

Årsberetning 2018
jvf.
aftale om driftstilskud
målrettet kulturelle aktiviteter for
Slagelse Musikhus og Badeanstalten



Indledning

Slagelse Musikhus har siden 1. januar 2018 været drevet af den erhvervsdrivende fond, Fonden Slagelse Musikhus.

Fonden driver Slagelse Musikhus, Badeanstalten samt forpagter Slagelse Teater.

Der skal hvert år senest 1. april aflægges årsberetning og regnskab til Slagelse Kommune for Fondens aktiviteter med henblik på at vurdere om forpligtelserne i driftsaftalen er overholdt.

Profil for Musikhuset

Teksten i aftalen lyder således:

Slagelse Musikhus er Vestsjællands største spillested. Det er Slagelse Kommunes målsætning, at Musikhuset fortsat skal være en aktiv part i kommunens strategi om, at det skal være attraktivt at studere, bo og drive virksomhed i kommunen.

Formålet med denne aftale om driftstilskud målrettet kulturelle aktiviteter er, at Musikhuset skal kunne præsentere et bredt program af musikgenrer ud fra kvalitet, variation, aktualitet og mangfoldighed til gavn for kommunens borgere. Programmet skal tilstræbe at indeholde både nationale, internationale og lokale kunstnere – med hovedvægt på danske navne. Der skal ligeledes være fokus på at tilbyde såvel de smalle kunstneriske tilbud og ny musik som et kvalitetspræget alternativ til andre lokale og regionale koncertudbydere.

Kerneopgaven for Musikhuset er at arrangere professionelle koncerter i professionelle rammer for publikum fra såvel lokalområdet som resten af landet. Stort set alle genrer bør være præsenteret inden for den rytmiske musik: Pop, Rock, Metal, Punk, Jazz, Verdensmusik, Folk, Visesang, Blues, sing-a-song-writers og børnekoncerter. Der bør også præsenteres et mindre antal klassiske koncerter, enkelte scenekunst- og nycirkus forestillinger samt stand-up shows.

Musikhuset må gerne have en stigende aktivitet med udlejning til møder, foredrag, konferencer og koncerter.

Slagelse Musikhus skal også fortsat være børnenes musikhus. Det kan fx ske ved at afholde Børnemusikfestival i samarbejde med Dansk Artistforbund, DPA, DJBFA og kommunens daginstitutioner.

Beretning:

Musikhuset gør det attraktivt at studere i Slagelse ved bl.a. at:

- samarbejde med SDU:
 - Musikhuset sidder både i SDUs referencegruppe og Ambassadørgruppe
 - studiestartcase for 400 nye studerende i august
 - De Dødes Nat – hvor en studentermedarbejder fra SDU var projektansat i 5 uger konkret til dette
- Samarbejde med EASJ
 - Samarbejde om De Dødes Nat, hvor vi har udformet projektbeskrivelse og stillet rammer til rådighed for filmprojekt for 2 EASJ-klasser, som leverede 30 "kortfilm", både gyserfilm og tegnefilm, som blev vist som en del af De Dødes Nat arrangementet i Musikhuset og på Badeanstalten

Musikhuset gør det attraktivt at bo i Slagelse ved bl.a.:

i årets løb at have præsenteret koncerter i stort set alle genrer, kendte og smalle koncertoplevelser, standup arrangementer samt events, som borgerne selv er med til at præge. Som bilag til dette vedlægges de 2 koncertprogrammer for året.

Der er afholdt i alt 89 koncerter/ arrangementer i 2018 med 17.440 gæster heraf 4 børnekoncerter med Motor Mille, Hr. Skæg, Jazzkatten (spil Dansk koncert) samt Børn To Be Wild julekoncert.

