

- **KONTRAKT**

MELLEM SLAGELSE KOMMUNE
OG SKÆLSKØR BYKONTOR

INDHOLDSFORTEGNELSE

● Side 2

1.	BAGGRUND	3
2.	PARTERNES FORPLIGTELSER	5
4.	HONORERING	6
5.	RESULTATOPFYLDELSE AF SAMARBEJDSAFTALEN	6
6.	MISLIGHOLDELSE	6
7.	UNDERSKRIFTER.....	7

KONTRAKT

Slagelse Kommune
(CVR nr. 29 18 85 05)
Rådhuspladsen 11
4200 Slagelse

("Kommunen")

OG

Skælskør Bykontor
(CVR. nr. 35 96 64 12)
Algade 11
4230 Skælskør

("Skælskør Bykontor")

1. BAGGRUND

I Slagelse Kommunes Budgetaftale 2019-2022 fremgår det, at kommunen skal have fornyet fokus på udvikling af større arrangementer og oplevelser i Slagelse, Korsør og Skælskør, og at det skal undersøges, hvorvidt en øget bevilling på 1,5 mio. kr. pr. år i en forsøgsperiode på 3 år kan bidrage til øgede aktiviteter i de 3 byer. Det fremgår specifikt, at det undersøges hvorvidt foreninger kan lattes yderligere for administrative byrder (nr. 38 i aftaleteksten).

Rammen retter sig mod Bykontorer i købstæderne, og Bykontorerne i Korsør og Skælskør har gennem en årrække arbejdet med at skabe netværk, koordinere den frivillige indsats og formidle små og større events.

Skælskør Bykontor har modtaget tilskud fra kommunen siden 2016 og er blevet bevilliget 525.000 kr. i tilskud i 2019 af Erhvervs- og Teknikudvalget på møde den 3. december 2018.

Med udgangspunkt i Budgetaftalen skal der indgås en samarbejdsaftale for perioden 2019 til 2021. Som følge heraf har kommunen indledt en dialog med Skælskør Bykontor for at drøfte indholdet af en sådan, som for årene 2020 og 2021 er på 500.000 kr. om året.

Ifølge Kommunens Planstrategi fra 2016 har kommunen fokus på at fremme Skælskørs aktive kultur- og kunstnerliv samt nærhed til vandet, så byen styrkes som bosætning- og turistmål.

Ifølge detailhandelsanalysen fra 2019 skal bymidterne i kommunens købstæder styrkes. Det antages, at oplevelser og aktiviteter kan være med til

at øge fokus på bymidten, hvilket kan have en positiv afsmitning på detailhandlen og bylivet generelt (s. 23).

● Side 4

Med udgangspunkt i begrebet *placemaking* der går ud på at skabe 'det gode sted' gennem en holistisk, inddragende og kontinuerlig tilgang, er det kombinationen mellem elementer som kulturarv, byforskønnelsestiltag, detailhandel, gallerier og kunsthåndværk, aktiviteter og events, der tilsammen udgør den helhed, som gør en by attraktiv og bæredygtig. Arbejdet med *placemaking* fordrer nye former for partnerskaber mellem kommune, erhverv og civilsamfund om at skabe et engagement, der kan resultere i dynamiske, unikke og levende byer med øget tiltrækningskraft (kilde: <http://www.livingcities.dk/hvad>).

Følgelig er der behov for en indsats, der kan skabe og understøtte de netværk, der skal føre til øget medejerskab, som en bærende faktor i arbejdet med at gøre Skælskør til en levende og attraktiv by.

2. PARTERNES FORPLIGTELSER

Skælskør Bykontor forpligter sig til i perioden fra den 1. maj 2019 frem til 31. december 2021 at udføre følgende aktiviteter:

Udvikling og understøttelse af netværk

Skælskør Bykontor udvikler netværk og øger samarbejdet mellem erhverv, detailhandel, foreninger og kulturaktører om at realisere visionen om at gøre Skælskør til en attraktivt og levende by.

Skælskør Bykontor styrker sit netværk med aktører i oplandet – herunder foreninger i landsbyerne og på øerne, med henblik på at trække på og formidle hinandens attraktioner.

Deltagelse i organiseringen af eller varetagelse af tovholderfunktion i forhold til større events som Keramik Festivalen, Drengerøvsaften, Havnens Dag m.m.

