

Susanne Møller

Fra: noreply@slagelse.dk
Sendt: 30. oktober 2020 13:39
Til: Kultur
Emne: Ansøgning om aktivitetstilskud
Vedhæftede filer: CLAYTOPIA 2021 ansøgning Slagelse Kommune.pdf; Slagelse Kommune aktivitetspuljen.pdf; Guldagergaard_årsrapport_2019 med underskrift.pdf

Ny ansøgning om aktivitetstilskud.

Navn på forening, organisation e.l.:

Guldagergaard

Kontaktpersons navn:

Mette Blum Marcher

Adresse:

Heilmannsvej 31a

Postnummer:

4230

By:

Skælskør

Telefon:

58190016

Mail:

mette@ceramic.dk

CVR-nummer:

28220820

Evt. hjemmeside/Facebookside:

ceramic.dk

Antal medlemmer:

Ansøgt beløb:

300000

Målgruppe:

Slagelse borgere i alle aldre samt turister

Dato for når aktivitet starter:

01-07-2021 00:00:00

Dato for når aktivitet slutter:

31-07-2021 00:00:00

Sted for afholdelse af aktivitet:

Guldagergaard, Skælskør

Kort beskrivelse af aktivitet:

CLAYTOPIA er en konsolidering af for- projektet fra 2020, hvor Guldagergaard på baggrund af Covid-19 pandemien flyttede udstillingerne med samtidskeramik udenfor i den smukke park, og sammen med lokale fødevareproducenter afholdt en måned lang sommerevent med keramisk kunst. I projektet CLAYTOPIA går vi skridtet videre, og inddrager flere partnere både kunstnerisk og erhvervsmæssigt, men fastholder konceptet om at være sammen om den professionelle keramiske kunst udenfor med god afstand til hinanden grundet covid-19.

CLAYTOPIA:

- I den smukke park omkring Guldagergaard etableres en agil udstillingsplatform til præsentation af udstilling med 20 danske og internationale kunstneres samtidskeramik på podier med akryltop. Podierne leveres af Solits, der ligeledes leverer podier til udendørs udstillinger til National Trust i Storbritannien. (Den udendørs udstilling vil blive kurateret af Guldagergaards keramikfaglige råd

bestående af danske og internationale aktører).

- Etablering af udendørs scene til artist talks, hands-on demo, art performance, debat samt musik
- Etablering af pavillon til salgsudstilling med keramikere med henblik på at keramikere tilbydes en udstillingsplatform fysisk og digitalt med henblik på salg af værker
- Pavillon med gallerisalg af unika keramik fra keramiske kunstnere
- Etablering af taskforce som bindeled mellem kunstner og gallerier / køber herunder promovning af projektets medvirkende kunstnere til danske og internationale medier, sociale platforme samt matchmaking mellem kunstnere danske og internationale aktører med henblik på salg af kunstnerens værker
- Etablering af udendørs lerværksted for børn med dekorering af kopper
- Etablering af street food market med lokale fødevarer i samarbejde med lokale fødevarer-aktører
- Etablering af udendørs showroom som loungeområde med repræsentation af dansk design
- Installation af stort keramisk værk som event over projektets forløb som en brændingsskulptur, der efter projektets afslutning vil blive en permanent installation i parken.