

Mads Schulze Morley

Fra: Michael Stage <formand@tsbadminton.dk>
Sendt: 17. maj 2023 13:40
Til: Mads Schulze Morley
Emne: Re: Status på Markedsføringspuljen
Vedhæftede filer: Ansøgning om mærkedsføringsbidrag fra Team Skælskør-Slagelse 2023-2024-Tilrettet -komprimeret (1).pdf; PastedGraphic-1.tiff

Hej Mads,

Jeg skal beklage det sene svar :(

Jeg har udtaget enkelte dele af fra tilbuddet. Jeg har markeret dette med rødt i tilbuddet.

Jeg vil gerne have lov til at tilføje at Team Skælskør-Slagelse igen denne sæson vandt medaljer - DM-sølv i 2023. Finalen blev vist direkte på TV2 sport søndag den 23. april 2023 og igen tirsdag den 25. april 2023. Visningen var 2 x 4 timer. Udover at Slagelse Kommune blev eksponeret på spilletrøjer og træningdragt havde Team Skælskør - Slagelse valgt at sætte 2 bander op med "Slagelse Kommunelogo" **uden beregning**. Derved blev Slagelse Kommune eksporteret direkte i TV mere end 4 timer søndag den 23. april og igen tirsdag den 25. april. Dette vil jeg gerne have bliver synliggjort for udvalget.

Med venlig hilsen

Michael Stage
Formand
Tlf.: +45 7255 9440
Mail: formand@tsbadminton.dk
www.tsbadminton.dk

Den 8. maj 2023 kl. 12.31 skrev Mads Schulze Morley <majbf@slagelse.dk>:

Kære Michael og resten af Team Slagelse Skælsør

På baggrund af Kultur-, Fritid- og Turismeudvalgets møde torsdag i sidste uge er det politisk besluttet, at afsøge mulighederne for at tilpasse de enkelte tilbud således at disse kan rummes indenfor puljens økonomiske ramme.

I forbindelse med behandlingen af jeres ansøgning fik vi denne vurderet af et eksternt konsulent firma. De vurderede, at indholdet i jeres indsendte tilbud repræsenterer en markedsværdi på 250.000 kr. Det er udvalgets ønske at reducere prisen på jeres vurderede tilbud med 15%. Derfor vil vi gerne bede om et justeret tilbud fra jer, hvor I tager udgangspunkt i jeres først indsendte tilbud og reducere antallet af ydelser o. Lign. svarende til en samlet pris for markedsføring hos jer på kr. 212.500 kr.

Fristen for at indsende nye tilbud er på onsdag d. 17/5, kl.12.

Jeg beklager den korte frist, men dette skyldes et ønske om at have sagen med på næste udvalgs møde d. 1/6., således at vi kan have aftaler klar og udbetale midler pr. 1/7.

Venlig hilsen

Mads Schulze Morley

Talentkoordinator

<image001.png>

Kultur, Fritid og Borgerservice

Fritidsafdelingen

Gørtlergade 4, 4200 Slagelse

<image002.png> <image003.png>

Mobiltelefon : 23 48 42 28

EAN : 5798007363116

[Slagelse Kommunes behandling af persondata](#)

<image004.jpg>



BADMINTON I VERDENSKLASSE

MARKEDSFØRINGSTILBUD 2023 / 2024 TEAM SKÆLSKØR – SLAGELSE KOMMUNE



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”



Team Skælskør – Slagelse Kommune

TS er en af de mest eksponerede badmintonklub i danske medier og har det mest professionelle set up ved kampafvikling. Samtidig det højeste tilskuertal i badmintonligaen.

- TS er Sydvestsjællandss højst rangerende sportsklub
- TS er en af Danmarks bedste badmintonklubber
- TS er en af de mest eksponerede badmintonklubber i medierne
- TS er en af de mest eksponerede sportsklubber i Sydvestsjælland



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”



Team Skælskør – Slagelse Kommune har vundet medaljer 13 sæsoner ud af 15 mulige



- 2021 - DM Bronze
- 2019 – DM Guld
- 2018 – DM Sølv
- 2017 – DM Sølv
- 2016 – DM Guld /Sølv
- 2015 – DM Bronze
- 2014 - DM Guld
- 2013 – DM Guld
- 2012 – DM Guld
- 2011 – DM Sølv
- 2010 – DM Sølv
- 2009 – DM Guld
- 2008 – DM Bronze
- 2013 – EM Sølv
- 2012 - EM Sølv



Flere af holdets spillere er i Verdens eliten, og har vundet flere internationale turneringer samt Em for hold i 2021, 2022 og 2023

Målet og visionen er at bevare Slagelse Kommune som Danmarks badmintonkommune nr. 1 – udvikle talenter og vinde danske mesterskaber.

