

Udmøntningsplan for Strategi for socialøkonomi 2018-2020



Slagelse Kommune

Center for Arbejdsmarked og Integration

D.24.11.2017

Udmøntningsplan for Strategi for socialøkonomi 2017-2020

Baggrund

Udmøntningsplanen skal ses i sammenhæng med Strategi for socialøkonomi 2017-2020. Strategien beskriver de indsatser der har et særligt fokus, og de vejledende fremgangsmåder for gennemførelse. Udmøntningsplanen tager over, hvor strategien slutter. Udmøntningsplanen sætter fokus på indsatserne i praksis og på indsatsernes grundlag.

Både strategien såvel som udmøntningsplanen har en tæt sammenhæng til Beskæftigelsesplanen samt kommunens målsætninger og tværgående politiske hovedspor – særligt i forhold til virksomhedsindsatser, herunder rekruttering af arbejdskraft og opkvalificering samt en service- og behovsorienteret tilgang til virksomhederne.

Det betyder bla, at der arbejdes målrettet med ansættelser i socialøkonomiske virksomheder til fleksjobberettigede borgere, som gerne vil arbejde – men af forskellige årsager har svært ved at få fodfæste på arbejdsmarkedet. Ansættelser på disse mere rummelige arbejdspladser skal give målgrupperne mulighed for at blive genoptrænet og efterfølgende indgå i ”almindelige” fleksjob.

Arbejdet med borgerne har fokus på deres progressionsmuligheder ligesom der i arbejdet kan inddrages andre målgrupper i forhold til både ansættelser såvel som forløb med henblik på efterfølgende ansættelse.

Sluttelig skal den socialøkonomiske enhed også fungere som *indgangen* for henvendelser omkring socialøkonomi i Slagelse Kommune og understøtte interessentens videre kontaktbehov i Slagelse Kommune. Den socialøkonomiske enhed har derfor også en løbende dialog med Erhvervscenteret.

Udmøntningsplanen er samlet under overskrifterne: 1. Samarbejde med iværksættere, initiativer og virksomheder, 2. Hvordan i praksis – de 5 indsatser fra strategien 2017-2020, 3. Udmøntningsplan for 2018 4. Resultater, rammer og status.

1. Samarbejde med iværksættere, initiativer og virksomheder

Etableringen og udviklingen af socialøkonomien i Slagelse Kommune er sket i et tæt samarbejde med iværksættere, initiativer og virksomheder. Der har været lagt vægt på udvikling af ligeværdige samarbejder, hvor der er ageret proaktivt, modigt og afprøvet nyt. Der er brugt tid på at spille hinanden bedre, evaluere og lære af hinanden gennem praktisk opgaveløsning.

Da Grundfortællingen blev formuleret med afsæt i allerede etableret praksis for samarbejde i Slagelse Kommune, bidrog den med inspiration til hvordan samarbejderne kunne forklares for interesserede. Grundfortællingen dækker over Serviceorienteret myndighed og værdierne. Grundfortællingen er beskrevet under følgende overskrifter: Hvad kalder opgaven på? At lede i processen og At mestre eget liv.

Senest er Ledetråde for samarbejde formuleret – og de er i god overensstemmelse med etableret praksis.

Ledetråde for samarbejde kan anvendes til at give udefrakommende socialøkonomiske virksomheder, initiativer og iværksættere en introduktion til, hvordan vi gerne vil invitere til dialog.

På Netværksmøderne har de socialøkonomiske virksomheder, initiativer og iværksættere mulighed for, at fremhæve, hvad de gerne vil have mere af fremadrettet, både på netværksmøderne, i samspillet med Slagelse Kommune og med den socialøkonomiske enhed.

