mellem primitiv parkering og lokation med flere servicefaciliteter. De vigtigste faciliteter på primitive overnatningssteder er let adgang, god plads og mulighed for håndtering af spildevand og affald.

Analyser viser desuden, at målgruppen planlægger deres rejser overordnet inden afrejse, mens valget af det konkrete overnatningssted ofte træffes spontant og med støtte i apps og digitale guides. Synlighed på relevante onlineplatforme er, i lighed med tydelig fysisk skiltning, afgørende for at guide autocampisterne til de steder hvor de kan og må parkere.

2. Lovgivning og definitioner

For at kunne planlægge og regulere autocamperturisme korrekt er det afgørende at skelne mellem 'parkering' og 'camping', da de to anvendelser af autocamperen har forskellige formål og stiller forskellige krav til drift og planlægning.

En parkeringsplads er primært beregnet til kortvarigt ophold i forbindelse med transport. Autocampister kan her hvile sig eller sove, men opholdet skal ske inden for parkeringens rammer – uden opsætning af markiser, borde eller andre faciliteter, der peger mod længerevarende rekreativt ophold.

Camping derimod handler om længerevarende ophold, hvor faciliteter som vand, el og sanitære forhold er tilgængelige, og hvor formålet er rekreation fremfor blot en pause under rejsen. Et område, der anvendes til camping fx en campingplads, kræver derfor særskilt tilladelse og planlægningsmæssig behandling, herunder ofte lokalplan og specielle hensyn til f.eks. støj fra veje og arealets størrelse.

Når kommunen vurderer nye autocamperfaciliteter, er det vigtigt først at afklare, hvilken funktion et område skal have. Parkeringspladser skal tydeligt signalere deres funktion gennem skiltning, tidsbegrænsning og forbud mod udstyr, der indikerer rekreativt ophold. Hvis et område muliggør et længerevarende ophold og rekreative aktiviteter, vil det normalt blive vurderet som campingplads med de planlægningskrav, det medfører. Midlertidige løsninger kan i visse tilfælde håndteres via dispensation, f.eks. ved test af nye koncepter, men hensynet til natur, miljø, naboer og landskab skal iagttages.

Der skal tages hensyn til, at autocampere har større pladsbehov, hvad angår venderadius og parkeringsbåse, hvorfor der kan udpeges dedikerede pladser til formålet. Ligesom opmærkning af parkeringspladser styrker kapacitetsudnyttelsen og anviser, hvor der er plads til autocampere gennem skiltning og størrelsesangivelse.

Det vil være hensigtsmæssigt at formulere en kommunal målsætning for autocamperturismen, som tydeliggør, hvilken rolle kommunen ønsker at spille i udviklingen – som initiativtager, facilitator eller i samarbejde med private aktører. Klare retningslinjer vil dels styrke og dels lette administrationen af ansøgninger om mindre pladser, naturnære overnatningstilbud og alternative overnatningsformer, samtidig med at turismen udvikles på en helhedsorienteret og bæredygtig måde.

Sammenfattende anbefales det, at kommunen sikrer:

- At arealernes anvendelse – parkering eller camping – er tydeligt fastlagt
- Tydelig regulering og skiltning ved parkeringsløsninger
- Planmæssig afklaring ved etablering af campingfunktioner
- Samspil med natur-, landskabs- og turismestrategiske hensyn
- Udarbejdelse af retningslinjer, der understøtter en helhedsorienteret udvikling af autocamperfaciliteter

3. Udvalgte autocamperpladser på tværs af Slagelse Kommune

I efteråret 2025 blev 12 eksisterende og potentielle parkeringspladser i Slagelse kommune inspiceret af konsulenter og arbejdsgruppen bestående af Slagelse Kommune, Destination Sjælland og Dansk Kyst og Naturturisme.

Efterfølgende er der udarbejdet anbefalinger til de enkelte lokationer, baseret på erfaringerne fra inspektionen og et nyudviklet vurderingsværktøj. Vurderingsværktøjet giver et billede af vilkårene på

de enkelte pladser og anbefalinger sigter mod at forbedre pladserne, så de bliver en bedre plads for autocamperturisterne.

De generelle anbefalinger dækker:

- Tidsbegrænset ophold på kommunale og offentlige parkeringspladser hvor man vil undgå overnatning
- Skiltning med henvisning til overnatning på de nærmeste campingpladser og lignende tilbud
- Priser på serviceydelser som tømning og spildevand, der matcher campingpladserne så der ikke konkurrenceforvrides
- Tydelig opmærkning med båse så det er klart forstået, hvor autocamperturister kan parkere
- Ensartet, klar skiltning der både gælder vejdirektoratets skiltning og serviceskilte som Slagelse kommune selv designer og opsætter.

Ud over de lokationer der er besøgt som en del af analysen kan vurderingsværktøjet anvendes på andre aktuelle arealer i fremtiden. Derudover anbefales det at Slagelse Kommune undersøger muligheden for at etablere tidsbegrænsede bynære parkeringspladser til autocampere som giver autocamperturisterne mulighed for at parkere deres store køretøjer centralt i Korsør, Skælskør og Slagelse i en periode mens de benytter sig af butikker, attraktioner og restauranter i byerne til fordel for de erhvervsdrivende inden de kører ud af byen igen for at finde et naturnært overnatningssted.

4. Forslag til fysisk og digital kommunikation målrettet autocampisterne

Der skal sikres en tydelig, ensartet og imødekommende kommunikation til autocamperturister – både online og offline. Målet er at autocamperturister guides til de ønskede parkerings-, overnatnings- og oplevelsestilbud i kommunen og at de benytter faciliteterne korrekt og oplever et sammenhængende tilbud i kommunen. Kommunikationen skal signalere, at der både er plads til autocampister som søger primitiv parkering i kommunen, men at der også er mulighed for at overnatte og campere med flere faciliteter f.eks. på campingpladserne i kommunen og at de gode oplevelser venter lige om hjørnet i kommunens byer og turismeattraktioner.

Autocamperturister orienterer sig især via apps, online korttjenester og online fællesskaber. Kommunen bør derfor registrere og vedligeholde oplysninger om de autoriserede parkeringspladser på de mest anvendte platforme samt sikre gode beskrivelser og opdaterede billeder. Derudover bør kommunens hjemmeside samle et tydeligt og brugervenligt overblik over mulighederne. Synlighed på Google og Destination Sjællands platforme anbefales for at øge rækkevidden.

Den fysisk kommunikation i form af skiltning på udvalgte lokationer (hvor der må eller ikke må parkeres) skal være positiv, løsningsorienteret og ensartet på tværs af kommunen:

- Serviceskilte skal tydeligt angive, hvad der *er tilladt*, og henvise til nærmeste faciliteter samt kommunens online oversigt via QR-kode.
- Opmærkning og indretning af båse skal understøtte let adgang, gode manøvreforhold og en velkomstorienteret oplevelse.
- Større serviceskilte kan supplere med information om nærliggende oplevelser og alternativer, hvis overnatning ikke er tilladt det pågældende sted.

En samlet, tydelig og serviceorienteret kommunikationsindsats vil styrke både gæsteoplevelsen, erhvervslivet og områdets samlede profil som autocampervenlig destination. Ved midlertidige eller sæsonbaserede pladser bør skiltningen være flytbar, men stadig genkendelig. Online information skal opdateres parallelt, så brugerne altid guides korrekt.