Team Skælskør – Slagelse Kommune har gennem de sidste 15 sæsoner været – og vil fremover være kendetegnet ved:

- ✓ Vinder- og holdånd
- ✓ Målopfyldelse – altid medaljer
- ✓ Fokus på talentudvikling
- ✓ En positiv performance-kultur



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Markedsføringstilbud fra Team Skælskør – Slagelse

Slagelse Kommune vil blive markedsført som nedenstående af Team Skælskør -Slagelse i sæsonen 2023-2024.



Slagelse Kommune markedsføres samt synliggøres som en attraktiv kommune og en attraktiv idrætskommune af Team Skælskør-Slagelse ved at gøre følgende:

Positiv omtale af Slagelse Kommune og brug af kommunens logo i TV, kampprogrammer, plakater, på hjemmeside, infotavler, facebook og skilte vil følgende tekst altid være anført:

”Slagelse Kommune”

Badminton sporten har kontrakt med TV2 om at vise badminton fra badmintonligaen, og her forventer vi en betydelig eksponering af TS. Samtidig eksponeres alle ligakampe direkte på YouTube.

Ved final four, vises ALLE kampe direkte på TV2 Sport, hvorfor der er garanti for direkte landsdækkende TV eksponering .

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør-Slagelses officielle hjemmeside www.tsbadminton.dk med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside og tilsvarende på Team Skælskør - Slagelses officielle facebook side.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i alle Team Skælskør - Slagelses officielle programmer og på alle plakater.


Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgår i de ½-sides annoncer der bringes i de lokale Ugeavisen og Sjællandske, forud for hver hjemmekamp.

Slagelse kommunes logo ved fremgå tydeligt som banesponsor, med stor banner bag en af banerne og på dommerstol.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”





Team Skælskør - Slagelse Kommune vil drage omsorg for, at der i forbindelse med alle omtaler af klubben og dens aktiviteter sikres, at Slagelse Kommune omtales positivt og markedsføres i følgende:

- Samtlige landes trykte aviser, landsdækkende, regionale, ugeaviser, sportsblade og magasiner.
- Landsdækkende medier: DR1, TV2, TV2 sport, TV3 Sport, Kanal 5, TV2 East, mv.
- Alle kampe i badmintonligaen bliver udover TV, vist via Live streaming på YouTube og alle kampe kan genses samme sted.
- Synlighed på alle badmintonrelaterede hjemmesider.





BADMINTON I VERDENSKLASSE

Team Skælskør- Slagelse Kommunes badmintonligahold består udelukkende af verdensklasespillere, som alle er landsholdsspillere fra Danmark, Holland, Sverige, Tyskland og Irland.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"





Slagelse Kommunes logo vil blive påtrykt på maven af alle Ligaspilleres spilletrøje, samt på træningsdragt.

Team Skælskør - Slagelse kommune vil opsætte 2 stk. bandereklamer ved samtlige hjemmekampe. Hvor Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre, at minimum den ene bande vil blive markedsført i TV ved samtlige TV transmissioner og ved live streaming via YouTube (der er i gennemsnit 15.000 seere).

Team Skælskør - Slagelse kommune vil opsætte 3 stk. Beach-flag i hallen ved samtlige hjemmekampe.

Team Skælskør - Slagelse kommune vil opsætte stort banner bag en af banerne og på dommerstol med Slagelse kommune logo.

Derudover har Slagelse Kommune mulighed for at tilkøbe nogle noget yderligere eksponering. Dette er beskrevet i selve tilbuddet.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”



Fakta om eksponering og markedsføring:

- TS har mere end 1450 følgende på Facebook
- TS har minimum 60 VIP gæster til alle hjemmekampe
- Der er mere end 300 tilskuere til kampene
- Der er særlig tæt samarbejde med pressen under alle kampene
- TS og Slagelse Kommune eksponeres via alle vores spillers facebooksider, hvor der er mere end 200.000 følgere
- TS har tilknyttet Lars Rønbøg "årets sportsfotograf" 2017, til at tage- og eksponere billedmateriale, direkte fra alle kampe
- TS forventer igen i næste sæson at deltager i en udsolgt finale four, hvor der sendes mindst 5 timers direkte landsdækkende tv fra, med et seertal på mere end 90.000
- I 2022 har der på SN.dk været 29 artikler om TS.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"





Værdi af Team Skælskør - Slagelses Markedsføringstilbud

I dette bilag har vi skønsmæssigt værdiansat de enkelte elementer i markedsføringstilbuddet.

