

Slagelse Kommune

Studieliv i Slagelse

Uddannelse er et af fokusområderne i Slagelse Kommunes vision. Rapporten giver en temperaturmål på, hvordan de studerende oplever studielivet i Slagelse, og den giver konkrete ideer og anbefalinger til, hvordan Slagelse fremadrettet kan udvikle Slagelse til en attraktiv studieby, og dermed understøtte Slagelse Kommunes fokus på uddannelse. De konkrete ideer og anbefalinger omhandler temaerne information og kommunikation, studieboliger, studiejobs, events, og studiemiljø.

Helle Sonne Hansen
29-04-2016

Forord

Uddannelse er et af fokusområderne i Slagelse Kommunes vision, hvori det bl.a. handler om at styrke uddannelsesmiljøet i Slagelse, og styrke Slagelse som uddannelsesby.

Rapporten "Studieliv i Slagelse" stiller skarpt på, hvordan Slagelses studerende oplever Slagelse som studieby, og hvordan en attraktiv studieby ser ud i deres øjne. Rapporten "Studieliv i Slagelse" er både en temperaturmåling på det nuværende studieliv i Slagelse, men har også et fremadskuende blik på, hvordan fremtidens attraktive studieliv i Slagelse kan se ud – set fra de studerende vinkel.

Rapporten har derfor både til formål at give et billede af det nuværende studieliv, men også på vegne af de studerende at give en række anbefalinger og konkrete ideer til de private og offentlige parter, som er med til at forme studielivet i Slagelse.

Rapporten bygger på en spørgeskemaundersøgelse, foretaget i efteråret 2015 blandt et bredt udsnit af de studerende på ungdomsuddannelserne, forberedende uddannelse, og på de videregående uddannelser. I februar 2016 er der gennemført 4 fokusgruppeinterviews med ca. 40 studerende, hvor der er spurgt ind til spørgeskemaundersøgelsens resultater.

Indhold

Indledning	3
5 centrale temaer	4
Information og kommunikation	4
Studieboliger	5
Studiejobs	7
Events	8
Studiemiljø	9
Anbefalinger på tværs af temaer	11
Noter	12
Slagelses placering i forhold til antal studerende i byen	12
Datamateriale	13

Indledning

Der er inden for de sidste år arbejdet målrettet med at gøre Slagelse til en attraktiv studieby, og tal fra Danmarks Statistikbank (2014) viser, at Slagelse på landsplan er Danmarks 9. største studieby med lidt over 8200 studerende (se note).

Tallene viser, at vi er en af landets større studiebyer, men hvordan ser Slagelses studerende selv på byen, hvilket potentiale ser de studerende, og hvilke behov og ønsker har de til fremtidens studieby. Det er de spørgsmål vi har undersøgt nærmere for at blive klogere på de studerende. Rapporten skal derfor skabe et fælles grundlag for at arbejde sammen om fremtidens attraktive studieby.

De studerende er en meget forskelligartet gruppe, der spænder bredt både aldersmæssigt, interessemæssigt og uddannelsesmæssigt, hvilket vi kan se på de 5 forskellige temaer, som specielt har deres interesse, og som vi har taget udgangspunkt i rapporten. Det drejer sig om temaerne: Information og kommunikation, studieboliger, studiejobs, events, og studiemiljø, hvor sidstnævnte er en samlende betegnelse for sports- og fritidsfaciliteter, uderummet, studiemiljø på uddannelsesstederne, og byens studiemiljø. Trods forskelligheden i målgruppen er der alligevel identificeret en række anbefalinger, som vi ser som fælles for gruppen.

Datagrundlag

Rapporten "Studieliv i Slagelse" er lavet på grundlag af kvantitativt og kvalitativt datamateriale.

Et kvantitativt datamateriale i form af en spørgeskemaundersøgelse, som blev udsendt i efteråret 2015 til Slagelses uddannelsesinstitutioner fra gymnasiale til videregående uddannelsesinstitutioner (bilag 1). Vi modtog i alt 514 besvarelser fra de udvalgte uddannelsesinstitutioner, undtagen fra Slagelse Gymnasium, som valgte ikke at deltage i undersøgelsen.