Musikhuset har deltaget i tværkommunale samarbejder:

- Spil Dansk Ugen
- Studenterfællesskabet Kulturcyklen – som dog lukkede ned i sommer 2018
- De Dødes Nat i Slagelse med Mexikansk fest for børn, Rædselskældereren i Det Gamle Elværk og Limbo-Lounge – den sidste med både "død" og levende musik.
- Kulturlederforum for alle kommunens forskellige kulturledere

Vi samarbejder med Slagelse Musikskole og dette har bl.a. udmøntet sig i følgende:

Direktøren for Slagelse Musikhus sidder i bestyrelsen for Slagelse Musikskole. Musikhuset og Musikskolen "deler" desuden kommunikationsmedarbejder, hvilket sikrer et meget tæt samarbejde og en god kommunikation mellem parterne.

Der er i 2018 bl.a. samarbejdet om flg. arrangementer/ projekter:

- Masterclass med Esben Just og Wonderbrass den 23. februar
- Battle of the Bands – 2 gange i 2018 med hver 10-12 deltagende bands
- Musikakademiets (MAS) Årsprøvekoncerter i december
- De månedlige åbne Jam-aftner – 9 gange årligt
- Gratis adgang for MAS-eleverne til udvalgte, faglige interessante koncerter
- "Made in Slagelse" koncertmaraton på Sct. Michaels Nat
- Jubilæumskoncert med Storebæltskoret
- Musikskolens Nytårskoncert

Musikhuset har understøttet den lokale musikkultur med faciliteter og aktiviteter for især unge talenter og lokale bands ved bl.a.

- de månedlige jamaftner
- Ny Strøm stafet koncerter, hvor unge lokale bands spiller og derefter udvælger og markedsfører de næste band, der skal spille til Ny Strøm – se bilag manifest for Ny Strøm.
- Made in Slagelse – koncertmaraton på Sct. Michaels Nat.
- Flere lokale bands spiller support/ opvarmning til de større navne både på Badeanstalten og i Musikhuset.
- Unge bands får særligt favorable vilkår når de lejer badeanstalten til videoprojekter
- Unge bands og talenter har optrådt flere gange til Beer2Business – arrangementerne

Musikhusets understøtter det frivillige arbejde og de lokale foreninger ved fortsat at have 3 forskellige foreninger til at udføre de mange opgaver i forbindelse med koncerter og arrangementer: betjening af barer, billetkontrol, garderobe – også på Slagelse Teater samt opstilling og nedtagning af koncertproduktionen. Musikhuset aflønner arbejdet med 100 kr./time/mand, der udbetales til de respektive foreninger. Hjælperkorpset udgør ca. 80 forskellige personer, der på denne måde tjener penge til deres foreninger.

Øvrige tiltag omkring frivillighed er vores nye projekt Musikværter, som er unge frivillige, der til udvalgte koncerter gør en ekstra indsats for at forkæle musikerne – som til gengæld kvitterer med værdifuld god omtale af Musikhuset på deres platforme.

Vi har også i 2018 arbejdet med tilgængelighed og har fortsat ordningen med at handicappede gæster med ledsagerkort får refunderet ledsagers billet ved koncerten. Der er i 2028 refunderet 38 billetter til en værdi af 9710 kr.

Musikhuset har i 2018 gjort det attraktivt at drive virksomhed i Slagelse ved bl.a. at

- have en erhvervsbestyrelse
- have særlige attraktive tilbud til og forhold for Foreningen Musikhusets Venner
- samarbejde med Slagelse Erhvervsråd om fredagsbaren Beer2Business
- arrangere julefrokoster for virksomheder
- arrangere virksomhedsevents, bl.a. et stort heldagsarrangement for Skel.dk den 1. september.
- udarbejde "erhvervspakker" til møder og firmaevents
- rådgive og sparre med virksomheder vedr. kulturelle virksomhedsevents eller indslag til deres egne arrangementer – konkret i det forløbne år bl.a. til Slagelseegnens Lærerkreds' fest den 9. marts og VL-døgnet på Borreby den 7. juni.

