

BADMINTON I VERDENSKLASSE

MARKEDSFØRINGSTILBUD 2024 / 2025

TEAM SKÆLSKØR – SLAGELSE KOMMUNE

SLAGELSE

KOMMUNE

- en stærk partner



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Summering ift. markedsføringstilbud fra Team Skælskør - Slagelse Kommune (TS):

1. Hvordan I forventer at markedsføre jer overfor lokale målgrupper og jeres tiltrækningskraft på kommunens borgere?

TS's lokale markedsføring sker via flere kanaler:

- Stærkt lokalt netværk blandt lokale virksomheder, der støtter klubben og deltager i fx VIP-arrangementer før hver ligakamp på hjemmebane og ved klubbens deltagelse i final-four.
- Meget stort frivillig-netværk (ca. 100 personer), der hjælper ved ligakampe og lokale events.
- Stort netværk af Idrætsefterskoler på hele Sjælland som deltager ved vores kampe.
- Stort netværk af samarbejdsklubber både fra Slagelse kommune og omlæggende kommuner.
- Vores tiltrækningskraft er baseret på dels sportslige resultater, og dels ønsket om at være en del af et stort og stærkt lokalt netværk.
- Vores og spilernes aktiviteter på sociale medier.
- Omtale af TSS i pressen, både lokalet og nationalt .

2. Værdien af lokal nyhedsdækning enten via lokale medier, kommunens infostandere eller lokale nyhedssider.

- Den estimerede værdi for Slagelse Kommune af den lokale nyhedsdækning og lokalinfomedier kan skønsmæssigt opgøres til **kr. = 55.000,-**



3. Det forventede antal tilskuere, seere og læsere.

Fakta om eksponering og markedsføring:

- TSS har mere end 1500 følgere på Facebook
- TSS har 60-90 VIP-gæster til alle hjemmekampe
- Der er mere end 300 tilskuere til kampene
- Der er særlig tæt samarbejde med pressen under alle kampene
- TSS og Slagelse Kommune eksponeres via alle vores spillers facebooksider, hvor der er mere end 200.000 følgere
- TSS har tilknyttet Lars Rønbøg "årets sportsfotograf" 2017, til at tage- og eksponere billedmateriale, direkte fra alle kampe
- TSS forventer igen i næste sæson at deltager i en udsolgt finale four, hvor der sendes mindst 5 timers direkte landsdækkende tv fra, med et seertal på mere end 90.000
- I 2023 har der på SN.dk været 33 artikler om TSS.
- I finalen 2023 blev der SLAGELSE KOMMUNE eksponeret i mere end 4 timer direkte på TV 2 Sport. Kampen blev desuden genudsendt to dage efter, også i 4 timer på TV 2 Sport.
- I januar 2024 vises et 12 minutter indslag på TV 2 East om Team Skælskør-Slagelse Kommune, hvor Slagelse Kommune igen får meget omtale.

4. Tilbuddets tiltrækningskraft på kommunens borgere.

- Se øvrige punkter, særlig punkt

5. Værdien af den forventede mediedækning i medierne herunder trykte medier, flow-tv, streaming tjenester og internet medier.

Den estimerede værdi for Slagelse Kommune af den forventede mediedækning i trykte medier, flow-tv, internet og streaming kan skønsmæssigt opgøres til **kr. 180.000,-**

6. Værdien af mediedækning i sociale medier og herunder synligheden for kommunens borgere.

Den estimerede værdi for Slagelse Kommune af omtale på og brug af sociale medier for kommunens borgere kan skønsmæssigt opgøres til **= kr. 45.000,-**



7. Værdien af opsatte reklameskilte med Slagelse Kommunes logo.

Den estimerede værdi for Slagelse Kommune af opsatte reklameskilte med Slagelse Kommunes logo kan skønsmæssigt opgøres til = kr. 190.000,-

8. Værdien af Slagelse Kommunes logo på tilbudsgivers eliteudøveres beklædning

Den estimerede værdi for Slagelse Kommune af Slagelse Kommunes logo på holdets og spillernes beklædning kan skønsmæssigt opgøres til = kr. 410.000,-

I alt værdisat til Kr. 880.000,-



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Team Skælskør – Slagelse Kommune

TS er stadigvæk en af de mest eksponerede badmintonklubber i danske medier og har det mest professionelle set up ved kampafvikling. Samtidig det højeste tilskuertal i badmintonligaen.

- TS er Sydvestsjællandss højst rangerende sportsklub
- TS er en af Danmarks bedste badmintonklubber
- TS er en af de mest eksponerede badmintonklubber i medierne
- TS er en af de mest eksponerede sportsklubber i Sydvestsjælland



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”



Team Skælskør – Slagelse Kommune har vundet medaljer 14 sæsoner ud af 16 mulige



- 2023 – DM Sølv
- 2021 - DM Bronze
- 2019 – DM Guld
- 2018 – DM Sølv
- 2017 – DM Sølv
- 2016 – DM Guld /Sølv
- 2015 – DM Bronze
- 2014 - DM Guld
- 2013 – DM Guld
- 2012 – DM Guld
- 2011 – DM Sølv
- 2010 – DM Sølv
- 2009 – DM Guld
- 2008 – DM Bronze
- 2013 – EM Sølv
- 2012 - EM Sølv



Flere af holdets spillere er i Verdens eliten, og har vundet flere internationale turneringer samt EM for hold i 2021, 2022 og 2023



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”



Målet og visionen er at bevare Slagelse Kommune som Danmarks badmintonkommune nr. 1 – udvikle talenter og vinde danske mesterskaber.

Team Skælskør – Slagelse Kommune har gennem de sidste 16 sæsoner været – og vil fremover være kendetegnet ved:

- ✓ Vinder- og holdånd
- ✓ Målopfyldelse – altid medaljer
- ✓ Fokus på talentudvikling
- ✓ En positiv performance-kultur



DM Sølvmedaljer 2022/2023

Markedsføringstilbud fra Team Skælskør – Slagelse

SLAGELSE
KOMMUNE
- en stærk partner



Slagelse Kommune vil blive markedsført som nedenstående af Team Skælskør -Slagelse i sæsonen 2024-2025.

Slagelse Kommune markedsføres samt synliggøres som en attraktiv kommune og en attraktiv idrætskommune af Team Skælskør-Slagelse ved at gøre følgende:

Positiv omtale af Slagelse Kommune og brug af kommunens logo i TV, kampprogrammer, plakater, på hjemmeside, infotavler, facebook og skilte vil følgende tekst altid være anført:

”Slagelse Kommune”

Badminton sporten har kontrakt med TV2 om at vise badminton fra badmintonligaen, og her forventer vi en betydelig eksponering af TS. Samtidig eksponeres alle ligakampe direkte på YouTube.

Ved final four, vises ALLE kampe direkte på TV2 Sport, hvorfor der er garanti for direkte landsdækkende TV eksponering .

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør-Slagelses officielle hjemmeside www.tsbadminton.dk med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside og tilsvarende på Team Skælskør - Slagelses officielle facebook side.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i alle Team Skælskør - Slagelses officielle programmer og på alle plakater.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i de ½-sides annoncer der bringes i de lokale Ugeavisen og Sjællandske, forud for hver hjemmekamp.

Slagelse kommunes logo ved fremgå tydeligt som banesponsor, med stor banner bag en af banerne og på dommerstol.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”





Team Skælskør - Slagelse Kommune vil drage omsorg for, at der i forbindelse med alle omtaler af klubben og dens aktiviteter sikres, at Slagelse Kommune omtales positivt og markedsføres i følgende:

- Samtlige landes trykte aviser, landsdækkende, regionale, ugeaviser, sportsblade og magasiner.
- Landsdækkende medier: DR1, TV2, TV2 sport, TV3 Sport, Kanal 5, TV2 East, mv.
- Alle kampe i badmintonligaen bliver udover TV, vist via Live streaming på YouTube og alle kampe kan genses samme sted.
- Synlighed på alle badmintonrelaterede hjemmesider.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



BADMINTON I VERDENSKLASSE

Team Skælskør- Slagelse Kommunes badmintonligahold består udelukkende af verdensklasespillere, som alle er landsholdsspillere fra Danmark, Holland, Sverige, Irland, Polen, Finland og Bulgarien.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"





Slagelse Kommunes logo vil blive påtrykt på maven af alle Ligaspilleres spilletrøje, samt på træningsdragt.

Team Skælskør - Slagelse kommune vil opsætte 2 stk. bandereklamer ved samtlige hjemmekampe. Hvor Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre, at minimum den ene bande vil blive markedsført i TV ved samtlige TV transmissioner og ved live streaming via YouTube (der er i gennemsnit 15.000 seere).

Team Skælskør - Slagelse kommune vil opsætte 3 stk. Beach-flag i hallen ved samtlige hjemmekampe.

Team Skælskør - Slagelse kommune vil opsætte stort banner bag en af banerne og på dommerstol med Slagelse kommune logo.

Derudover har Slagelse Kommune mulighed for at tilkøbe nogle noget yderligere eksponering. Dette er beskrevet i selve tilbuddet.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
”det naturlige valg”



Fakta om eksponering og markedsføring:

- TS har mere end 1500 følgere på Facebook
- TS har minimum 60 VIP gæster til alle hjemmekampe
- Der er mere end 300 tilskuere til kampene
- Der er særlig tæt samarbejde med pressen under alle kampene
- TS og Slagelse Kommune eksponeres via alle vores spillers facebooksider, hvor der er mere end 200.000 følgere
- TS har tilknyttet Lars Rønbøg "årets sportsfotograf" 2017, til at tage- og eksponere billedmateriale, direkte fra alle kampe
- TS forventer igen i næste sæson at deltager i en udsolgt finale four, hvor der sendes mindst 5 timers direkte landsdækkende tv fra, med et seertal på mere end 90.000
- I 2023 har der på SN.dk været 33 artikler om TS.
- I finalen 2023 blev der SLAGELSE KOMMUNE eksponeret i mere end 4 timer direkte på TV 2 Sport). Kampen blev endvidere genudsendt to dage efter, også i 4 timer på TV 2 Sport .
- I Januar 2024 vises et 12 minutter indslag på TV 2 East om Team Skælskør-Slagelse Kommune, Hvor Slagelse Kommune igen får meget omtale.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"





Værdi af Team Skælskør - Slagelses Markedsføringstilbud

I dette bilag har vi skønsmæssigt værdiansat de enkelte elementer i markedsføringstilbuddet.

Vi har i værdiansættelsen taget udgangspunkt i markedsføringen udenfor Slagelse kommune.

Ved alle omtaler af Slagelse Kommune og brug af kommunens logo i programmer, plakater, på hjemmeside, infotavler og skilte vil følgende tekst altid være anført:

"Slagelse Kommune"

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør - Slagelses officielle hjemmeside www.tsbadminton.dk med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside, nu også på vores facebook side.

Slagelse Kommunes logo vil tydeligt fremgå i alle Team Skælskør - Slagelses officielle programmer og på alle plakater.

Team Skælskør - Slagelse vil drage omsorg for, at Slagelse Kommunes logo tydeligt fremgår i de ½-sides annoncer der bringes i den lokale Ugeavisen og Sjællandske forud for hver hjemmekamp.



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"





Team Skælskør - Slagelse vil drage omsorg for, at det i forbindelse med alle omtaler af klubben og dens aktiviteter sikres, at Slagelse Kommune omtales positivt og markedsføres i følgende: Samtlige landes trykte aviser, landsdækkende, regionale, ugeaviser, sportsblade og magasiner. Landsdækkende medier: DR1, TV2, TV2 sport, TV3 Sport, Kanal 5, TV2 East .

Badmintonsporten har kontrakt med TV2 om at vise badminton fra badmintonligaen, og her forventer vi en betydelig eksponering af TS. Samtidig eksponeres alle ligakampe direkte på YouTube.

Ved final four, vises ALLE kampe direkte på TV2 Sport, hvorfor der er garanti for direkte landsdækkende TV eksponering .

Slagelse Kommunes logo vil fremstå tydeligt på Team Skælskør-Slagelses officielle hjemmeside www.tsbadminton.dk med direkte link til Slagelse Kommunes hjemmeside og tilsvarende på Team Skælskør - Slagelses officielle facebook side.

Team Skælskør - Slagelse vil sikre at alle spillere på vores ligahold spiller med påtrykt logo "Slagelse Kommune " på maven af deres spilletrøje.

Team Skælskør - Slagelse vil opsætte 2 stk. bandereklamer ved samtlige hjemmekampe. Hvor Team Skælskør - Slagelse vil sikre at minimum den ene bande vil blive markedsført i TV ved samtlige TV transmissioner. Alle kampe i badmintonligaen bliver udover TV, vist via Live streaming på YouTube.

Værdi Kr. 520.000,-



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Herudover fastsættes følgende således:

Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Frederik Søgaard, Mia Blichfeldt, Mark Caljouw spiller med logoet "Slagelse Kommune", når de spiller i bl.a. følgende individuelle turneringer:

DM, All England, Swiss Open GP, Denmark Open og French Open Super Series.

(Der er TV fra alle ovennævnte turneringer på TV2 sport med knap 110.000 seere i gennemsnit).

Andre spillere kan drøftes.

Værdi Kr. 170.000,-



Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Kommunes logo: "Slagelse Kommune" vil blive markedsført på som banesponsor ved at opsætte et stort banner bag banen samt på dommerstol. Slagelse kommune vil derved være eksponeret under hele kampen. I Badmintonligakampe vil Slagelse Kommune også blive eksponeret ved speak under alle kampe.

Værdi Kr. 160.000,-



Team Skælskør - Slagelse kommune vil sikre at Kommunes logo: Slagelse Kommune –en stærk partner vil blive markedsført på spille-tøjet af 4 talenter. Spillerne vil bære reklamer på begge deres skuldre i alle deres individuelle turneringer såvel nationale som internationale.

Endvidere vil Slagelse Kommune blive markedsført på maven af alle spillertrøjer på klubbens 2. hold.

Værdi Kr. 30.000,-

I alt er markedsføringstilbuddet værdisat til Kr. 880.000,-



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Team Skælskør - Slagelse kommune søger hermed om Kr. 880.000,- for de samlede markedsføringselementer.

Med venlig hilsen

Michael Stage

Direktør og formand for TS

Tlf.: 4230 7690



Team Skælskør – Slagelse Kommune
"det naturlige valg"



Et område, en by, en klub - Det gælder stadig væk !

ANSØGNING

SLAGELSE BOLDKLUB & IDRÆTSFORENING

PARKVEJ 41 | 4200 Slagelse | CVR: 23071312



Markedsføringspulje 2024/25 - Slagelse B&I

Slagelse B&I er etableret i 1887, og Danmarks 5. ældste fodboldklub, med knap 350 spillere og 40 trænere og ledere.

Slagelse B&I bygger på "Vestsjællandsk muld" under støvlerne, vi tror på talentudvikling og vi tror på at klubben, er et vigtigt parameter i at skabe et område i balance.

For at skabe og udvikle en lokal fodboldklub, med stolthed og passion i ryggen, søger vi ikke mod København eller Jylland når vi kigger på spillere - Vi kigger i egne ungdomsrækker og tilpasser vores udvikling. Har vi i Slagelse B&I spillertilgang, sker det primært fra omkringliggende byer og klubber. Vi ér - og vil være, det naturlige valg når du i Vestsjælland vil være elitefodboldspiller.

I SBI er vi stolte, når "vores drenge" fra Vestsjælland lykkedes i større klubber og på landshold.



"Hvordan skal jeg kunne tiltrække kvalificerede medarbejdere, hvis der ikke er tilbud til deres børn, eller de ikke har noget at opleve i fritiden?"

- Sådan lød en af kommentarerne på Slagelse B&I's erhvervskonference i 2023.

Slagelse B&I arbejder nemlig ud fra en helhed om, at danne et bæredygtigt fundament, hvor Kommune, Erhvervsliv, Uddannelsesinstitutioner og fodbolden sammen skaber udvikling, vækst og brand for vores fælles område.

Det er et altoverskyggende parameter, når den røde trøje trækkes over hovedet, som når sponsorer tiltræder klubben, at vi gør dette for hinanden, såvel på banen, som i området.

Siden 2013 har Slagelse B&I investeret massivt i talentudvikling og uddannelse af højt- kvalificerede trænere igennem DBU, til understøttelse af klubbens mission og vision om at bygge en bæredygtigt og fremtidssikret klub op.

Slagelse B&I budgetterer hvert år direkte med at uddanne én A-Træner til klubben, som er DBUs højeste træneruddannelse.

Et sponsorat i Slagelse B&I er nemlig ikke kun et sponsorat i klubben, det er en investering i vores fælles område, hvor det skal være sjovt at bo og leve til gavn for et Vestsjælland i udvikling og balance.

Slagelse B&I arbejder ud fra en cirkel omkring et område i balance, en cirkel der kombinerer: Talentudvikling, Bosætning / Tilflytning, Veluddannet arbejdskraft, Branding af området, Team Danmark Kommune og et Sportsligt fyrtårn.



Slagelse B&I tager endvidere også del i Slagelse Talent og Elite. Vi understøtter dermed Slagelse Kommunes unikke tilbud, som giver unge studerende muligheden for, en kombination af uddannelse og elitesport. Deltagelse i Slagelse Talent og Elite giver den unge fodboldspiller mulighed for, blandt andet at dygtiggøre sig gennem træning både om morgenen og om aftenen.

Slagelse B&I har i 2023 formået at holde den regionale placering som 2-Stjernet Licensklub.

Vi skal på Vestsjælland kunne tilbyde elitetræning på højeste plan, dette er muligt gennem Slagelse B&I's 2-stjernede DBU Licens. Fodbold er en kæmpe idrætsgren, er det ikke muligt at tilbyde kvalificeret træning og niveau på Vestsjælland, vil unge drive endnu tidligere mod fx København. Slagelse B&I's satsning på Talent og Elite er derved en vigtig faktor for fastholdelse af unge eliteidrætsudøvere.

Ligeledes har Slagelse B&I formået at holde niveauet i seniorrækkerne, hvor en organisationsændring i DBU ændrede rækkerne fra 52 til 48 divisionsklubber. Slagelse B&I's placering i Herre-DM forefindes i Danmarksserien, pt. sammen med en traditionsklub som Brønshøj, hvor ambitionen er at rykke yderligere op til divisionsfodbold igen inden for 1-2 år.

Rækkevidde og medier

Slagelse B&I har løbende stor medieomtale, på såvel Bold.dk med deres 650 millioner sidevisninger om året, som på vores lokale- og regionale medier, som Uge Avisen, SN.dk, Sjællandske, TVEast, i den seneste periode flere indslag DR lokalradio P4, om såvel børnefodbold som talentudvikling.

Slagelse B&I satser endvidere på data og medier, gennem egne platforme og kanaler.

Slagelse B&I har 2 Facebooksider for henholdsvis selve klubben og den mere kommercielle del på førsteholdet.

SBI Facebooksiden har efterhånden ca. 4.000 følgere.

Endvidere anvender klubben kanaler som Instagram og senest i 2023 TikTok, som rammer brugere med nogle rækkevidde på over 50.000 videoafspilninger.

Slagelse B&I nyder tilmed godt gavn af den faste skare af tilskuere til såvel

førsteholdskampe på Slagelse Stadion, som ved det stigende tilskuertal ved ungdoms kampene, som ofte tæller op mod 400 tilskuere i weekenderne.

Grundet besparelser i lokalpressen har SBI sat øget fokus omkring 2 store projekter, der skal fastholde nyhedsværdien:

Slagelse B&I er i 2. halvår af 2023 begyndt at arbejde med videoproduktioner af mere professionel karakter, hvilket har givet en øget rækkevidde og omtale.

Det er for nuværende planlagt, at etablere en podcast som et nyt medie i det nye år - der skal bringe lyttere og følgere tættere på klubben.

Erhvervsnetværk

Slagelse B&I har i dag Vestsjællands største Erhvervsnetværk, med mere end 100 medlemmer og med mere end 20 år på bagen.

Erhvervsnetværket rummer både små og store virksomheder og har bredt sig til medlemmer hjemmehørende i omkringliggende kommuner.

Erhvervsnetværket afholder udover de velkendte førkampsarrangementer, Morgenbusinessmøder én gang om måneden - i sæsonperioden.

Seneste Morgenbusiness møde blev afholdt den 11. okt. 2023, hvor FEMERN BÆLT var på programmet. Der ud over, har SBI Erhvervsnetværk netop faciliteret en erhvervs tur til Bruxelles d. 25.-27. nov. 2023.

Øget professionel branding

Slagelse B&I har gennem en partnerskabsaftale med Adidas lagt de første sten, til en øget professionel mediebranding, hvor Adidas indgår som tøjpartner for klubben de kommende år.

Samarbejde og understøttelse

Slagelse B&I sætter en ære i at indgå samarbejdsaftaler og understøtte egne eller kommunale opgaver.

Slagelse B&I råder over en lang porteføje af aftaler, hvoraf der her bringes et udpluk af de aftaler som tilfører direkte værdi til Slagelse Kommune.

Til en værdiansættelse af Slagelse B&I, skal der dermed tages højde for den værdi Slagelse Kommune modtager ved Slagelse Talent & Elite, samt det at være Team Danmark Kommune, da Slagelse B&I understøtter disse

forhold, såvel gennem at stille trænere til rådighed, som at opfylde løbende krav.

FCK & SBI fortsætter samarbejdet

Slagelse B&I indgik som endnu et skridt i ungdomselite satsningen og børneafdelingen i 2022 en partnerskabsaftale med FC København omkring blandt andet børnefodbold.

En væsentlig faktor i denne aftale, er at alt samarbejde foregår på Vestsjælland. Blandt andet afholdes der FCK træning for spillere på Vestsjælland, hver fredag på SBI's anlæg.

Aftalen med FCK øger SBI og samarbejdsclubberne i KNVS muligheder for "optræning og kvalitet", på hele Vestsjælland - I stedet for, at børn/unge skal bruge timer på motorvejen mod København.

Team Danmark Kommune

Slagelse B&I understøtter Slagelse Kommunes satsning på elitesport gennem delta- gelse i Team Danmark, hvor fodbold er en af kommunens få prioriterede idrætter.

Slagelse Talent og Elite

Slagelse B&I er en del af Slagelse Talent og Elite. Vi understøtter de unikke tilbud, som giver unge studerende muligheden for en kombination af uddannelse og elitesport. Deltagelsen i Slagelse Talent og Elite giver den unge idrætsudøver mulighed for, at dygtiggøre sig gennem træning både om morgenen og om aftenen.

Omkringliggende Klubber

Slagelse B&I samarbejder i dag med Kommunens omkringliggende klubber, ved at have startet "Klubnetværket Vestsjælland", som tilbyder kvalificeret sparring og træning i samarbejdsclubberne.

Netværket faciliteres af SBI og har fået FCK med som medspiller, i forhold til at hjælpe de mindre klubber.

SBI tilbyder endvidere gratis træneruddannelse til samarbejdsclubber i kommunen.

Projekter

Slagelse B&I har igen i 2023 øget samarbejdet med Slagelse Kommune gennem indgået partnerskabsaftale.

SBI fortsætter de 3 projekter - startet i 2022:

α 'Fodbold for Hjertet' er motionsfodbold med dokumenteret effekt på sundheden for danskere med hjertekarsygdomme, diabetes og andre livsstilssygdomme. Holdet og træningen ledes af mangeårige SBI'er Preben Mortensen.

α I samarbejde med Slagelse Kommune "Toften" og OMBOLD, startet et hold for hjemløse og misbrugere, som træner hver torsdag i UV-Hallen om formiddagen.

OMBOLD er et forandringskabende og inkluderende fodboldfællesskab for mennesker i udsatte positioner, fx. mennesker der kæmper med misbrug, hjemløshed og/eller psykisk sårbarhed. OMBOLDs aktiviteter danner grobund for positiv udvikling i forhold til både fysisk og mental sundhed.

Det tredje samarbejde er Fodbold For Fremtiden, som afvikles hver tirsdag og torsdag i formiddagstimerne på Parkvej.

α Fodbold For fremtiden er et samarbejde mellem DBU, lokalunionerne og VELUX FONDEN om et beskæftigelsesprojekt, som har til formål at udvikle nye beskæftigelsesrettede metoder med fokus på at hjælpe langtidsledige unge i alderen 18-29 år ud af offentlig forsørgelse og ind i meningsfulde fællesskaber - Første års resultat er helt fantastisk, med 70% af deltagerne som er kommet i beskæftigelse eller uddannede.

Ambitionen er at Jobcentret/Slagelse Kommune, DBU og SBI kan skabe ny viden om, hvordan civilsamfund og jobcentre sammen kan være med til at hjælpe unge ud af offentlig forsørgelse og opnå livsduelighed.

Fra Vugge til grav

Slagelse B&I blev i 2022 Vestsjællands første officielle DBU Børneklub, og blev blåstemplet af DBU for aktiviteterne og fokus på børnefodbolden. Slagelse B&I fuldtidsansatte i samme forbindelse en medarbejder til at varetage og vækste børnefodbolden i Slagelse Kommune.