På baggrund af spørgeskemaundersøgelsen foretog vi 4 fokusgruppeinterviews med deltagelse af 40 studerende i februar 2016, hvor der blev spurgt ind til resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen.

5 centrale temaer

Beskrivelse af de 5 temaer er opbygget på den måde, at de studerendes billede af Slagelse i forhold til temaet beskrives, herefter deres behov og ønsker, og til slut beskrives konkrete ideer og anbefalinger til temaet.

Information og kommunikation

De studerende kender i ringe grad de tilbud for unge, som er igangsat:

54 % kender ikke til Slagelse Kommunes Kultur og Fritidstilbud
 74 % kender ikke Slagelse Ungeråd
 92 % kender ikke Bylivspuljen
 62 % kender ikke Ungehuset
 89 % kender ikke Studieprisen
 78 % kender ikke Studiejobdating
 95 % kender ikke 4200 Upgrade

Kun 3 % benytter mere end en gang om måneden de events og aktiviteter, der er igangsat for målgruppen. Dette understøttes med den manglende kommunikation omkring tilbuddene og kendskabet til ovenstående projekter.

De studerendes ønsker og behov i forhold til information og kommunikation

De studerende efterspørger synlighed omkring tilbud til studerende. De ønsker i højere grad så få indgangsvinkler som muligt, så de ikke skal følge mange forskellige medier, ligesom de ønsker en indgangsvinkel der er 100 % målrettet dem som bruger.

De omtaler skolernes intra som en mulighed for invitationer eller særlige tiltag, idet de ofte bruger dette medie, men mener også at det kan kombineres med en fælles platform til at søge muligheder på. Facebook, Instagram og Twitter er medier, som de studerende bruger dagligt og primært søger information på.

De studerende er primært på deres studier, så det er i høj grad her og eventuelt i direkte dialog, at man skal i kontakt med målgruppen.

De studerende søger i høj grad synlighed omkring de tiltag og miljøer, som er tiltænkt de studerende.

De studerende kender ikke til studierabatter i byen, og mener ikke, at byen tilgodeser de studerende i den retning. Der er et stort ønske om synlige studierabatordninger i både butikker, cafeer, fritidsinteresser og events.

Ideer og overordnede anbefalinger

Ideer og anbefalinger ift. rammer:

- Udarbejdelse af målrettet velkomstmateriale til nye studerende
- Årshjul for studerende, hvor faste arrangementer og events har plads
- Fælles portal for studerende i Slagelse, eventuelt med drift i et studiesekretariat, hvor alle uddannelserne bidrager med ansættelse af studiemedhjælpere.

Konkrete ideer:

- Tydelige studierabatordninger

- Fokuseret imagepleje af Slagelse som studieby
- Stand/bod på uddannelsesinstitutionerne, hvorfra der formidles tilbud, events, aktiviteter m.v.
- Brug af de studerendes medier – facebook, instagram mf.
- Ambassadører blandt de studerende, som kan formidle og arrangere.
- Synlighed omkring grønne områder og ude-/inde-idrætsfaciliteter
- Liste med lokale virksomheder – tydelighed om samarbejdsmuligheder

Studieboliger

De fleste ungdomsboliger/boliger til studerende findes i den almennyttige boligsektor i Slagelse Kommune. Slagelse Boligselskab råder over 250 ungdomsboliger og FOB har 145 ungdomsboliger, som alle ligger i Slagelse by. Derudover har Slagelse Boligselskab 73 ungdomsboliger under opførelse ude ved Stadionparken og FOB har 140 ungdomsboliger under opførelse på Ingemannsvej. BoligKorsør har 22 ungdomsboliger og Skælskør Boligselskab har 20 ungdomsboliger.

Af private tiltag findes Løvegadekollegiet i Slagelse for alle unge på SU, og Skolehjemmet, som administreres af Selandia og er for unge på erhvervsuddannelserne, som bor langt fra uddannelsesinstitutionen. Dertil kommer privat udlejning af værelser og lejligheder.

De studerende er primært interesseret i studieboliger i Slagelse by, hvorfor der ofte er venteliste på disse boliger. Ventetiden ligger typisk på 3-4 måneder, som må anses for at være relativt kort i forhold til andre studiebyer, men dog opleves det som lang ventetid blandt de unge, som har andre forventninger til hurtigt at kunne få en bolig, når deres uddannelse ligger udenfor København, Odense og Roskilde.

De studerendes ønsker og behov i forhold til studieboliger

De studerende oplever at det kan være svært at få et overblik over ungdomsboligerne i Slagelse Kommune, herunder hvor mange der er, hvor de ligger, hvad de koster, hvilke der er ledige samt ventelister. Hvis de unge ikke er bekendte med kommunens boligforeninger og selskaber, ved de ofte ikke, hvem de skal kontakte, eller hvad de skal søge efter.

Mange studerende vil gerne bo tæt på uddannelsesinstitutionerne og gerne centralt i Slagelse by i forhold til andre aktiviteter. Max længde mellem bolig og uddannelse er ca. 30 min gang.

Studieboligerne behøver ikke være supermoderne, men skal være funktionelle. Det er vigtigt at have eget badeværelse og gerne eget køkken, men mange studerende er okay med at dele køkken, hvis det kan holde prisen på boligen nede. De studerende er dog ikke interesseret i at dele bad. En acceptabel husleje på en studiebolig er omkring 2-3.000 kr. pr. måned. Prisen afhænger desuden af, om boligen er til 1 person eller til et par. Hvis den er til et par, er det okay, at prisen er lidt højere.

Mange studerende savner haver og grønne områder ved studieboligerne, ikke blot store græsarealer, men i højere grad private haver. Flere foreslår desuden, at man tænker studiemiljø sammen med studieboligerne, fx i form af indendørs/udendørs mødesteder, hvor de studerende kan samles og lave lektier og gruppearbejde.

En del studerende har børn, og savner billige studieboliger, der tilgodeser plads til at have børn fx i form af en lille have i tilknytning til boligen, en husleje der stadig tager højde for at man er studerende også selvom man har et eller to børn, og evt. faciliteter målrettet børnefamilier.

De studerende savner generelt, at flere størrelser på og typer af studieboliger placeres tættere på hinanden. På denne måde kan man bevare studiemiljøet og kontakten til de andre studerende og man behøver ikke at flytte langt væk, blot fordi man enten flytter sammen med kæresten eller får børn, og dermed har brug for en lidt større bolig.

Ideer og overordnede anbefalinger

Ideer og anbefalinger ift. rammer:

- At der etableres en samlet oversigt over studieboliger/ungdomsboliger i kommunen med oplysninger om opskrivning, priser, størrelse, beliggenhed og venteliste. En sådan oversigt kunne med fordel være på en hjemmeside målrettet studerende i Slagelse.

Konkrete ideer:

- Studieboliger bør etableres tæt på uddannelsesinstitutionerne med haver og små grønne udendørs rum.
- Studieboliger til flere typer familier (single, par og studerende med børn) i samme område.
- Hellere funktionelle studieboliger end smarte, moderne og dyre studieboliger.

Studiejobs

Der er en stor interesse blandt de studerende i at finde studiejob i Slagelse Kommune. 25,8 % af de studerende har allerede et studiejob i Slagelse og 49,6 % vil gerne have et studiejob i Slagelse.

Men de studerende synes, at det er svært at finde et studiejob – og det tager tid. Også selvom det blot er et helt almindeligt job, som ikke nødvendigvis er studierelevant. Ifølge de studerende har det en betydning, om man har haft job inden man fylder 18 år. Det er angiveligt lettere at finde studiejob, hvis man har arbejds erfaring på sit CV fra før man fylder 18 år.

Ca. 78 % i spørgeskemaundersøgelsen kender ikke til Studiejobdating, dog har nogle af de studerende i de fire fokusgruppinterviews hørt om Studiejobdating (særligt studerende ved EASJ, UCSJ og især SDU) imens initiativet for andre er helt ukendt.

