



DATO
23. oktober 2019

Leverancer: Destination Sjælland A/S

Indledning

Det nye destinationsselskab væsentligste fokus vil være på destinationens stedbundne værdier, og synliggørelse og udvikling af disse. Dette gøres, i tæt dialog og samarbejde med de lokale aktører, igennem facilitering af udviklingstiltag knyttet til lokale styrkepositioner, herunder fastholdelse og udvikling af steder/events/aktiviteter, som kan/vil øge attraktionskraften i oplevelsesmæssig forstand.

Primære leverancer

De involverede kommuner kan forvente følgende primære leverancer på baggrund af det årlige driftstilskud til destinationsselskabet:

- Udvikling og implementering af den vedtagne fælles turismestrategi, herunder:
 - Udvikling og implementering af årlige handleplaner, omhandlende strategiens fokuspunkter og indsatser.
 - Årlige rapporter om effekter, herunder udvikling i overnatningstal, omsætning og beskæftigelse, gæstetilfredshed m.m.
 - Fundraising og gennemførelse af større udviklingsprojekter, der understøtter og accelerer turismestrategiens formål – herunder projekter med ekstern medfinansiering.
- Tovholderfunktion i forhold steds-, produkt- og projektudvikling, herunder:
 - Facilitator i forhold til netværk bestående af turismeaktører i destinationens geografi. F.eks. i forhold til de aktører der udgør destinationens "ledestjerner" og "stjernebillede". Dette er nærmere beskrevet i såvel notatet som turismestrategien. Disse aktører udgør stærke netværk med stort potentiale for styrkelse af værdikædesamarbejdet og tiltrækningskraften. Et konkret eksempel er den kommende Istdirute.
 - Koordinering og eller facilitering i forhold til udvikling af lokale aktiviteter og events. Dette gælder de tilbagevendende events som f.eks. Strandfestival (Stillinge strand), Smag Lokalt, Odsherred Grand Crus, Maritimt Folkemøde, Kunst dage mv.; men også helt enkeltstående, markante events som f.eks. Tour

Kontakt

Sagsansvarlig:
Tage Riskjær Svendsen
Udviklingsstaben

Kalundborg Kommune
Rynkevangen 13
4400 Kalundborg

Telefon, direkte: 59 53 45 11

de France Depart 2021. Destinationsselskabet vil allokere ressourcer, der sikrer understøttelse af væsentlige lokale initiativer. Ligeledes vil selskabet løbende forsøge at fundraise ressourcer til denne indsats, bl.a. gennem projektmidler fra Erhvervsministeriets årlige Destinationspulje. Endelig vil selskabet arbejde for at sikre en gearing med midler fra lokale aktører.

- Udvikling og synliggørelse af de særlige steder og eller aktører, der kendetegner vores destination – "ledestjerner". Denne indsats vil ske i tæt samspil med den samlede indsats for at udvikle turismen på Sjælland, jf. den kommende "Udviklingsplan for turismen på Sjælland og øerne".
- Vejledning af turisme-aktører indenfor fagområderne: forretningsudvikling, kommunikation, salgskanaler m.m.
- Udvikling og implementering af fælles koncepter på tværs af destinationen. Eksempler herpå kan være: "Gode historier og autentiske oplevelser", erhvervssturisme og en særlig indsats for bedre udnyttelse af sommerhuspotentialer.
- Kompetenceudvikling for turisme-aktører, f.eks. i forhold til digitalt og fysisk værtskab mv. Helt aktuelt skal der igangsættes et udviklingsforløb for op mod 40 lokale virksomheder i perioden ultimo 2019 – efterår 2020.
- Kommunikation og markedsføring i form af en proaktiv presseindsats, digitale medier, off-line kommunikation, generelle markedsføringstiltag og branding af destinationen mv. Dette omfatter bl.a. koordinerede kampagner i Danmark, Tyskland og Skandinavien.
- Interessevaretagelse i forhold til regionale, nationale og internationale fora f.eks. Dansk Kyst- og naturturisme, VisitDenmark, Erhvervsministeriet og brancheorganisationer m.fl.
- Sparring og rådgivning i forhold til de enkelte kommuners turismeindsatser, f.eks. i forhold rekreativ infrastruktur, stedsudvikling, kulturturisme m.m.

Lokale og tværkommunale udviklingsaktiviteter

I tillæg til ovenstående primære leverancer, foreslås det at en kommune kan prioritere lokale udviklingsaktiviteter. Sådanne kan omhandle indsatser, der omfatter mere end én kommune såvel som indsatser, der kun omfatter den enkelte kommune. Disse aktiviteter finansieres, for så vidt gælder kommunernes andel, igennem den "Lokale og Tværkommunale udviklingsramme", og hertil skal der sikres yderlig være ekstern medfinansiering. Se notat om økonomiske forhold.

Nedenfor er nogle eksempler på udviklingsaktiviteter, hvoraf en del er omfattet af selskabets primære leverancer, men som enkelte kommuner ønsker en yderligere og helt særlig lokal indsats for.

- Udvikling af nye events udenfor højsæsonen, der ikke er omfattet af de primære leverancer - med henblik på at opbygge nye sæsoner. Dette kunne være af interesse for en enkelt kommune, men kunne også udbredes til flere kommuner. Udover at kommunen prioriterer de midler der er øremærket til "lokale og tværkommunale

udviklingsaktiviteter”, skal der også arbejdes for lokal gearing fra aktører med henblik på at skabe en fremadrettet, bæredygtig forretningsmodel.

- Udvikling af særlige steder der endnu ikke defineres som ledestjerner, men som anses for at have potentiale til at blive det.
- En fokuseret indsats på de ”særlige feriesteder”, som forventes udpeget som en del af den kommende udviklingsplan for Sjælland og øerne. Dette vil delvist kunne finansieres af centrale turismefremmemidler, men berørte kommuner må forvente at skulle medfinansiere.
- Udfoldelse af helt stedsspecifikke temaer. Det kunne være en kommune, der specifikt ønskede at udvikle mountainbikeruter, havneaktiviteter, certificerede kvalitetsvandreruter, rideturisme eller tilsvarende.
- Specifik udvikling og etablering af ”Vinrute Sejerø Bugt”, som en fælles indsats for Odsherred og Kalundborg.