Vi har i værdiansættelsen taget udgangspunkt i markedsføringen udenfor Slagelse kommune.

Ved alle omtaler af Slagelse Kommune og brug af kommunens logo i programmer, plakater, på hjemmeside, infotavler og skilte vil følgende tekst altid være anført:

”Slagelse Kommune”

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør - Slagelses officielle hjemmeside www.tsbadminton.dk med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside, nu også på vores facebook side.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i alle Team Skælskør - Slagelses officielle programmer og på alle plakater.

Team Skælskør - Slagelse vil drage omsorg for, at Slagelse Kommunes logo tydeligt fremgår i de ½-sides annoncer der bringes i den lokale Ugeavisen og Sjællandske forud for hver hjemmekamp.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”





Team Skælskør - Slagelse vil drage omsorg for, at det i forbindelse med alle omtaler af klubben og dens aktiviteter sikres, at Slagelse Kommune omtales positivt og markedsføres i følgende: Samtlige landes trykte aviser, landsdækkende, regionale, ugeaviser, sportsblade og magasiner. Landsdækkende medier: DR1, TV2, TV2 sport, TV3 Sport, Kanal 5, TV2 East .

Badmintonporten har kontrakt med TV2 om at vise badminton fra badmintonligaen, og her forventer vi en betydelig eksponering af TS. Samtidig eksponeres alle ligakampe direkte på YouTube.

Ved final four, vises ALLE kampe direkte på TV2 Sport, hvorfor der er garanti for direkte landsdækkende TV eksponering .

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør-Slagelses officielle hjemmeside www.tsbadminton.dk med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside og tilsvarende på Team Skælskør - Slagelses officielle facebook side.

Team Skælskør - Slagelse vil sikre at alle spillere på vores ligahold spiller med påtrykt logo "Slagelse Kommune " på maven af deres spilletrøje.

Team Skælskør - Slagelse vil opsætte 2 stk. bandereklamer ved samtlige hjemmekampe. Hvor Team Skælskør - Slagelse vil sikre at minimum den ene bande vil blive markedsført i TV ved samtlige TV transmissioner. Alle kampe i badmintonligaen bliver udover TV, vist via Live streaming på YouTube.

Værdi Kr. 480.000,-



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Herudover fastsættes følgende således:

~~Team Skælskør – Slagelse kommune vil sikre at Frederik Søgaard, Amaline Magelund, Mark Caljouw spiller med logoet ”Slagelse Kommune”, når de spiller i bl.a. følgende individuelle turneringer:~~

~~DM, All England, Swiss Open GP, Denmark Open og French Open Super Series.~~

~~(Der er TV fra alle ovennævnte turneringer på TV2 sport med knap 110.000 seere i gennemsnit).~~

~~Andre spillere kan drøftes.~~

Værdi Kr. 150.000,-



Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Kommunes logo: ”Slagelse Kommune ” vil blive markedsført på som banesponsor ved at opsætte et stort banner bag banen samt på dommerstol. Slagelse kommune vil derved være eksponeret under hele kampen . I Badmintonligakampe vil Slagelse Kommune også blive eksponeret ved speak under alle kampe .

Reklame på 2 dommerstole
Ekstra Bandereklame

Værdi Kr. 177.000,-



Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Kommunes logo: Slagelse Kommune –en stærk partner vil blive markedsført på spille-tøjet af 4 talenter. Spillerne vil bære reklamer på begge deres skuldre i alle deres individuelle turneringer såvel nationale som internationale.

Endvidere vil Slagelse Kommune blive markedsført på maven af alle spillertrøjer på klubbens 2. hold.

Værdi Kr. 40.000,-



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”



I alt er markedsføringstilbuddet værdisat til Kr. 820.000,-

Team Skælskør - Slagelse kommune søger hermed om Kr. 820.000,- for de samlede markedsføringselementer.

Med venlig hilsen

Michael Stage

Direktør og formand for TS

Tlf.: 5572 9440



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”