2. Hvordan i praksis – de 5 indsatser fra strategien 2017-2020

CSR og socialøkonomi. Status er at de første erfaringer om samarbejde mellem socialøkonomiske virksomheder og virksomheder med CSR tilgang er opnået. I begge tilfælde har det bidraget til små jobs i de socialøkonomiske virksomheder og CSR virksomhederne har fået løst opgaver som passer til deres CSR profil og forretningsmodel. Samarbejderne har været til gensidig glæde og gavn, og aftalerne er genforhandlet og fortsætter. Den ene af aftalerne er ved at blive udvidet. I begge tilfælde har aftalerne givet positive muligheder for lokalområdet.

I processen omkring aftalerne har der været fokus på, at forstå hinandens afsæt, lære hinanden at kende, muligheder i opgaveløsningen, skriftlighed i aftalerne og opfølgning. Vel og mærk en opfølgning som både har fokus på samarbejde og opgaveløsning – og på at træde sammen når der opstår udfordringer, som der altid gør undervejs.

Erfaringerne der er bygget op skal nu stå sin prøve i et samarbejde der er i sin etableringsfase. Samarbejdet er mellem to socialøkonomiske virksomheder og en CSR virksomhed som har en størrelse, hvor den er forpligtiget til at afrapportere sine CSR aktiviteter jf. Årsregnskabsloven.

Det stiller krav om opbygning af viden om CSR virksomhedens CSR tilgang.

For at fremme flere samarbejder blev der i foråret 2017 afholdt netværksmøde i Socialøkonomisk Netværk i Slagelse, hvor de to CSR virksomheder som allerede har indgået aftaler med socialøkonomiske virksomheder, fortalte om deres resultater og vejen derhen. Der fastholdes fokus på at fortælle om historier og erfaringerne fra allerede indgåede aftaler og tydeliggøre mulighederne for andre.

Ansøgninger og fondsmidler til socialøkonomi. Status er, at der er en forespørgsel fra en lokal socialøkonomisk virksomhed om samarbejde om en ansøgning. Virksomheden tager afsæt i en forretningsmodel, hvor den bliver underleverandør til en virksomhed med CSR tilgang og virksomheden vil gerne, opkvalificere en særlig målgruppe som er relevant i forhold til virksomhedens øvrige profil. Virksomheden forventer at kunne ansætte i deltidsjob.

Flere af de socialøkonomiske virksomheder har allerede søgt om midler, og har fået dem. I et enkelt tilfælde er det sket i samarbejde med Slagelse Kommune.

Den socialøkonomiske enhed har tidligere ansøgt om midler, og har opnået dem til opbygning af metoder og udvikling af arbejdsevne i en specifik målgruppe.

I praksis betyder det at metoderne er kendte, og at der er behov for at have en tæt opfølgning på samarbejderne, som er det næsten nye element. Samarbejdsformen skal både afklares og aftales.

Der er behov for at have fokus på, hvad deltagerne opnår og her vil det være relevant at tænke opbygning af robusthed, agilitet, arbejdsidentitet og udvikling af arbejdsevne. Og selvfølgelig jobs.

For at fremme opmærksomheden på mulighederne blandt flere er der afholdt netværksmøde i Socialøkonomisk Netværk om puljer og der planlægges med netværksmøde om fundraising i det tidlige forår 2018. Netværket er introduceret for lokal fundraiser som i flere tilfælde har arbejdet med fundraising til lokal socialøkonomi ud fra en tankegang om "no cure, no pay".

Boligområder med Helhedsplan. Der er socialøkonomiske virksomheder der har specialiseret sig i forløb og job for målgrupper med særlige behov. Slagelse Kommune har f.eks. tidligere købt to forløb i en socialøkonomisk virksomhed som har specialiseret sig i at arbejde med unge mænd med modkultur og som

har erfaring fra udsatte boligområder. Resultatet af forløbene er at den ene er startet i lære som murer og den anden er fraflyttet kommunen.

Virksomheden beskæftiger sig med at resocialisere unge mænd med modkultur gennem iværksætteri. De unge mænd lærer at tage ansvar for sig selv og dernæst for andre. De unge mænd er typisk marginaliserede, men lærer at omsætte de kompetencer, som har gjort dem stærke på kanten af samfundet, til kompetencer ud i iværksætteri. Virksomheden har et samarbejde med en fond, der understøtter med økonomi, viden og relationer. Virksomheden har modtaget 10 millioner til arbejdet og fonden ser det som en langsigtet investering og ønsker at udvikle samarbejdet.