Børnefodbolden dækker i Slagelse B&I fra Bold og bevægelse som er de 2-4 årige og dernæst fra U6-U12.

Slagelse B&I fortsætter med samarbejdet med B92, om oldboys og veteran fodbolden, for at dække 35-70 års fodboldspillerne i Slagelse/Vestsjælland.

Eksempler på bidrag til markedsføringen af Slagelse Kommune

Nedenstående er eksempler på hvor Slagelse B&I blandt andet, kan bidrage til markedsføringen af Slagelse Kommune. Punkterne er dermed ikke fyldestgørende, eller fastsatte - men beror på eksempler. De valgte områder skal give mening for kommunen og der lægges derfor op til at de enkelte tiltag kan tilpasses de ønskede politiske strategier.

- 1.1 En aftale vil være med til at sikre bæredygtige løsninger for talentarbejdet, såvel det nuværende som kommende.
- 1.2 En sund og aktiv livsstil gør sig til ved forbilleder. Slagelse B&I ønsker med en aftale med Slagelse Kommune, at være med til at udarbejde målrettet indsats for at styrke borgernes sociale og sunhedsmæssige udvikling.
- 1.3 Som rollemodel ønsker Slagelse B&I ligeledes at deltage aktivt i forebyggelsen mod kriminalitet, problemer med alkohol og stoffer.
- 1.4 Slagelse B&I deltager aktivt på skoler, med klubpersoner til oplæg eller workshop om fodboldrelaterede aktiviteter.
- 1.5 Slagelse B&I afholder "Skole cup" hvor kommunens skoler dyster, i forbindelse med idræt, på Harboe Arena Slagelse.
- 1.6 Slagelse B&I afholder rundvisning og oplæg om fodbold for SFO'er i kommunen.
- 1.7 Slagelse B&I bidrager med cases til brug i undervisningen, til blandt andet Erhvervs- Akademi Sjælland, der har understøttende uddannelser.
- 1.8 Slagelse B&I bidrager til "tilflytterdagen" i musikhuset.
- 1.9 Slagelse B&I udarbejder og producerer videoer om sundhed og aktiv livsstil
- 1.10 Slagelse B&I udarbejder og producerer videoer om tilflytning og eliteidræt.
- 1.11 "Lev livet, hele livet" - Slagelse B&I inviterer plejehjem til fodbold, med god gammel dansk mad - en oplevelse for livet, hvor fodbold og socialt samvær er i højsæde. Busser fragter de ældre sikkert frem og tilbage.
- 1.12 Slagelse B&I deltager ved et årligt arrangement på Julemærkehjemmet, hvor glæde, livsstil, kost og motion er i højsædet.

1.13 "Fodboldspiller for en dag" - Slagelse B&I inviterer udsatte unge i samarbejde med Slagelse Kommune til en oplevelse af hvordan det er at være fodboldspiller i divisionerne. De unge træner med, sammen med spillerne og får rundvisning på stadion og faciliteter.

1.14 "Skolernes dag" alle skoler inviteres til fodbold, med sodavand og popcorn, til en udvalgt kamp om året.

1.15 - Alle tilflyttere til kommunen, modtager i deres velkomstpakke fribilletter til en valgt hjemmekamp.

1.16 - Studiestartspakke. Alle nye studerende modtager en velkomstpakke med 2 stk fribilletter, til at blive introduceret til byens fritids og kulturliv.

1.17 Klubbens ledelse deltager til udvalgte arrangementer, med oplæg om iværksætteri eller ledelse.

Hermed fremsættes tilbud om køb af markedsføring.

Priserne er opgjort ud fra nuværende 2023 salgspriser og angivet ekskl. moms.

2 x Bander på Harboe Arena Slagelse

En bande = 4x1 meter

Pris: 25.000

2 x Bander på kunstgræs

Bruges ved træning og kampe for U17 + U19 i vinterperioden

Pris: 12.500

Reklamespot i Podcast

10 sekunders reklamespot for Slagelse Kommune i Klubbens Podcast

Pris: 15.000

10 sekunders videovisning på storskærmen

Vises 6 gange pr kamp.

Pris: 20.000

Logo på trænings- og spillertrøj

Alle årgange, samt trænere og ledere - Anvendes også ved interviews

Pris: 150.000

3 x Reklamevideo af Slagelse Kommune med spillere

Til brug på hjemmeside, facebook og instagram ud fra ønsket tema. Pris: 50.000

Speakerspot

Oplæses før kampen samt i halvlegen (10 sekunder)

Pris: 10.000

Adgang til Erhvervsnetværket

Giver adgang for 3 deltagere til netværksmøder og førkampsarrangementer (er i dag meget anvendt af kommunen)

Pris: 30.000

Logo på billetter

Gælder både købte billetter på dagen, samt online solgte billetter

Pris: 20.000

Selvfølgelig skal der være en DBU Licens Klub i Slagelse og på Vestsjælland - alt andet vil betyde, at Vestsjælland vil være et "udkantsområde for fodbolden"... SBI vil kæmpe til det sidste, at dette ikke må ske !

**Det tilbud Slagelse B&I har til unge mennesker er
unikt - Sammen skaber vi fremtiden**

Fra: Slagelse Kommune - besvares ikke
Sendt: 30. november 2023 23:04
Til: Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley
Emne: Nyt tilbud til Markedsføringspuljen

Slagelse Kommune

Indtastede informationer:

Navn på forening, atlet eller event

Boldklubben af 1973 (B73 Slagelse)

Navn på kontaktperson

Pernille Brodthagen Thomsen

Tlf. nr.

21386145

Mail

pernille.thomsen@b73.dk

CVR-nummer

30465830

Beskrivelse af tilbud

På baggrund af B73's 2. Divisionskvindehold vil B73 afgive tilbud, værdi og synlighed ved følgende:

- Exceptionelt tilbud til piger i alle aldre, fra tumling og op til damesenior, som eneste klub på Vestsjælland, herunder kvalificerede damesenior sig til 2. division i 2022, som er flagskibet på kvindepigesiden og rollemodeller for klubbens pigespillere. Flere dameseniorspillere deltager i klubbens DBU pigearrangementer.

- Værtsklub ved DBU arrangementer med lokal facilitering af B73:
- Ved UEFA Playmakers og Disney for 5-8 årige
- Ved Pigeraketten for 5-11 årige
- Firstmovers i Danmark på Get Movin` projektet sammen med Skælskør Boldklub med formålet at rekruttere pigespillere, uanset klub, at uddanne piger til trænere og dommere gennem samarbejde med kommunens sfoer mhp. øge synlighed, spilleglæde og skabe fællesskaber og ligeværd mellem kønnene.
- B73's børneklubstatus tilbyder børneudviklingsmiljø med 1 træner pr. 8 spillere på alle pigehold til U12.

Årlig fodboldskole, hvor ikke bare klubbens pigespillere deltager, men spillere fra hele Vestsjælland.

- Udover børnefodbold kan B73 tilbyde fodbold fra U14 som eneste klub på Vestsjælland tilbyde uddannede trænere, der ikke er forældretrænere, som de er i børnesegmentet, men søger hertil pga. klubbens værdier: Fællesskab, Respekt, Rummelighed og Udvikling og derudover kan tilføjes med plads til også at være ung. Det tiltrækker ikke alene spillere i Slagelse Kommune, men også spillere fra Høng, Raklev, Kalundborg, Sorø, Køge, Ringsted og Næstved og spillere fra idrætsefter- og højskoler. Trænere også fra Holbæk, Næstved og Odense.

- Kvindepigeudvalget afholder systematiske udvalgmøder og systematiske trænermøder med tanke på udvikling af den enkelte spiller med metoden op- og toptræning, der udvikler den enkelte spiller og gør spilleren i stand til dette. Udover den enkelte spillers udvikling er det også fødekæden for fodbolden i B73.

- U14 og U16 spillere i øst rækker med tanke på yderligere udvikling og i dette aldersspænd er der ansat transitionstræner til at klargøre de nye U14 spillere til 11-mands fodbold for også at kvalificere fødekæden. Kvindepigeafdelingen kører her også med kompetencetræning som ekstra træningspas for de, der ønsker det.

- Damesenior har en vis bevågenhed i fodbold- og idrætskredse på baggrund af 2. divisionsstatus, som udover at give B73 reklame, også giver Slagelse Kommune en vis reklame og plet på landkortet i kvindepigefodbold. Damesenior har fysisk træner i privat træningscenter med god reklame på sociale medier. Derudover anvender de lokal massør, der også er tilknyttet B73 samt lokal fysioterapeut, der bistår hele kvindepigeafdelingen. B73 bidrager til fysisk aktivitet, bevægelse og sundhed og tiltrækker unge i alle aldre til det unikke fællesskab i B73, lærer at respektere hinanden uanset forskelligheder, er rummelige og vil udvikle sig, også som menneske

-

Ansøgt beløb/værdi af markedsføring

B73's kvindepigeafdeling har ikke søgt før og har svært ved at vurdere det, men vurderer det har en høj markedsføringsværdi for Slagelse Kommune at have et 2. divisionshold. Et bud kan derfor være værdi af markedsføring for 500.000.

Oversigt over aktiviteter

Som beskrevet under tilbud, værdi og synlighed er der igangsat forskellige aktiviteter i B73's kvindepigeafdeling:

- Damesenior i 2. divisionshold
- Østrække for U16
- Østrække for U14
- Børneudviklingsklub med børnesegment fra tumlinge til U13
- Get Movin` projekt med Skælskør Boldklub og DBU fra 2023-2026
- Pigeraketten - årligt DBU event med lokal facilitering i B73
- UEFA Playmakers og Disney med DBU med lokal facilitering i B73
- Fodboldskole - årlig DBU Event med lokal facilitering i B73

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse

Egen mediedækning fra kommunikationsudvalget på de sociale medier med klar strategi på dækning.

Særlig politisk bevågenhed ved oprykning til 2. division og Get Movin` projektet, der når ud til skoler og sfoér.

Lokal mediedækning i UgeNyt og Sjællandske, særligt ved 2. divisionsholdet og ved særlige DBU events i B73.

Hvordan synliggøres vores kommune?

Slagelse Kommune vil få synlighed via sociale medier fra klubbens kommunikationsafdeling med klar strategi på at markedsføre klubbens tilbud, ikke bare til kommunen men vidt og bredt i fodboldkredse særligt på Sjælland. Flere trænere er involveret i samarbejdsaftaler med DBU og sikrer derved god reklame for Slagelse. Det har et markedsførende perspektiv ind i Team Danmark, som også har en kæmpe markedsføringsværdi for Slagelse som idrætskommune med skoletilbud til de spillere, som optages i STE i folkeskolen og på ungdomsuddannelserne. Det taler direkte ind i udvikling af kvindepigefodbold i Slagelse Kommune og sikrer fastholdelse af de unge mennesker i fodboldens verden, uden at skulle tilbringe deres unge tid på landevejen til større klubber for at opnå sportslig udvikling. Det kan ske i Slagelse Kommune med god markedsføring i B73, som vil give kommunen god markedsføring med gode fodboldtilbud til kvindepigespillere i Slagelse.

B73 har i omegnen af 800 medlemmer, som alle har ben ind i B73 frivillighed. Hele familier, der yder og bidrager til klubben med frivilligt arbejde og spreder det gode budskab til andre forældre i skoler og andre idrætsforeninger, der promoverer deres børns fodboldklub på de sociale medier. Medlemmerne kommer ikke bare fra Slagelse Kommune, men fra Høng, Raklev, Kalundborg, Sorø, Køge, Ringsted og Næstved og spillere fra idrætsefter- og højskoler. Trænere også fra Holbæk, Næstved og Odense med reelle træneruddannelser og visioner om udvikling af egen trænerfunktion og søger B73 pga. klubbens strategi om uddannede trænere som rekrutterings- og fastholdelsesstrategi af spillere samt udvikling af

den enkelte kvindepigespiller i B73.

Denne synliggørelse vil have kæmpe markedsføringsværdi for Slagelse Kommune som idrætskommune med Team Danmark og som naturligt led i understøttelse af udviklingen af kvindepigefodbold i Slagelse Kommune.

Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud

Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](http://Slagelse.dk)

Fra: Slagelse Kommune - besvares ikke
Sendt: 23. november 2023 11:06
Til: Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley
Emne: Nyt tilbud til Markedsføringspuljen
Vedhæftede filer: tilbud-markedsf_ringspulje-2024-25_slagelse_kommune.docx

Slagelse Kommune

Indtastede informationer:

Navn på forening, atlet eller event
Korsør Golf Klub

Navn på kontaktperson
Michael Jürgensen

Tlf. nr.
24412734

Mail
mij@dgu.org

CVR-nummer
40959416

Beskrivelse af tilbud

- Eliteidrætsudøvere, trænere og ledere hos Golf Team Korsør (GTK) forpligtiger sig til ved ethvert interview i elektroniske medier, at bære Slagelse Kommunes logo synligt.
- Ydelsesmodtager forpligtiger sig til at Slagelse Kommunes logo tydeligt anføres i alle trykte programmer, annoncer, reklamer, plakater og lignende. Logo placeres tillige på sponsortavlen i

klubhuset og på mobile displays, der anvendes ved hjemmekampe m.v. Logo placeres tillige på trykte og digitale sponsorprospekter, der henvender sig til virksomheder i og udenfor kommunen.

- På ydelsesmodtagers hjemmeside skal Slagelse Kommunes logo være tydeligt placeret og med direkte link til kommunens hjemmeside. Slagelse kommune får egen præsentationsside på GTK´s hjemmeside. GTK sikrer den optimale markedsføringsmæssige kobling mellem Slagelse Kommune og Sportsteam Slagelse.
- Slagelse Kommunes logo skal være synligt placeret på alle ydelsesmodtagers elitespilleres, lederes (GTK truppen) samt sportschefens trøjer eller bluser efter nærmere aftale. Design, størrelse, placering og omfang skal følge de regler og bestemmelser, som er fastlagt af Dansk Golf Union for spillere af "skills or reputation". Herudover placeres særligt bag-mærke med kommunens logo på alle spilleres golf-bag
- GTK vil sikre Slagelse Kommune yderligere eksponering ved at have kommunens flag placeret ved Korsør Golfklubs klubhus.
- Ydelsesmodtager forpligtiger sig til med GTK´s ledelse eller spillere uden beregning at deltage i mindst 2 særlige arrangementer og events arrangeret af Slagelse Kommune, efter nærmere aftale og på kommunens initiativ.
- Der kan indgås aftaler med individuelle eliteidrætsudøvere fra GTK. En sådan aftale udformes som et tillæg til aftale om markedsføringsbidrag mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK´s formand.
- Slagelse Kommune tilbydes deltagelse for 5 personer til Korsør Golf Klubs sponsorturneringer. Begge parter forpligter sig til at opnå maksimal presse-mæssig dækning af deltagelsen.
- Slagelse Kommune kan anvende GTK i kommunens markedsføring
- Slagelse kommune kan efter nærmere aftale med GTK anvende

GTK's elitespillere i kommunens markedsføring. En sådan aftale udformes som et tillæg til aftale om markedsføringsbidrag mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK's formand.

- Slagelse Kommunes byråd, kommunaldirektør, direktøren for Fritid og Kultur, kommunens idrætsansvarlige og 50 inviterede erhvervsledere samt pressen tilbydes deltagelse i et arrangement med deltagelse og indlæg af GTKs sportslige ledelse. Efterfølgende golf-clinic med elitespillere og let forplejning. Det konkrete indhold og deltagelsen koordineres mellem kommunens idrætsansvarlige og GTK's formand. Begge parter forpligter sig til at opnå maksimal presse-mæssig dækning af arrangementet.
- I tilfælde af oprykning markedsføres dette særskilt - med særligt fokus på sponsorerne - på GTK's og Korsør Golfklubs hjemmesider og i pressen.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføring

120.000krDanmarks

Oversigt over aktiviteter

Danmarksturneringen

DM for juniorhold

DM Årgangsmesterskab

Deltagelse af vores spillere i en lang række af professionelle og amatør turneringer, hver uge fra februar til og med november.

Sponsornetværksdeltagelse

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse

Vi har i de seneste år konstant leveret

- Samlet set over 1000 artikler i skrevne medier (både online og i papirform).
- Flere internationale (USA) artikler de golfspillere vi har haft på College i USA, der har fortalt om deres opvækst i Slagelse kommune.
- Flere live interviews hos TV2 og TV3 i forbindelse med Made in Denmark turneringen i Himmerland.
- 3 forskellige 30 minutters programmer på Viasat sport 1, der er blevet sendt og genudsendt mere end 20 gange hver, hvor både

Mark Haastrup og Michael Jürgensen optræder med Slagelse Kommunes logo.

- På sociale medier, primært facebook. Golf teamets facebookprofil har 241 faste medlemmer og når typisk ud til 300 mennesker på opslag.
- Slagelse kommunes flag ved Korsør Golf Klubs klubhus. Flaget bliver passeret af rundt regnet 100.000 golfspillere og skovgæster årligt. Af dem er ca. 5000 af dem unikke golfturister – primært fra Sverige (ca. 2000)
- Tydelig placering på sponsortavlen i Korsør Golf Klub
- På roll-ups i Korsør Golf klub
- Logoeksponering på alle spilleres beklædning.
- Ca. 75 tilskuere i gennemsnit pr. Hjemmekamp
- Elever fra Slagelse Kommune har det seneste år været på besøg ca. 20 gange i forbindelse med åben skole.

Hvordan synliggøres vores kommune?

Se også ovenfor,

Korsør Golf Klubs bane er i 2023 sluttet i top-5 i Danmark over de mest populære baner blandt gæstespillere i Danmark, det betyder at klubben tiltrækker op mod 5000 golfturister, hvert eneste år. Turister der får en fantastisk naturoplevelse i Slagelse Kommune og vender tilbage til deres lokale netværk og anbefaler et besøg til Korsør.

Disse gæster, overnatter oftest også i kommunen og bidrager dermed til øget økonomi andre steder end i golfklubben.

Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud

/media/forms/upload/form_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/32b8d995-94a2-4b7a-95a6-502695acf007/tilbud-markedsf_ringspulje-2024-25_slagelse_kommune.docx

Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](http://Slagelse.dk)

Bilag til aftale om markedsføringsbidrag 2. halvår 2024 og 1. halvår 2025

Golfteam Korsør er Korsør Golf Klubs elitesatsning med den målsætning dels at være Vestsjællands elite golfcenter, dels at varetage talentudvikling af unge spillere og dels at præstere sportslige resultater på højt niveau. Eliteprojektet omfatter såvel herre og junioreliten.

Golfteam Korsør ledes af et sportsudvalg bestående af 4 medlemmer. Den sportslige ledelse varetages af en formand og en sportschef. Der er til Golfteam Korsør herudover tilknyttet to professionelle trænere. Den løbende styring af spillere og hold varetages af 3 holdkaptajner.

De sportslige mål er klare og ambitiøse. Mål, der kun nås gennem en professionel tilgang til projektet.

Den professionelle tilgang til projektet er bl.a. sikret ved at Michael Jürgensen er sportschef. Michael Jürgensen levede som fuldtidsprofessionel i 7 år og spillede i flere år på Challenge Touren. Challenge Touren er "rugekassen" for Europas bedste unge spillere, hvor der spilles om adgang til det fineste selskab – Europatouren.

Lokale Christian Jacobsen er den mest eksponerede spiller i truppen. Christian har de seneste år sikret Slagelse kommune rigtig god mediedækning.

Mark F. Haastrup får også god dækning af presse, Mark er tidligere Europa Tour spiller og nuværende Challenge Tour spiller.

Både Mark Haastrup og Michael Jürgensen kommer vor elitesatsning til gode, idet unge talenter tiltrækkes til regionen for at udvikle deres evner i et professionelt miljø.

Korsør Golfklubs elitehold har siden 2003 taget turen fra Danmarksserien, gennem 3. og 2. division til 1. division. Holdet har spillet i elitedivisionen af to omgange og vil i 2024 kæmpe indædt for at komme tilbage.

2. holdet for herrer spiller i 2024 i 4. division.

Alle spillere deltager i åbne individuelle turneringer, herunder DM og de officielle ranglisteturneringer under Dansk Golf Union. Spillerne deltager herudover i holdturneringer under DGU.

Juniorerne:

Deltage i og vinde medaljer ved DM

Vinde ranglisteturneringerne under DGU

Opnå udtagelse til landsholdets udviklingstrup

Udtagelse til landsholdene

Vinde guldmedaljer ved DGU Short Game

Derudover skal det samlede projekt være med til at tiltrække og fastholde elitespillere. Både når det gælder herrer og juniorer.

Vi fokuserer på egne spillere og spillere, der har ophav i Slagelse kommune. Vi sikrer hermed den lokale forankring og opbakning, og vi øger hermed holdet og dets spilleres funktion som realistiske rollemønstre for andre unge i kommunen. I dag er 22 ud af 25 spillere lokale. Dog således at nogle er under uddannelse andre steder i landet, men spiller fortsat for klubben.

Ambitioner koster. Derfor er det økonomiske grundlag alfa og omega i et sådant projekt, og uden betydelig sponsorstøtte er det umuligt at gennemføre. Heldigvis bakker virksomhederne i landsdelen op om projektet - selvom finanskrisen selvsagt har påvirket Golfteam Korsørs sponsorindtægter - idet det er mere og mere tydeligt, at ikke kun elitesatsningen Golfteam Korsør, men også andre elitesatsninger i kommunen bidrager meget til et positivt billede af kommunen og regionen.

Det samlede budget for Golfteam Storebælt er på ca. 250.000,- kr., så bidrag fra Slagelse Kommune vil være en væsentlig faktor og gøre en væsentlig forskel i vor stræben for opnåelse af målsætningen.

Golfteam Korsør er et projekt, der allerede har skabt stor opmærksomhed både på lokalt og på nationalt plan.

GTK og Korsør Golf Klub er uden sidestykke den klub/det hold, som indenfor golf råder over det største potentiale i regionen. Vores hold ligger i de høje nationale rækker og vores juniorafdeling er vel nok en af landets bedste og mest talentfulde når det gælder de aller yngste. Der er i flere af juniorspillerne landsholdspotentiale. **Korsør Golf Klub råder over 3 af de 25 bedste U12 spillere i Danmark.**

GTK er tillige på Facebook m.h.p. at understøtte en dialog mellem GTK, spillere, trænere, supportere, publikum og andre interesserede.

Vi har gode relationer til de lokale medier og har i GTK udpeget 2 personer med ansvar for presserelationer.

Projektet, herunder Michael Jürgensens indsats som sportschef, har givet genlyd i golfkredse og har betydet yderligere tilgang af elitespillere, hvilket har styrket projektets profil og mulighed for at realisere de sportslige målsætninger.

GTK og dets spillere deltager gerne i arrangementer og events, som arrangeres af kommunen, ligesom vi gør det for andre store sponsorer.

Golfteam Korsør er et projekt, der rækker ud over kommunegrænsen, hvorfor der også finder en betydelig eksponering af Slagelse Kommune sted.

Golf er den næststørste sportsgren i Danmark og danske spillere klarer sig godt internationalt. Det betyder en god eksponering. Vi forventer, at golfen fortsat vil være en populær sportsgren og vil nå ud til endnu mere brede kredse, bl.a. som følge af, at klubberne nu tilbyder mere fleksible medlemskaber og øget prisdifferentiering, der i praksis indebærer, at golf ikke behøver at være dyrere end andre sportsgrene.

Kommunen er flot repræsenteret i Korsør Golfklub. Kommunen er repræsenteret på sponsortavlen, som hænger ved indgangen til klubhuset, og på en mobil sponsornæve, som anvendes ved kampe/arrangementer på banen. Ingen i GTK eller i Korsør Golf Klub er i tvivl om, at kommunen er en vigtig medspiller. Hvert år passerer over 100.000 spillere (heraf 5000 unikke golfturister) Korsør Golfklubs Klubhus og dermed kommunens logo.

Banen bidrager også til at tiltrække spillere fra hele landet, generere omsætning til det lokale erhvervsliv og sætte kommunen på landskortet.

GTK giver også gode muligheder for lokale publikumsoplevelser. Tilskuere har fri adgang til alle GTK's kampe og spillerne kan følges på nært hold. Holdet følges af en trofast supportergruppe, som skaber liv og glæde under kampene. GTK eksponerer kommunen via logo m.v. ved hjemmekampe.

Slagelse Kommune er eksponeret på både spillernes og supporterernes beklædning.

Selvom Golfteam Korsør er et eliteprojekt har vi også påtaget os bredere opgaver. Vi har været involveret i projekter, der rettede sig mod socialt udsatte børn (Borch Textile Group) og børn af anden etnisk baggrund end dansk (Integrationsprojektet). GTK deltager meget gerne i lignende projekter i fremtiden.

