



Pladsen før det hele gik løs, set fra Slagelse Liftudlejnings kæmpe lift— Foto: Evan

NYHEDSBREV



Har du fundet din retning?

Kære Alle — Tak for 10 år og tak for i år. Vi ser tilbage på en vellykket festival der forløb i godt vejr, med et aktuelt tema og sammen med en masse glade og engagerede unge, der tager deres fremtid alvorlig både i forhold til uddannelse og verdensmål. Borgmesteren blev hejst op i højderne og vi havde en SUK-åbning med gejst og engagement og med flere unge deltagende i åbningen end nogensinde før.

10 år med SUK Festival

10 spændende år med SUK-festival—en uddannelses- og karrieremesse, der i alle årene har været et kontinuerligt udviklingsprojekt, der har forandret sig lidt hvert år i takt med jeres input og udviklingsidéer. Det er en forudsætning for SUK som projekt, at vi—både som udstillere, deltagere og sekretariat—understøtter hinanden, så festivalens ender når helt sammen. Vi er afhængige af hinanden og det har vist sig, at det eksempelvis er afgørende, at balancen mellem de besøgende og udstillerne opretholdes i den forstand, at der kun er interesse for at stille op som udstiller, hvis en passende målgruppe så også kommer og besøger standene og udstillerne. Det samme er omvendt gældende, at de inviterede ungemålgrupper først rigtig fatter interesse for SUK-festivalen, hvis der er udstillere og stande, der interesserer dem og passer til de fremtidsbilleder af uddannelse de har og målretter deres uddannelsesvalg imod. SUK skabes sammen med jer og det i byder ind med af spændende stande, tiltag og aktiviteter. I år blev temaet i fællesskab besluttet til at være "De 17 verdensmål"—netop fordi tidens trend og tendenser er bæredygtighed, klima og verdensmål—det er de unges perspektiv. Tak for jeres engagement—det blev en fed jubilæumsfestival i år.

»SUK-festivalen er et udviklingsprojekt, der kun lever så længe vi udvikler og skaber det i fællesskab. Vi er gensidigt afhængige af hinanden for kunne at skabe en relevant og levende festival for alle, hvert år.

*Anette Steffensen,
SUK Sekretariatet*





Tøjbyttecentral ZBC Business på Verdensmålstorvet — Foto: Steff

FNs Verdensmål på SUK

Et af de nye tiltag vi fik udviklet sammen var "Verdensmålstorvet", som blev et stort og samlende element for festivalpladsen i år.

Konceptet byggede på viden om, at flere og flere unge ser bæredygtighed som noget af det vigtigste for fremtiden. Både grøn bæredygtighed og temaer som ligestilling, sundhed, energidebat og ansvarligt forbrug og produktion fylder for fremtidens studerende og medarbejdere. Derfor var det tanken, at vi i fællesskab kunne gøre dette til et klart tema - også blandt alle standene.

Forberedelse, workshops og energi

Temaet blev født tilbage i februar, hvor der var inviteret til workshop og idégenerering omkring hvad årets tema skulle være. Flere udstillere deltog på workshoppen og bidrog til at verdensmålene blev omdrejningspunktet i år. Hvordan ses uddannelse i et bæredygtighedsperspektiv?, hvordan relaterer de unge sig til bæredygtighed og hvordan kunne festivalen i de første små steps, rykke sig mod en mere bæredygtig platform med affaldssortering, bæredygtig engangsservice m.m.? Det var alle spørgsmål der vakte stor diskussionsiver og årets tema var skabt.

Stor interesse hos de unge

De unge var meget engagerede i temaet og fik hurtigt flere bæredygtige aktiviteter op at stå i forbindelse med uddannelsernes stande. En spirende idé om en tøjbyttecentral blev hurtigt til virkelighed og ZBC Business Slagelse stod for en Byt-til-nyt-Brugt Byttecentral på Verdensmålstorvet, der kom til at udgøre kernen på festivalpladsen. Også en bæredygtig førstehjælpsstand fra SOSU så dagens lys.



VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling



Alléen Orange zone — Foto: Evan



Borgmesteren uddelte EGU-Prisen til Cater Grønt A/S — Foto: Evan

Klynger

Festivalen "bygges" hvert år op til festivalens afholdelse. Her består øvelsen i at koble virksomheder og uddannelser indenfor fælles interesseområder og i forhold til hvilke unge virksomhederne og uddannelserne gerne vil tiltrække.

Tech & videnskab

På HTX stod blandt andre DTU Fotonik, HTX tekniske Gymnasium, Jordbrugs- og Produktions-teknolog fra Zealand, Sørbø E-sport sammen. Her kunne de unge let forholde sig til både uddannelses- og jobsiden indenfor Tech og videnskab.

Sundhed & mennesker

I Grotten på gymnasiet var bl.a. Absalons mellemlange videregående uddannelser massivt repræsenteret med Ergoterapeut-, sygeplejerske-Ernæring og Sundheds- og socialrådgiveruddannelserne sammen med ZBC's SOSU, TUBA, Rusmiddelcentret og Slagelse og Kalundborg kommuner.

Det maritime

På Bredahlsvej 1b, hvor ZBC's Foodhall har til huse, flyttede en maritim klynge ind, der bestod af Maersk Line, HF Søfart i Marstal og Svendborg, DFDS A/S og Equinor.

Håndværker-vejen

På ZBC opstod den efterhånden kendte og populære "Håndværkervejen", hvor håndværkere i både uddannelses- og virksomhedsform af enhver slags samledes og promoverede sig for de besøgende. Mellem udstillerne var Forsvarets hovedværksteder, Malerfirmaet Holger Christensen og Søn A/S, ZBC Bygge & Anlæg, Teknik og Dataskolen, og Kokke & Tjener skolen.



