

Flere skal med-puljen

Flere skal med-puljen har til formål at understøtte partnerskaber mellem idræts- og fritidsaktører og Slagelse Kommune, der fremmer sundhed, forebyggelse og inklusion i aktive fællesskaber inden for konkrete målgrupper/temaer.

Gennem puljen kan du søge om tilskud til at indgå og udvikle forpligtende partnerskaber målrettet indsatser og arrangementer inden for de prioriterede målgrupper.

Puljen er på **673.000 kr.** årligt.

Hvilke målgrupper er prioriteret i puljen?

Med afsæt i kommunens sundhedsprofil, Idrættens Analyseinstituts undersøgelse af Danskernes Motions- og Sportsvaner fra 2020, Syddansk Universitets kommunerapport Slagelse Kommune i Bevægelse fra 2021 og aktørernes interesse og muligheder har puljen i perioden 2024-2025 fokus på følgende målgrupper:

- **Børnefamilier med børn under 6 år,**
 - fordi voksne med små børn under 3 år er mindre aktive end voksne med ældre børn eller ingen børn. Derudover har en femtedel af kommunens børn motoriske udfordringer, når de starter i skole.
- **Ældre borgere (+65 år),**
 - fordi andelen af ældre borgere er stigende, og flere ældre borgere end regionsgennemsnittet har multisygdomme og er overvægtige.
- **Unge (13-25 år),**
 - fordi mange unge falder fra foreningsfællesskaberne og dyrker idræt og motion selvorganiseret og i privat regi. Derudover har et stigende antal unge lav mental sundhed og et højt niveau af stress.
- **Royal Run**
 - På baggrund af at Royal Run kommer til Korsør d. 9/6-2025 åbnes der for at mulige ansøgere i 2025, kan vinkle deres indsatser målrettet aktiviteter før/under/efter Royal Run 2025.

Primo 2026 beslutter Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget prioriterede målgrupper/temaer for den efterfølgende periode.

Hvad er et partnerskab?

Et partnerskab er et gensidigt forpligtende samarbejde, som skaber værdi for borgere og relevante aktører inden for de prioriterede temaer/målgrupper.

Hvad skal I bidrage med til et evt. partnerskab?

- Etablere målrettede indsatser for veldefinerede målgrupper
- Sikre de nødvendige ressourcer til at oprette, gennemføre og udvikle indsatsen
- Sikre, at indsatsen bliver koblet til jeres øvrige indsatser og jeres samlede fællesskab
- Afsøge mulige samarbejder med andre aktører, som kan bidrage til at løfte indsatsen
- Synliggøre indsatsen over for relevante målgrupper

Hvad bidrager vi med til partnerskabet?

- Økonomisk tilskud til indsatsen
- Understøttelse og facilitering af den løbende dialog/sparring/opfølgning i aftaleperioden
- Faglighed, fremdrift og kvalitetssikring af indsatsen
- Skabe koblinger til relevante kommunale afdelinger/områder/målgrupper

Hvem kan søge puljen?

Alle lokalt forankrede frivillige aktører med interesse i og ambition om at skabe indsatser målrettet puljens formål og de prioriterede målgrupper/temaer. Mulige ansøgere kan fx være:

- Foreninger
- Aktive fællesskaber
- Aftenskoler
- Frivillige organisationer
- Lokalråd

Særligt for kommercielle aktører/virksomheder

Vi kan indgå aftaler på markedsvilkår med kommercielle aktører/virksomheder om køb af indsatser målrettet puljens formål. Så hvis du repræsenterer en virksomhed/kommerciel aktør, er du meget velkommen til at afgive et tilbud til os.

Hvad giver vi tilskud til?

- Længerevarende partnerskaber omkring målrettede indsatser inden for de prioriterede målgrupper.
- Korterevarende indsatser og pilotprojekter inden for de prioriterede målgrupper.
- Arrangementer, hvis de bliver afholdt i kobling med andre indsatser inden for de prioriterede målgrupper, således at der sikres forankring.
- Afledt behov for udstyr mv. til gennemførsel af indsatser og arrangementer.

Hvad giver vi ikke tilskud til?

- Igangværende eller allerede afsluttede indsatser og arrangementer.
- Drift
- Faciliteter
- Indsatser og arrangementer mv., som ikke er lokalt forankret
- Kommercielle/erhvervsmæssige formål
- Indsatser og arrangementer, der kun er for enkeltpersoner

Hvordan søger du?

Du sender din ansøgning via selvbetjeningsboksen på puljesiden på slagelse.dk.

Få sparring til din ansøgning

Vi anbefaler, at du kontakter os, inden du indsender din ansøgning. Dette for, at vi kan give dig sparring på din idé/ansøgning og svare på dine evt. spørgsmål til ansøgningsprocessen, retningslinjer osv. Du finder vores kontaktinfo nederst på puljesiden.

Hvordan fordeler vi puljen?

Det er muligt at søge til både længere- og korterevarende partnerskaber/indsatser. Alle ansøgninger under 50.000 kr. vil blive administrativt behandlet. Alle ansøgninger over 50.000 kr. vil skulle fremlægges for det politiske udvalg uanset ansøgningstidspunktet.