Og vi understøtter KGKs motto "Golf for alle" for også at give mulighed for breddeidræt. Således er klubbens 9-huls bane en såkaldt Pay-and-Play bane, hvor alle uden nogen golfforudsætninger kan få lov til at opleve golf på en rigtig bane. Alle der kommer i kontakt med KGK eller GTK præges med de værdier, som er kendetegnende for golf og som er fint i samspil med kommunens idræts- og fritidspolitik:

Golf er en sport for livet

Golf belønner målrettet træning

Golf er alsidigt, banen og naturen spiller udfordrende med

Golf fremmer fysisk og psykisk sundhed

Golf beskytter natur og miljø og giver gode naturoplevelser

Golf udøves på lige fod af begge køn og alle aldre

Golf fremmer medmenneskeligt samvær

Golf styrker etisk adfærd, fordi man er sin egen dommer

Golf fordrer god etikette og hensyntagen til andre

Golf stiller krav til ansvarlighed

Fra: Slagelse Kommune - besvares ikke
Sendt: 30. november 2023 12:01
Til: Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley
Emne: Nyt tilbud til Markedsføringspuljen

Slagelse Kommune

Indtastede informationer:

Navn på forening, atlet eller event

Volleyklubben Vestsjælland

Navn på kontaktperson

Rolf Meegdes

Tlf. nr.

40740015

Mail

Rolf@volleyklubben.dk

CVR-nummer

30249860

Beskrivelse af tilbud

Volleyklubben Vestsjælland ønsker også i den kommende sæson at indgå markedsføringsaftale med Slagelse Kommune.

Klubben har i en lang årrække haft et tillidsfuldt samarbejde med kommunen om at løse en masse opgaver fra skolebesøg, børnehavebesøg,

dørtrinsprojekter, integrationsprojekte, frivilligopgaver og elitearbejde.

Vi tilbyder et loyalt samarbejde, og vi tilbyder masser af eksponering

(se længere nede). Endvidere plejer vi at være gode til at tilpasse tilbud til den enkelte partner. Dette vil naturligvis også gælde for Slagelse Kommune. Med andre ord, så sætter vi os gerne sammen, og sammensætter præcis den markedsføring som giver Slagelse Kommune værdi.

Udover at være en af landets største volleyballklubber, så har vi også udviklet et af landets bedste ligaherre-hold. Holdet har i en årrække samlet erfaring ved at spille i ligaen, og det kulminerede i starten af februar 2023, da holdet spillede sig i FINALEN i landspokalturneringen. Finalepladsen blev sikret ved at vinde semifinalen over Gentofte Volley. Gentofte har i det seneste årti siddet solidt på medaljeskamlerne, og udgør også grundstammen på landsholdet. Det bedste resultat i klubbens 50-årige historie. Holdet måtte se sig besejret af et stærkt spillende hold fra Odense, som også vandt DM efterfølgende. I denne sæson er holdet bygget op omkring 12 lokale spillere, som alle har taget turen fra vores ungdomshold til ligaholdet, derudover består hele coaching staff af 3 lokale trænere. Holdet er startet stærkt ud og er for nuværende med i toppen af ligaen. I pokalturneringen mangler der blot at blive vundet en kamp, så er holdet for fjerde år i træk, kvalificeret til Final4 i Aarhus.

Vi gør meget ud af udvikle borgerne i kommunen i et ambitiøst træningsmiljø for de som ønsker det, men tilbyder også volleyball for de borgere som ønsker socialt fællesskab og træning en gang om ugen.

Vi har enorm succes med at afvikle #LIGA-FREDAG i Korsørhallen. Netop fredagen har gjort, at flere borgere i kommunen dukker op og støtter holdet. Vi skaber en event til #LIGA-FREDAG med spisning, konkurrencer, musik og stemning.

Klubbens fundament er, at vi er en breddeklub. Vi vil dog meget gerne eliten, men det må ikke blive på bekostning af bredde- og ungdomsarbejde. Vi ønsker en HEL klub.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføring
250000

Oversigt over aktiviteter

- Ligakampe i hele Danmark
- Turneringskampe for klubbens øvrige breddehold på Sjælland
- Turneringskampe på Sjælland for klubbens ungdomshold
- Kidsvolley-stævner primært på Sjælland for klubbens yngste medlemmer
- Weekendstævner for klubbens Kids/ungdomshold i hele Danmark og evt. udlandet.
- Molten Cup, klubben afholder Danmarks største ungdomsstævne i Slagelse Kommune
- Integrationsprojekter i samarbejde med Get2Sport
- Skolebesøg
- Børnehavebesøg
- Camps for ungdomsspillere (åben for alle kommunens børn og unge) i alle større skoleferie (vinter, påske, efterår, jul og sommer)
- B2B-aktiviteter for klubbens partnere
- Sociale aktiviteter for klubbens ungdoms- og kidsspillere

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse

- #LIGA-FREDAG afvikles i Korsørhallen med 250-300 tilskuere
- Lokale medier dækker klubbens ligahold
- Lokale medier dækker med jævne mellemrum klubbens øvrige aktiviteter
- Alle ligakampen streames via danskvolley.tv
- Fanskare deltog i FINAL4 (pokalturneringen) i Århus, hvor ligaholdet opnåede sølvmedaljer
- Klubben producerer selv videoer og pressemateriale til fx. sociale medier (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Hvordan synliggøres vores kommune?

- Slagelse-logo på brystet på samtlige spilletrøjer i hele klubben. Således markedsføres kommunen konstant til ligakampe, breddekampe, ungdomskampe/stævner i hele landet ugentligt i perioden august - maj
- på opvarmningstrøjer
- på bander (Slagelse Kommune, Slagelse Talent og Elite) i Korsørhallen
- ved omtale når klubben optræder til foredrag og kurser
- på rollemodeller
- på tifo i Korsørhallen

- logo/link på www.volleyklubben.dk
- i pressemeddelelser
- på streaming af ligakampe i Korsørhallen med kommunelogo på streaming (Kommet ny platform, men der arbejdes på at man igen kan "reklamere" via stream)
- via fællesskabet sammen med klubbens øvrige partnere der tæller over 65 partnere
- via speak til #LIGA-FREDAG
- på kampprogrammer
- på sociale medier (fx. i forbindelse med annoncering af ligakampe)
- generelt i kommunens tre største byer hvor vi er aktive
- på flere partnerskabsvægge
- i forbindelse med Molten Cup
- på diverse skriftlige materialer (forældrefoldere og flyers delt ud på alle kommunens skoler og børnehaver mm.)
- på klappevifter der uddeles til alle i forbindelse med ligakampe og større begivenheder

Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud

Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](http://På.Slagelse.dk)

Fra: Slagelse Kommune - besvares ikke
Sendt: 30. november 2023 13:12
Til: Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley
Emne: Nyt tilbud til Markedsføringspuljen
Vedhæftede filer: markedsf_ringspuljen_ans_gning_2024-25.docx

Slagelse Kommune

Indtastede informationer:

Navn på forening, atlet eller event

Slagelse Håndboldklub

Navn på kontaktperson

Bjarne Stenbæk

Tlf. nr.

25456787

Mail

bjarnestenbaek@gmail.com

CVR-nummer

34680655

Beskrivelse af tilbud

Slagelse Håndboldklubs ambition er at få Slagelse på landkortet som håndboldby. Det skal i vid udstrækning ske gennem egen talentudvikling, da det blandt andet styrker relationerne mellem klubben og det lokale by- og erhvervsliv.

Ved at styrke kompetencerne indenfor det organisatoriske og trænermæssige område er det klubbens ambition at kunne udvikle spillere på eliteplan og dermed også ad den vej bliver ambassadører

for Slagelse Kommune gennem omtale og synlighed.

Vi er en af de få klubber i regionen, der kan bryste sig af at være repræsenteret i næsten alle rækker på ungdomssiden helt nede fra U5 – vi har udfordringer med efterskole-årgangen U17 på pigesiden, men til gengæld har vi de fleste årgange flere hold. Seniorholdene har divisionsstatus på både kvindesiden og herresiden. Begge hold er pt. placeret i 3. division. Det er Vestsjællands højest rangerende hold.

Mere end 50 lokale virksomheder er nu med i det erhvervsnetværk, der står bag Slagelse Håndboldklub. I 2024 sættes der ekstra kræfter ind på at udvide kredsen af erhvervs-samarbejdspartnere.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføring

Beløb fastsættes af Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget evt. efter møde med ekstern rådgiver og forvaltningen. Egen vurdering: 100.000 kr.

Oversigt over aktiviteter

Slagelse Håndboldklub er kommunens største og Vestsjællands højest rangerende håndboldklub. Klubben har stor fokus på talentudvikling, og udover de håndboldmæssige færdigheder er det klubbens ambition at skabe stærke og forpligtende fællesskaber for kommunens børn og unge, der i Slagelse Håndboldklub får værdifulde oplevelser samt en sund, udviklende, sjov og indholdsrig fritid, som de selv både kan nyde godt af og skal bidrage til.

Slagelse Håndboldklub deltager på forskellig vis i de større arrangementer i Slagelse by som Sct. Michaels Nat og Slagelse Festuge.

Arbejdet ved festugen vedrører bl.a. opsætning og nedtagning af scene, opsætning og nedtagning af plakater samt rollen som 'servicepersonale' ved Dyrenes Dag.

Slagelse HK er også med i Store Legedag i Anlægget.

I klubben holdes der to gange pr. sæson SuperSøndag for især de yngre ungdomshold med indløb med lysshow og navneopråb, kåring af kampens spiller hos både ude- og hjemmehold, musik ved scoringer mv. som til en kamp i Håndboldligaen.

To gange i sæsonen afvikles også 'Byens Hold i Hallen' med masser af aktiviteter, når klubbens to bedste hold i 3. division.

I efterårsferien er Slagelse HK arrangør af en håndboldskole for 9-11 årige spillere fortrinsvis fra Slagelse Kommune – i 2023 deltog spillere fra Slagelse, Korsør/Tårnby, Hashøj, Stillinge, Løve/Høng, Fuglede og Sydsjælland - og klubben holder derudover en del særarrangementer for senior- og ungdomsspillere sammen eksempelvis i forbindelse med større sportsbegivenheder som VM, OL og lignende.

Et af årets højdepunkter er klubbens gallaaften i april. Her deltager omkring 400 – børnespillerne har også forældre med – i aftenen i Spar Nord Arena, hvor vi efter fællesspisningen kårer årets spillere fra scenen (hos de yngste kåres alle med en medalje), årets ildsjæl med videre.

Håndboldklubben afviklede 14. november en foredragsaften med eks-landsholdsspilleren Lars Rasmussen og 'Muldvarpen' Ulrich Larsen, der over en 10-årig periode gik undercover og afslørede Nordkoreas deltagelse i våben- og narkoproduktion samt salg af våben og narko. 100 deltog.

Klubben vil fremover have øget fokus på offentlige arrangementer og tilbud til Slagelse Kommunes borgere.

Slagelse Håndboldklub står på tærsklen til at få håndbold (og klubben) godkendt som prioriteret Team Danmark-idræt i Slagelse Kommune. Dansk Håndbold har godkendt Slagelse Håndboldklub, og forbundet og Slagelse Kommune har også underskrevet en aftale, der forpligter begge parter, men endnu mangler Slagelse Kommune at give sit endelige stempel. Det skal gerne ske efter et møde mellem parterne og Nymarkskolen på Nymarkskolen 8. januar 2024.

Slagelse Håndboldklub og Dansk Håndbold har dog allerede taget hul på den forventede aftale. Tirsdag den 30. januar kommer ungdomslandstræner Flemming Dam Larsen til Spar Nord Arena, hvor han fra kl. 17.00 gennemfører halvanden times inspirationstræning med fokus på personlig dygtiggørelse.

Efterfølgende holdes der et møde mellem Flemming og de fremmødte trænere.

'Medier' er Slagelse U13 og U15 piger. Træningen er ikke bare åben for SHKs trænere og spiller. Trænere og spillere fra alle kommunens klubber indbydes til at følge med fra tilskuerpladserne.

I samarbejde med Dansk Håndbold skal Slagelse Håndboldklub gøres til "motoren" for den fremtidige udvikling af håndboldsporten på Vestsjælland. Klubben har i forvejen et stærkt talentudviklingsarbejde, et attraktivt træningsmiljø og et attraktivt socialt miljø. Slagelse Håndboldklub skal være klubben, som også talenter fra kommunens øvrige klubber søger til, når de vil lidt mere med håndbolden – eller senest når de bliver U19 eller seniorspillere.

Slagelse Håndboldklub har selv taget initiativ til, at ungdomslandsholdets (og tidligere København Håndbolds ligahold) målvogter-træner, Marie Møller (der i øvrigt selv har en fortid på Slagelse Dream Teams Champions League-vinderhold), kommer til Spar Nord Arena og træner målvogtere på U13-U19 årgangene fra kommunens håndboldklubber. Datoen er ikke aftale endnu – men det bliver en lørdag i januar eller februar 2024.

Slagelse Håndboldklub er sammen med Slagelse Gymnastikforening og Slagelse Hockeyklub af Slagelse Kommune og Danmarks Idrætsforbund udpeget som 'spydspidsforeninger'. De tre klubber får via midler fra Mærsk-fonden tilknyttet en lønnet børne- og ungdomskonsulent på fuld tid (til deling).

Konsulenten skal bl.a. hjælpe med medlems-hvervning. Den konsulent, der i første omgang blev valgt, 'sprang i målet'.

Ordningen forventes nu at træde i kraft i februar 2024.

Ungdomshold fra klubben deltager hver sommer i Generation Handball – et stort, internationalt stævne i Viborg. Holdene deltager også i julestævner (Lund, Bjerringbro og Dianalund), ligesom alle klubbens ungdomshold deltager i i Hillerød Påskecup. Det sker for at møde hold fra andre lande og landsdele i bestræbelserne på at give oplevelser for livet, udvikle dygtige håndboldspillere og for at styrke det sociale fællesskab i klubben.

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse

Slagelse Håndboldklub lagde straks en ny kommunikations- og profileringsstrategi, da det stod klart, at Sjællandske Medier stort set ville trække sig ud af lokalsporten.

Nu er opgaven overgået til klubbens Kommunikationsudvalg i samarbejde med bestyrelsen. Slagelse HK har netop opslået en stilling som SoMe-ansvarlig. Det skal sætte ekstra turbo på profileringen af Slagelse HK, klubbens sponsorer og ikke mindst Slagelse Kommune. SoMe-medarbejderen skal også bringe klubben ind på nye sociale platforme, der ikke benyttes i dag – bl.a. YouTube.

Slagelse Håndboldklub har i dag en af Vest- om Midtsjællands mest aktive sports-Facebookprofiler.

Der er mere end 1700 følgere på profilen, men opslagene deles også i stort omfang både af klubben selv og af medlemmerne. Facebook oplyser, at rækkevidden for Slagelse Håndboldklubs opslag i dag generelt er 15.000.

Klubben står selv for at dele opslag i grupperne '4200 Slagelse' (27.400 medlemmer), '4200 Alt er tilladt' (3.900 medlemmer), 'Hvad sker der i Slagelse' (21.700 medlemmer) og 'Slagelse, Korsør, Skælskør, Sorø og øvrige Vestsjælland NÆSTEN ALT ER TILLADT' (21.600 medlemmer).

Derudover er der opslag på Instagram. En del af opslagene deles også på LinkedIn, ligesom der på Facebook laves reels og stors. De fleste senior divisionskampe live-opdateres via stors.

Alle seniorkampe både i 3. division og serie 1 vises live på danskhåndbold.tv. Efter live-sendingen kan de ses via arkivet. Også fra mange andre haller, som Slagelse Håndboldklub besøger, sendes der live-tv.

Til kampene i 3. division tiltrækker Slagelse Håndboldklubs hold ofte 200-300 tilskuere.

Slagelse Kommune profileres på klubbens spilletrøjer og træningsdragter (alle hold fra U5 til senior), på klubbens Facebook-profil, andre sociale platforme og på klubbens hjemmeside.

slagelsehaandboldklub.dk

Hvordan synliggøres vores kommune?

Se 'Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse'

Som præsentationen af klubben og gennemgangen af klubbens tilbud til Slagelse Kommunes børn og unge, til kommunens indbyggere, klubbens engagement i Slagelse Kommune og kommunens arrangementer samt profilering af Slagelse Kommune har et samarbejde meget stor værdi for Slagelse Kommune.

Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud

/media/forms/upload/form_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/c056a4ae-915c-4c7f-b9b0-9c670ecd8379/markedsf_ringspuljen_ans_gning_2024-25.docx

Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](http://På.Slagelse.dk)

Slagelse Håndboldklub ansøger Slagelse Kommune om markedsføringsaftale for sæsonen 2024-2025

Beløb fastsættes af Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget evt. efter møde med ekstern rådgiver og forvaltningen. Egen vurdering: 100.000 kr.

Slagelse Håndboldklub – præsentation

Slagelse Håndboldklub har nu eksisteret i 11 år. Klubben er vokset fra ca. 175 medlemmer til ca. 400 medlemmer og har ikke, som mange andre klubber har, oplevet en tilbagegang i antallet af medlemmer efter Covid-19.

Klubbens ambition er at få Slagelse på landkortet som håndboldby. Det skal i vid udstrækning ske gennem egen talentudvikling, da det blandt andet styrker relationerne mellem klubben og det lokale by- og erhvervsliv.

Ved at styrke kompetencerne indenfor det organisatoriske og trænermæssige område er det klubbens ambition at kunne udvikle spillere på eliteplan og dermed også ad den vej bliver ambassadører for Slagelse Kommune gennem omtale og synlighed.

Vi er en af de få klubber i regionen, der kan bryste sig af at være repræsenteret i næsten alle rækker på ungdomssiden helt nede fra U5 – vi har udfordringer med efterskole-årgangen U17 på pigesiden, men til gengæld har vi de fleste årgange flere hold. Seniorholdene har divisionsstatus på både kvindesiden og herresiden. Begge hold er pt. placeret i 3. division. Det er Vestsjællands højst rangerende hold.

Mere end 50 lokale virksomheder er nu med i det erhvervsnetværk, der står bag Slagelse Håndboldklub. I 2024 sættes der ekstra kræfter ind på at udvide kredsen af erhvervs-samarbejdspartnere.

Slagelse Håndboldklub er kommunens største og Vestsjællands højst rangerende håndboldklub. Klubben har stor fokus på talentudvikling, og udover de håndboldmæssige færdigheder er det klubbens ambition at skabe stærke og forpligtende fællesskaber for kommunens børn og unge, der i Slagelse Håndboldklub får værdifulde oplevelser samt en sund, udviklende, sjov og indholdsrig fritid, som de selv både kan nyde godt af og skal bidrage til.

Ny struktur

I Slagelse Håndboldklub blev Hans-Jørgen Bruno Hansen i september ny formand for klubben.

Hans-Jørgen blev valgt på planen Slagelse HK 2.0 – en udvikling og professionalisering af klubben, der bl.a. nu har et sekretariat med kasserer Michael Carlsen, administrator Lotte Albæk, bestyrelsesmedlem Louise Nielsen samt Karina Enkebølle fra Enkebølle Bogføring og Kontorservice.

Det stod klart, at opgaverne i Slagelse Håndboldklub var fordelt på for få hoveder og hænder. Derfor indeholder den nye struktur i alt elleve nye udvalg med eget budget og med definerede arbejds- og ansvarsområder. Alle udvalg er nu ved at være bemandet.

Eliteudvalg

Hos seniorerne har vi i bestræbelserne på at få Slagelse Håndboldklub op i de højere divisioner nedsat et eliteudvalg på både herre- og damesiden. På herresiden består udvalget af Claus Qvortrup fra virksomheden Popz, Kit Frimark fra Sportigan Høng og sportschef samt nuværende herretræner Per Sabroe.

Eliteudvalget på kvindesiden består af Torben Hansen (formand) fra Slagelse Camping og Outdoor Center, Ulrik Thorsted (sponsoransvarlig) fra XL Byg Grønvold & Schou, Michael Carlsen (administration) fra MCA Consulting, Jane Dahl, VestsjællandsCentret og sportschef Bjarne Stenbæk.

Tommy Skovlund Jensen, Lars Nielsen og Bjarne Stenbæk står for afviklingen i senior 1. holdskampe.

Kvinder

Bag kvindeholdet er der nu samlet 13 lokale virksomheder, og sponsorgruppen udvides løbende. Målsætningen er at få kvinderne op i Håndboldligaen over en 5-årig periode, så Slagelse og Vestsjælland igen får et sportsligt flagskib i en publikums- og TV-interessant sportsgren.

Holdet består i overvejende grad af spillere, som håndboldklubben selv har udviklet. Desværre pådrog holdets største profil sig en voldsom hjernerystelse. Hun kommer næppe til at spille i denne sæson – måske i sæsonens afslutning.

På målvogterposten fik vores bedste målvogter et tilbud om at komme et halvt år til Australien. I stedet er det lykkedes at tilknytte den tidligere liga-keeper Sandra Mittet Møller (33 år) – hun spillede fem sæsoner i Nykøbing Falster og har derudover en sæson i Team Eslöv i den svenske liga og en sæson i Roskilde i 1. division- til holdet. Sandra har 16 U-landskampe og 10 beach-landskampe på CV'et. Hun var også i et par sæsoner en del af A-landsholdets bruttotrup.

Holdets træninger foregår sammen med klubben U19-hold – de bedste U17-spillere er også med. To-tre af pladserne på holdet til kamp i 3. division er forbeholdt U19- eller U17--spillere for at udvikle de unge spillere til seniorhåndbold og sørge for, at "fødekæden" i forhold til lokale profiler hele tiden er intakt.

I fjor blev Oluva Rasmussen (U19), Caroline Søgren (U17), Frederikke Søgren (U17) og Frederikke Oldenburg (U19) benyttet på holdet – i denne har Anna Koch Jensen og Cecilie Kølle fra U19 samt Caroline Winskov (U17) været benyttet. De skal indgå fast på holdet som et generationsskifte frem mod næste sæson.

Holdet er aktuelt placeret midt i rækken. Der arbejdes løbende på at forstærke holdet frem mod næste sæson.

2. holdet på kvindesiden er i serie 1. Målsætningen næste sæson er oprykning til Danmarksserien. Holdet har til nu vundet alle kampe og ligger aktuelt på en delt 1. plads.

Klubben har samarbejder med FysioDanmark, der står for fysisk og forebyggende træning samt skadesbehandling, ligesom spillerne testes af FysioDanmark. Den fysiske og forebyggende træning på træningsdagene varetages af fysioterapeut Mette Kærsgaard Nielsen (MK Fysioterapi), der har erfaring fra sit arbejde med fodboldlandsholds-, badmintonlandsholds- og håndboldlandsholdsspillere. Klubben har også indgået et samarbejde om kostvejledning med kostvejleder Mette Riis-Petersen. Aftalerne omfatter også klubbens U19-spillere.

Peter Schmidt er træner for holdet med U19-træner Nicolai Fredskov som assistent. Peter Schmidt har mange års erfaring som divisionstræner og har bl.a. udgivet 14 håndboldbøger med øvelser, tips og systemer.

I denne sæson har vi fra sidst i november også tilknyttet sportspsykolog Jesper Fries Pedersen til kvindeholdet med det formål at få optimeret præstationerne på banen.

Herrer

Herrerne har som målsætning at rykke op i 2. division. Derefter lægges holdets videre målsætning.

Holdet består af spillere, håndboldklubben selv har udviklet, og to af holdets ugentlige træninger foregår sammen med klubben U19-hold. I denne sæson er Emil Brandt og Lukas Simonsen fra klubbens U19-hold integreret på 1. holdet. Flere af klubbens U19-spillere deltager på 2. holdet i serie 1, og der arbejdes løbende på at udvikle de unge spillere til seniorhåndbold og sørge for, at "fødekæden" i forhold til lokale profiler hele tiden er intakt. Tre U19-spillere har været benyttet på hold 1 i pokalkampe.

Holdet er aktuelt placeret som nummer 1 i 3. division med maksimumpoint 16 for 8 kampe, og oprykningen til 2. division forventes opnået.

Der arbejdes ihærdigt på at forstærke holdet til næste sæson primært ved at hente tidligere Slagelse-spillere hjem til klubben igen.

I denne sæson har holdet fået tilgang af Mathias Qvortrup, der oprindeligt er fra Slagelse, men har været nogle sæsoner i TMS Ringsted og en enkelt sæson i Stadion i 2. division.

En anden af holdets store profiler er Mathias Thomsen, der er fast inventar på det danske landshold i beach handball, der spiller med om guld ved både EM og VM.

2. holdet på herresiden er i serie 1. Målet i næste sæson er oprykning til Danmarksserien. Holdet ligger aktuelt på rækkens 3. plads lige uden for den direkte oprykning og pladsen, der giver adgang til opryknings-kvalifikationskamp.

Herretræner er Per Sabroe, tidligere liga- og landsholdsspiller samt tidligere liga- og dansk U-landsholdstræner.