De studerendes ønsker og behov i forhold til studiejobs

I forhold til at finde studiejob i Slagelse, er det et ønske fra de studerende, at der skabes større synlighed over de virksomheder, der findes i Slagelse, og hvad de laver. Dette kunne ifølge de studerende gøres ved at samle alle studierelevante oplysninger for studerende i Slagelse, herunder også studiejob-stillingsopslag ét samlet sted, eksempelvis en portal eller en hjemmeside der hedder studienetværket.dk eller lignende.

De studerende ønsker større synlighed omkring Studiejobdating og ser sociale medier, facebook, instagram, uddannelsesstedernes intranet som gode bud på informationskanaler. Det er dog langt fra alle studerende, der ser uddannelsesinstitutionernes facebooksider og/eller hjemmesider. De fleste hold/klasser har deres egne lukkede fora, som kun de selv og evt. deres undervisere kan komme ind på. Det er her, de følger med.

De studerende foreslår etablering af en facebookside for Studiejobdating, hvor de studerende kan melde sig til og følge med i, hvilke virksomheder der bliver tilmeldt studiejobdating.

Et gennemgående ønske er, at der kommer en person ud på uddannelsesstederne og fortæller om de initiativer, der iværksættes i Kommunen, som er relevante for de studerende – herunder studiejobdating. Det kunne eksempelvis være en lille stand, der stilles op på uddannelsesstederne på udvalgte tidspunkter af året, hvor de studerende kan hente information og stille spørgsmål.

Ideer og overordnede anbefalinger

Ideer og anbefalinger ift. rammer:

- Der etableres en samlet oversigt over virksomheder i Slagelse Kommune som kunne være relevante for studerende at søge studiejobs i. Dette kunne eksempelvis iværksættes i forbindelse med en portal på internettet, hvor studierelevant viden målrettet de studerende samles – herunder viden om studiejobs og om Studiejobdating.
- Det anbefales, at der etableres en fælles oversigt over praktikpladser, elevpladser og studiejobs i Kommunen – dette kunne også gøres i forbindelse med en eventuel portal/hjemmeside.

Konkrete ideer:

- Det anbefales, at Studiejobdating markedsføres skarpere og med den gode historie som omdrejningspunkt for at vække interesse hos både studerende og virksomheder.
- Der er allerede etableret samarbejde med Slagelse Erhvervscenter vedrørende Studiejobdating. Herudover kunne Jobcentrets Virksomhedsservice inddrages som en del af en overordnet strategi om at etablere et større samarbejde med erhvervslivet i forbindelse med Studiejobdating.

Events

De studerende opfatter Slagelse, som en mindre "studievenlig" by blandt andet på grund af mangel på studierabatter, læsevenlige miljøer på caféerne og events for unge.

82 % har ikke benyttet Slagelses kultur- og fritidstilbud (teater, museum, koncert, foreninger etc.), mens 54 % har ikke hørt om dem.

"Events for unge/studerende" er nr. 5 på listen over ting, som de studerende forbinder med en god studieby – 60 % af de studerende forbinder events og arrangementer med en god studieby. Events kommer dog kun ind på en 9. plads over de ting, som de studerende forbinder med Slagelse. Det er især de tilbagevendende events og unikke Slagelse traditioner rettet mod de unge, som de studerende efterspørger.

De studerendes ønsker og behov i forhold til events

De studerende efterspørger flere sociale arrangementer både på og udenfor uddannelsesstederne. De er ikke afvisende overfor fælles arrangementer på tværs af uddannelser, så længe de er målrettet unge/studerende. Mange savner den "campus-stemning", der er i andre studiebyer, hvor der er mange studerende samlet på ét sted.

De studerende efterspørger events, der er målrettet dem, men som handler om andet end fest og druk. De vil gerne have events, hvor det er muligt at mødes, tale, hygge, spille eller dyrke idræt.