Generelle forhold:

- Musikhuset deltager via samarbejdet i KND, Kultur Netværk Danmark og Dansk Live regionalt og landsdækkende i samarbejde om musik- og scenekunst aktiviteter, udvikling, publikumsudvikling og kulturpolitiske emner
- Arrangementerne annonceres og markedsføres bredt både kommunalt og regionalt.
- Entrépriserne er fastsat ud fra et hensyn til aftaler med kunstnerne samt det generelle prisniveau på sammenlignelige spillesteder.
- I tilknytning til arrangementerne er der mulighed for at købe drikkevarer m.m. i barerne
- Faciliteterne i Musikhuset lever op til den standard, der kan forventes af et professionelt spillested i forhold til publikumsfaciliteter som garderobe, toiletter o. lign.
- Musikhusets aktiviteter, profil og stemning markedsføres intensivt professionelt både online, i reklamer og omtale i lokale og regionale medier

Musikhusets aktiviteter ud over arrangementer og opgaver, som kommunen yder tilskud til

Ud over Musikhusets egne arrangementer har vi afholdt 67 forskellige eksterne møder/ foredrag/firmaarrangementer og konferencer i alt med 16.276 deltagere.

Vedtægter og organisering

Der er i årets løb ikke foretaget ændringer i vedtægter eller den juridiske konstruktion i Musikhuset.

Slagelse Kommune og Musikhusets direktør har løbende en god og konstruktiv dialog om samarbejdet.

Økonomi og regnskab

Revisionsgodkendt årsregnskab for Fonden Slagelse Musikhus vedlægges som bilag til denne beretning efter generalforsamlingen i Fonden Slagelse Musikhus den 9. april 2019.

Sponsorer

Navnet Slagelse Musikhus og Badeanstalten er fastholdt og at virksomheden markedsføres fortsat som sådan.

Navnene er ikke ændrede.

Serviceaftale

Vilkårene i serviceaftalen omhandler rengøringsstandard, vedligeholdelsesstandard, åbningstider, betjening og udvalg i baren.

Det er Musikhusets opfattelse, at vilkårene i denne aftale er overholdt.

Særskilt vedr. Slagelse Teater:

Slagelse Musikhus administrerer og udlejer Slagelse Teater, via aftale om forpagtning af Slagelse Teater, beskrevet i særskilt aftale.

Slagelse Musikhus har i 2018 stort set dagligt ført tilsyn med Slagelse Teater og haft en tæt dialog med brugerne/ kunderne om forskellige forhold omkring driften og samarbejdet.

Bl.a. har vi brugt meget tid på møder vedr. justering af teleslynge, indkøb og installering af supplerende lydanlæg. Slagelse Musikhus varetager bemanning af garderobe med alt hvad det indebærer af personaleledelse, vagtplaner, regnskaber, byttepenge, pasning af uniformer m.v. samt at være Slagelse Teaters ansvarshavende ved alle arrangementer

I sommeren 2018 opsagde forpagteren af teaterbar/ VUC kantine sin kontrakt, hvorfor Slagelse Musikhus har lagt mange kræfter i at sikre og forhandle en ny forpagtning, således at gæsterne på Slagelse Teater fortsat kunne blive betjent med mad og drikke.

Slagelse Musikhus' arbejde med Slagelse Teater indebærer desuden sæde i bestyrelsen i Ejerforeningen Herrestræde 11, som driver fællesarealerne – trappegange, p-plads, uden-dørs arealer og kantine - mellem VUC og Slagelse Teater/ Slagelse Kommune. Musikhusets direktør varetager her Slagelse Teaters interesser.

Der har i 2018 været 60 arrangementsdage på Slagelse Teater – fordelt på 8 måneder, svarende til 1 arrangement hver 4 dag.

Bilag:

2 koncertprogrammer for året 2018.

Årsregnskab for Fonden Slagelse Musikhus.

Manifest for Ny Strøm

Slagelse Musikhus d.

Anette Borg

Direktør