Mens damerne træner to gange i hal suppleret med en gang fysisk træning, træner herrerne tre gange i hal. Herrernes fysiske træning foregår i træningscentret ved Antvorskov Skole. Skades- og forebyggende behandling varetages af fysioterapeut Sara Holst Frederiksen fra FysioDanmark.

Ungdom

Klubbens ungdomshold er placeret sådan: U19 drenge i 1. division. U19 piger i 2. division – men holdet kvalificerer sig til 1. division efter jul.

U17 årgangene (på grund af efterskole) har vi udfordringer på. U17 drengene er i A-rækken, men kvalificerer sig til 2. division efter jul. U17 pigerne spiller med på U19.

U15 drenge ligger i 1. division. U15 piger (der er et rent 1. års-hold) fører 2. division og kvalificerer sig til 1. division efter jul. U15 pige2 er i A-rækken

U13 drenge er i tredjebedste række og U13 piger i den bedste række med hold 1 og i næstbedste række med hold 2.

Klubben har naturligvis også hold fra U5 (2-5 år), U7, U9 og U11 (flere hold i hver årgang), men her handler det mere om at have det sjovt sammen med vennerne end konkurrence. Det sociale aspekt er naturligvis en væsentlig faktor for alle klubbens hold, men konkurrencemomentet træder stærkere frem, jo ældre spillerne bliver.

Næste skud på stammen er ansættelsen af en fast fysisk og forebyggende træner i ungdomsafdelingen.

Ungdomsafdelingen har en samarbejdsaftale med afhentning af spillere med Antvorskov Skole og med Dyhrs Skole. I denne sæson har vi også fået Marievangsskolen med på "børnehåndboldholdet". Det samarbejder er der et ønske om at øge både fra Vesthallen og Slagelse Håndboldklubs side.

Slagelse Håndboldklub er den klub, der "leverer" næstflest elever til Slagelse Kommunes eliteklasser på Nymarksskolen. Klubben har i år produceret en profilfilm om skolen med to håndboldelever. Den film kan også benyttes både af skolen og af Slagelse Kommune, hvis det ønskes.

Derudover har klubben oprettet en ambassadør-ordning, hvor forskellige ungdomsspillere og -trænere på skolerne i kommunen optræder som ambassadører for håndboldklubben og er med til at rekruttere spillere og få endnu flere børn og unge væk fra "skærmen" og ud til en aktiv fritid i et stærkt og forpligtende socialt fællesskab.

Slagelse Håndboldklub er sammen med Slagelse Gymnastikforening og Slagelse Hockeyklub af Slagelse Kommune og Danmarks Idrætsforbund udpeget som 'spydspidsforeninger'. De tre klubber får via midler fra Mærsk-fonden tilknyttet en lønnet børne- og ungdomskonsulent på fuld tid (til deling).

Konsulenten skal bl.a. hjælpe med medlems-hvervning. Den konsulent, der i første omgang blev valgt, 'sprang i målet'. Ordningen forventes nu at træde i kraft i februar 2024.

For at forberede og udvikle spillerne til deres videre færd på håndboldbanen, træner alle hold fra U11 den ene gang om ugen sammen med den ældre årgang.

Ungdomshold fra klubben deltager hver sommer i Generation Handball – et stort, internationalt stævne i Viborg. Holdene deltager også i julestævner (Lund, Bjerringbro og Dianalund), ligesom alle klubbens ungdomshold deltager i i Hillerød Påskecup. Det sker for at møde hold fra andre lande og landsdele i bestræbelserne på at give oplevelser for livet, udvikle dygtige håndboldspillere og for at styrke det sociale fællesskab i klubben.

Trænerstaben hos ungdommen tæller bl.a. den tidligere herredivisionstræner Claus Forza Petersen, den tidligere talentansvarlige for talenttræningen i Østdanmark, Claus Christensen, og divisionstræner-uddannede Bjarke Christensen. Trænerne uddannes løbende ved deltagelse i håndboldforbundets kurser, og i Slagelse Håndboldklub er sportschef Per Sabroe via ugentlig sparring med trænere for de ældre ungdomshold garant for, at klubbens "røde tråd" bliver fulgt og at træningen

hele tiden har fokus på spillernes udvikling både individuelt og i forhold til det hold, de spiller på. "Den røde tråd" er i øjeblikket ved at blive revideret i samarbejde med sportspsykolog Jesper Fries Pedersen og med udgangspunkt i DanskHåndbolds talentudviklingsstrategi.

Slagelse Håndboldklub står på tærsklen til at få håndbold (og klubben) godkendt som prioriteret Team Danmark-idræt i Slagelse Kommune. DanskHåndbold har godkendt Slagelse Håndboldklub, og forbundet og Slagelse Kommune har også underskrevet en aftale, der forpligter begge parter, men endnu mangler Slagelse Kommune at give sit endelige stempel. Det skal gerne ske efter et møde mellem parterne og Nymarkskolen på Nymarkskolen 8. januar 2024.

Slagelse Håndboldklub og Dansk Håndbold har dog allerede taget hul på den forventede aftale. Tirsdag den 30. januar kommer ungdomslandstræner Flemming Dam Larsen til Spar Nord Arena, hvor han fra kl. 17.00 gennemfører halvanden times inspirationstræning med fokus på personlig dygtiggørelse. Efterfølgende holdes der et møde mellem Flemming og de fremmødte trænere.

'Medier' er Slagelse U13 og U15 piger. Træningen er ikke bare åben for SHKs trænere og spiller. Trænere og spillere fra alle kommunens klubber indbydes til at følge med fra tilskuerpladserne.

I samarbejde med DanskHåndbold skal Slagelse Håndboldklub gøres til "motoren" for den fremtidige udvikling af håndboldsporten på Vestsjælland. Klubben har i forvejen et stærkt talentudviklings-arbejde, et attraktivt træningsmiljø og et attraktivt socialt miljø. Slagelse Håndboldklub skal være klubben, som også talenter fra kommunens øvrige klubber søger til, når de vil lidt mere med håndbolden – eller senest når de bliver U19 eller seniorspillere.

Slagelse Håndboldklub har selv taget initiativ til, at ungdomslandsholdets (og tidligere København Håndbolds ligahold) målvogter-træner, Marie Møller (der i øvrigt selv har en fortid på Slagelse Dream Teams Champions League-vinderhold), kommer til Spar Nord Arena og træner målvogtere på U13-U19 årgangene fra kommunens håndboldklubber. Datoen er ikke aftale endnu – men det bliver en lørdag i januar eller februar 2024.

For de årgange, der tager på efterskole, har klubben igangsat et "hold-kontakten-program". Der holdes møde med de spillere, der forlader Slagelse. Stiller den aktuelle efterskole ikke selv et hold i turneringen, eller er skolen ikke tilknyttet en anden klub, kan efterskole-spillerne komme hjem og spille på hold i Slagelse, og

mod efterskoleopholdets afslutning, tager klubben kontakt til spillerne i forsøget på at fastholde dem i håndboldsporten og i klubben. Undervejs i efterskoleåret er spillerne også velkomne til at komme hjem og deltage i klubbens sociale aktiviteter.

Samarbejde

Slagelse HK har netop taget initiativ til et tættere samarbejde mellem klubben og byens uddannelsesinstitutioner, som er blevet besøgt. Dels skal det samarbejde benyttes til at tiltrække studerende håndboldspillere fra Færøerne, der er ved at udvikle en stærk håndboldkultur, og dels skal samarbejdet benyttes til at tiltrække studerende håndboldspillere fra Danmark.

Initiativet rummer også etableringen af et samarbejde med Slagelse Boligselskab og flere private udlejere.

I forhold til spillere fra Færøerne har klubben indgået aftale med Gudrun Aagaard Rasmussen, der selv er færing. Gudrun bliver vært for de færøske spillere, der forhåbentlig benytter sig af tilbuddet, og kontaktperson for deres familier.

På ungdomssiden samarbejder Slagelse HK på forskellig vis med Stillinge IF. Nu sættes der ind på at styrke samarbejdet med Korsør/Tårnborg Håndboldklub, Frem 83 Skælskør og Hashøj IF (kommunens øvrige håndboldklubber), så Slagelse HK bliver den klub i kommunen, der bliver motoren i udviklingen af håndbolden på Vestsjælland og bliver den klub, som de lokale og regionale talenter samles i senest, når de når U19- eller senior-alderen.

Events

Slagelse Håndboldklub deltager på forskellig vis i de større arrangementer i Slagelse by som Sct. Michaels Nat og Slagelse Festuge.

Arbejdet ved festugen vedrører bl.a. opsætning og nedtagning af scene, opsætning og nedtagning af plakater samt rollen som 'servicepersonale' ved Dyrenes Dag. Slagelse HK er også med i Store Legedag i Anlægget.

I klubben holdes der to gange pr. sæson SuperSøndag for især de yngre ungdomshold med indløb med lysshow og navneopråb, kåring af kampens spiller hos både ude- og hjemmehold, musik ved scoringer mv. som til en kamp i Håndboldligaen.

To gange i sæsonen afvikles også 'Byens Hold i Hallen' med masser af aktiviteter, når klubbens to bedste hold i 3. division.

I efterårsferien er Slagelse HK arrangør af en håndboldskole for 9-11 årige spillere fortrinsvis fra Slagelse Kommune – i 2023 deltog spillere fra Slagelse, Korsør/Tårnborgh, Hashøj, Stillinge, Løve/Høng, Fuglede og Sydsjælland - og klubben holder derudover en del sær-arrangementer for senior- og ungdomsspillere sammen eksempelvis i forbindelse med større sportsbegivenheder som VM, OL og lignende.

Et af årets højdepunkter er klubbens gallaaften i april. Her deltager omkring 400 – børnespillerne har også forældre med – i aftenen i Spar Nord Arena, hvor vi efter fællesspisningen kårer årets spillere fra scenen (hos de yngste kåres alle med en medalje), årets ildsjæl med videre.

Håndboldklubben afviklede 14. november en foredragsaften med eks-landsholdsspilleren Lars Rasmussen og 'Muldvarpen' Ulrich Larsen, der over en 10-årig periode gik undercover og afslørede Nordkoreas deltagelse i våben- og narkoproduktion samt salg af våben og narko. 100 deltog.

Klubben vil fremover have øget fokus på offentlige arrangementer og tilbud til Slagelse Kommunes borgere.

Udfordringer

Vi har i Slagelse HK overfor DanskHåndbold stillet os til rådighed som arrangør af landskampe, andre større DHF-arrangementer og DM slutrunder for de ældste ungdomsårgange. Men en klub kan kun komme i betragtning, hvis der er en B-hal til håndbold i forbindelse med opvisningshallen, og det har vi ikke ved Spar Nord Arena.

En dobbelthal vil også give mulighed for flere træningspas til holdene samt individuel træning af spillere.

En anden hal-udfordring viste sig, da Slagelse HK egentlig var udset til at stå som arrangør i Spar Nord Arena af kampen i EHF European League mellem NFH fra Nykøbing Falster og DVSC Schaeffler fra ungarske Debrecen søndag den 12. februar 2023, hvor arenaen i Næstved var udlejet til DR i forbindelse med Melodi Grand Prix og børnenes MGP. Det europæiske håndboldforbund ville ikke give dispensation til hallen. Der er for lille afstand mellem banen og tilskuerpladserne i den ene ende af Spar Nord Arena. EHF tvivlede også på, at der er plads nok omkring banen til de LED-bander, der benyttes nu. Kampen blev i stedet afviklet i Maribo, hvor der er langt færre tilskuerpladser, men hvor der er plads nok omkring banen. Kampen blev vist på TV3 Sport og Viaplay.

Med andre ord er det også tid til at kaste et blik på udviklingen af Spar Nord Arena – evt. opførelse af en ny arena – hvis Slagelse ikke skal tabe terræn i forhold til de øvrige større byer på Sjælland.

Profilering

Slagelse Håndboldklub lagde straks en ny kommunikations- og profileringsstrategi, da det stod klart, at Sjællandske Medier stort set ville trække sig ud af lokalsporten. Nu er opgaven overgået til klubbens Kommunikationsudvalg i samarbejde med bestyrelsen. Slagelse HK har netop opslået en stilling som SoMe-ansvarlig. Det skal sætte ekstra turbo på profileringen af Slagelse HK, klubbens sponsorer og ikke mindst Slagelse Kommune. SoMe-medarbejderen skal også bringe klubben ind på nye sociale platforme, der ikke benyttes i dag – bl.a. YouTube.

Slagelse Håndboldklub har i dag en af Vest- om Midtsjællands mest aktive sports-Facebookprofiler.

Der er mere end 1700 følgere på profilen, men opslagene deles også i stort omfang både af klubben selv og af medlemmerne. Facebook oplyser, at rækkevidden for Slagelse Håndboldklubs opslag i dag generelt er 15.000.

Klubben står selv for at dele opslag i grupperne '4200 Slagelse' (27.400 medlemmer), '4200 Alt er tilladt' (3.900 medlemmer), 'Hvad sker der i Slagelse' (21.700 medlemmer) og 'Slagelse, Korsør, Skælskør, Sorø og øvrige Vestsjælland NÆSTEN ALT ER TILLADT' (21.600 medlemmer).

Derudover er der opslag på Instagram. En del af opslagene deles også på LinkedIn, ligesom der på Facebook laves reels og storys. De fleste senior divisionskampe live-opdateres via storys.

Alle seniorkampe både i 3. division og serie 1 vises live på danskhåndbold.tv. Efter live-sendingen kan de ses via arkivet. Også fra mange andre haller, som Slagelse Håndboldklub besøger, sendes der live-tv.

Til kampene i 3. division tiltrækker Slagelse Håndboldklubs hold ofte 200-300 tilskuere.

Slagelse Kommune profileres på klubbens spilletrøjer og træningsdragter (alle hold fra U5 til senior), på klubbens Facebook-profil, andre sociale platforme og på klubbens hjemmeside. slagelsehaandboldklub.dk



Som præsentationen af klubben og gennemgangen af klubbens tilbud til Slagelse Kommunes børn og unge, til kommunens indbyggere, klubbens engagement i Slagelse Kommune og kommunens arrangementer samt profilering af Slagelse Kommune har et samarbejde meget stor værdi for Slagelse Kommune.

Med venlig hilsen
Slagelse Håndboldklub
v/formand Hans-Jørgen Bruno Hansen

Sørby Esport: Markedsføringsaftale Forslag 2023/2024 med Slagelse Kommune

Innovativ Eksponering og Synlighed

Til Slagelse Kommune,

Som Danmarks største breddeopbyggede esportsforening, er Sørby Esport stolt af at præsentere et fornyet og forstærket tilbud om partnerskab. Med fokus på inklusion, uddannelse og samfundsmæssig engagement, ser vi frem til at øge vores synlighed og positiv påvirkning i Slagelse kommune.

Nye Tiltag og Forbedringer:

1. **Udvidet Trænerudvikling:** Vi fortsætter med at styrke vores trænerkultur ved at rekruttere og udvikle lokale talenter, hvilket muliggør en større integration og deltagelse af Slagelse Kommunes unge - direkte ind i foreningslivet med alle de positive effekter det har - Vi uddanner landets bedste trænere i esport
2. **Livsmestring og Uddannelsesstøtte:** I partnerskab med kommunen vil vi fortsætte med at hjælpe unge udenfor uddannelse eller job til at finde veje ind i arbejdsmarkedet eller uddannelsessystemet gennem esport, give dem tro på livet og fortsat fortælle historien om vores fantastiske projekter med Slagelse Kommune.
3. **Forøget Online Nærvær:** Vi agter at intensivere vores online eksponering gennem sociale medier og streaming, hvilket vil forstærke vores tilstedeværelse og engagement både lokalt og nationalt.
4. **Esportscenter ved Stop 39:** Vores nye 630 kvadratmeter store esportscenter vil fungere som et synligheds- og aktivitetscenter, der engagerer både lokale og besøgende med events og uddannelsesstilbud fra hele Danmark.
5. **Diverse og Inkluderende Events:** Vi vil udvide vores arrangementer, herunder bootcamps, sommerlejre, og weekendevents, der er tilgængelige for alle uanset baggrund, økonomisk styrke eller sociale begrænsninger.
6. **Lokale og Regionale Samarbejder:** Vi planlægger at fortsætte og udvide vores succesfulde lokale events, såsom vores LAN som er blandt Sjællands største, mindre events i samarbejde med lokale virksomheder, samt at introducere nye innovative samarbejder.

Finansiel Forslag og Budget:

- Vi foreslår et budget på kr. 280.000,-, som vil støtte realiseringen af ovenstående tiltag og sikre vores fortsatte vækst.

Synlighed og Mediedækning:

- Vi vil fortsætte med at være en af de mest synlige organisationer i Slagelse Kommune gennem vores omfattende online nærvær og lokal pressedækning.

Fremme af Slagelse Kommune:

- Vores nye lokation ved Stop 39 vil blive et centrum for synlighed, hvor vi kan promovere kommunen sammen med vores egne aktiviteter. Vi foreslår også at inkludere kommunens logo på vores digitale platforme og under events for at styrke vores fælles identitet og samarbejde.

Vi ser frem til at udvikle vores partnerskab med Slagelse Kommune og yderligere bidrage til lokalsamfundet gennem vores aktiviteter og engagement i esport.

Mvh Sørby Esport

Kontakt:

Anders Sørensen / Mark Kristensen

Tlf: 22720035

Mail: Anders@sorby-esport.dk / Kark@sorby-esport.dk

Fra: noreply
Sendt: 21. november 2023 23:21
Til: Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley
Emne: Nyt tilbud til Markedsføringspuljen
Vedhæftede filer: viktor_thorup_athete_sponsorship_pack_2024_dec_.pdf

Slagelse Kommune

Indtastede informationer:

Navn på forening, atlet eller event

Viktor Hald Thorup

Navn på kontaktperson

Viktor Hald Thorup

Tlf. nr.

93950330

Mail

viktor.thorup@gmail.com

CVR-nummer

14089413

Beskrivelse af tilbud

Jeg tilbyder at markedsføre Slagelse kommune og fungere som lokal, national og international ambassadør for vores kommunale projekter, tilbud, rammer og faciliteter i 2024. Jeg har oplevet stor resultatmæssig fremgang siden sommeren 2023. (Dansk rekord på 1500m og 3000m samt min bedste placering på Verdensranglisten. Nr. 8.) Jeg vil benytte den stigende omtale og opmærksomhed i forbindelse med det kommende vinter OL, hvor jeg forventer at være

Danmarks største medaljehåb til at promovere og eksponere Slagelse Kommune i lokale og nationale medier. I tillæg vil jeg også bruge mine personlige kanaler (160.000 følgere på Youtube, Instagram og Facebook) til at fremvise og formidle de mange muligheder og udbud som Slagelse kommune kan byde på.

I tillæg ønsker jeg at fungere som rollemodel for kommunens yngre talenter. Jeg har opnået succes på højeste plan og lever i dag som professionel takket være Slagelses faciliteter og støttesystem. Jeg er født, opvokset, bosat og dagligt trænende i Slagelse. Det vil jeg efter bedste evne dele inden- og udenfor kommunens rammer, så fremtidens eliteatleter får tro og forståelse for at det kan lade sig gøre at udnytte sit fulde potentiale indenfor kommunens rammer. Dette budskab formidler jeg løbende når jeg holder mit foredrag "Fra 4200 til Vinter OL".

- TV programmer (DR Sporten, TV2 Sporten, DR nyhederne, Eurosport)
- Skrevne artikler (Ekstrabladet, BT, Politikken, Jyllandske, Sjællandske, UgeNyt)
- Podcasts og interviews (GlobalSkatingNews, SkateCast, P3. m.m.)

Jeg vurderer værdien af min markedsføring via egne, lokale, nationale og internationale medier i forbindelse med træning, konkurrencer og OL optakten, samt optræden og medvirken i lokale arrangementer til at være 70.000kr for en ét-årig aftale. Dette opfylder samtidig DSU's minimumskrav for en logosponsor, hvilket giver mig ret til at benytte STE/Slagelse logo frit på alt mit konkurrence tøj.

Mit tilbud om markedsføring har til formål at eksponere kommunen på ovenstående vis, via følgende konkrete tiltag:

- Logo/Navn på sports- og interview/medie tøj
- Deltagelse i kommunale events (såfremt det ikke er i konflikt med konkurrenceprogram)
- Løbende omtale via Instagram/Facebook/Youtube posts
- Fast highlight på Instagram
- Tags på Sociale Medier i sportslige opslag.
- Synlig på fan-plakat og fan-postkort

- Vlogs fra livet som olympisk atlet i Slagelse Kommune.

<https://www.instagram.com/thorupviktor/>

<https://www.youtube.com/channel/UCuM5TOvMzLbbBJleMURd-oQ>

<https://www.facebook.com/viktorhaldthorup/>

Ansøgt beløb/værdi af markedsføring

70000

Oversigt over aktiviteter

Lokale events.

Foredrag.

DM.

EM.

VM.

OL.

World Cups.

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse

I 2022/2023 sæsonen havde World cup og mesterskaber mellem 500.000 og 1.7 mio. TV seere, samt 5000 - 18.000 live tilskuere på tribunerne.

Min Instagram kanal har et månedligt reach på 500.000 - 2.500.00.

Min YouTube kanal har 600.000 til 3.000.000 månedlige seere.

Hvordan synliggøres vores kommune?

- Logo/Navn på sports- og interview/medie tøj
- Deltagelse i kommunale events (såfremt det ikke er i konflikt med konkurrenceprogram)
- Løbende omtale via Instagram/Facebook/Youtube posts
- Fast highlight på Instagram
- Tags på Sociale Medier i sportslige opslag.
- Synlig på fan-plakat og fan-postkort
- Vlogs fra livet som olympisk atlet i Slagelse Kommune.

Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud

[/media/forms/upload/form_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/efb709a3-4a39-45bb-8ca6-dbe8df6850fa/viktor thorup athete sponsorship pack 2024 dec .pdf](/media/forms/upload/form_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/efb709a3-4a39-45bb-8ca6-dbe8df6850fa/viktor_thorup_athete_sponsorship_pack_2024_dec_.pdf)

Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](http://Slagelse.dk)

Marketing & SoMe Insights 2023

Viktor Hald Thorup

Professional speed skater, Two times Olympian, 2021 World cup medallist, 6 times National record holder, 5th at the 2018 Winter Olympics (Best Danish winter athlete in history) Bachelor in “Health & Nutrition”
World rank: 8th.



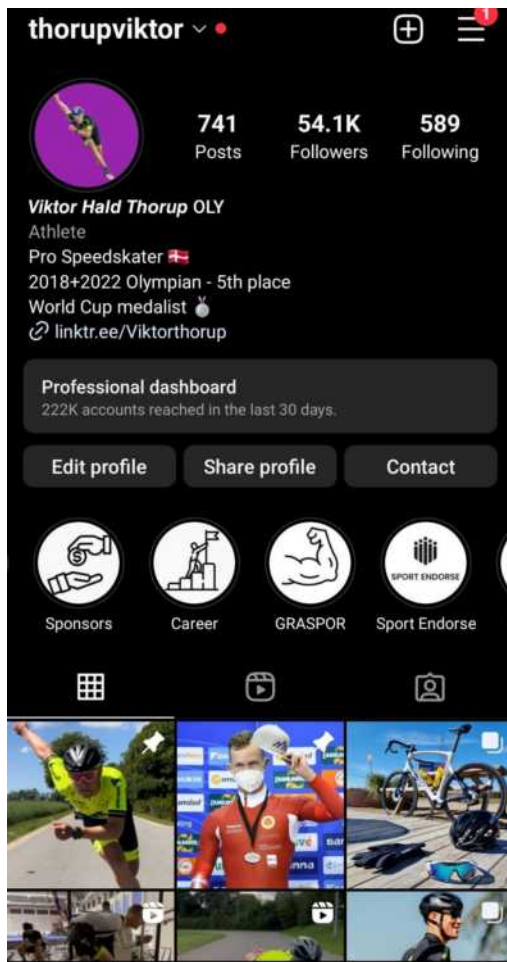
Social Media Insights By Numbers

Please find full Social Media insights below.

Viktor is Danish born, but his popularity spreads beyond his Danish followers (41%) across Europe and into the US. (16.7%) Notable locations include Columbia (5.4%) where Inline Skating is extremely popular and Ice speed skating is very popular in The Netherlands (7.4%) and Norway (9.8%). Both areas are well represented in Viktor's fans/followers as well.