Ideer og overordnede anbefalinger

Ideer og anbefalinger til rammer:

- Større variation i events, der tænker de studerende på tværs af uddannelser.
- Skab tilbagevendende arrangementer – gerne unikke Slagelse-traditioner som i andre universitetsbyer
- Inddrag de studerende selv til at arrangere events
- Planlæg undervisningen så de studerende er på uddannelsessteder om fredagen eller op til sociale arrangementer.

Konkrete idéer

- Udendørskoncerter
- Brætsspilsaftener
- Slagelse Musikhus-arrangementer
- Prisen er vigtig
- e-sport (Sørby)
- Konkurrencer på tværs af uddannelsessteder
- Fællesaktiviteter på tværs af uddannelsessteder (eks. SDU-løb med nyt navn)
- Sportsevents (eks. Colorryn)
- Picnic-koncerter for de unge i '20'erne. Eks. på Frederikshøj
- Hygge (ikke fest): brætspil, madlavning, fællesspisning
- Tovtrækning over søen i Anlægget
- Sæbekassebilløb
- Fælles studiestartevent: orienteringsløb rundt i byen for på denne måde at lære byen at kende

Studiemiljø

De studerende efterspørger rum, som imødekommer deres forskellige interesser og behov – både i forhold til studiet, i forhold til at dyrke fællesskaber og individuelle interesser.

Sports- og fritidsfaciliteter

De studerende har en generel opfattelse af, at Slagelses sportsfaciliteter kun i mindre grad er målrettet de unge. De har en opfattelse af, at sportsfaciliteterne er i en generel dårlig stand. De studerende efterspørger flere indendørs og udendørs faciliteter, der også kan benyttes af de studerende, som ikke er medlem af en forening. Det drejer sig både om svømmehal, sportshaller, skolers sportsfaciliteter, boligforeningers fritidsfaciliteter, og kommunale sports- og fritidsfaciliteter i byrummet.

Uderummet

Selvom mange af de studerende forbinder Slagelse med grønne områder, ser de et stort behov for at gøre områderne mere indbydende at benytte. De studerende peger eksempelvis på Anlægget, som et oplagt sted at mødes i sommerperioden, men området opleves som et beskidt sted, hvor man ikke har lyst til at være. Der mangler siddepladser i uderummet, hvor de studerende kan mødes i studiegrupper eller helt uformelt.

Studiemiljø på uddannelsesstederne

De studerende synes ikke, at deres uddannelsessteder er gode nok til at skabe fællesskaber og tilhørsforhold til uddannelsesstedet, og de bakker for lidt op om det.

Rammerne for et studiemiljø på uddannelsesstederne er ikke gode nok. De efterspørger lokale mødesteder forhold til at sidde sammen i studiegrupper – både indendørs og i uderummet, men også i forhold til arrangementer, som i grove træk nu handler om at feste.

Byens studiemiljø

De studerende efterspørger generelt bedre rammer for studiemiljø i bybilledet. Det efterspørges fx på biblioteket, og der efterspørges lokale mødesteder, hvor man uformelt kan mødes med andre studerende på tværs af uddannelser.

De studerende efterspørger generelt mødesteder, hvor de er velkomne som studerende og samtidig kan mødes på tværs af studieretninger. Det er derfor ikke kun de enkelte uddannelsessteder, der skal bidrage til et studiemiljø, men i høj grad også i byrummet.

Der italesættes en stærk forundring over, at de studerende ikke bydes mere velkomne på byens cafeer og restauranter, end de er. De fortæller, at der kun er få muligheder for studierabat, og det derfor er dyrt at benytte sig af disse steder. Samtidig italesættes det, at der ikke er plads til at studere på cafeerne, eksempelvis at drikke kaffe, imens der arbejdes i grupper eller alene på bærbar. Desuden opleves spisestederne som meget kedelige, og for ensartet.

De studerendes ønsker og behov i forhold til studiemiljø

Overordnet ønsker de studerende at føle sig velkomne i byen, hvilket betyder, at de efterspørger plads til dem i bybilledet. Dette er både i forhold til, at cafeer skal være mere serviceminded i forhold til de studerendes behov, at de studerende lettere kan dyrke fællesskabet i byens uderum og i de øvrige fysiske rammer, som eksisterer.

