



MY PLANET TOO

PRÆSENTATION, SLAGELSE KOMMUNE

PRÆSENTATION FOR SLAGELSE



My planet too

EN INTERNATIONAL KLIMAKONFERENCE- OG BEVÆGELSE BLANDT VERDENS BØRN OG UNGE



VI TILBYDER NU SLAGELSE ET HELT UNIKT
VÆRTSSKAB FOR DEN FØRSTE UDGAVE AF
"MY PLANET TOO".

VERDENS FØRSTE GLOBALE KLIMAKONFERENCE
DER GIVER **VIDEN OG HÅB** TIL BØRN OG UNGE
FRA HELE VERDEN.

VERDENS VIGTIGSTE DAGSORDEN OG MEST
AKTUELLE TEMA, KAN SLAGELSE NU TAGE
EJERSKAB PÅ.



Langsigtet indsats for Slagelse Kommune

Slagelse. I klimaets - og de gode historiers tegn.

**De fleste kommuner vil gerne tiltrække store events.
Og være kendt for noget godt!**

**Og hvad kunne være bedre end at afholde en international
klimakonference for børn og unge - med global bevågenhed til følge.**

Men det handler IKKE KUN OM at tiltrække en stor event til området.

Alle kommunernes børn og unge skal have en stemme i debatten. De skal tilegne sig viden, ligesom Slagelse Kommune skal arbejde med HELE klimaområdet – og BLIVE KENDT FOR DET 😊

**Det vil involvere alle børn og unge, familier,
uddannelsesinstitutioner, virksomheder, organisationer
m.fl. i Slagelse kommune, og det er netop det, som gør
denne sag til noget helt specielt.**



SENESTE NYT:

FN HAR NU TILBUDT ET GLOBALT SAMARBEJDE MED MY PLANET TOO.

” My Planet Too is a very interesting, important and timely initiative with great potential to contribute to current global efforts.

To mobilise and engage all, including not least, young people in solutions to address climate change, that will have an impact and accelerate the transition to a green economy”

Mette Fjalland, UNDP
Joe Hooper, UNDP



MULIGHEDER FOR SLAGELSE SOM VÆRTS- OG PARTNER KOMMUNE

Som partner på My Planet Too får Slagelse kommune adgang til et unikt, aktuelt, sympatisk, vigtigt og internationalt projekt, der giver:

- Synlighed i en sympatisk og meningsfuld kontekst
- Understøtter, udvikler og **synliggør** Slagelse's fremtidige grønne aktiviteter
- Involvering af stort set alle i Slagelse kommune (børn og unge, forældre, virksomheder, organisationer, idrætsforeninger, spejdere, uddannelses institutioner m.fl.)
- Mulighed for rekruttering af klimainteresserede unge i Slagelse Kommune. Og gøre dem til "klimaambassadører"
- Mulighed for at fortælle Slagelses "gode historier"
- Interaktion med unge på konferencer, online, i Slagelse kommune - og resten af verden
- Eminente muligheder for at skabe stolthed hos borgerne, virksomhederne – og skabe i titusindvis af gode "ambassadører" for kommunen



MULIGHEDER FOR SLAGELSE SOM VÆRTS- OG PARTNER KOMMUNE

- International og national synlighed – lokal forankring
- Adgang til store mængder af content og nye fortællinger, der kan bruges i alle egne kanaler
- Mulighed for at understøtte og udvikle ZBC som Verdensmålskole
- Mulighed for at involvere mange af Slagelses unge på konferencen – og på konferencer i de kommende år i andre lande
- Indgå i debatpaneler på konferencen
- Mulighed for idégenerering fra kommunens unge
- Iscenesættelse af Slagelse's brand. Lokalt, nationalt og internationalt
- PR. Lokalt, nationalt og globalt



My planet too

BAGGRUNDEN OG IDEEN



MISSIONEN:

My Planet Too omdanner frustration og frygt hos børn og unge til HANDLING og HÅB gennem VIDEN og samarbejde



DET STARTEDE MED ET MENINGSFULDT SAMARBJDE

Sammen med **Ørsted** og **WWF** Verdensnaturfonden har vi sat klimaet på dagsordenen hos børn og unge i Danmark.

