

# KOMMISSORIUM: KYST- OG NATURTURISME

1	Projekt navn:	Kyst- og Naturturisme
2	Projektejer:	Borger- og Udviklingsdirektør, Slagelse Kommune
3	Projektleder:	VisitVestsjælland A/S
4	Bilag:	
5	Kort beskrivelse af projektidéen	<p>Den 1. januar 2015 trådte en ny lov for inddeling af dansk turisme i kraft. I denne nye inddeling er Vestsjælland og Slagelse Kommune karakteriseret som Kyst- og naturdestination.</p> <p>En af årsagerne til den nye inddeling er at kystturismen har været i nedgang i flere år. Selv om denne nedgang nu generelt er vendt, så klarer de omkringliggende lande sig betydeligt bedre end vi gør. Danmark taber med andre ord markedsandele.</p> <p>Kyst- og naturturismen er karakteriseret ved følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Naturen er den helt store attraktion: 68% nævner naturoplevelser, og herunder særligt strand, kyst og hav som motiver for at vælge Danmark.</li><li>- Danskere på kystferie står for 50% af overnatningerne i kystturismen, mens de tyske gæster står for 37%.</li><li>- 45% af overnatningerne foretages i et feriehus, mens hver 3. overnatninger er på en campingplads.</li><li>- 58% af overnatningerne sker i sommermånederne juni, juli og august.</li><li>- Par uden børn står for 52% af overnatningerne, børnefamilier står for de resterende 48%.</li><li>- Den gennemsnitlige rejsegruppe består af 3,0 personer, og de overnatter i snit 8,4 nætter.</li><li>- 73 pct. af kystturisterne kører i bil på ferie, for tyskere er tallet 88%.</li><li>- 60% af tyskerne bruger naturen til længere vandreture, og knap en tredjedel af tyskerne og hollænderne cykler også langt.</li><li>- Tre ud af fire besøger byer og shopper under kystferien i Danmark.</li></ul> <p>Med udgangspunkt i ovennævnte er projektideen for dette kommissorie følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Der skal etableres flere turismeaktiviteter- og virksomheder, som er bundet i kommunens kyst- og naturområder. Disse kan f.eks. inkludere etablering af virksomheder omkring cykeludlejning, guidede ture, kajaksajlads, surfing og dykning. Et eksempel på en konkret forretningsmulighed er, at antallet af cykelturister i Vestsjælland kun er 7%, mod ca 25% i resten af landet.</li><li>- Det skal sikres at der er fokus på skabelse af synergi til relaterede aktiviteter, eksempelvis; Paragraf 17. stk. 4 udvalget i Korsør.</li><li>- Aktiviteterne skal bindes sammen og pakketeres, således at alle turismevirksomheder får glæde af produkterne og kan markedsføre og sælge dem. Således skal et hotel kunne tilbyde hele pakker, som inkludere aktiviteterne.</li></ul>
6	Baggrund for projektidéen	VisitVestsjælland har igennem 2015 arbejdet på en langsigtet strategi for hvor der skal investeres i turismesektoren, for at få det størst mulige udbytte; dvs. flere betalende turister, flere borgere i nye jobs,

# KOMMISSORIUM: KYST- OG NATURTURISME

		<p>og etablering eller vækst i antallet af turismevirksomheder.</p> <p>Processen har involveret en række strategiske partnere, heriblandt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Større og mindre turismevirksomheder i Slagelse Kommune.</li> <li>• Direktionen i VisitDenmark, den nationale turistorganisation.</li> <li>• Direktionen i det nye nationale selskab for Dansk Kyst- og Naturturisme.</li> </ul> <p>Både VisitVestsjællands egne undersøgelser, samt feedback fra ovennævnte, peger på etablering af flere turismeaktiviteter med udgangspunkt i kyst- og naturturisme, som blandt de største muligheder i Slagelse Kommune.</p>
7	<b>Effekter og gevinster</b>	<p>Forventet resultat i forbindelse med en succesfuld gennemførelse vil være:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Flere aktiviteter på turismehylden giver mere national opmærksomhed omkring Slagelse Kommune (og Vestsjælland) som turistdestination.</li> <li>- Højere turistforbrug: Kystturisten bruger i gennemsnit 396 kr. pr. dag. En forøgelse i antallet af turister på f.eks 5% (16.200 overnatninger) giver dermed et ekstra forbrug på minimum 6.4 mio. kr. årligt.</li> <li>- At turisterne bruger deres penge bredt i hele kommunen: 29% bliver forbrugt hos turisterhvervene (overnatning, mad, transport), 23% i detailhandlen og de resterende 49% i andre lokale brancher.</li> <li>- En forøgelse i antallet af kystturister vil både betyde etablering af nye virksomheder, samt at etablerede virksomheder udvider og ansætter flere borgere.</li> <li>- Flere turister til øerne, i og med at kystturister nyder at sejle til deres oplevelser.</li> </ul>
8	<b>Forudsætninger for at projektet kan gennemføres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der skal etableres en ny fuldtidsstilling som 'udviklingskonsulent', som udelukkende beskæftiger sig med etablering af nye aktiviteter og aktivitetsvirksomheder samt fundraising fra fonde, således at rollen på sigt bliver selvfinansierende.</li> <li>- Der er brug for tætte links til Slagelse Erhvervscenter og til Vækst og Plan i Slagelse Kommune.</li> <li>- Der er brug for tæt samarbejde imellem de nuværende turismevirksomheder i Slagelse Kommune.</li> </ul>
9	<b>Er der krav til hvornår skal projektets initieringsfase påbegyndes?</b>	Medio 1. kvartal 2016.
10	<b>Er der krav til hvornår skal projektet være afsluttet?</b>	Medio 2019.
11	<b>Overslag på budget og arbejdstidsforbrug</b>	<p>Til etablering af sammenhængende kyst-og naturturisme skal der som minimum anvendes ressourcer til en fuldtidsstilling i tre år – svarende til 1,5 mil kr.</p> <p>Medarbejderressourcen forankres i Slagelse Kommune, Center for Vækst og Plan.</p>
12	<b>Hvem skal være Styregruppeformand?</b>	Borger- og Udviklingsdirektør, Slagelse Kommune

Udfyldes hvis relevant:

13	<b>Overordnede strategiske risici og udfordringer i projektet, herunder</b>	<p>Følgende udfordringer skal håndteres ifm. projektet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strandbeskyttelsesloven.</li> </ul>
----	---	--

## KOMMISSORIUM: KYST- OG NATURTURISME

	<b>eventuelle politiske hensyn.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Konkurrence fra andre kommuner. Mange kommuner satser på udvikling i kystområderne. Derfor gælder det om at være unikke og at levere gode produkter.</li><li>- Tyskland, vores største marked, blevet betydeligt bedre til at udnytte deres egne kystområder til at udbygge oplevelser på kysterne.</li></ul>
14	<b>Forslag til organisering:</b> Udfyldes hvis der skal tages særlige hensyn f.eks. mht. Styregruppemedlemmer, herunder eventuelt vigtige interessenter, som bør deltage i styregruppen?	Styregruppe: <ul style="list-style-type: none"><li>- Projektejer: Borger- og Udviklingsdirektør, Slagelse Kommune</li><li>- Projektleder: VisitVestsjælland.</li><li>- Direktør for Visit Vestsjælland</li><li>- Det nye nationale selskab for Dansk- Kyst og Naturturisme</li><li>- VisitVestsjællands advisory board (bestående af de største turismeaktører).</li><li>- Vækst og Plan i Slagelse Kommune.</li></ul>
15	<b>Interessenter som bør involveres og eventuelt rolle?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- De lokale turistforeninger.</li><li>- Det øvrige turisterhverv.</li></ul>
16	<b>Hvorfor? - Konsekvenser/Betydning/udbytte for interessenten.</b>	Nye aktiviteter og turismevirksomheder skal forankres hos de frivillige, da de er essentielle for opstartsfasen.  Ligeledes er de andre turisterhverv vigtige, da det er igennem dem, at kunderne skal skaffes.