Ideer og overordnede anbefalinger

Ideer og anbefalinger ift. rammer:

- Generelt at skabe en anderledes tilgang til de studerende. Dvs. at de studerende skal mærke, at hele byen står bag, og vil de studerende.
- Detailhandel, boligselskaber, erhvervslivet, og cafeer skal tage en meget mere aktiv del i at skabe en studiekultur i byen. Ændre nuværende mindset.
- Skabe fysiske rum, hvor de studerende kan dyrke studielivet og fællesskabet, og være med til at skabe liv i bybilledet.
- En bred vifte af muligheder – i uderummet og indendøre – som appellerer til den forskellighed, som de studerende har.
- Brugerindflydelse, således at de studerende selv er med til at skabe studiemiljø i byen.
- Uddannelsessteder skal være mere bevidste om egen målgruppe: de studerende har en individualiseret tilgang og har derfor meget forskellige ønsker og behov

Konkrete ideer:

- Opgradering af de grønne områder (borde, bænke, mulighed for spil, rengjorte og vedligeholdte områder)
- Mulighed for at lave lektier i det grønne – overdækket
- Anlægget skal være mere rent og med flere siddepladser / et sted hvor det er rart at mødes
- Grønne områder tæt på uddannelsen: læse, hygge, hænge ud
- Studiemiljø i det grønne Et sted at studere sammen. Små rum i byrummet.
- Tænke i strøm/wifi/plads til snak på forskellige lokationer
- Forskellige "mødesteder"/studiesteder i byen for de studerende på tværs af uddannelser. Meget gerne med cafémiljø.
- Skabe mulighed for de selvorganiserede (ikke medlem af forening) at få plads i haller, gymnastiksale, skoler og svømmehaller
- Åbne svømmehal/biblioteket/haller for enkelt individer – eksempelvis på skæve tidspunkter
- Træningsoaser – centralt placeret i byen
- Forbedre kvaliteten i udendørs sportsfaciliteter
- Studierabat mange flere steder / synliggøre (eks. klistermærke i vinduet)
- Tænke de studerende ind i cafélivet/bibliotek. Eks. gruppelæsepladser på bibliotek (hvor man ikke skal være stille)
- Mødesteder på tværs, hvor der kan skabes fællesskaber

Anbefalinger på tværs af temaer

Spørgeskemaundersøgelsen og de efterfølgende interviews har budt på forskellige ideer og anbefalinger til, hvordan Slagelse i fremtiden kan blive en attraktiv studieby.

De mange ideer og anbefalinger fra de studerende indikerer et store potentiale, der er rettet mod en bred vifte parter.

Trods forskellighed i gruppen af studerende har der alligevel vist sig en række anbefalinger, som går på tværs af de studerendes ønsker og behov.

En fælles formidlingskanal

Portal eller hjemmeside, hvor relevant information for de studerende, er samlet.

Det kan være information om events og arrangementer, studiejobs, studieboliger, puljer, studierabatter, fritidsfaciliteter, nyheder, mulige samarbejde med virksomheder etc.

Facebook, twitter etc. er koblet til denne portal/hjemmeside.

Drives af de studerende selv (studentemedhjælpere) i samarbejde med uddannelsesstederne og kommunale parter m.v.

Portalen/hjemmesiden skal først og fremmest være rettet mod nuværende studerende, men vil også være et udstillingsvindue for potentielle studerende, der præsenterer hvad Slagelse som studieby kan tilbyde.

En fælles portal/hjemmeside giver uddannelsesstederne mulighed for at understøtte hinanden gennem den fælles markedsføring, der understreger Slagelse som studieby.

Rammer, der understøtter fællesskaber

Overordnet efterspørger de studerende forskellige fysiske rammer med uformel atmosfære, der kan være omdrejningspunkt for events og arrangementer – på tværs af uddannelser og interesser. Der efterspørges rammer i uderummet og indendøre. Det kan være grønne mødesteder tæt på uddannelsessteder, uformelle læsepladser i byrummet, således at de studerende bliver en synlig del af byens miljø m.v.