Grotten på Slagelse Gymnasium

SUK er i gang hele året

De unge har brug for at få billeder af, hvordan arbejdsmarkedet ser ud og hvilke uddannelser, der er nødvendige for at arbejde i en bestemt virksomhed. Det hjælper SUK festivalen med til via de samarbejder der findes og sørger for at få dem præsenteret i en sammenhæng. Forud for hver SUK Festival har der været inviteret bredt blandt udstillerne ift. at være med til at udvikle årets SUK og pege på både tema og hvordan vi bedst mulig sætter udstillerne sammen, netop for at give de unge disse billeder af sammenhæng mellem uddannelse og arbejdsliv.

De tidligere år har flere uddannelsesinstitutioner med mange forskellige uddannelser dannet fællesskab med andre uddannelser og virksomheder – f. eks. under et sundhedsområde, hvor SOSU-assistenten har udstillet i samme område som sygeplejerskerne, og ergo- og fysioterapeuterne der udstillede sammen med to kommuner, som netop ansætter elever og har praktikanter fra disse uddannelser. Andre fællesskaber eller stande kunne være en tømrermester sammen med tømrer-uddannelsen osv. Det skal give mening for jer som udstillere og det skal give mening for de unge besøgende samtidig med, at det bliver synligt, at der ofte findes flere veje til at arbejde inden for et specifikt område.

Samtidig med at disse opbyggede fællesskaber og klynger giver mening på selve festivaldagen, skaber det også kimen for mere langvarige relationer virksomheder og uddannelsesinstitutioner i imellem. Sidste år var resultatet af en af disse samarbejder Flere Faglærte-netværket (som netop var SUK 17's tema), der består som tilbud til folkeskolerne, som kan få besøg af virksomheder og lærlinge med deres fortælling og præsentation af vejen til uddannelse og job til eleverne på skolerne.

Netværk

Job og uddannelse

Gennem de senere år har flere og flere virksomheder deltaget i SUK med henblik på at udbrede kendskabet til deres virksomheder og for at møde de unge i en ligeværdig snak om uddannelse og job. Lige præcis klimadagsordenen i år, har været med til at skærpe virksomhedernes fokus og nødvendighed på at kende de unges perspektiv på fremtidens arbejdsplads.

I de seneste tre år og også i år, har der på SUK været afholdt Business-brunch—SUK Edition, hvilket er en god anledning til at uddannelsesinstitutioner og virksomheder mødes og drøfter deres fælles ståsteder for uddannelse og job.



Mobil Journalistik (MoJo)

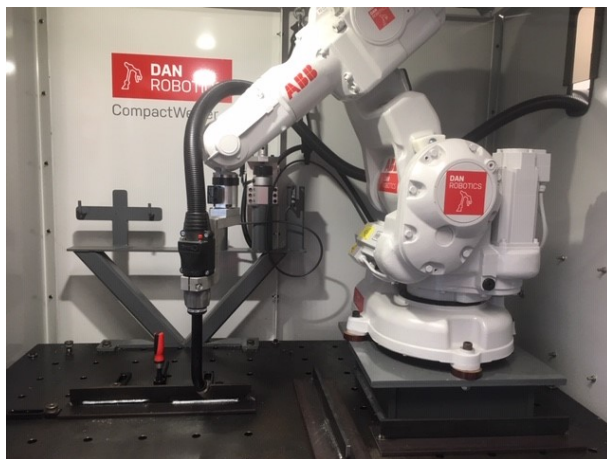
TV2's ungdomsredaktion KRAS lagde i år vejen forbi SUK. Kras deltog for at møde alle de unge, men også for at danne netværk og opbygge relationer til folkeskolen og folkeskolens lærere. KRAS vil rigtig gerne tilbyde folkeskolerne i området deres MoJo-forløb, der handler om etik på nettet, fake news og journalistik. På SUK blev KRAS bekendte med den digitale platform "Skolen i Virkeligheden", som "Flere Faglærte" og SUK også anvender til at tilbyde deres services på til Folkeskolen.



UVM'S videnscentre

SUK fik besøg af de to mobile videnscentre fra Undervisningsministeriet, hvor grundtanken er, at videnscentret skal komme til eleverne og ikke omvendt.

Videnscentret kom i form af to store trucks, der blev parkeret to steder på festival pladsen. Trucks'ne kaldes mobile teknologicentre. De to centre kan uafhængigt af hinanden, køres rundt i landet og stilles op på skolerne og har hvert deres fokus: Byggeri og bolig og Industri og Teknologi. På SUK kunne både elever og lærere få et indblik i den nyeste teknologi omkring bæredygtige byggematerialer og samtidig skabe en direkte kontakt til forskningsdelen og personalet, der gerne vil i tættere kontakt med uddannelsesinstitutionerne.



DTU Fotonik

DTU udstillede på det tekniske gymnasium og havde blandt andet et tilbud med om gratis sommerskole for elever og fysik- og matematiklærere, der er interesserede i lys og fotonik—det handler om alt hvad lys kan—lige fra at helbrede Alzheimers til at skabe bedre arbejdsmiljø med andre lyskilder end dem der sædvanligvis er installeret rundt omkring. Der var et godt match mellem elektrikeruddannelsen og DTU på selve dagen, der fik øget deres kendskab til hinanden og som efter festivalen kan bygge videre på deres nye kendskab.



Tak til alle de mange hjælpere!

Kontakt os

Ring til os for at få flere oplysninger om SUK 2020

SUK Festival
Bredahlgade 3C
4200 Slagelse

Telefon:
Anette Steffensen
29 38 71 99

Gry Christensen
51 97 81 07

SUK@slagelse.dk

Besøg os på internettet:

