

## Udmøntning af Kulturstrategi 2017

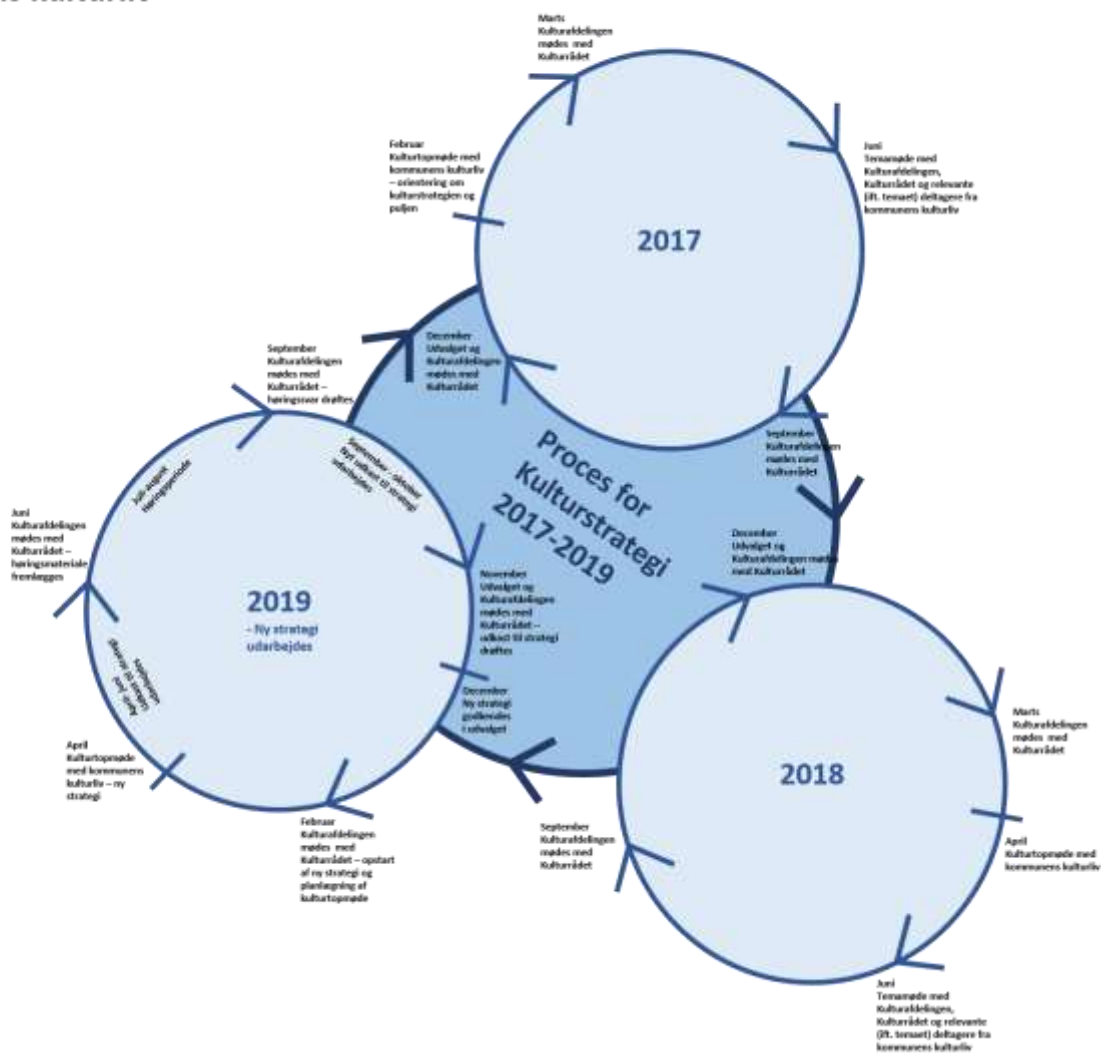
Kulturstrategien vil efter planen udmøntes igennem et tre-årigt forløb.

Hvert år vil de enkelte temaer suppleres med handleplaner for, hvordan Kulturfædelingen i samarbejde med Slagelse Kulturråd, kulturinstitutioner, frivillige og andre relevante aktører planlægger at arbejde med temaerne det givne år.

Det tredje år vil der derudover være fokus på arbejdet med udformning af en ny kulturstrategi.

Kulturfædelingen vil løbende være i dialog med Slagelse Kulturråd om arbejdet med udmøntningen af kulturstrategien. Kulturfædelingen og Kulturrådet mødes hvert kvartal, en gang om året inviteres Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget til dette møde og en gang inviteres relevante deltagere fra kommunens kulturliv til temamøde. Derudover afholdes et årligt kulturtopmøde med kommunens kulturliv. Plan for mødestrukturen er skitseret på denne model.

## Mødestruktur mellem Kulturfædelingen, Kulturrådet, Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget og kommunens kulturliv



På kommunens hjemmeside vil man dels kunne læse strategien og de tilhørende handleplaner, og dels følge med i kvartalsvise opdateringer ift. handleplaner og uddeling af puljemidler til projekter, events osv., der knytter an til kulturstrategien.

Kulturstrategien effektmåles forud for opstart af arbejdet med en ny strategi i 2019 ud fra tre effekter:

1. Bosætning – Slagelse Kommunes kulturliv spiller en rolle i branding af kommunen ift. bosættere f.eks. gennem tiltrækning af gæster fra andre kommuner til arrangementer.
2. Turisme – de kulturelle tilbud i Slagelse Kommune medvirker til at tiltrække turister og har turister tænkt ind som en målgruppe, bl.a. gennem større samarbejde mellem kulturaktører og turistforeninger.
3. Børn og unge – børn og unge deltager i kulturlivet enten som initiativtagere eller som frivillige i foreninger og ved arrangementer.