Mindset – De studerende i byrummet

De studerende er forundret over, at de er tænkt så lidt ind i byen, som de er. Det er både i de fysiske rammer, i sports- og fritidsfaciliteter, i events og arrangementer, i nye samarbejder, samt i hverdagens byliv.

De studerende anbefaler at vi reelt viser, at vi gerne vil de studerende. Fx ved at vi sammen tænker og agerer bevidst med de studerende for at kunne skabe et attraktivt studiemiljø.

Studiemedhjælpere som arrangører af studieliv

Studiemedhjælpere ansættes som ambassadører på tværs af uddannelsesstederne til at arbejde med fælles arrangementer og events, fælles portal/hjemmeside etc. De studerende selv bliver på denne måde medskabere af events og aktiviteter, og er dermed selv med til at præge Slagelse som studieby.

Noter

Slagelses placering i forhold til antal studerende i byen

	Beliggenhed		Elever
1	København /Frederiksberg	89189 / 30179	119368
2	Aarhus		69098
3	Odense		41530
4	Aalborg		38952
5	Roskilde		23904
6	Esbjerg		14063
7	Kolding		11607
8	Vejle		9005
9	Slagelse		8219
	Forberedende uddannelser	137	
	Almengymnasial uddannelse	1406	
	Erhvervsgymnasial uddannelse	770	
	Erhvervsfaglige grundforløb	1073	
	Erhvervsuddannelser	1928	
	Korte videregående uddannelser	419	
	Mellemlange videregående uddannelser	1205	
	Bachelor	1159	
	Lange videregående uddannelser	122	
10	Næstved		7853
11	Randers		7400
12	Sønderborg		6344
13	Ringsted		4042

Igangværende elever, alle uddannelser efter køn, alder, institutionens beliggenhed, uddannelse og tid (Kilde: Statistikbanken, 2014)

Datamateriale

Rapporten er udarbejdet på grundlag af en spørgeskemaundersøgelse og fokusgruppeinterviews, som blev gennemført i henholdsvis efteråret 2015 og februar 2016.

Spørgeskemaundersøgelsen "Slagelse Kommunes Studielivsanalyse 2015"

Vi har fokuseret på de studerende, der er tilknyttet Slagelses uddannelsessteder: Selandia (HTX, HHX, EUX), Slagelse Gymnasium, VUC, EASJ, UCSJ, SOSU-skolen og SDU.

514 studerende deltog i spørgeskemaundersøgelsen, og er repræsenteret af de førnævnte uddannelsesinstitutioner med undtagelse af Slagelse Gymnasium, som fravalgte at deltage i undersøgelsen.

Hvem er de studerende i spørgeskemaundersøgelsen?

Alder:

87, 1 % er unge under 30 år.

Køn:

67 % Kvinder / 33 % er mænd

Bopæl:

47 % har valgt Slagelse som studieby, fordi de allerede bor her

31 % bor i regionen

10 % bor i København, Hovedstadsområdet og Nordsjælland

Antal gange om ugen på uddannelsessted:

78,6 % kommer 4-5 gange om ugen på sit uddannelsessted

Forventet bopæl efter endt uddannelse:

36,3 % forestiller sig at bo i Slagelse Kommune når de er færdige med uddannelse

23,1 % flytter mod Storkøbenhavn

17,1 % forventer at flytte til resten af Sjælland

Fokusgruppeinterviews

I februar 2016 blev der foretaget 4 fokusgruppeinterviews med deltagelse af ca. 40 studerende fra uddannelsesinstitutionerne Selandia, VUC, EASJ, UCSJ, SOSU-skolen og SDU.

Interviewene blev foretaget på baggrund af spørgeskemaundersøgelsen.

Der blev spurgt til temaerne:

- Transport
- Valg af studieby
- Bosætning
- Studiejob
- Aktiviteter og events
- Studiebølg
- Grønne områder
- Sports- og fritidsaktiviteter