

Retningslinjer for Slagelse Kommunes Markedsføringspulje

Markedsføringspuljen er ikke en tilskudspulje.

Dette betyder, at der ikke kan ansøges om tilskud, men der kan tilbydes en ydelse mod en betinget modydelse. Dette ud fra "Lov om støtte til eliteidræt". Klubber og foreninger afgiver med andre ord tilbud til Slagelse Kommune om en markedsføringsværdi.

Markedsføringsværdien udarbejdes ud fra de kriterier, der anføres i nedenstående retningslinjer.

Puljen

Slagelse Kommune afsætter årligt et beløb til markedsføring af kommunen.

Puljen varetages af Kultur-, fritids og turismeudvalget.

Formål

Markedsføringspuljen har til formål at markedsføre og synliggøre Slagelse Kommune som en attraktiv kommune og en attraktiv idrætskommune.

Markedsføringspuljen skal være med til at styrke den positive omtale af Slagelse Kommune, gavne den branding og profilering af kommunen, der til stadighed arbejdes på fra mange sider. Ligeledes skal puljen styrke business to business samt Slagelse Kommunes generelle imagepleje i forhold til at tiltrække nye borgere.

Udgangspunkt og forudsætninger

En markedsføringsaftale vil tage udgangspunkt i det fremsendte tilbud om at markedsføre Slagelse Kommune.

Der kan overordnet indgås **fire** typer af aftaler:

- Foreninger og klubber vurderet ud fra deres sportslige præstationsniveau og relaterede markedsføringsværdi.
- Personlige rollemodellers PR-værdi/markedsføringsværdi.
- Styrkelse af kommunens generelle imagepleje i forhold til at tiltrække nye borgere.
- Enkeltstående arrangementers PR-værdi/markedsføringsværdi.

Ved vurderingen af fremsendte markedsføringstilbud, vil der fra Slagelse Kommunes side bl.a. blive lagt vægt på følgende:

- at ydelsesmodtageren har en virksomhedsform med en organisation, et værdigrundlag, **en økonomi**, en strategi og et omdømme som lever op til kommunens værdier samt generelle krav til samarbejdspartnere.
- at ydelsesmodtagers sportslige niveau er på højt nationalt plan.
- at der foregår en væsentlig eksponering i landsdækkende og eventuelle internationale medier.
- at aktiviteten i kraft af sin kvalitet og synlighed understøtter den idrætsprofil som Slagelse Kommune vil kendes for jævnfør den gældende idrætspolitik
- at aktiviteten giver mulighed for lokal publikumsmæssig oplevelse på højt professionelt niveau.
- at top-idrætsudøvere som har værdi af rollemodeller, bruges i forbindelse med arrangementer som ambassadører til inspiration og motivation, der har en markedsføringsmæssig værdi.
- Slagelse Kommunes køb af markedsføring og øvrige ydelser, skal således kunne ses i et både lokalt, nationalt og internationalt perspektiv.

Konkrete aftaler:

Der kan udelukkende ansøges om og **indgås 1-årige aftaler om markedsføring**.

Der kan ansøges om og indgås aftaler omkring enkeltstående arrangementer, som ansøger skønner, har en markedsføringsmæssig værdi for Slagelse jævnfør ovenstående.

Markedsføringstilbuddet:

I det fremsendte tilbud skal følgende anføres:

- Værdien af den forventede mediedækning i samtlige landes trykte aviser, landsdækkende, regionale, ugeaviser, sportsblade og magasiner.
- Værdien af den forventede mediedækning i landsdækkende medier: DR1, TV2, TV3, TV2 Viasat, Kanal 5, TV2 East, TV2Sport, 24 Sjællandske, Kanalsport med flere.
- **Værdien af mediedækning i sociale medier.**
- Værdien af opsatte reklameskilte med Slagelse Kommunes logo.
- Værdien af Slagelse Kommunes logo på ydelsesmodtagers eliteudøveres beklædning.
- Det forventede antal tilskuere, seere og læsere.

Støttemodtager skal tilvejebringe de nødvendige oplysninger og fakta, således at den reelle markedsføringsværdi kan udregnes i forhold til den generelle medieomtale.

- Eliteidrætsudøvere, trænere og ledere hos ydelsesmodtager forpligtiger sig til ved ethvert interview i elektroniske medier, at bære Slagelse Kommunes logo synligt.
- Ydelsesmodtager forpligtiger sig endvidere til at Slagelse Kommunes logo med sloganet "En stærk partner", tydeligt anføres i alle trykte programmer, annoncer, reklamer, plakater og lignende.
- På ydelsesmodtagers hjemmeside skal Slagelse Kommunes logo være tydeligt og med direkte link til kommunens hjemmeside.
- Slagelse Kommunes logo skal være synligt placeret på alle ydelsesmodtagers eliteidrætsudøveres trøjer eller bluser efter nærmere aftale. Der indgås forinden aftalens underskrivelse en særlig aftale omkring design, størrelse og omfang.
- Ved alle hjemmekampe udendørs som indendørs, er ydelsesmodtager forpligtiget til at opstille 2 reklameskilte med Slagelse Kommunes logo. Skiltene skal indgå i ydelsesmodtagers øvrige reklameskilte og anbringes på attraktive pladser, som skal være synlige i en eventuel TV transmission.
- Ydelsesmodtager kan forpligtige sig til uden beregning at deltage i særlige arrangementer og events arrangeret af Slagelse Kommune, efter nærmere aftale.

Frister, tidsrammer og behandling:

Såfremt man ønsker at fremsende et markedsføringstilbud til Slagelse Kommune, skal dette ske senest den 1. december i året inden aftalen træder i kraft.

Markedsføringsperioden kan enten være et kalenderår, hvor aftalen er gældende fra 1. februar til årets udgang eller en foreningssæson, hvor aftalen er gældende fra 1. juli til 30. juni. Dette for at aftalerne passer med de udøvere eller foreninger der indgås aftaler med.

Såfremt der efterfølgende er en restpulje, kan der løbende fremsendes markedsføringstilbud, hvis der er ændrede forhold, der kan give anledning til dette, eller nye tiltag der vurderes at skabe værdi jfr. ovenstående retningslinjer.

Center for Kultur-, Fritid og Borgerservice udfærdiger med baggrund i det tilsendte markedsføringstilbud forslag til en aftale, som efterfølgende vurderes af et af Slagelse Kommune valgt konsulentfirma.

Såfremt denne vurdering viser, at markedsføringsværdien ikke matcher det fremsendte markedsføringstilbud, tilrettes aftalen den af konsulentfirmaet anslåede markedsføringsværdi.

Denne vurdering behandles sammen med de øvrige tilbud som Slagelse kommune har modtaget rettidigt, samlet på Kultur-, fritid og Turismeudvalgets møde i januar.

Ydelsesmodtagere forpligtiger sig til et halvårligt møde med det af Slagelse Kommune valgte konsulentfirma og Slagelse Kommune. Her skal ydelsesmodtager dokumentere den markedsføringsmæssige værdi, som er givet til Slagelse Kommune i det forløbne halve år.

Udbetaling af den aftalte markedsføringsydelse finder sted efter nærmere aftale.

Tilbud fremsendes via onlineskabelon på Slagelses Kommunes hjemmeside. Alternativt til fritid@slagelse.dk