Marts 2019: mere end 35.000 børn og deres familier besøgte Klimasafari, hvor de fik viden om klimasituationen og nogle af løsningerne

Februar 2020: 3.200 børnehaveklasser og 1. klasser modtager klima classesæt, der sætter fokus på klimaforandringerne og nogle af løsningerne gennem opgaver og læsning

Formål: Give børn og unge bevidsthed, faglig viden og handlekompetence, der kan inspirere til at bruge Jordens ressourcer med omtanke

Viden giver brændstof til handling.



**THERE IS NO
PLANET B.**

Klimaforandringerne er virkelige. Men der er håb!

My Planet Too signalerer, at det er også er børnenes og de unges planet. De har ret til at arve en verden uden klimaforandringer og negative konsekvenser.

Derfor skal de også have en stemme i klimadebatten og et medansvar for vores fælles verden.

Vi giver børn og unge platformen og indsigten....vi giver dem en seriøs og legitim stemme. Med andre ord....

**My Planet Too og vore partnere
giver børn og unge
VIDEN OG HÅB**

MY PLANET TOO
Viden giver brændstof til handling



Vi skifter papskilte og skingre stemmer ud med viden, ideer og konkret handling.

- Omdrejningspunktet for My Planet Too er at give de unge en legitim stemme. Derfor skal de have konkret viden og handlingsværktøjer.
- My Planet Too og vore partnere omdanner frustration og frygt hos børn og unge til **HANDLING** og **HÅB** gennem **VIDEN** og samarbejde.
- Viden giver brændstof til handling.
- Slagelse Kommune og vore partnere har **den nødvendige viden**, og kan få en legitim, vigtig og synlig rolle i projektet.



MÅLGRUPPE

Primær målgruppe:

- Unge mellem 15 - 20 år.
- Målgruppen er valgt, da involveringen kræver unge med en vis modenhed, evne til at kapere viden og evnen til at kommunikere på engelsk. De skal inspirere yngre børn og andre unge, råbe de voksne op og have en legitim adgang til sociale medier og andre online platforme.

Sekundære målgrupper:

- Mindre børn, der lader sig inspirere
- Voksne (f.eks. forældre), der lader sig inspirere af børn og unges indsats og viden om klima
- Bedsteforældre (der nu er begyndt at engagere sig på børnebørnenes vegne)
- Politikere
- Andre beslutningstagere
- Andre kommercielle virksomheder



My planet too



MY PLANET TOO BIDRAGER VED AT GIVE BØRN
OG UNGE VIDEN OG HÅB

Professor, børne- og familieforsker Per Schultz Jørgensen:

Vi skal forholde os til børnenes angst. Ikke lægge låg på.

”Mange børn er berørt af bekymringer over alt det, de fornemmer og opfanger gennem mediernes voldsomt destabiliserede økosystemer. Dramatiske vejrforandringer bliver til billeder – også på en barnlig nethinde – og til spørgsmål som: ‘ Er jorden der endnu, når jeg bliver gammel?’. Det er en angst, der er konkret, og som vi skal forholde os til – ikke lægge låg på.

*Derfor skal vi i gang nu og give vores børn et grundlag for ansvarligt at kunne tage del i denne omstilling. **Det kræver viden, livsmod og et stærkt indre kompas.** Giver vi det til vores børn, har vi muligheden for at gøre klimakrisen til en dannelsesmæssig vindingsag for fremtidens voksne.*

Livsmodet udvikles i den fælles handling.

Det er her, barnet tilegner sig et mod og en indre robusthed til at kunne tage et ansvar i retning af bæredygtighed”.

Key Stakeholders

(Udover Havas)



My planet too

Slagelse Kommune

Bæredygtig værtskommune der skaber viden og håb i Slagelse Kommune. Og i resten af verden. Med enorm involvering af hele Slagelse Kommune. Ikke mindst børn, unge og børnefamilier.

Børn og unge

Vi giver viden og håb til børn og unge i hele verden – og i Slagelse. Og vi gør de unge i stand til at omdanne frygt og frustration til handling og håb.

Virksomheder

De kommercielle partnere har ansvaret for at give konkret viden til de unge. Og til at involvere unge - og give dem en stemme i hele debatten. Det giver VIDEN og HÅB.

NGO's

De involverede NGO'er understøtter MPT med viden og troværdighed. Og konkret indhold på konferencen.

Vi taler bl.a. med FN.



- **My Planet Too** består af en fysisk konference og et dynamisk onlinespor
- **Ca. 400 udvalgte unge inviteres til en fysisk klimakonference, hvor de præsenteres for:**
 - Keynote speakers der kan give viden og inspirere
 - Influencer/beslutningstagere, der inspirerer og ”stilles til ansvar” for spørgsmål og undren fra unge
 - Underholdning, der kan skabe bevidsthed og viden
 - Laboratorier/handletanke med mulighed for at komme med inputs og lære
 - Fællesskab med andre unge på tværs af landegrænser
- **X antal workshops/handletanke baseret på emner og ejet af kommercielle virksomheder, NGO'er, interessenter fra Slagelse og andre institutioner. F.eks.:**
 - Biodiversitet
 - Affaldshåndtering/genbrug/genanvendelse
 - Grøn energi
 - Plastik
 - Bæredygtige alternativer i forbrugsgoder
 - Affaldshåndtering/genbrug/genanvendelse
 - Innovation/teknologi
- **Konferencen har et stærkt ”globalt” onlineunivers, hvor alverdens børn og unge kan deltage, lytte, komme med inputs og dele content**



ONLINE UNIVERS

Der året igennem skal skabe debat og vidensdeling mellem børn og unge på tværs af kulturer og landegrænser

Den fysiske klimakonference understøttes af et onlineunivers, hvor børn og unge (og voksne) fra hele verden kan følge konferencen og løbende få informationer om klimaet.

Onlineuniverset skal sikre at flere børn og unge får viden og at de involverede partnere får distribueret deres content til flere danske og internationale stakeholders.

I universet vil der yderligere være mulighed for at komme med inputs og idéer, der kan være med til at løse klimaudfordringerne

Onlineuniverset lever både før, under og efter klimakonferencen og er tænkt som en dynamisk platform for indhold, der kan skabe debat og vidensdeling mellem børn og unge på tværs af kulturer og landegrænser

EKSEMPLER PÅ AKTIVERINGSIDÉER FOR SLAGELSE



Før konferencen:

- Slagelse Kommune deltager i styregruppe med andre udvalgte partnere
- Uddannelse af egne unge klimaambassadører, der kan spille en rolle online og på klimakonferencen
- Kommuniker ansvar – hvorfor er vi med?
- Involvering af medarbejdere, samarbejdspartnere, kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner og andre interessenter
- Slagelse og My Planet Too repræsenteres på COP26 i Glasgow i november

Under konferencen

- Egen workshop/laboratorium, hvor de unge arbejder med løsninger og ideer på stillede udfordringer. Gerne indenfor Slagelse Kommunes virkefelt.
- Involvering af medarbejdere, kommunens unge, lokale virksomheder m.fl.
- Deltagelse i paneler/oplæg/keynote speaker
- Udarbejdelse af content
- De unges og partnernes commitment til en global indsats på et givent Verdensmål

Efter konferencen

- Kontinuer distribution af vidensbaseret og inspirerende content på onlineplatforme
- Kontinuer opfølgning på de foreslåede løsninger og ideer fra konferencen
- Uddannelse af flere globale klimaambassadører i Slagelse
- Slagelse repræsenteres på klimakonferencen 2023 et andet sted i verden.

Alt dokumenteres og danner grundlag for content.

Der udarbejdes PR og kommunikationsmaterialer - før, under og efter.



Sådan sikrer vi lokal forankring og global synlighed for Slagelse

Aktiviteter og kampagner i Slagelse

- Havas har ansvaret for at udvikle dynamisk arbejdsgruppe med Slagelse Kommune og My Planet Too/Havas
- Et af Danmarks stærkeste ”strategiske og kreative teams” til rådighed for Slagelse i 18 måneder
- Udvikling af kommunikations strategi for Slagelse i.f.m. konferencen
- Udvikling af idekatalog til lokale aktiviteter og events. (Involvering af Slagelses skoler og uddannelses institutioner med undervisningsmaterialer)
- Vi finder Slagelses egne ”unge klima ambassadører” og de deltager på konferencen i Slagelse – og i de kommende år internationalt



Den første
klimkonference kunne
f.eks. finde sted
**Musholm
Konferencecenter.**

*Med magisk udsigt over
Storebælt.*



Borreby Gods er en god mulighed, fordi:

- Stedet har helt unikke og autentiske faciliteter, der skaber rammerne for en fantastisk klimakonference
- Har plads til at kombinere fælles oplæg og individuelle emnebestemte laboratorier/workshops
- Har god plads til partnernes aktiviteter
- Ligger i en fantastisk natur og giver et smukt billede af Danmark som værtsland
- Har erfaring med afholdelse af professionelle events
- Har fokus på miljøet og driver et bæredygtigt landbrug
- Har et stærkt samarbejde med lokale restauratører der bruger lokale råvarer, et lokalt busselskab – og meget mere.
- Mulighed for at involvere en aktiv kommune og dens borgere



Klimaindsats i Slagelses skoler skal give børnene viden og håb.

Overordnet tema: Alle børn skal tilegne sig viden om klimaet. Det er vigtigt at involvere kommunens skoler. Og meget vigtigt i denne indsats: VI SKAL GIVE BØRNENE ET HÅB.

Formål: I Slagelse Kommune tager vi børn og unge alvorligt - vi giver dem indsigt og en seriøs, legitim og kraftfuld stemme i klimadebatten gennem en kontinuer indsats

Vi giver eleverne indsigt og viden om klimaet, kloden og grøn energi, og styrker i interessen for naturvidenskab, så de kan tage en seriøs stemme i klimadebatten.

- Aktivering og involvering af børn og unge
- Uddanner unge klimaambassadører
- Aktiviteter, der gør klimaindsatsen konkret
- My Planet Too som en seriøs formidler af viden og en ansvarlig virksomhed
- Platform til indsamling af viden og idéer til fremadrettet læringsmateriale og aktiviteter/fokusområder



40 af Slagelses unge medvirker på konferencen og bliver fremtidige klimaambassadører

- Aktivering og involvering af unge i Slagelse
- Vi uddanner unge klimaambassadører
- 40 lokale unge deltager på konferencen
- Flere af dem deltager på fremtidige konferencer
- De uddanner nye fremtidige ambassadører



ØKONOMIEN





Slagelse er værtsby og partner i My Planet Too.

Budget for Slagelse Kommune kr. 5.000.000,- excl. moms.

For denne pris får Slagelse bl.a.:

- En "nøglefærdig" global klimakonference for unge mennesker. Styret af et af verdens stærkeste kommunikationsbureauer
- Med internationale og kendte key-note speakers
- Med underholdning på højt niveau
- Med deltagelse af internationale virksomheder - og formentligt FN
- Med lokal, national og global pressedækning
- Havas stiller et af Danmarks stærkeste kommunikationsteam til rådighed for Slagelse Kommune fra opstarten af samarbejdet i år til udgangen af 2022
- Hjælp til udarbejdelse af kommunikations strategi i.f.m. med projektet
- Havas stiller projektleder til rådighed for Slagelse
- Slagelse får synlighed på alle medieplatforme. Lokalt såvel som internationalt. (Herunder sociale medier, globalt online community m.v.)
- 40 unge fra Slagelse deltager på konferencen
- I årene efter konferencen får Slagelse adgang til alt materiale fra My Planet Too. Med et log-on til vort website, kan alt materiale downloades og bruges lokalt
- Slagelse får i flere år efter konferencen synlighed på My Planet Too's globale og digitale platforme. Bl.a. med information om Slagelses indsats og konferencen i Slagselse
- Efter konferencen afholdes møder med Slagelse unge klimaambassadører, så de får inspiration og viden til at arbejde videre med tingene lokalt



Hvad skal Slagelse investere udover kr. 5. mio.?