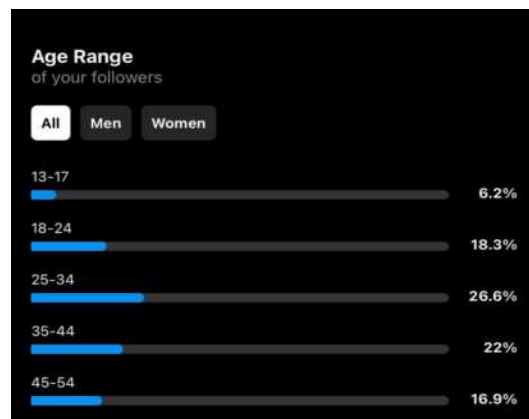
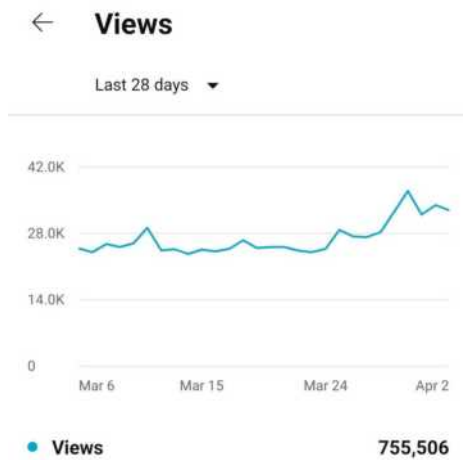
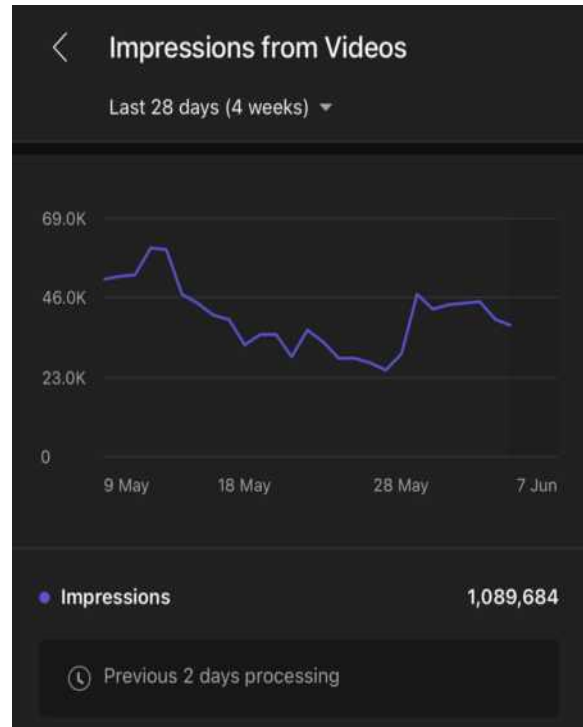
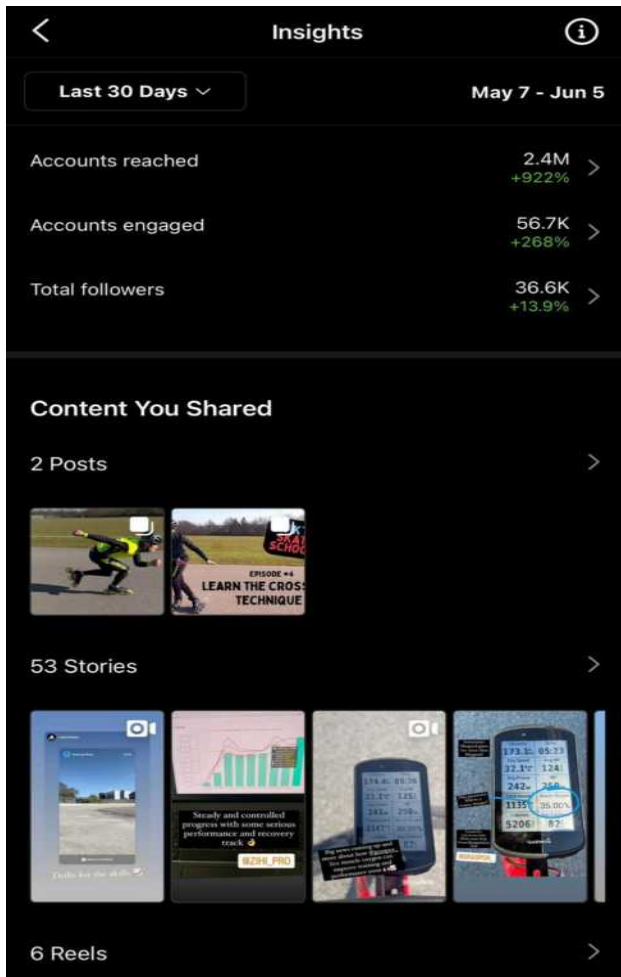
Viktor's youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCuM5TOvMzLbbBJleMURd-oQ>) has 83.000 subscribers and a monthly reach of 800.000-3.000.000.

Viktor's Instagram (<https://www.instagram.com/thorupviktor/>) has 62.500 Followers and makes it out to 500.000-2.500.000 people on a monthly basis.



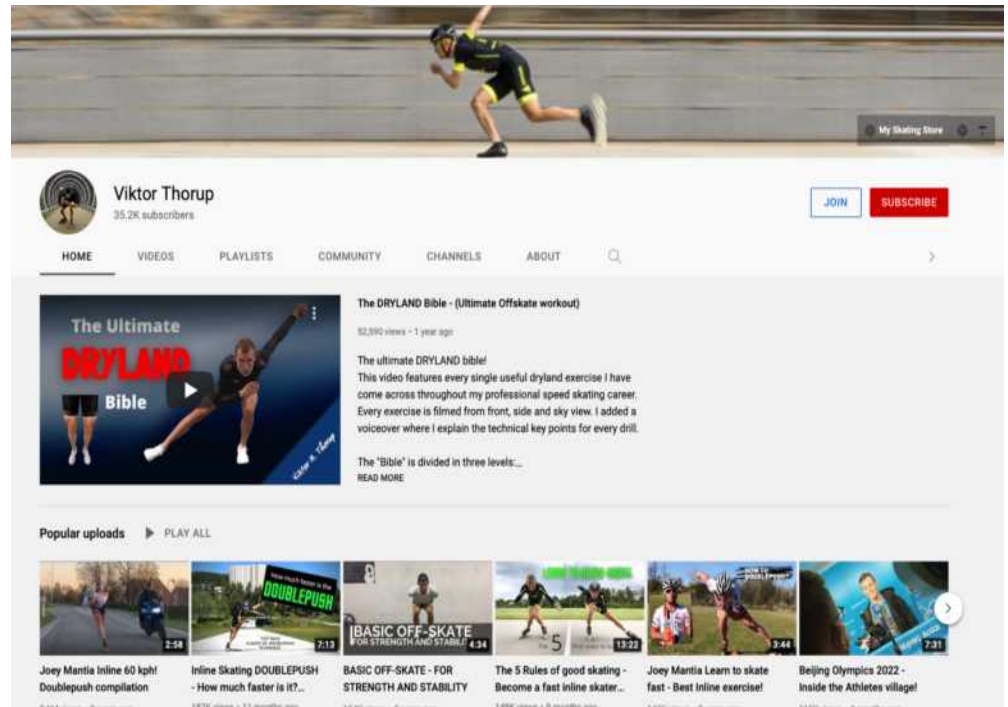
Instagram

- 62.500 Followers
- Monthly reach of 500.000-2M
- Main age group segments: 25-55y
- 8-14 monthly posts.



Youtube

- 1-3 million monthly reach
- 5-15 monthly videos
- 83.000 Subscribers



Facebook

- 6.900 Followers
- High post-interaction
- 5-10 monthly posts

Marketing/Ambassador Opportunities with Viktor Thorup

- Social Media

- Social media packages on Instagram and Facebook
 - Can include link in bio and permanent Highlight
- Content creations
- Competitions
- IG lives and FB Lives
- Reels collaborations
- Branded sponsorship posts
- Take overs on Social media IG/FB posts, reels and stories

- Youtube

- Sponsored Youtube videos with product placement
- In-video advertisement (Youtube)
- End card and link in YT video description

- Content Creation

- Video
- Photo
- Blogs
- Interviews

- Modeling & Photo/Video Shoots

- Community engagement

- Speaking and event attendance

- Newsletter

- Advertisement to newsletter list (1300 athletes)

- Logo placement

- Logo on training, racing and interview clothes
- Name and logo on fan merchandise (Posters, t-shirts, postcards)
- Name, logo and direct link on www.viktorthorup.com

- Product advisory and product development consulting for sports/athlete focused brands

- Company shares, profit sharing or other long-term strategic brand involvement

Previous Successful Ambassadorships

Viktor has extensive brand-partnership experience with notable brands such as Peugeot, Samsung, Zihi Pro, Airofit, Powerbar, Rollerblade and Trek bicycles. Some stand out brand contributions are noted below:

Zihi Pro - AI-based online training platform.

Viktor contributed as the 'face of the brand' for a comprehensive brand engagement campaign during the platform launch for Zihi. Viktor's organic social media efforts directly contributed to an increase in paid platform subscribers from 400 to 1200 within the first month of the partnership, leading to a large investment round that led the firm to expand further. In addition, Viktor contributed to developing elements of the Zihi proprietary app-based training plans and connected the company with two of Viktor's other sponsors leading to further business development.

Compensation: Fixed fee and Company shares.

Airofit - Breathing device.

Using mainly Instagram, Viktor promoted the Airofit device and application with approx. one monthly post and story. Viktor's personal link sharing has after the first 9 months led to direct sales of more than 1200 devices worth 379\$ each. generating a direct income to Airofit of more than 450.000\$. In addition to the Instagram posts, Viktor has featured two Livestream interviews on Instagram and Youtube.

Compensation: Fixed fee and affiliate partnership.

Currently Partnering for 2023 and Beyond

Contact info viktor.thorup@gmail.com //
+4593950330

Manager: Jemima@jemimacooper.com // +34623317564

Fra: Slagelse Kommune - besvares ikke
Sendt: 28. november 2023 14:44
Til: Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley
Emne: Nyt tilbud til Markedsføringspuljen
Vedhæftede filer: sofia_thorup_media_kit1.pdf

Slagelse Kommune

Indtastede informationer:

Navn på forening, atlet eller event

Sofia Prosvirnova

Navn på kontaktperson

Sofia Prosvirnova

Tlf. nr.

53604095

Mail

sofiaprosvirnova78@gmail.com

CVR-nummer

38597213

Beskrivelse af tilbud

Hi!

My name is Sofia and I am former short-track speed skater who represented Russia for over a decade. I've achieved remarkable success, including 5 gold, 7 silver, and 6 bronze medals at European championships, as well as 3 Olympic Games and World Championships medals. In 2023, a new chapter in my journey began

as I embraced a new challenge.

To be with my husband, fellow Slagelse resident (Viktor Hald Thorup), and continue competing on the international stage, I transitioned to represent Denmark in a new discipline - long-track speed skating.

Since embracing my journey in long-track speed skating, I've accomplished the remarkable feat of breaking three national records. I'm confident that I'm steadily progressing towards achieving outstanding results, aiming to secure qualification for the upcoming World Championships.

My switch to Denmark and my accelerated success has attracted wide media attention which I wish to take advantage of to promote Slagelse, exposing how I know live and train as a professional thanks to the facilities and regional support. I decided Slagelse to be my training base for those reasons, and I want everyone inside and outside the zipcode to know that :)

My story has been featured in newspapers such as :Politikken, Jyllandske, BT, Ekstrabladet, Sjllandske and tv channels like DR, TV2 and TV2 News.

Having a strong connection to Slagelse through my husband, Viktor, who is a native of the town, we proudly represent Slagelse Inline Klub and frequently utilize the exceptional sports facilities available in this region. (gym, skating track, Track and field, pool)

I am happy to offer to promote Slagelse kommune across my social media, through logos on my sports clothing and participating in events organized by Slagelse municipality.

My social media platform (Instagram) has almost 10000 followers and it's where I share my training experiences, healthy lifestyle and sport. I connect with athletes and people who are enthusiastic about staying fit and active.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføring

20000kr.

Oversigt over aktiviteter

1. Mention Slagelse municipality in my bio.
2. Mention Slagelse municipality in all my posts.
3. Logo on sports clothes during local, national and international scale interviews and sports events.
4. Participating in events organized by Slagelse municipality to motivate the residents and share my own journey.
5. SoMe posts about my life as a pro athlete in Slagelse and all the region has to offer.

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse

Instagram monthly reach 5000-150000

Logo visibility : TV coverage - Viaplay/ISU Youtube

5000-18000 live spectators at world cups/championships

Hvordan synliggøres vores kommune?

1. Mention Slagelse municipality in my bio.
2. Mention Slagelse municipality in all my posts.
3. Logo on sports clothes during local, national and international scale interviews and sports events.
4. Participating in events organized by Slagelse municipality to motivate the residents and share my own journey.
5. SoMe posts about my life as a pro athlete in Slagelse and all the region has to offer.

Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud

[/media/forms/upload/form_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/27d4ab5e-bc37-47e2-bff5-ea4609625964/sofia_thorup_media_kit1.pdf](#)

Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

På Slagelse.dk



Sofia Thorup

OLYMPIC SPEED SKATER

9217

Instagram followers

@SOFIA_THORUP

25-34

Top age
range

7.2K

Reach

9%

Engagement

ABOUT ME

Hi there! I'm Sofia, a three-time Olympic speed skater with a burning passion for speed skating. As I prepare for the upcoming seasons, I'd be honored to have you as a partner on this exciting journey.

My social media platform are where I share my training experiences, nutrition tips, and my dedication to a healthy lifestyle and sport. I connect with athletes and people who are enthusiastic about staying fit and active.





MY STORY

A former Short-track speed skater who represented Russia for over a decade. I've achieved remarkable success, including 5 gold, 7 silver, and 6 bronze medals at European championships, as well as 3 Olympic Games and World Championships medals.

In 2023, a new chapter in my journey began as I embraced a new challenge. To be with my husband and continue competing on the international stage, I transitioned to represent Denmark in a new discipline - long-track speed skating.

As I navigate this new path in long-track speed skating, I currently face the challenge of being self-funded. The journey towards excellence demands not only talent and dedication but also financial support. To continue pursuing my dreams and achieving new milestones, I am actively seeking partnerships and sponsorships.

Thank you for considering this collaboration. Looking forward to the possibility of working together!

PREVIOUS COLLABORATIONS

Science in sport (Endurance sport nutrition) / Products

Airofit (Breathing trainer) / Product + Commission

Rollerblade (Inline skating company) / Paid modelling

Stai (Vitamin powder) / Products + Fee

Nothshore inline marathon / Fee

Wearbands (resistance bands for training) / Product + Fee

Bilag til**Tilbud til markedsføringspuljen 2024.****Mikkel C fra Slagelse. Vinder af Teammester-skabet i Super GT 2023.**

Om Racerkøreren Mikkel C fra Slagelse - Medlem af "Slagelse Auto Sport".

Mikkel C er fra 1987 og er en af dansk motorsports bedste kørere, hvilket han har bevist igennem mange år, med adskillige topplaceringer og heat sejre, bl.a. i Danmarks tidligere konge-klasse DTC, samt i den svenske V8 Thunder Cars og senere i 2022 i Danish Endurance Championship, samt senest i 2023 i topklassen Super GT.

Blandt højdepunkterne i karrieren i racerbil er nu 4 x DM-titler i hhv :

Legend-Cup + DEC + DTC-teammesterskabet og nu også Team-mesterskabet 2023 i Super GT, samt tidligere 2 x bronze i Formel-mesterskabet.

I den svenske V8 Thunder car serie, endte han efter flere podier og sejre, på en samlet 4. plads.

Mikkel C har også vundet GT-4 klassen i "Britcar 24-hour" i en Aston Martin, på den legendariske Britiske Silverstone-bane i UK.

Inden karrieren i racerbiler, var han forinden i 10 år, også i toppen af de danske gokart klasser.

Som racerører er Mikkel C kendt for sin hurtighed og evne til at tilpasse sig forskellige racerbaner og biltyper. Han er en teknisk dygtig kører og arbejder hårdt på at optimere både bilens præstationer og sin egen køreteknik.

Mikkel C deltager regelmæssigt i løb på både nationalt og internationalt niveau. Han er et populært ansigt i den danske motorsportsverden og fortsætter med at repræsentere Slagelse med stolthed inden for racerbilmiljøet.

Jeg er stolt af at bo i [Slagelse Kommune](#).. 🥰

Som det tydeligt fremgik af bilens deko i 2023, så er [Slagelse Kommune](#) med som partner.. for 11. år i træk.. 🥰🥰

Da jeg også er Ambasadør for [Slagelse Talent & Elite](#), hvor vi har et stærkt samarbejde og hjælper hinanden, fungerer helheden som en vigtig partner for mig.

I Slagelse Kommune er der plads til det gode liv og stærke fællesskaber, og blandt mange andre gode tiltag, har Slagelse Kommune en unik støtteordning til talentfulde udøvere og eliteatleter under uddannelse, som ønsker at opnå deres mål i både skole og sport.

Jeg er selvfølgelig mega-stolt af at have [Slagelse Kommune](#) som partner, og er stolt over at repræsentere byen og organisationen på alle tænkelige måder, både lokalt og landsdækkende.

Med dem har jeg altid flotte lokaler til rådighed hos [Slagelse Sportscollege](#) til netværksaftener, teampræsentation og andre events, adgang til træningsfaciliteter 🏆🕶️

Jeg glæder mig til fortsat at holde foredrag på kommunens skoler o.a., samt til at deltage i kommunens mange events. [Slagelse Festuge](#), [Drengerøvsaften i Skælskør](#), [Sct. Michaels Nat Slagelse Erhverv](#) o.m.a. 🏆🕶️

2023

I 2023 var Mikkel C parat med et meget erfarent team, til en spændende sæson i den ene af Dansk Motorsports topklasser, Super GT. Efter at have opnået betydelige resultater i tidligere sæsoner, blev forventningerne til Mikkel høje i 2023.

Sæsonen startede perfekt, da Mikkel imponerede ved at sikre sig en pole position i sæsonens første løb. Hans evne til at køre hurtigt og præcist gjorde at han opnåede en 3. plads i mesterskabets første afdeling. I de efterfølgende løb i sæsonen, kæmpede Mikkel hårdt med konkurrenterne, i det de 10 hurtigste af bilerne i klassen, kørte stort set lige hurtigt.

Han var i stand til at få afgørende overhalinge og vinde flere gode placeringer og pole-positions i løbet af sæsonen. Bedste placering var 2 x anden plads.

Ved god og stabil kørsel, var det lykkede at indkøre så mange point til mesterskabet, at Mikkel c og hans teamkammerat vandt Team-mesterskabet, samt at Mikkel C i den individuelle PRO-klasse opnåede en p.6.

Alle 6 løbsweekender blev sendt live på www.youtube.com/@DanskMotorsportLive, ligesom aktiviteterne blev eksponeret i faglige, samt lokale medier.

Se også BATMO 365's reportage fra løbsdagen: [Http://Batmo365.DK](http://Batmo365.DK)

Ved alle løb, var der mulighed for at sponsorerne gæster kunne komme med på en High-Speed tur:



17. maj	Testdag 3	Padborg Park
20-21. maj	2. afd. - (også TCR løb)	FDM Jyllandringen
26. Maj	Drengersaften	Skælskør
17-18. juni	3. afd. - (også TCR løb)	Ring Djursland
1. Juli	Slagelse Festuge	Nytorv, Slagelse
2. Juli	Gokart event (mini Le Mans)	Korsør Kart Klub
5-6. august	Cph. Hist. GP (Pro-Am) (ubekræftet)	København
13. August	Børnelørdag & Superbiler	PAVA, Slagelse
19-20. aug.	4. afd. - GP DK (også TCR løb)	FDM Jyllandringen
15-16. sept.	5. afd. - Night Race (også TCR løb)	Padborg Park
29. sept.	Sct. Michaels Nat (Kulturart)	Nytorv, Slagelse
7-8. oktober	6. afd. - Finalen	Padborg Park
TBA nov.	Års fejring	TBA

SN Nyhedsoverblik Min forsiderne Område Emne Tema | Politik

SLAGELSE | SPORT

Hænger på i toppen trods uheld



Mikkel C. Johansen slap bedre fra weekendens DM-afdeling på Jyllandringen, end bilen gjorde. Den fik adskillige knubs undervejs, men føreren holdt alligevel skindet på næsen rent sportsligt. Foto: ES Graphics & Photography

MAGASINET Uge 21 2023 | Nr. 13 | GRATIS

SKÆLSKØR | KORSOR | SLAGELSE

Hvem er Racerkøreren **MIKKEL C** SOE 9-5

Få en oplevelse med **MV BUSREJSER**

SIDE 22-24-25

GASTRO | SKINHELD | KULTUR | BILEN | MODE | ERHVERV

Sideløbende med løbssæsonen, har teamet og Mikkel C, igen været meget aktive på eksponeringsfronten, ved at deltage med bilen i lokale events/byfester, og ved selv, at arrangere lokale events.

2023 begyndte for teamets vedkommende allerede i januar med deltagelse i Job- og Uddannelsesmessen i Sorø.

Vi havde opstillet en stor stand og fik en masse gode snakke med de unge mennesker. Vi medvirkede også til at eleverne deltog i "Klassedysten" m.m. samt at Mikkel prægede TV indslaget derfra.

Se TV Vestsjælland her: https://www.youtube.com/watch?v=ZbglAXY-WTI&t=868s&ab_channel=TVVestsj%C3%A6lland.



I februar var Mikkel C afsted med årets første foredrag på Antvorskov Skole.



Mikkel C 🤪 føler sig fantastisk godt til mode her: **Slagelse Kommune**.
4 d. · Slagelse · 🌐

Tak for taletiden på **Antvorskov Skole**, hvor jeg holdte et foredrag for en idrætsklasse om idrætskultur og testning, samt om hvad det vil sige, at være seriøs med sin sportsgren og hvad det vil medføre - Herunder også om hvad der skal til af til- og fravalg grundet sin sport. Altid en fornøjelse, at komme og dele mine historie erfaringer i **Slagelse Kommune's** skoler som rummer nogle overraskende behagelige og engagerende unge mennesker 🍕🍷

Slagelse Kommune - ES Graphics - HTL S... Se mere



Både TV-Vestsjælland og TV2Øst har igen sendt programmer med Mikkel C hen over sæsonen.

Vores teampræsentation blev holdt med mange gæster, på Slagelse Kommunes Sports College
Se Batmo365's reportage her :

https://www.youtube.com/watch?v=zLy2ozSCyMQ&t=637s&ab_channel=Batmo365



I Maj md deltog Mikkel C med en stor stand ved Drengerøvsaften i Skælskør:



Standen ved Slagelse Fest uge:



Mikkel C kører også gerne konfirmationskørsel...

Mikkel C føler sig i festhumør her: MovieHouse Slagelse.
11. august · Slagelse ·

Udstilling ved Moviehouse Slagelse, til forpremiere på #granturismo



De tidligere års store succes, **"Børnekøredag og Superbiler"**, som Team Mikkel C selv arrangerer, blev igen med rekordresultat for fjerde år i træk – igen i august hos Pava-Center Slagelse.

Se promovideoer her: <https://fb.watch/oEUI1cUa3V/>

Og her: <https://www.facebook.com/share/r/x8YjxhZva3MbyaFx/?s=yWDuG2&fs=e>



Det blev et endnu større tilløbsstykke, med over 2.500 besøgende.

De 14 biler rullede ud på vejen næsten 300 gange med i alt ca 420 passagerer om bord.. primært med børn, men der var også en del voksne denne gang.

Det gav rigtig meget eksponering til gavn for Mikkel C og hans sponsorer og partnere, både på stedet og før og efter, i pressen – 6-7 større medier - samt ikke mindst TV2 Øst. [Se indslag 2022 HER](#)

Og Se TV2's video fra 2023 her: <https://www.facebook.com/1367506311/videos/712232914149959/>

Se også tv-vestsjællands reportage :

https://www.youtube.com/watch?v=MeIgjL3RJuo&ab_channel=TVVestsj%C3%A6lland

Den var vi alle meget stolte af ..!

Overskuddet herfra på næsten kr 47.000 blev igen doneret til Børneafdelingen på Slagelse og Næstved Sygehuse.

BREAKING NEWS:

Til 2024 vil vi afvikle en ekstra "Børnekøredag & Superbiler" ifbm det populære bil-event "Drengerøvsaften" i Skælskør fredag d. 31. maj.

Det sker efter en henvendelse fra "Drengerøvsaften", som har opfordret os hertil. Det er her at drengerøvene kommer, unge som gamle, som elsker biler, motorcykler, traktorer, knallerter, busser – alt hvad der kan køre, sejle og flyve. Sidste år tiltrak det 16.000 mennesker.

Eventen/opgaven er så ny for os, at det endnu ikke er planlagt i detaljer, men det ligger fast, at det bliver i en noget anderledes version, så den ikke kommer til at konkurrere med vores oprindelige "Børnekøredag & Superbiler".

Det kan kun blive godt .. 😊





Mikkel C. Car blev til at strive autofotograf ved velgørenhedsarrangementet den 13. august i Slagelse. Privatfoto

Motorbrøl fra vilde biler støtter syge børn

VELGØRENHED. Igen i år kan børn få lov at køre ture med en racerfører, når der er Børnekøredag og Superbiler

af **Elisa Hauerbach**
elisa.hauerbach@nsl.dk

SLAGELSE. Motorbrøl og begejstring hvir bliver garanteret en del af fyrbilledet, når der for fjerde gang holdes "Børnekøredag & Superbiler" i Slagelse.