At understøtte det frivillige initiativ

Skælskør Bykontor understøtter nye idéer og initiativer og undersøger deres potentiale for at udvikle sig til aktiviteter og events. Derfor tilbyder Skælskør Bykontor sparring med initiativtagerne for at inspirere dem og analysere mulighederne for, at idéerne kan indgå i nye sammenhænge og/eller kobles til andre initiativer for at skabe synergi og større kvalitet af det endelige produkt.

Skælskør Bykontor påtager sig generelle administrative opgaver, som at søge om spiritus bevilling, koordinering af trafik, terrorsikring i samarbejde med kommunen og andet for at lette det frivillige arbejde i forbindelse med gennemførelsen af større aktiviteter og events i byen.

Skælskør Bykontor understøtter den frivillige indsats i forbindelse med afholdelse af større events som Keramikfestivalen, Drengerøvsaftenen og Havnens Dag m.m.

Udvikling af turisme

Fortsætte samarbejdet med VisitVestsjælland om lokalt værtskab, hvilket indebærer deltagelse i partnerskabsmøder og samarbejde om annoncering m.m.

Styrke det lokale turismebrand gennem synliggørelse af tilbud og aktiviteter i området.

Facilitere udvikling af turisttilbud i samarbejde med lokale aktører, herunder at undersøge hvordan lokale initiativer kan understøtte generelle tendens indenfor turismeudviklingen og transformeres til større oplevelsestilbud, som eksempelvis Lagunestien m.m.

Synliggørelse og branding af Skælskør området

Skælskør Bykontor vil fortsætte arbejdet med at formidle 'Skælskør-konceptet', der handler om, hvordan samarbejder mellem erhverv, detailhandel, kulturaktører og foreninger kan bidrage til byudviklingen.

Skælskør Bykontor vil fortsætte indsatsen omkring sin markedsføringen af Skælskør og omegn i samarbejde med lokale aktører.

Formidle lokale aktiviteter og events på 'Skønne Skælskør' via hjemmesiden og Facebook-side af samme navn samt via kalenderen for Familiefestivallen.

Understøttelse af bosætning

Skælskør Bykontor deltager i kommunens velkomstarrangementer for nye tilflyttere.

Skælskør Bykontor formidler information om det lokale foreningsliv, kommunale institutioner og andre tilbud i lokalområdet til potentielle tilflyttere eller nytilflyttere, som retter henvendelse til Bykontoret.

- **Dialog og samarbejde med Slagelse Kommune**

Skælskør Bykontor samarbejder med Slagelse Kommune i sammenhæng hvor det giver mening i forhold til aktivitetens indhold, så der opnås den størst mulige synergi effekt.

Der holdes løbende dialogmøder med Skælskør Bykontor og Ledelse, HR og Udvikling. Møderne afholdes hvert halve år eller efter behov ifølge aftale med de involverede parter.

Skælskør Bykontor kan deltage i forskningsprojekter, der undersøger effekten af *placemaking* som følge af samarbejde mellem kommune, private aktører og civilsamfundet.

3. Aftalens længde

Aftalen udløber den 31. december 2021 og kan ikke opsiges inden da.

4. HONORERING

Skælskør Bykontor honoreres for ovennævnte opgaver med 525.000 kr. i 2019, og 500.000 kr. om året i 2010 og 2021 frem til 1. januar 2022.

5. RESULTATOPFYLDELSE AF SAMARBEJDSAFTALEN

Inden 30. november 2019, 2020 og 2021 sendes en redegørelse for Bykontorets arbejde til Ledelse, HR og Udvikling, Rådhuspladsen 11, 4200 Slagelse via mailadressen udvikling@slagelse.dk.

Årsregnskab sendes også til kommunen.

6. MISLIGHOLDELSE

Nærværende aftale kan i tilfælde af misligholdelse opsiges af hver af parterne med 3 måneders varsel til udgangen af en måned. Aftalen kan i tilfælde af væsentlig misligholdelse ophæves, således at den ophører straks.

Misligholdelse kan endvidere berettige den anden part til at kræve tilbagebetaling af udbetalte honorarer og andre udgifter, samt til at kræve erstatning efter lovgivningens almindelige regler

● Side 7

7. UNDERSKRIFTER

Denne Aftale er underskrevet i to eksemplarer, hvoraf hver Part har fået et eksemplar, der hver for sig er at opfatte som den originale Aftale.

Den:
Sted:

Slagelse Kommune

Den:
Sted:

Skælskør Bykontor:

Lone Irene Wenzell
[Erhvervs- og Arbejdsmarkedsdi-
rektør]

Metha Molsted
[Formand for Skælskør Bykon-
tor]