Hvornår skal du søge?

Ansøgninger over 50.000 kr. kan søges mellem d. 1. januar og d. 1. marts. Ansøgninger under 50.000 kr. kan søges mellem d. 1. april og d. 1. juni.

Vedlæg følgende til din ansøgning

- En uddybende projektbeskrivelse
- Tidsplan for indsatsen/arrangementet
- Budget for indsatsen/arrangementet

Det er muligt at være kreativ og fx lave en videoansøgning eller andet visuelt materiale, som supplerer ovennævnte dokumenter. Brug af videoansøgning kræver, at I har videoen liggende på en platform, som I kan linke til. Eller at I sender den særskilt til os via et fildelingsprogram.

Hvordan vurderer vi ansøgningerne?

Et fagligt panel foretager en screening af alle modtagne ansøgninger på baggrund af følgende kriterier:

- Indsatsens kobling til de prioriterede målgrupper og temaer
- De sundhedsmæssige elementer i indsatsen set i et borgerperspektiv
- Hvordan supplerer indsatsen allerede eksisterende indsatser?
- Hvordan vil I aktivere de for indsatsen relevante målgrupper?
- Hvordan tænker I at forankre og videreføre indsatsen efter partnerskabet?
- Hvorledes er indsatsen kreativ, innovativ eller nyskabende?
- Hvem/hvor mange får gavn af indsatsen?
- Hvordan er indsatsen i tråd med relevante politikker (fx idrætspolitik og sundhedspolitik)
- Hvordan er indsatsen i tråd med relevante undersøgelser (fx Sundhedsprofil, Slagelse Kommune i Bevægelse og IDAN's undersøgelse af motions- og sportsvaner)?
- Hvordan bidrager I selv til indsatsens gennemførsel (økonomi, arbejdskraft osv.)?

Vi bruger screeningen til at beslutte, hvilke ansøgninger der går videre til den næste del af ansøgningsprocessen.

Pitch for politisk udvalg

Hvis du har søgt tilskud på over 50.000 kr. og det på baggrund af den faglige screening vurderes, at din ansøgning er relevant for puljen, inviterer vi dig/jer til at uddybe den over for Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget. Dette vil udenfor normal arbejdstid i medio/ultimo maj.

Hvem fordeler puljen?

På baggrund af den faglige vurdering/screening og pitch for det politiske udvalg udarbejder administrationen et forslag til fordeling af puljen og dermed indgåelse af partnerskaber. Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget beslutter fordelingen på udvalgets møde i maj.

Hvornår får du svar?

Du får svar på din ansøgning efter udvalgsmødet i maj måned.

Restpulje

Restpuljen kan kun søges hvis der efter ansøgningsfristen d. 1. juni er midler tilbage i puljen. Dette vil blive meldt ud af administrationen. Det vil kun være muligt at søge til indsatser under 50.000 kr.

Et fagligt panel behandler løbende de indkomne ansøgninger, så I kan få hurtigt svar og hurtigt komme i gang med jeres indsats. Disse ansøgninger vil blive kronologisk behandlet

Husk CVR-nummer og NemKonto

Din forening, organisation mv. skal have et CVR-nummer og en NemKonto, før vi kan udbetale tilskud til jer. I særlige tilfælde kan vi udbetale til CPR-nummer.

Krav til markedsføring af arrangementer og indsatser

Hvis du modtager tilskud fra puljen til en indsats eller et arrangement, skal du:

- Oprette indsatsen/arrangementet i arrangementskalenderen Kultunaut.
- Oprette en Facebook-begivenhed og gøre Facebook-siden Hvad sker der i Slagelse til medorganisator af begivenheden.
- Synliggøre Indsatsen/arrangementet på egne og eksterne kanaler af relevans for målgruppen.
- Gerne sende en plakat/et billede i størrelsen 690 x 680 pixel til os til brug for halskærme.

Dette for, at målgruppen bliver opmærksom på din indsats/dit arrangement og muligheden for at deltage.

Hvad skal du sende til os efter partnerskabet?

Indsend følgende til os senest 1 måned efter indsatsens/arrangementets afslutning:

- Tilskudsregnskab (de samlede indtægter og udgifter ved indsatsen/arrangementet)
- Relevante bilag, fx kopi af fakturaer
- Et par billeder fra indsatsen/arrangementet
- Evaluering (skabelon kan fremsendes)

Krav til brug af tilskud

- Du skal bruge tilskuddet til det aftalte formål, og indsatsen/arrangementet skal gennemføres, som det er beskrevet i din ansøgning.
- Du må derfor ikke uden forudgående tilladelse ændre på indsatsens/arrangementets formål, omfang, målgruppe, varighed mv. eller bruge tilskuddet på noget andet, end det er bevilget til.
- Hvis du ikke har brugt tilskuddet til det aftalte formål, skal du tilbagebetale tilskuddet.
- Hvis du ikke har brugt hele tilskuddet, skal du tilbagebetale det overskydende beløb.

Opdateret november, 2024.