I dag begynder festen, det er et velgørenhedsarrangement, står den lokale racerfører, Mikkel C. og hans team, samt en håndfuld frivillige hjælpere. Publikumskan hørde andet se - og køre med i 14-15 bestyrelse ansatstiller. Overstøttet fra dagen sendes vider til børneafdelingerne på sygehuse i Slagelse, Ringsted og Næstved.

Arrangementet, der er aluboldit, foregår søndag den 13. august hos Pava på Elmestvej 3 i Slagelse. Den officielle åbning er klokken 10.00, men der er (gratis) adgang til pladsen fra klokken 9.45.

Køreturene udgår fra Pava og varer omkring 10-15 min. De strækker sig via ringvejen ud til motorvejen og retur. En køretur for børn til og med 15 år koster 100 kroner. For øvrige er prisen 250 kroner. Køreturene bookes på dagen ved tilmelding og retur til møde-princippet.

- Det er fantastisk at se smilene og spændingen på børnenes ansigter, når de kommer tilbage fra turen. Hvad af har endda sagt, at det var den bedste de nogensinde har oplevet, siger Mikkel C.

En mindeværdig oplevelse
Besøgende vil kunne tage billeder og selfies med bilene, samt stille spørgsmål til øjernerne og chaufførerne.

- Vi ønsker at skabe en sjov og mindeværdig oplevelse i

MOTOR

især for børn, der elsker biler) med en køretur i en bil, de normalt ikke har adgang til, siger initiativtageren til begivenheden, Mikkel C, der selv er racerfører i Super GT-klassen.

Han udtaler også sin Super GT-racerbil, og fortæller gerne om hvilke værdier, herunder respekt, disciplin og teamwork, der er essentielle i racerløb.

Dagen byder også mulighed for at købe mad og drikkevarer samt aktiviteter, konkurrencer, udstillinger og lodtrækning om billetter til kommende racerløb, hvor Mikkel C. deltager.



BØRNEKØREDAG & SUPERBILER
SØNDAG D. 13 AUGUST 2023

Søndag d 10. september, afviklede vi vores Gokartrace & Grill event hos Svebølle Gokart og Paintball i perfekt vejr 🌤️ 🏁

Efter 1½ times race med indlagte køerskifte, og lidt ekstra bonuskørsel for de mindste, indtog vi en udsøgt menu, bestående af grillede koteletter, pølser og majs samt lækker tilbehør.



Mikkel C var også med på Sct. Michaels Nat d. 29. sept. på Nytorv i Slagelse.

Som det plejer ved denne begivenhed, var der rigtigt mange gæster, som fik en snak om bilen og om motorsport. Vi havde medbragt 2 x 2 billetter til Finaleløbet, som der blev trukket lod om, blandt rigtige besvarelser på 3 hurtige spørgsmål.



Sidste event i 2023 blev vores Sæsonafslutning, som blev holdt 22. november hos en partner – Nordisk Tagdækning:

Her blev også Lamborhini'en vist frem og der blev givet en lyd-prøve.



Mikkel C 🤔 føler sig velsignet her: Nordisk Tagdækning A/S.

Offentliggjort af Birger Waage Johansen · 4 d. · Gadstrup · 🌐



SÆSON AFSLUTNING - TAK FOR EN GOD AFTEN.!

Kære alle partnere og venner, som onsdag aften lagde vejen forbi [Nordisk Tagdækning A/S's](#) lokaler.

Mange TAK til alle for fremmødet – TAK til [Nordisk Tagdækning A/S](#) for værtsskabet og en lækker buffet - TAK til [Bjarne Stenbæk](#) for et spændende foredrag om hans tid som sponsorchef for [Slagelse Håndboldklub's](#) "Dreamteam med [Anja Andersen](#) som træner.

Også TAK til [Marco Gersager](#) og [Glen Sivertsen](#) for at bidrage med lidt skøn "musik" til øregangene fra Lambo'en - til stor fryd for gæsterne og mig selv 😊

Det var virkelig en super hyggelig aften med den bedste opbakning.



Desuden er Mikkel C en hyppig gæst ved Slagelse Erhverv's arrangementer, herunder morgenmøderne.

Sæson 2024

I 2024 kører Mikkel C igen i Motorsportens højeste niveau, men nu i en europæisk serie – en mærkeklasse hvor man kører i Lamborghini Huracán Super Trofeo Evo-biler med 620 HK, i klassen Super Trofeo Europe.

De forskellige racerløb i serien finder sted på kendte racerbaneanlæg rundt om i Europa, herunder ikoniske baner som Monza og Spa-Francorchamps.

Der køres 2 løb af én time pr weekend, hvor man har chaufførskifte midtvejs.

Mikkel C skal danne makker med en erfaren racerfører, Marco Gersager, Rødovre som også er ejeren af bilen, og som dermed er ansvarlig for hele teamet.

Super Trofeo Europe er en del af det verdensomspændende Super Trofeo-championship, som afsluttes med en verdens-finale (VM) i oktober.

Det er naturligvis målet, at teamet kan kvalificere sig til verdens-finalen i oktober.

Læs meget mere i vedlagte prospect.!

Breaking news II :

Kendsgerning er, at vi på denne nuv. tid af året, altid befinder os i den fase, hvor vi planlægger og indgår aftaler mhb næste sæson.

Midt under skrivning af nærværende markedsføringstilbud, har Mikkel C modtaget et attraktivt tilbud fra TCR-klassens promotor om, at deltage i TCR i en bil, stillet til rådighed af promotor i samarbejde med en bilimportør.

Dette medfører naturligvis en lidt tidspresset situation (omstillingsparathed), hvor nogle ting/detaljer i nærværende tilbud, er korrigeret i sidste øjeblik, men efter bedste evne.

Efter at TCR i 2023 indgik en aftale med DR-TV om transmissioner af løbene, må TCR anses for den bedste motorsportsplatform for eksponering og branding, hvilket gør det attraktivt for Mikkel C's partnere.

Status pr lige nu d.d., er at Mikkel C foruden sin deltagelse i Super Trofeo Europe, med stor sandsynlighed også vil deltage i det danske TCR-mesterskab.

Et samarbejde med Mikkel C om markedsføring, vil derfor kunne medføre flere fordele:

1. **Øget synlighed og brandeksponering både nationalt og internationalt:** Mikkel C er en populær og anerkendt personlighed, så et samarbejde med ham vil give øget synlighed for din virksomhed eller dit brand. Dette kan hjælpe med at forbedre dit image og øge bevidstheden om dit produkt eller din tjeneste.
2. **Troværdighed og indflydelse:** Mikkel C har et stort følge på sociale medier, og hans meninger og anbefalinger kan have stor indflydelse på hans følgere. Et samarbejde med ham kan øge din virksomheds troværdighed og betroelse blandt hans tilhængere, og dermed påvirke deres købsbeslutninger. **både nationalt og internationalt**
3. **Netværksmuligheder:** Mikkel C har et bredt netværk og samarbejder ofte med andre influencere og virksomheder. Et samarbejde med Mikkel C kan åbne døre for nye partnerskaber og samarbejds muligheder **både nationalt og internationalt** med andre relevante aktører i din branche.
4. **Kreativt indhold:** Mikkel C er kendt for sin kreative tilgang og evne til at engagere sit publikum. Ved at samarbejde med ham kan du få adgang til hans kreative ideer og ekspertise, hvilket kan resultere i unikt og engagerende indhold til din virksomhed eller dit brand.
5. **Målretning af målgruppe:** Mikkel C har en bred appel, men hans følgere er primært unge og bevidste mennesker. Hvis din målgruppe er lignende, kan et samarbejde med Mikkel C hjælpe dig med at nå ud til og engagere netop denne målgruppe **både nationalt og internationalt**.

I et samarbejde med FIA og DASU, har motorsporten en Grøn Politik:

Dansk Automobil Sports Union (DASU) har taget en række initiativer for at fremme grøn omstilling inden for automobil sport. Her er nogle af de vigtigste tiltag:

1. **Udvikling af grønne køretøjer:** DASU har arbejdet sammen med forskellige partnere og motorsportsklubber for at fremme udviklingen af grønne og mere miljøvenlige køretøjer til motorsport. Dette inkluderer elektriske og hybridbiler samt alternative brændstøfkøretøjer.
2. **Etablering af grønne bilmesterskaber:** DASU har oprettet og støttet forskellige mesterskaber i motorsport, der fokuserer specifikt på brugen af grønne køretøjer. Dette skaber incitament for teams og producenter til at udvikle og konkurrere med mere bæredygtige biler.
3. **Uddannelse og oplysning:** DASU har implementeret uddannelsesprogrammer og kampagner for at skabe bevidsthed om grøn omstilling inden for automobil sport. Dette inkluderer at informere teams, førere og fans om fordelene ved grønne teknologier og incitamenter til at anvende dem i konkurrencer.
4. **Fremme af bæredygtige events:** DASU har arbejdet tæt sammen med arrangører af motorsportbegivenheder for at sikre, at de er så bæredygtige som muligt. Dette indebærer at reducere udledningen af skadelige stoffer, minimere affald og energiforbrug samt fremme genanvendelse og miljøbevidste indkøb.
5. **Samarbejde med myndigheder og organisationer:** DASU har samarbejdet med relevante myndigheder og grønne organisationer for at sikre, at grøn omstilling inden for automobilsport er i tråd med nationale og internationale miljømål. Dette inkluderer at deltage i diskussioner, udarbejde politiske anbefalinger og støtte lovgivningsmæssige tiltag, der fremmer bæredygtig motorsport.

Gennem disse initiativer har DASU sammen med FIA bidraget til at fremme grøn omstilling inden for automobilsport ikke kun i Danmark men hele verden, både gennem teknologiudvikling, uddannelse og bevidsthedsskabelse samt samarbejde med relevante interessenter.

* **FIA = Federation Internationale de l'Automobile: det internationale bilsportforbund.**

* **DASU = Dansk Automobil Sports Union: hovedorganisationen for organiseret bilsport i Danmark.**

Teamet bag Mikkel C: Marco Gersager kender vi fra Rally, TCR og DEC-tiden, som et stærkt og entusiastisk team med mange års erfaring, som kan få det maximale ud af en racerbil”.

TCR-promotorens team består af topproff folk, som er uddannede indenfor branchen.

Sammen vil de kunne sikre nye top-resultater i 2024.!

Målet:

Super Trofeo: Der skal køres point hjem i ALLE løb, så deltagelse i Verdens-finalen kan sikres.! - Top 3 er det off mål.

TCR: Der skal køres point hjem i ALLE heats, så mesterskabet kan udfordres.! - Top 3 er det off mål.

Se Portrætvideo her: <https://youtu.be/oBodAQR1P9I>

Se pr video her: [VIP Busrejse til SPA 12H med Mikkel C](#) (ikke opdateret til 2024)

Se Teampræsentation 2021: [2205 Mikkel C. hos Ejner Hessel A/S](#)

Nyheder på: www.mikkelc.com og på [Mikkel C](#)

Det får du ud af det i 2024 .

Mikkel C er ikke kun en racerfører med sit team.

Partnerskabet

Når du indgår i partnerskab med Mikkel C indtræder du også i et netværk af seriøse erhvervsfolk fra mange forskellige brancher, som dyrker netværket på kryds og tværs.

Sammen skaber vi synlighed omkring kommunen og virksomhederne på racerbanerne, og ved at deltage og medvirke, ved lokale byfester, messer o.m.a., eksponerer vi logoerne, på både racerbil og køredragt, teamtøj, bannere o.m.a. og styrker derved brandet, i både Danmark m.m.

Kommunen er fortsat en væsentlig del af det solide netværk, der er dannet omkring Mikkel C, og som hjælper hinanden professionelt og udvikler givende fællesskaber.

Dette gælder ikke mindst fordi, at Mikkel C er mangeårig ambassadør for ”Slagelse Talent og Elite”, hvor i gennem han bliver brugt til f.eks. foredrag i kommunens skoler, og han kan disponere over lokaler i Sports College ved særlige lejligheder.

Ved Mikkel's ”Børnekøredag & Superbiler”, bliver Slagelse Kommune sat i centrum i både presse/TV og sociale medier med 80.000-100.000 opslagseksponeringer pr år.

Som **VIP-gæst** til løb på banerne, foruden evt. overnatning og transport, tilbydes du fuld forplejning fra morgen til aften, samt bedste tribuneplads. Gæsterne kommer med helt ind i motorrummet, og får på nærmeste hold indblik i, hvad der skal til for at køre race på højt niveau.

Du får mulighed for at overvære både warm-ups, kvalifikationer og naturligvis selve løbene.

Mikkel C og teamet svarer villigt på spørgsmål, mens man med vores øvrige gæster plejer og udvider sit netværk.

Som en del af arbejdet med netværket, holder Mikkel C foredrag af forskellig karakter, hos blandt andet hos hans partnere, ved netværksmøder, og bliver også brugt i skoler – hvor han f.eks. taler om konditionstræning, motion, "vejen og viljen til succes i sport og arbejde" eller om "trafik og adfærd" m.m.

Mediedækning.

Kommunens brand/logo bliver ikke kun eksponeret på Vestsjælland, men i hele Danmark, og nu også Europæiske motorsportsbaner og potentielle øvrige medier.

På de europæiske motorsportsbaner er der typisk 20-30.000 tilskuere, **medens der som bekendt må forventes flere hundrede tusinde – hvoraf de 35.000 er danskere – til le Mans weekenden i juni.**

Desuden medvirker seriens **Livestream-TV** på seriens YouTube-kanal som findes her :

<https://www.youtube.com/@LamborghiniSquadraCorse> som har næsten 50.000 abonnenter.

Alle løbsweekender bliver sendt live og relive.

Fakta: Mere end 53% af danskerne ser streaming-TV. Motorsport er nr. 3 på listen over mest sete sportsgrene i Danmark (Gallup).

Desuden eksponeres selvfølgelig også til løbene, foran ti-tusindvis af tilskuere og i pressen.!

TV2 Øst og TV-Vestsjælland har de seneste 10 år dækket Mikkel C på Dansk TV ved flere lejligheder. De har lavet reportager og interviews med Mikkel C. og teamet, samt partnere – også til løb!

Dette samarbejde fortsætter vi så vidt muligt i 2024.

Lokale events: Foruden deltagelsen i nævnte løbsserier, bliver der igen planlagt at deltage ved, eller afvikle fig. indtil videre 8 lokale events - Markeret nedenfor med **Grøn skygge**:

Kalender m aktiviteter, men uden løb i 2024 for Team Mikkel C		
11. januar	Job- og uddannelsesmesse	ASA Lift
TBA Januar	Nytårsbrunch	Slagelse + Sorø
Ult. Marts	Shake-Down/Testdag	P TBA
TBA marts	Teampræsentation Kl. 17:00-19:30.	Slagelse Sports College
TBA april	Off. Pr. dag + Shake-Down/Testdag	TBA.
TBA midt april	Testdag	TBA.
april	løb	Italy
31. maj	Drengerøvsaften.	Skælskør
juli	Slagelse Festuge	Nytorv, Slagelse
Primo juli	Gokart event (mini le Mans)	Korsør Kart Klub
aug		
11. aug.	Børnekøredag & Superbiler	PAVA slagelse
septemb.	Kulturnatten/Sct. Michaels Nat	Nytorv, Slagelse
TBA okt./nov	6. Afdeling. Verdens-Finalen	TBA
Primo nov.	Årsafslutning	TBA

OBS: det har ikke været muligt at indsætte løbsdatoer pga deadline.

Fakta:

Mikkel C har i mange år, været en af de racerførere, som ofte bliver interviewet på tv-transmissionerne, og som derved vha logo på køredragten, eksponerer Slagelse Kommune tydeligt igennem sæsonen. Se her:

<https://www.tv2east.dk/nyheder/31-05-2019/1930/en-fredag-drengerove?autoplay=1#player>

(Klik evt. på menupunkt **En fredag for drengerøve** i menuen til højre.)

Mikkel C anses for at have en stor tiltrækningskraft på borgere af forskellige årsager. Først og fremmest tiltrækker Mikkel C borgere på grund af hans charmerende karakter.

Slagelse har en smuk beliggenhed med natur og grønne områder, hvilket i sig selv, bidrager til at tiltrække folk, der ønsker at bo et sted tæt på skov og strand og frisk luft.

Desuden er Mikkel C bekendt med egnens erhvervsklima og de jobmuligheder, det tilbyder.

Byen har et bredt udbud af virksomheder og industri, hvor folk kan finde spændende og lukrative jobmuligheder.

Dette skaber en smittende følelse af tilhørsforhold og tiltrækker folk, der ønsker at være en del af et varmt og imødekomende samfund.

Disse faktorer gør Mikkel C til en god ambassadør for et attraktivt sted at bo, arbejde og leve for mange mennesker.

Desuden eksponeres Mikkel ofte i pressen inkl. div. Motorsports medier se eks her:

<http://www.motorsporten.dk/profil.asp?i=1736&title=Mikkel+C%2E+Johansen>

Mikkel C har i flere år, haft et helt specielt og tæt samarbejde med dagbladet "Sjællandske/Sport" og www.sn.dk, som vi også vil benytte os af i 2024.

En søgning på SN.DK efter "Mikkel C", giver 163 resultater.

En partneraftale kan rumme det hele, og det er kun jer selv, der sætter grænser for hvor meget man vil deltage. Tjek den vedlagte liste for eksempler på indholdet i partnerpakkerne

På vedlagte prislister med vores **standardpakker**, kan man lade sig inspirere til et samarbejde med stærke oplevelser, solide netværk og tydelig branding, som er tilpasset jeres ønsker.



Partnerskab type:	Basic	VIP+	Bronze	Sølv	Guld	Hoved
Pris i kr.:	5.000,-	25.000,-	50.000,-	180.000,-	450.000,-	Forhndl.
- Mikkel C Network møder og oplevelser mm. – se mere i info ark - internt Nyhedsbrev	Møder uden "kør sølv"	✓	✓	✓	✓	✓
Special Partner pris på VIP-billetter og ture/pakker – se mere i info ark	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rettighed til Mikkel C eget materiale	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo på banner, autografkort, Nyhedsbreve, web (med link) og Facebook m.m.		✓	✓	✓	✓	✓
antal logo på bilen i vist str.		2 små	2	2	2	Fulldeko
VIP-billetter til vor løb, i alt pr. år			2	5	10	forhandl
Logo på køredragt og teamtøj				✓	✓	✓
Foredrag (inkl. bil mod merpris)		✓	✓	✓	✓	✓
Go-kart event – antal hold á 4 pers.		1	1	2	4	8
Bil og Mikkel til din udstilling/messe					✓	✓
Ret til team navn og deko af bil						✓
Race-event på Padborg Park, med kørsel i racerbiler, 10 personer						✓
Forhandling af særlige ønsker.	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Udover at være meget fleksibel for andre forslag, tilbyder Mikkel C:

- 2 medium logoer på racer-bilen.
- Logo på køredragt.
- Live- og relive eksponering på seriens Youtube-kanal (50.000 abonnenter):
- Eksponering på DR-TV
- Logoer på teamøjet.
- Logo på sponsorbanner, hjemmeside og Facebook (2.600 følgere).
- Logo på alle trykte medier.
- 4 VIP-billetter til løbsserien – inkl fuld forplejning på banen og tribune m.m.
- 4 hold á 4 personer til mini le Mans i gokart.
- PR og Eksponering ved ovennævnte Events og ved byfester o.a.
- Promotion dage med Mikkel C. og racerbil som øre- og blikfang ved byfester o.l. samt firmaarrangementer. (forbehold for udgifter til transport af bilen)
- Foredrag – f.eks. på skoler ell. Lign. om trafikadfærd eller karrieren.
- Rettigheder til alt Mikkel C's billede- og videomateriale samt artikler mm.



Værdi for markedsføringen med ovennævnte indhold: kr. 135.000,00 + moms.

Svarende til mellem bronze- og sølv pakkerne.

Vedr VIP-billetterne (som kan konverteres til flere billetter uden VIP-forplejning) vil vi foreslå, at kommunen kan anvende dem til børn, som ikke kommer så meget rundt i verden.

Det samme kan gælde for nogle af de øvrige aktiviteter som f.eks. vedr Gokart eventen.

I øvrigt henvises til vedlagte præsentationsfolder, hvoraf det fremgår at Slagelse Kommunes pakke kan sammensættes helt efter ønsker og behov.



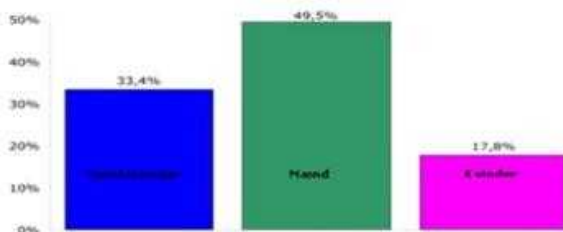
Bilag

Statistik & demografi for motorsport

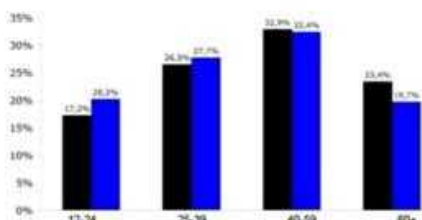
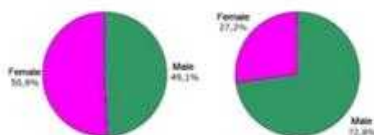
Vi husker 10% af det vi læser
Vi husker 20% af det vi hører
Vi husker 30% af det vi ser
Vi husker 50% af det vi ser og hører
VI HUSKER 80% AF DET VI OPLEVER!

Demografi

Den generelle interesse for motorsport i Danmark, ligger på et højt niveau. Omkring 50 % af den mandlige befolkning og 20 % af kvinderne er interesseret i motorsport. Totalt set viser 1,5 millioner danskere interesse for motorsport!



Sporten tiltrækker specielt aldersgruppen 12-39 år, som repræsenterer en tredjedel af den danske befolkning.



Mikkel C kan med ovenstående, igen tilbyde Markedsføringspuljen ved Slagelse Kommune, attraktive ydelser og gode vilkår for Slagelse Kommune.

Vi ser frem til at høre fra jer og imødekomme jeres ønsker.

Mvh Mikkel C Team Mikkel C

Vedhæftet: video og prospect



Ambassadør for



Screenshot fra Svensk TV.:



Heatsejr til Johansen

MOTORSPORT: Slagelse-racereren Mikkel C. Johansen fik gode point i weekendens DTC-afdeling, da han vandt andet heat i Københavns gader.

I første heat fik han så en fyrrivedstret, men da balle Guiting, Larsen, Skjødelev rorem fik en dårlig start, så Johansen måtte fremme og dermed tabte terræn.

Jeg kommer til at blive bagerst i et afdrag, så ikke bliver værre. Jeg kommer op på siden af Romarø Thomsen, men kommer ned på syvende-pladsen. Det bliver alligevel til mest bremse slip, siger han.

Næste heat
I andet heat starter jeg i tredje plads. Men det er da, når du står på startlinjen, så er det svært. I første heat var det lidt i den anden ende. I første heat var det lidt i den anden ende. I første heat var det lidt i den anden ende.



Mikkel C. Johansen hører en forberedelse i Københavns gader. Men han har også en højdepunkt. Foto: www.mhphoto.dk

af John Ringström

Der var flere der alle prøver, da dansk formidling i første heat. DTC-afdelingen i Københavns gader er en af de mest populære i Danmark. Mikkel C. Johansen var en af de bedste i første heat. I første heat var det lidt i den anden ende. I første heat var det lidt i den anden ende.



Mikkel C. Johansen giver på podiet i Anderstorp sammen med blandt andre den unge norner Jeppe Gråkjær, der stolt viste Dannebrog. Foto: Team Mikkel C.

Facebook, Twitter, LinkedIn icons

Johansen fik første sejr

SPORTSDEBATE - 17. september 2017 kl. 14:13 af Jens Ringström
Kørestikket

Der skulle en legendarisk, svensk Formel 1-børn til, før Mikkel C. Johansen fra Slagelse fik alle brikker til at falde på plads i sin buldrende Chevrolet Camaro.

Ekstraordinære køreture til gavn for socialt udsatte børn

Ekstraordinære køreture til gavn for socialt udsatte børn. En gruppe af professionelle racerkørere har taget på sig at sætte sig ind i livet for de mest sårbare børn i Danmark. De har kørt rundt i deres biler og besøgt børnehjem og familier, der har brug for hjælp. Det er en fantastisk måde at gøre en forskel på.