Udover beløbet handler det mest om manpower

- For at Slagelse skal få det optimale udbytte af My Planet Too samarbejdet, forventes det - ligesom ved alle andre udviklingsprojekter - at man byder ind med noget man-power.
- Man kan - alt efter ambitionsniveauet - deltage med en beskedent indsats hos medarbejderne, hvor Havas driver projektet som lovet. Eller man kan tænke det større og involvere en række medarbejdere. Det vil vi naturligvis anbefale – idet vi jo håber at Slagelse vil ”tænke projektet og bæredygtighed” ind i mange sammenhænge.
- Under alle omstændigheder skal kommunen udnævne en projektleder, der indgår i et tæt samarbejde med Havas. Denne person leder og fordeler projektet ”internt” i kommunen og arbejder tæt sammen med Havas.
- En række personer vil komme til at arbejde med projektet, men for de fleste vil My Planet Too være en del af deres daglige arbejde. F.eks. I de store uddannelsesinstitutioner, hos Erhvervscentret, i kommunikationsafdelingen, i skolerne osv.
- Det forventes at Slagelse Kommune stiller ”simple” overnatnings-faciliteter til rådighed for de unge. Og f.eks. medvirker til at finde lokale værtsfamilier i området.



Eksempler på involvering – og involverede:

Overordnet styring:

Der udpeges en projektleder i Slagelse Kommune, der indgår i en fælles styregruppe. Vi forventer, at dette er et 1/2 tidsjob i ca. 1 år. Denne person koordinerer internt i kommunen mellem de forskellige aktører og partnere. Og i et tæt samarbejde med Havas.

Skoleområdet:

Der ligger en opgave i kommunikation til skolerne. Der udpeges en intern "skole koordinator" der hjælper projektlederen og MPT med at kommunikere og involvere kommunens skoler. Der afholdes møder med skoleledere, der hver især tager et ansvar for deres skole eller område.

Uddannelsesinstitutionerne (ZBC, SDU m.fl.)

Sammen med kommunens projektleder og MPT involveres hele undervisningsområdet. De tager "hver især" selv ansvar og ejerskab på en række aktiviteter. ZBC arbejder allerede efter FN's Verdensmåls-skole, og kan derfor bruge MPT i deres arbejde. Der udpeges også en række unge der deltager som klimaambassadører på konferencen – og i fremtiden.

Der afholdes møde hvor Havas medvirker, inspirerer og "sparker aktiviteterne i gang".

Kommunens kommunikationsafdeling:

Der ligger en meget spændende opgave hos kommunens kommunikationsafdeling. MPT kreerer store mængder af nyheder og content til mange forskellige medieplatforme. Både på de sociale medier – såvel som på mange, mange andre platforme.

Slagelse Kommune får **SOM ALDRIG FØR** muligheder for gennem flere år – og i fremtiden – at fortælle i hundredevis af gode historier om bæredygtighed og ansvar for børn og unge. Hvad kan være bedre?

My Planet Too indgår blot som et ekstra "værktøj" i kommunikationsafdelingens værktøjskasse.



Eksempler på involvering – og involverede:

Erhvervslivet og Slagelse Erhvervsforening:

Erhvervslivet vil elske en indsats på dette område. Kommunens virksomheder har brug for gode historier, og mange vil gerne profilere sig på bæredygtighed. Slagelse Erhvervscenter og andre erhvervsorganisationer vil hver især drive deres egen agenda, og involvere sig på forskellig vis.

Havas afholder inspirationsmøde lokalt for involvering af virksomhederne.

Eksempel på andre ”ikke kommunale” interessenter, som hver især kan bidrage, uden involvering af kommunen:

Boligområder/boligselskaber:

Boligselskaberne har også en grøn agenda, og kan profitere af vores indsats. Herunder også involvere beboerne. Ikke mindst børn og unge. Boligselskaberne har ansat boligsociale medarbejdere, der kan medvirke i processen.

Børnefamilierne:

Børnefamilierne er en vigtig målgruppe, og naturligvis rollemønstre for børn og unge. Via vore kommunikations aktiviteter inspirerer vi familierne til at tage ansvar.



VELKOMMEN TIL MY PLANET TOO