Virksomheden vil gerne oprette en afdeling i Slagelse og tilbyder at de forløb som købes også er omfattet af aftalen med fonden.

Udvidelse af målgruppen.

De socialøkonomiske virksomheder har primært ansat fleksjobbere, men også andre målgrupper vil kunne drage nytte af den rummelige, der findes i disse virksomheder. Det kunne f.eks. være unge, der lige har afsluttet deres STU og er klar til deres første ansættelse. I denne forbindelse kunne de socialøkonomiske virksomheder også være det praktiksted, hvor den unge gennemførte den afsluttende del af STU'en.

I de socialøkonomiske virksomheder, hvor der også er en samarbejdsaftale, er der arbejdet ud fra den tilgang at et job som udgangspunkt er det første job på arbejdsmarkedet. Når borgeren i dette første job har opnået den nødvendige stabilitet og en vis progression er opnået, er der skabt basis for ansættelse i det næste job, som typisk vil være i en anden virksomhed.

Vi kalder det Slagelse modellen.

Slagelse Kommune har en række opgaver, som er inden for de brancher, hvor der fremadrettet vil være deltidsjob. De opgaver kan bruges som grundlag for uddannelse og det første job til nye målgrupper. Det kan ske i regi af en socialøkonomisk virksomhed og der vil være behov for at afklare samarbejdstype og indhold mellem Slagelse kommune og virksomhederne.

Første trin vil dog være at identificere mulige interne opgaver og pt. er der følgende interne opgaver som det f.eks. kan være relevant, at være undersøgende på:

- Slagelse Kommune har en række kantiner, som sikrer at medarbejderne tilbydes frokost. Der er mulighed for, at en socialøkonomisk virksomhed kan overtage driften, f.eks. gennem et udbud som sikrer, at virksomheden har ansat 30 % af sin arbejdsstyrke fra kanten af arbejdsmarkedet. Den socialøkonomiske virksomhed kan derudover opkvalificere og ansætte i første job på produktionsområdet.
- Midt i byens hjerte ligger det nye campusområde og her ligger Posthuset, som kan rumme et socialøkonomisk madsted med tilhørende salg af lokale fødevarer i stueetagen. Tanken er at Posthuset skal være et levende hus, som rummer mange forskellige aktiviteter. Erhvervscenteret og Vækstfabrikken komme til at ligge på 1.sal. En socialøkonomisk virksomhed vil med et madsted og service til huset kunne bidrage med opkvalificering og ansættelser i første job og sætte unge i centrum af erhvervslivet.
- Med afsæt i den nye Ejendomsstrategi kan der sættes fokus på turisme gennem et samarbejde med en socialøkonomisk virksomhed som både kan opkvalificere/uddanne og ansætte i første job på en campingplads/vandrehjem. Slagelse Kommune har modtaget en forespørgsel på muligheden fra en lokal socialøkonomisk virksomhed.

I Slagelse Kommune er etableret et Samskabelsesnetværk, som allerede har sat intern og ekstern samskabelse på dagsordenen.

I netværket kan der findes sparring og vidensdeling til indsatser som ovenstående.

Lokale indkøb. Status er at der allerede er indkøbt to typer forløb i socialøkonomiske virksomheder. Samarbejdsaftalerne har været evalueret 2 gange siden deres indgåelse. I evalueringen har der været fokus på effekt og mål og der er taget afsæt i den praktiske hverdag.

Der er evalueret på følgende:

- Er forløbene i brug?
- Har deltageren en plan?
- Har deltageren ejerskab til planen?
- Sker opfølgningen og foretages opfølgningsmøderne?
- Får sagsbehandlere, hvad der er aftalt?
- Hvad opnår deltagerne i forløbene – effekter i den praktiske hverdag(adfærd/holdning)?
- Overblik, herunder efter endt forløb?
- Samarbejdet med virksomhederne?