Foto: www.mhphoto.dk



Ridte sving indes påtaget under med Mikkel C. Johansen bag rattet i den danske Aston Martin (red til højre) på tredjepladsen. Foto: RacingPhoto.dk

MOTORSPORT: Den 25-årige Slagelse-racerfører Mikkel C. Johansen fik sit livs oplevelse, da han i weekenden vandt det engelske 24-timers løb.

Engelsk titel til Mikkel

af John Ringström
En klasserace og et generelt tredjeplads var det sæsonens tilbage af Mikkel C. Johansens deltagelse i det prestigefyldte engelske 24-timers løb British 24 Hour. Købet på den berømte Formel 1-bane Silverstone

lov at køre en del, hvilket Johansen, der blandt andet kvalificerede den tidligere Aston Martin Vantage GT4 ind som nummer tre i klassen, der havde deltagelse af 16 biler.

Vigen i natidionerne
Undervejs i de 24 timer fra lørdag til søndag eftermiddag

Du med kørsel
Hvis det også var rart, så Astor Martins kørte over strengen på en generelt tredjeplads - også althå førstepladsen i klassen 1 - i øjeblikke regjerede.

På Scandinavian Raceway i Anderstorp, hvor der i 70'erne blev kørt Formel 1-løb, vandt vestsjællænderen afdelingens afsluttende heat og kravlede i den samlede stilling op fra femte- til fjerdepladsen.

- Jeg begynder at kunne agne tredjepladsen, men så skal sejrserien også fortsætte, siger en glad Mikkel C.



MOTORSPORT: En kan første start i det nordnorske, Championship lykkedes det Mikkel C. Johansen fra Slagelse at vinde en af de...

En sejr i det høje nord

af John Ringström



2023

EVENT KATALOG

Alle priser er excl. moms. - Forbehold for fejl og ændringer.!



Oplevelser - Events.

Kunde- og personalepleje - Netværksmuligheder.

- med **MIKKEL C.**



- ✓ VIP-Oplevelser.
- ✓ High-Speed ture.
- ✓ Kør-Selv-Raceday.
- ✓ Reklame spots på Live-TV.
- ✓ Mikkel+Bil på din messe.
- ✓ Foredrag m/u bil.
- ✓ Networking.

Vil du være med til at skabe resultater sammen med Team Mikkel C.?

Oplevelser med : MIKKEL C 15

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

Velkommen til!

Vi håber at vi i nær fremtid, kan byde dig og din virksomhed indenfor som ny partner i Team Mikkel C.

I vores katalog præsenterer vi forskellige muligheder for samarbejdsaftaler.

Vi håber at du finder mulighederne interessante.

Med Mikkel C. som samarbejdspartner, er der foruden mulighederne for PR af dit brand, også rige muligheder for kunde- og personalepleje, samt at udvide jeres netværk. - **En anderledes Firmaudflugt** ☺

Som VIP-gæst til racerløb, eller med en "Raceday", hvor oplevelsen er, at **i selv kører Racerbilen** på en rigtig racerbane.

Du og dine medarbejdere og forretningsforbindelser får en oplevelse, inklusiv fuld forplejning, **som de husker mange år frem.**

Sådanne oplevelser skaber glæde, og gode relationer til både kunder og medarbejdere.

Mikkel C. stiller også op til byfester, messer og lign. events, **med racerbilen som blikfang.**

Det er en oplagt mulighed for at **optimere jeres markedsføring**, og øge opmærksomheden omkring jeres virksomhed – synet og lyden fra opstart af racer bilen, tiltrækker altid mange mennesker.!

Der vil altid være tid til at gæsterne kan snakke, få autograf, og tage billeder med Mikkel C og bilen.

Vores erfaring fra tidligere år, er at gæsterne bliver meget begejstret for disse oplevelser, og at deres oplevelser bliver delt på sociale medier m. m.

Grøn omstilling

Promotor for klassen Super GT er gået sammen med DASU og FIA, om et samarbejde for grøn omstilling af motorsporten i Danmark.:

Se mere på side 11

Målet for 2023

Der skal køres point hjem i ALLE heats, så mesterskabet kan udfordres.! - top 3 er det officielle mål.

Udvikle og styrke det tekniske team.

Udvikle og styrke vor Hospitality-team.

Udvikle og styrke båndene med nytænkning i netværket.

OK MOTOR 100
SUPER GT
DANMARK

+

=

FIA ACTION
FOR ENVIRONMENT

Visionen.

Mikkel C's overordnede vision er at fortsætte i toppen af dansk motorsport og at være den mest attraktive motorsportsudøver, når det gælder samarbejde om oplevelser for, og branding og promovning af partnernes virksomheder. Dette sikrer vi ved at udvikle og styrke båndene i netværket og nytænke.



Oplevelser med : **MIKKEL C 15**

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

VIP oplevelser.

En oplagt mulighed for at pleje de nuværende kontakter og møde nye, i netværket omkring Mikkel C.

Vores VIP-billetter indeholder altid fuld forplejning til hele dagen og inkluderer tribune samt mulighed for High-Speed ture.

Billetterne er en del af partner-aftalen. Ved tilkøb af ekstra VIP-billetter, får Partnere rabat på prisen.



VIP-PAKKENS INDHOLD:

- Indgangsbillet.
- Adgang til de bedste tribuner.
- Adgang til VIP'en med loungeområde.
- Fuld forplejning med morgenmad, frokost og kaffe/kage.
- Fri vinbar og drikkevarer hele dagen.
- Præsentation af teamet og gennemgang af dagens program v/Mikkel C.
- Personale til rådighed, til at føre jer godt gennem dagens løb.
- Guidet tur i pitten, hvor vi hilser på alle racerførerne og teams, og får en gennemgang af bilerne.
- Mulighed for High-Speed ture ifbm løb.

VIP-Gæster.

Som VIP-gæst ved racerbø hos Mikkel C, får du og dine gæster selvfølgelig fuld forplejning, de bedste tribuner og mulighed for High-Speed ture.

I kommer helt tæt på Mikkel C og hans team, og overværer warm-up, kvalifikationen og selve løbene fra de bedste tribuner.

Mikkel C giver løbende opdateringer om racet og besvarer, sammen med andre fra teamet, jeres spørgsmål.

Oplevelser med : **MIKKEL C 15**

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

Raceday og High-Speed tur

Du kommer selv bag rattet i en rigtig racerbil, og du bliver passager hos Mikkel C i en fuldblods racerbil.

En oplevelse langt ud af kroppen, med businesspartnere, venner eller kollegaer, som du vil blive husket for i lang tid.!

En Raceday varer 4-8 timer og afvikles som et mini-le Mans og inkluderer fuld forplejning hele dagen.

Vor Racedays tilpasses, men inkluderer altid instruktion med Mikkel C og en lokal instruktør. Vor Racedays foregår på Padborg Park - en rigtig racerbane, og i rigtige racerbiler.



Racedays med High-Speed tur.

Vor Raceday-events foregår på en rigtig racerbane og er med Fuld Forplejning. De kan tilpasses så de matcher et hvert ønske.

Oplevelser med : MIKKEL C 15

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

Mediedækning

TV2 og Regionale TV2 stationer, samt lokale TV, har i de seneste 13-14 år, live-transmitteret og sendt sammendrag/stream fra løb, som Mikkel C har deltaget i, i sammenlagt langt over 100 timer.

TWISTSJÆLLAND.DK har i de seneste 10 år, sendt ca. 20 reportager og portrætter inkl. interviews af Mikkel C's partnere. Søg på "Mikkel C" her: [YOU TUBE KANAL](https://www.youtube.com/watch?v=ZBGIAXY-WTI&T=868S&STS.J%3C3%A6LLAND).



livestream på "Dansk Motorsport Live", Motorsport er den 3. mest sete sportsgren i Danmark på tv. **Super GT** fortsætter med **Live dækning** på Youtube kanalen "Dansk Motorsport Live", som sender live/re-live, 5 timer lørdag og 8 timer søndag, fra alle 6 løbsweekender. Se her: [Dansk Motorsport Live – YouTube](#)

Digitale og trykte medier - herunder bl.a. den landsdelsdækkende "Sjællandske Sport" og SN.dk, har i 15 år fulgt Mikkel C. tæt med reportager o.m.a. Alt dette bidrager til synligheden for teamet og for partnerne.



Heatsejr til Johansen

31. august 2022

Ekstraordinære køreture til gavn for socialt udsatte børn

Legetøj gør en forskel

ONSDAG 26. SEPTEMBER I 2012

- Jeg håber det kan være et lille lyspunkt

STØTTE. Racerører kørte penge ind til børn på Slagelse Sygehus

SLAGELSE: Der var store og små smil på theme- og ungdomsafdelingen på Slagelse Sygehus, da racerføreren Mikkel C. Johansen kom forbi sygehuset. Med sig havde han nemlig en check på mere end 10.000 kroner. Pengene havde han samlet ind ved vigerenshedsarrangementet Børnsøckedag & Superløbet, der blev holdt ved Pava i Slagelse 14. august.

Børneafsnit

5-årige Ea Jørgensen og 6-årige Ingrid Kristine Larsen var med, da racerfører Mikkel C. Johansen forleden overrakte en stor pengecheck til Børne- og ungdomsafdelingen på Slagelse Sygehus. Her ses de sammen med sygeplejerskerne Rikke Marie Petersen og Cecilie von Mahren, som begge glæder sig til at kunne tilbyde de lidt større børn på afdelingen nyt legetøj. Foto: Maja Nørgaard, NSR Sjælland

S PONSOR

STØT MIKKEL C & TEAMET

WWW.MIKKELC.COM

TLF: 2032 8204

KONTAKT@MIKKELC.COM

Dansk Motorsport Live – YouTube

DANSK MOTORSPORT LIVE

Din søgning på "mikkel c." gav 163 resultater.

16. AUGUST 2012 DANMARK | SPORT
Johansen tilbage i front i DEC

9. MARTS 2020 SLAGELSE KOMMUNE | SPORT
Coronavirus ændrer sæsonplan

11. JUNI 2010 LYNGBY-TAARBÆK KOMMUNE
Mod en rigtig racerører

15. SEPTEMBER 2020 SLAGELSE KOMMUNE | SPORT
Safetycar kostede pladser

25. FEBRUAR 2020 SLAGELSE KOMMUNE | SPORT
En Mercedes ud over det sædvanlige

29. SEPTEMBER 2022 RINGSTED KOMMUNE | SPORT DB | AN
I kakkelloven til Top 3

Engelsk titel til Mikkel

AF JOHN RINGSTRØM

Et løb som andre sædvanligt rundes med Mikkel C. Johansen bag rattet i den danske Aston Martin (ved bil i venstre på baggrunden). Foto: RacingPhoto.dk

MOTORSPORT: Den 25-årige Slagelse-racerfører Mikkel C. Johansen fik sit livs oplevelse, da han i weekenden vandt det engelske 24-timers løb.

Engelsk titel til Mikkel

Den 25-årige Slagelse-racerfører Mikkel C. Johansen fik sit livs oplevelse, da han i weekenden vandt det engelske 24-timers løb.

En sejr i det høje nord

MOTORSPORT: Et år kan være langt i dansk Thunderbolt Championship. Vinderen det Mikkel C. Johansen fra Slagelse afbrød sin sejlsæson.

Dumt med kuffert

Her sad også bag rattet, da Jonas Martens havde overvundet på en generel tredjedagsløb - også altså det mest populære i klasse 3 - i sidste runde. Her var det en anden sejr, der var på træk, men med hjælp på rædderens side.

Visionen.

Mikkel C's overordnede vision er at fortsætte i toppen af dansk motorsport og at være den mest attraktive motorsportsudøver, når det gælder samarbejde om oplevelser for, og branding og promovering af partnernes virksomheder. Dette sikrer vi ved at udvikle og styrke båndene i netværket og nytænke.

Oplevelser med : MIKKEL C 15

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

Eksponering - Reklamespots

En aftale om samarbejde med Mikkel C betyder, at din virksomhed får optimal eksponering, ved at få jeres logo på bilen, samt på Mikkel C's køredragt, teamtøj, bannere og øvrige platforme!

Partnerne eksponeres til løb, byfester og messer, samt vort kendte event **"Børnekøredag & Superbiler"** foran tusindvis af tilskuere, samt når Mikkel C optræder i aviser, TV og andre medier som f.eks. Facebook, Instagram og web mm.

Livestream på "Dansk Motorsport Live"

Motorsport er den 3. mest sete sportsgren i Danmark på tv. **Super GT** fortsætter med **Live dækning på Youtube kanalen "Dansk Motorsport Live"**, som sender live/re-live, 5 timer lørdag og 8 timer søndag, fra alle 6 løbsweekender.

Se her: [Dansk Motorsport Live – YouTube](#)

Livestream bliver også vist på storskærme på banerne



Streamen er tilgængelig for alle på Youtube. - Og med 3830 abonnenter og over 789.000 views på 2 år, er dette en unik mulighed for, at få din virksomhed eksponeret og brandet til tusindvis af motorsportfans o.m.a.

Dit logo i bunden af skærmen



2 gange i løbet af tidtagning og de tre heat, kører en linje i bunden af skærmen, hvor dit virksomhedslogo bliver vist i alt 8 X pr løbsafd. Dvs. i alt 48 gange på sæsonen.

En eksklusiv placering i de mest sete minutter, som vi kan tilbyde partnerne til kun kr. 12.000 for hel sæsonen. Alt du skal gøre: Send os dit firmas logo/ budskab og så ordner vi resten.!

Der forventes at **tilskuerantal** til løbene i 2023, mindst vil komme op på samme niveau som før Corona.

Ved **CHGP 2023**, kører Mikkel C Pro-Am ved byløbet i københavn's gader.



Samarbejdsmuligheder.

Team Mikkel C. tilbyder en række samarbejdsmuligheder, der både pris- og aktivitetsmæssigt, kan matche både små, mellemstore og store virksomheder.

Oplevelser med : MIKKEL C 15

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

Networking

Netværket omkring Mikkel C. er en **oplagt mulighed** for at **pleje** de nuværende kontakter og **møde nye** fra andre virksomheder. Du bliver en del af et **solidt netværk**, der hjælper hinanden professionelt og udvikler **givende fællesskaber**.

Mikkel C inviterer løbende til **arrangementer**, som er med til at give **inspiration, underholdning og oplevelser** og samtidig synliggøre din virksomhed.



Gode oplevelser huskes mange år frem!

Styrker relationerne til dine kunder og sætter gang i fællesskabet blandt medarbejderne,



Oplevelser med : MIKKEL C 15

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

Promotion & foredrag

Mikkel C. stiller op til events, ved byfester, messer og lign., med racerbilen som blikfang. Med en **racerbil ved sin side**, er det ikke svært at tiltrække sig **stor opmærksomhed** og dermed øge **fokus på dit logo og brand**.

Mikkel C afholder underholdende og inspirerende **foredrag om passionen** og vejen dertil.

Foredragene **tilpasses lejligheden** og **publikum..** - Også om f.eks. trafikadfærd o.m.a.



... gør din virksomhed synlig - også i medierne!

Foredrag.

Mikkel C afholder underholdende og inspirerende foredrag om passionen og vejen dertil, eller om trafikadfærd o.m.a.



Oplevelser med : MIKKEL C 15

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

"Børnekøredag & Superbiler"



Dette årligt tilbagevendende velgørenheds-event, er efterhånden blevet et stort Brand for Team Mikkel C. – i hvertfald på Vest-Sjælland!

Det afvikles hver år den anden søndag i august, og har hver gang tiltrukket ca. 1.000 tilskuere, og har haft ca. 250, primært børn, ude at køre i de godt 20 unikke biler.

Konceptet er ikke at køre mange penge ind, men at give børn, for hvem Superbilerne kun er en drøm, en mulighed for en køretur i deres drømmebil.

Overskuddet i kr. som videredoneres til forskellig side, er af den årsag, ikke astronomisk, og kommer primært pga. velvillig sponsorstøtte, bl.a. til forplejningen, som vi sælger på pladsen.

I 2022 åbnede MF og Bestyrelsesmedlem i DASU og FIA Brigitte Klintskov Jerkel eventen.

Datoen for 2023 er 13. august.



Ekstraordinære køreture til gavn for socialt udsatte børn

sn.dk

BILEVENT: Bilparken i Slagelse var lørdag eftermiddag en anelse anderledes, end den plejer. Årsagen var eventen Børnekøredag og Superbiler, hvor der blev kørt 125 ture rundt i byen i ekstraordinære biler til fordel for foreningen BROEN, der har som formål at støtte socialt udsatte børn.

AF Solveig Hansen

SLAGELSE: Ford US-politbil, Mercedes E300 V8, Toyota Supra A90, Ford Mustang og Ferrari var blot nogle af de ekstraordinære biler, som det var muligt lørdag eftermiddag at sikre sig en køretur i med start fra Elmøllevej 11 Slagelse. For børn op til 14 år var det gratis at tage plads hos en af de mange donorer, der frivilligt havde meldt sig med bil og kørevner for at støtte op om arrangementet Børnekøredag og Superbiler.

Et arrangement sat på banen af den lokale racerfører Mikkel C. Johansen som dannede for, Birger Johansen. For de over 14 år var betalingen for en anderledes køreture i stedet 200 kroner. Pengene der i sidste ende er givet godt ud til foreningen BROEN, som hjælper børn fra socialt udsatte familier til et aktivt fritidsliv. Også Mikkel C. Johansens egne racerbil, Mercedes AMG-GTA, var på pladsen - dog ikke til salg - men blot til udtelling- og lidt speed-dæk og larmende motorbøl.



Der var mange, der gerne ville have en ekstraordinær køretur på Børnekøredag og Superbiler lørdag aften ved Pava i Slagelse.



Kom og få køreture i Spændende Superbiler, og mærk suset i maven, fra flere hundrede løsslupne hestekræfter, når racerføreren Mikkel C. indbyder til Børnekøredag & Superbiler i Slagelse, for børn og voksne.

Indgang er GRATIS

Køreture som passager i bilerne:

- GRATIS for børn op til og med 13 år ! (kun 1. tur - herefter kr. 50)

- Personer fra 14 år: kun kr 100,-

Arrangementet er et velgørenhedsarrangement, hvor overskuddet går til et godt formål (TBA).

Vi har på dagen samlet en masse unikke biler - alt lige fra klassiske veteraner fra til moderne superbiler.

Vi og vore godhjertede superbil-egere, vil nemlig gerne gøre det muligt for især børn, at få muligheden for denne oplevelse, selvom ikke alle har muligheden normalt. Der vil udover de mange biler på pladsen, være andre aktiviteter, såsom Simulator racing og der vil være mulighed for at købe mad og drikke, hvorigennem du også støtter det gode formål. Ingen alcohol på pladsen.

Praktisk information:

Åbning kl 10:00 v/ TBA

Køreture bookes på dagen ved fremmøde, efter først til mølle-princippet. Der kan være rift om ledige pladser i nogle af de "populæreste" køretøjer.

VIGTIGT: Af sikkerhedshensyn, må kun officiel ind- og udgang anvendes - afspærringer må ALDRIG krydes. Overtrædelse af dette eller ignorering af personalets anvisninger medfører omgående bortvisning.

For som privatperson eller klub, også meget velkommen til at komme og deltage med kørsel med børn, eller udstille dit unikke køretøj. Vil du sikre dig en plads, skal tilmelding af dit køretøj ske på: billetter@mikkelc.com

Endelig er du også velkommen til at melde dig som kører hvis du har en spændende bil, eller helt unikt køretøj - dog kan vi være nødsaget til at frasortere selvom vi sætter pris på enhver frivillig, grundet begrænset plads.

NB for alle køreture: færdselsloven bliver naturligvis overholdt

Arrangementet afholdes hos

PAVA Center
Elmedalsvej 3
4200 Slagelse

Søndag d. 14 August 2022 kl. 10:00 - 16:00

Team Mikkel C

General information: kontakt@mikkelc.com

Partner/Som deltager: billetter@mikkelc.com

Emilie k. Schjælde

Presseansvarlig: es@esgraphics.dk

Henrik Gacho Sommer

Eventkoordinator: gachosommer@gmail.com

I Team Mikkel C ønsker vi hele tiden, at udvikle vore præstationer og vore tilbud til partnerne.

Det sker kun med et stærkt team og god feedback fra tilfredse partnere. Derfor håber vi at du kan se muligheder for din virksomhed, i vore produkter. Vi er klar til et møde om en løsning, som passer til netop din virksomhed!

✓ Gokart-events – Mini le Mans

Gokart events – f.eks. som Mini-le Mans, arrangeres efter jeres ønske – f.eks. som her på Svebølle Gokart. Inkluderet i eventen, er en **grill-menu** – f.eks. helstegt pattegris – samt drikkevarer. Vi har allerede planlagt et event primo juli, som en del af netværkets aktiviteter – se kalenderen.



Oplevelser med : MIKKEL C 15

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

Grøn omstilling

Promotor for klassen Super GT er gået sammen med DASU, og i sidste ende FIA, om et samarbejde for grøn omstilling af motorsporten i Danmark.:

"2023 bruges på at kortlægge vor udledning og teste CO2 neutralt brændstof."

- "Vi vil med vores tiltag have de første 100% CO2 neutrale racerklasser i 2026!"

- "vi vil vise vejen for dansk motorsport og vise at fremtiden i motorsport kan være med en grøn tankegang og grøn omstilling."

OK DANFAN TOO
SUPER GT
DANMARK

FIA ACTION
FOR ENVIRONMENT



Kalender med løb o.a. i 2023 for Team Mikkel C

opdateret 28.02.2023

18. januar	Job- og uddannelsesmesse	Sorø Hallen
24. februar	Foredrag	Antvorskov-Skole
Ult. Marts	Shake-Down/Testdag	Padborg Park.
23. marts	Teampræsentation Kl. 17:00-19:30.	Slagelse Sports College
11. april	Off. Pr. dag + Shake-Down/Testdag	Padborg Park.
TBA midt april	Testdag	Padborg Park.
29-30. april	Åbningsløb - 1. afd	Padborg Park
20-21. maj	2. Afdeling	FDM Jyllandsringen
26. maj	Drengerøvsaften.	Skælskør
17-18. juni	3. Afdeling (også med TCR)	Ring Djursland
1. juli	Slagelse Festuge	Nytorv, Slagelse
2. juli	Gokart event (mini le Mans)	Svebølle Gokart og P.B.
5-6. aug	Cph. Historic Grand Prix (PRO-AM)	Bellahøj, Kbh. (TBA)
13. aug.	Børnekøredag & Superbiler	PAVA slagelse
19-20. aug.	4. afd. - Grand Prix DK (også m TCR)	FDM Jyllandsringen.
15-16. sept.	5. afd. - Night Race (også med TCR)	Padborg Park
29. septemb.	Kulturnatten/Sct. Michaels Nat	Nytorv, Slagelse
7-8. oktober	6. Afdeling. Finalen	Padborg Park
Primo nov.	Årsafslutning.	TBA

Teamet bag Mikkel C

Det tekniske team, udgør et stærkt teknisk bagland, med folk med flere års erfaring i motorsport bag sig. Sammen med Mikkel C vil de kunne sikre flere top-resultater i 2023.

Den attraktive hospitality pakke, kommer igen til at danne rammen om vores VIP-events ved løbene.

Dermed forenes alt det bedste fra tidligere år, på alle fronter.

Det kan kun blive godt!

Oplevelser med : MIKKEL C 15

"Fuel is my blood – Winning is my drug"

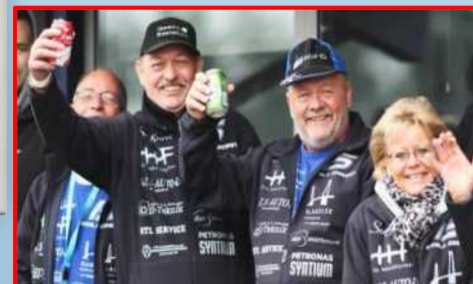


Vedr priser m.m. henvises til s. 4 i Prospectet.!

"Fuel is my blood – winning is my drug"



Læs portrættet af Mikkel C:
[slagelse-magasinet-februar.](#)



Bemærk :

Vi skræddersyer netop dén løsning, som matcher jeres behov og ønsker.!. Om dit ønske er et **lille logo** på tag-rælingen, eller det ultimative :

Fulddekoration af hele bilen, ...eller blot reklameplads på bilen **til ét enkelt løb**, så opfylder vi også det..!

➤ **Kontakt os endelig for en uforpligtigende drøftelse.**

Målet for 2023

- Der skal køres point hjem i alle heats.
- Mesterskabet skal udfordres.
- Top 3 er det officielle mål.
- Udvikle og styrke det tekniske team.
- Udvikle og styrke vores VIP-koncept..
- Udvikle og styrke båndene med nytænkning i vort netværk.



Kontakt:

Tlf: Mikkel C: +45 4261 0051
Racerkører

Birger W. Johansen: +45 2032 8204
Administration + VIP-billetter

Følg med på facebook: [Mikkel C.](#) eller web: [mikkelc.com](#) - Fælles Mail: kontakt@mikkelc.com



Med venlig hilsen
Team Mikkel C.
c/o Racing Promotion Aps
CVR.nr. 37452890
Bredholmsvej 10
4180 Sorø

Ambassadør for:

Forbehold for fejl
og ret til ændringer.



Vi håber at du har fundet mulighederne i vores brochure interessante, og håber at vi i nær fremtid, kan byde dig og din virksomhed indenfor som ny partner i Team Mikkel C. **Mivh**

Mikkel C.



BLIV PARTNER I 2024



Europa Kalender 2024



ROUND 1

Imola (Italy)*
19-21 April

ROUND 2

Spa-Francorchamps (Belgium)*
9-11 May

ROUND 3

Le Mans 2024 (France)*
11-15 June

ROUND 4

Nürburgring (Germany)**
26-28 July

ROUND 5

Barcelona (Spain)**
11-13 October

ROUND 6

TBA - Final

DIT LOGO

+ Bliv en del af det sjoveste og mest oplevelsesrige netværk
- få oplevelser og fælleskab for livet!

+ Styrk dine relationer til medarbejderne og dine kunder
- og få nye.!

+ Kom selv bag rattet til fx Raceday og gokart Le Mans

+ Kom til foredrag og sjove, aktive netværksmøder

+ Synliggør din virksomheds brand i Danmark og Europa
- på TV/stream, i pressen og foran hundrede tusinder tilskuere!



Vil du være med til at skabe resultater?

Mikkel C er ikke kun en racerkører med sit team. Vi er også et stærkt netværk med erhvervsfolk, som dyrker netværket på kryds og tværs af brancher!

Tag fx kunder og medarbejdere med på tur som VIP-gæst til løbene hvor I bliver en del af teamet og kommer tæt på det hele!

VIP-område, underholdning, tribune, rundvisning og forplejning mm. sørger vi for!

Om Mikkel C fra Slagelse

Han er en af dansk motorsports bedste kørere, hvilket han har bevist igennem mange år - med mesterskaber og adskillige heat sejre bla. i Danmarks konge-klasse, DTC og i V8 Thunder Cars.

I 2024 kører Mikkel C Super Trofeo Europe serien i en Lamborghini Huracan EVO med 620 HK. En serie med mange internationale promenede navne og skarp konkurrence blandt ca. 30 biler. Der køres 2 løb af en time pr. weekend, hvor man har chauffør skifte midt i løbene! Mikkel C skal danne makkerpar med en anden topkører i et stærk team på de internationale baner!

Det kan kun blive godt!

Dette sker efter et år som pro i Dansk Super GT hvor 2. plads og team mesterskab var blandt resultaterne

Blandt højdepunkterne i karrieren er 4 x DM-titler (Legend Cup, DEC samt Super GT og DTC - teammesterskab), samt vinder af Britcar 24hr på Silverstone, England i en Aston Martin GT4! Se mere på www.mikkelc.com. Desuden 3 x bronze i Formel. Målet for 2024: Med bla. den tidligere internationale 24 timers løbssejr på CV'et, er det fristende at gå efter Mesterskabet! Top 5 i Europa cuppen er det officielle mål.

Samarbejdsmuligheder

Alt efter størrelsen af samarbejdet med Mikkel C, får du alt fra oplevelser for livet sammen med fx kunder/ medarbejdere - til **optimal eksponering**, af jeres logo på racer bilen, køredragt, teamtøj, merchandise, sponsorvægge, bannere mm. og web, samt på sociale medier hvor Mikkel pt. har over **3.000 følgere!**

Mikkel C. tilbyder en række samarbejdsmuligheder, der både pris- og aktivitetmæssigt, tilpasses Jeres behov og budget - **fra blot kr. 5.000 + moms** kan du være med i Mikkel C Network.

Hvor vi blandt andet har virksomhedsbesøg, herunder f.eks. besøg på din virksomhed.

Se mere i flyeren med Priseksempler/Pakker.



Mikkel C Network

Erhvervs netværket bag, som er bygget op over en 2-cifret årrække. Men allerede NU bliver det endnu sjovere, mere intens og underholdende – vi mødes fra 2024 ca 6 gange om året, hvor essensen bliver **Oplevelser som binder os sammen.** – som fuldblyndet medlem bliver du inviteret med til alt fra team præsentation, og møder med andre grupper, kør selv events som djævlerace, til VIP ture til internationale raceløb og og andre events! Se mere i infoarket om "Mikkel C Network"



VIP til løb

Kom til racerløb som VIP hos Mikkel C!

ved flere løb vil vi endda, arrangere VIP bustur med overnatning, billetter, forplejning med udsigt over banen mm.!

Som Mikkel C's VIP-gæst til race, får du og dine gæster oplevelser for livet. I overværer ikke kun warm-up, kvalifikationen og selve løbene. I kommer helt tæt på Mikkel C og hans team. I oplever en fordybelse der giver fornemmelsen af selv at være en del af racet og alt hvad der foregår i kulissen, og det er ikke småting!

Mikkel C giver opdateringer undervejs og der er rig mulighed for både at pleje og udvide netværket!

Se mere i vor info ark om de enkelte løb

Vi har også virksomhedsbesøg, herunder f.eks. besøg på din virksomhed.

Se mere i flyeren med Priskeksempler/Pakker.

Eksponering

+ TV Vestsjælland har dækket siden sæson 2013, ved flere lejligheder på Dansk TV, da de har lavet interviews med Mikkel C, team og partnere – også til løb! Dette samarbejde ventes at fortsætte i 2024

+ Løbene kan derudover live streames gratis af ALLE på YouTube

+ Yderlige omfang af TV dækning i andre lande er endnu ukendt for 2024, men afhænger af hhv. TV dækning for Le Mans / FIA WEC / GT World Challenge

+ Op til 250.000 tilskuere pr. race weekend!

+ Motorsport er den 3. mest sete sportsgren i Danmark på TV, kun overgået af hhv. håndbold og fodbold (kilde: Gallup). Der er i alt 1.339.000 der interesserer sig for Motorsport i Danmark

+ Avisen "Sjællandske" / www.sn.dk, som i de seneste år har fulgt Mikkel C meget tæt, har vist forøget interesse og agter at møde frem til løb!

PR events & Foredrag

Mikkel C stiller op til dine events, ved byfester, messer og lign., med racerbil som blikfang. Det giver fart på markedsføringen og sætter din virksomhed i fokus – lyden fra racerbil tiltrækker altid mange mennesker!

Mikkel C kan også afholde underholdende og inspirerende foredrag om passionen og vejen dertil!



Lokale events - Gokart Le mans

Ud over international eksponering og oplevelser, er den lokale aktivitet også høj! afholdes:

Lokal team præsentation - "Børnekøredag & Superbiler" (charity event) - deltagelse i events som Slagelse festuge - Drengerøvsaften i Skælskør - Sct. Michaels Nat o.m.a.

Vi afholder også Go-kart Le Mans, hvor I selv kører, og virksomhedens medarbejdere danner team!

Raceday – kør racerbil

I kommer selv bag rattet i en rigtig racerbil og bliver passager hos Mikkel C i en fuldblods racerbil med passagersæde – en oplevelse langt ud af kroppen, som dine medarbejdere og gæsterne vil huske jer længe for!

KALENDER

Alle vores events, også i netværkert, findes på hjemmesiden og opdateres løbende.
www.MikkelC.com



HUSK!

Vi skræddersyer netop den løsning, som matcher jeres behov og ønsker!

Kontakt os endelig for en uforpligtigende drøftelse!
Vi tager forbehold for fejl og ret til ændringer.

Mikkel C
Racerkører
Tlf: +45 4261 0051

Birger V. Johansen
Admin og billetter
Tlf: +45 2032 8204



Mikkel c



Mikkel_c_dk

www.MikkelC.com

Fra: Slagelse Kommune - besvares ikke
Sendt: 29. november 2023 21:20
Til: Casper Skov Andersen; Fritid; Mads Schulze Morley
Emne: Nyt tilbud til Markedsføringspuljen
Vedhæftede filer: 2024_niklas_larsen_-_slagelse_kommune.pdf

Slagelse Kommune

Indtastede informationer:

Navn på forening, atlet eller event

Niklas Larsen

Navn på kontaktperson

Palle Larsen

Tlf. nr.

93993616

Mail

mobil21653616@gmail.com

CVR-nummer

00000000

Beskrivelse af tilbud

Niklas, med rødder dybt forankret i Slagelse, tilbyder en unik mulighed for at bringe kommunen ind i både nationale og internationale medier. Hans verdensklasse præstationer inden for cykelsporten, kombineret med hans rolle som ambassadør, skaber en kraftfuld platform for at markedsføre og repræsentere Slagelse på globalt plan.

Værdi og Synlighed:

- Branding i Medierne: Niklas vil aktivt fremhæve Slagelse i nationale og internationale medier. Hans hyppige omtale i forbindelse med hans hjemstavn vil styrke kommunens branding betydeligt.
- Verdensklasse Cykelsport: Som en anerkendt verdensklasse atlet inden for både banecykling og landevejscykling vil Niklas' deltagelse i prestigefyldte løb som OL, EM og VM give Slagelse en global synlighed på højeste niveau.

Ansøgt beløb/værdi af markedsføring

30.000 kr.

Oversigt over aktiviteter

- OL Paris 2024 i Banecykling: Kandidat til 4000m holdet, parløb og omnium.
- EM Apeldorn, Holland februar 2024, Banecykling: Mål om at opnå en betydelig præstation på cykelbanen.
- VM Ballerup, Danmark oktober 2024, Banecykling: Deltagelse på hjemmebane for at repræsentere Slagelse på verdensplan.
- DM Ugen 2024, Landevejscykling: Viser alsidighed og engagement på tværs af cykeldiscipliner.
- PostNord Danmark Rundt 2024: Mål om synlighed og resultater på højeste niveau internationalt.
- Internationale Landevejscykelløb i 2024: Deltagelse afhængig af team og tildeling fra teamet.

Forventninger til mediedækning og tilskuerinteresse

Niklas forventer betydelig mediedækning og tilskuerinteresse, især under OL, EM, VM og andre store løb. Dette vil øge Slagelse Kommunes synlighed på både nationalt og internationalt plan og skabe en stærk forbindelse mellem byen og Niklas' succes.

Hvordan synliggøres vores kommune?

- **Ambassadørskab for Unge Talenter:** Niklas vil være en inspirerende ambassadør for unge talenter i Slagelse, hvilket skaber en direkte forbindelse mellem byens talentudvikling og verdensklassepræstationer.
- **Deltagelse ved Kommunale Events:** Ved at være tilgængelig for kommunen ved events, vil Niklas repræsentere Slagelse som en kendt og anerkendt atlet, der støtter og deltager i lokale initiativer.

Dette omfattende tilbud repræsenterer ikke kun markedsføring, men også et langsigtet partnerskab mellem Niklas, Slagelse Kommune og cykelsportens udvikling i området.

Vedhæft evt. uddybende info om dit/jeres tilbud

/media/forms/upload/form_5b009c50-f4fd-4eb1-8448-5d1d8ec957a8/dd64b8fb-cc22-4248-bc4e-d3938def2de0/2024_niklas_larsen_-_slagelse_kommune.pdf

Personlige oplysninger

True

Læs mere om Slagelse Kommune

[På Slagelse.dk](http://Slagelse.dk)



Kære Kultur- og Fritidsudvalg,



Det glæder mig, at Slagelse kommune trods økonomiske besparelse fortsat vil tage imod tilbud for at gøre vores kommune mere synlig og tiltrækkende for familier og talenter i idrættens verdens.

Jeg ønsker at informere jer om mine betydningsfulde præstationer og begivenheder i løbet af 2023 samt dele forventninger og målsætninger for det kommende år.

Året 2023 bød på en fantastisk sæson for Niklas, der efter et par sæsoner med skader endelig kunne træne og konkurrere på højeste niveau. Trods udfordringerne med den økonomiske afmatning og begrænsede muligheder for nye kontrakter i cykelsporten, har Niklas opnået bemærkelsesværdige resultater.

Vintertræningen var afgørende, og Niklas deltog i træningslejre med Uno-X og det danske banelandshold. Den tidlige sæson startede i februar med deltagelse ved EM i banecykling i Grenchen, Schweiz, hvor Niklas bidrog til dansk banecykling ved at sikre en 4. plads i 4000m holdforfølgelse.



Løbsmæssigt tog sæsonen fart i marts med belgiske og franske udfordringer, og hjemme i Slagelse blev det særligt mindeværdigt med deltagelse i Slagelse Cykle Rings eget løb i april. Niklas fortsatte med imponerende præstationer i World Tour-løb som Eschborn-Frankfurt og 4 Jours de Dunkerque.

Højdepunkterne inkluderede en flot 2. plads i enkeltstartsetapen under 4 Jours de Dunkerque og en imponerende 4. plads ved DM i Aalborg. Niklas' deltagelse i Tour de Wallonie, VM i Glasgow, og sejren med 4000m holdet gjorde 2023 til et mindeværdigt år.

Efter en succesfuld dansk landevejssæson følger Niklas' fortsatte engagement på banen. Verdensmesterskabet i Glasgow resulterede i en verdensmestertitel med 4000m holdet og en 4. plads i Omnium.

Afslutningen på 2023 blev præget af deltagelse i PostNord Danmark Rundt og en imponerende 14. plads ved EM i landevejscykling i Drenthe, Holland.





Niklas' indsats og resultater gav ham muligheden for at forlænge sin kontrakt med Uno-X Pro Cycling Team for sæsonen 2024. Forventningerne til det kommende år inkluderer en fortsættelse af den positive udvikling og en kamp for udtagelse til OL i Paris 2024, hvor Niklas håber på at repræsentere Danmark i flere discipliner.

Året 2023 blev afsluttet efter mere end 180 rejsedage rundt i Europa og Danmark, og Niklas ser frem til at fortsætte med at bygge på sine succeser i det kommende år.

Vi ønsker at takke Slagelse Kommune for støtten og ser frem til at dele flere triumfer og øjeblikke med jer i 2024.

Tak for muligheden for brande og give tilbage til min hjemegn – Slagelse Kommune.

Forsøger fortsat at være et forbillede, som viser at vedholdenhed og træning belønner sig.

Niklas



Bedste hilsner

Palle Larsen

På vegne af Niklas Larsen



Slagelse kommune
Markedsføringspuljen
Fritidsafdelingen

VEGGERBYSPORT & KULTURA/S

Malmparken 6 2750 Ballerup

E-MAIL INFO@VSOK.DK

WEBSITE WWW.VSOK.DK



Ballerup 1. dec. 2023

Tilbud til om eksponering/branding af Slagelse kommune til markedsføringspuljen ifm. motionscykelløbet Aarhus-Odense-Korsør-København 2024.

Værdi kr. 20.000 ex. moms

Baggrund

Den 7. september 2024 kører Danmarks længste vejfest igen for 4. gang. Motionscykelløbet Aarhus-Odense-Korsør-København forbinder Danmark og landets største byer i en unik event for bredden af motionscyklister fra både Danmark og udlandet.

Løbet er et solidt fundamenteret og gennemarbejdet koncept med unik og international karakter. Bl.a. at passere verdens 3. længste hængebro Storebæltsbroen er noget, som får motionister fra hele Danmark til at stille op, samt en del fra udlandet.

Eventen er folkelig og for alle, samtidig med at det meget erfarne cykelfolk vil være tiltrukket grundet eventens spektakulære DNA. Dvs. både bredden og de meget dedikerede cykelmotionister vil deltage.



VEGGERBYSPORT & KULTUR/S

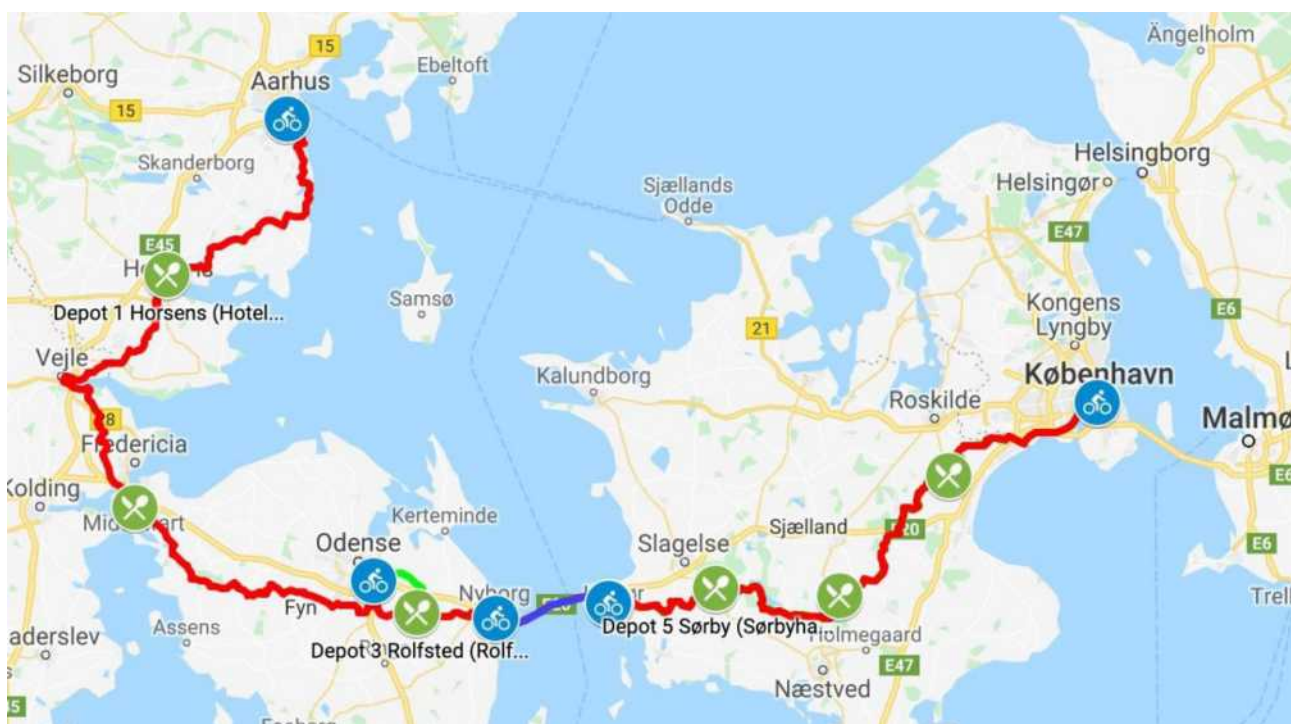
Malmparken 6 2750 Ballerup

E-MAIL INFO@VSOK.DK

WEBSITE WWW.VSOK.DK

Til løbet 2024 forventes 6000 deltagere, der bl.a. involverer 100 racemarshalls, 100 trafikofficials og 1000 M/K på opgaver som flagposter, depoter og hjælpere i start/mål og ude på ruterne.

Det forventes at cirka 1000 deltagere vil køre distancen Odense-Korsør.



Distancer:

- Odense-Korsør: 57,5 km
- Odense-København: 197 km
- Aarhus-København: 380 km

I netop Slagelse kommune kan løbet tilbyde markant branding og synlighed af Slagelses image som en særdeles aktiv og attraktiv kommune med stor fokus og engagement på idrætsfronten.

På alle 3 distancer vil deltagerne gøre ophold ved Amerikakaj, da der her etableres et stort depot på de 2 lange ruter, samt et flot målområde for distancen Odense-Korsør.

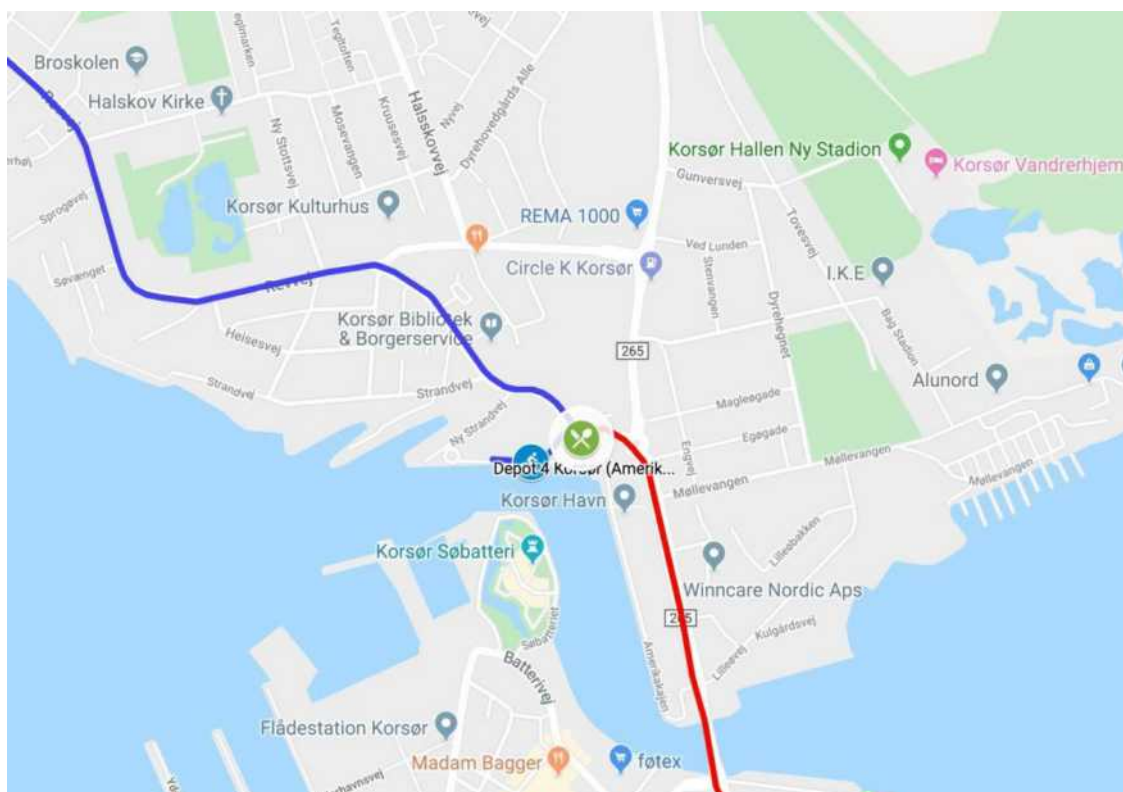


VEGGERBYSPORT & KULTUR/S

Malmparken 6 2750 Ballerup

E-MAIL INFO@VSOK.DK

WEBSITE WWW.VSOK.DK



Tilskuerinteressen vurderes på løbsdagen at være høj, både for lokalområdet i Korsør, men også for hele oplandet i og udenfor kommunen. Der bliver mulighed for at opleve Slagelse kommune fra dens bedste side, når de mange tusind deltagere og deres familier og almindelige nysgerrige borgere samles på Amerikakaj for at tage del i cykelfesten.

Eventen vurderes at have pressens bevågenhed (trykt og digitalt), både nationalt og lokalt i Korsør og omegn - både op til løbsdagen og med mediedækning på selve dagen.



VEGGERBYSPORT & KULTURA/S

Malmparken 6 2750 Ballerup

E-MAIL INFO@VSOK.DK

WEBSITE WWW.VSOK.DK

I alle 24 kommuner, som løbet passerer, hyrer vi lokale foreninger ind til at hjælpe med afviklingen. Herunder også i Slagelse kommune, hvor der bliver ekstra stort behov for hjælp til både depot, mål og vejvisning. Honoraret fastsættes efter opgavernes art og antal hjælpere. Dermed kommer donationen fra markedsføringspuljen retur til lokallivet i form af bl.a. økonomisk støtte til de lokale foreninger.

(I hhv. 2012, 2015 og 2021 udbetalte VSOK knap 600.000 kroner til de lokale klubber/foreninger langs ruten. En økonomisk indsprøjtning, som de ifølge eget udsagn nyder stor gavn af i klub-regi.)

Som modydelse for et evt. bidrag fra markedsføringspuljen kan Veggerby Sport & Kultur A/S f.x. tilbyde:

- Logo på løbets hjemmeside og diverse SoMe/opslag
- Logo på sponsorvæg/nyhedsbreve
- Beachflag og andet reklame i mål/depot Korsør, som Slagelse kommune selv leverer.
- Sampling af materiale i mål/depot, fx keyhangers og brochurer
- Omtale af diverse tiltag i Slagelse kommune efter løbet ifm. ”tusind tak til alle vores sponsorer...”
- Skilt med kommunens våbenskjold og evt. personlig hilsen til løbsdeltagerne ved kommunegrænsen ind og ud på ruten.
- Omtale i lokalaviser af løbet og Slagelses del heri
- Logo løbsprogram
- Andet

Jeg håber på baggrund af ovenstående, at I vil se velvilligt på dette tilbud om branding af Slagelse kommune.

Jeg står selvfølgelig til rådighed for uddybende spørgsmål.

Med venlig hilsen

 **Jens Veggerby**
DIREKTØR



MOBIL +45) 40 13 49 59
EMAIL JV@VSOK.DK
WEB VSOK.DK