Samarbejdsaftalerne er senest evalueret i marts 2017 med disse resultater:

Effekten af samarbejdsaftale 1 er at 50 % er gået i uddannelse, job eller fleksjob efter endt forløb og at 30 % er stoppet pga. massive udfordringer som alkohol/misbrug/udfordringer i privatlivet.

Effekten af samarbejdsaftale 2 er at 70 % er gået i uddannelse, job, løntilskud eller fleksjob efter endt forløb.

Der var aftalt evaluering af forløbene ved underskrivelse af samarbejdsaftalerne. I praksis har det betydet at der i samarbejdet er fastholdt fokus på effekt og mål løbende og at udfordringer er taget i opløbet.

I januar 2016 er en ny Udbudslov trådt i kraft. Det vurderes at indkøb i socialøkonomiske virksomheder typemæssig vil falde ind under "light regimet", idet der er tale om begrænset eller ingen grænseoverskridende værdi. Det er dog stadig nødvendigt at være opmærksom på krav ved light regimet.

Hvis Slagelse Kommune ønsker det, kan der "reserveres" kontrakter til socialøkonomiske virksomheder indenfor "light regimet". Her er reglen 30 % ansatte på kanten af arbejdsmarkedet. Det er skal afklares hvorvidt denne vej er en mulighed.

Der er behov for at afdække hvordan lokale indkøb med socialøkonomi som omdrejningspunkt kan føres ud i livet. Der kan tages kontakt til andre kommuner som er længere fremme på området og her kan vi finde inspiration og erfaringer i f.eks. trekantsområdet - så både politikere og administrationen kan se forskellige typer af løsningsmodeller før vi går i gang og dermed kan socialøkonomien understøtte et politisk ønske om lokale indkøb.

3. Udmøntningsplan for 2018

Udmøntningsplanen justeres hvert år på baggrund af de anbefalinger, der gives via årsrapporten. Der vil i 2018 blive arbejdet med alle elementer i strategien, men der vil være særligt fokus på mulighederne for at in-house løsninger i bestående virksomheder. In-house løsninger åbner for at virksomhederne i sin

produktion kan have en særlig enhed som beskæftiger f.eks. fleksjobbere eller førtidspensionister. Området kan f.eks. være et lager, en produktionshed, en rengøringsenhed eller en serviceenhed.

Potentialet kendes ikke endnu, men det vurderes at det bør afdækkes, fordi der, såfremt det viser sig muligt, vil være en måde at forankre socialøkonomiske initiativer i allerede bestående, og dermed mere "solide", virksomheder. Der kan udvælges 2-3 brancher hvor der undersøges mulighederne for etablering af in-house løsninger og målet er at etablere 2-3 in-house løsninger i 2018.

In-house løsninger er særligt kendt fra "trekants området", hvor virksomheder med store produktioner har mulighed for at prioritere et hjørne af produktionen til en in-house løsning.

4. Resultater, rammer og status

Strategien løber frem til ultimo 2020 og strategien har følgende rammer, krav til status og resultater:

- I 2020 eksistere 25 socialøkonomiske virksomheder og initiativer i Slagelse.
- Slagelse Kommune har opnået den socialøkonomiske pris for kommuner.
- Der er som følge af indsatsen skabt minimum 30 fleksjob/deltidsjob årligt.

Der afrapporteres hver halvår om fremdriften til Beskæftigeles- og Integrationsudvalget. Ved årsskiftet – første gang 2018-2019 - udarbejdes status over året. Statusrapporten indeholder også anbefalinger til udvalget, herunder anbefalinger om tilretning af udmøntningsplanen og dermed indsatserne for det kommende år.

Hver forår leveres en evaluering af samarbejdsaftaler med socialøkonomiske virksomheder. Samarbejdsaftalerne evalueres efter samme model og kan derfor ses i en helhed. Evaluering af samarbejdsaftaler indgår i den halvårslige afrapportering.