

# Landsholdsaftale

## De danske seniorlandshold i Volleyball

### Mellem



**Arrangementsansvarlig**  
Volleyball Danmark  
(VD)  
v/ Mads Gerner Pedersen  
☎ 30 35 65 57  
[mgp@volleyball.dk](mailto:mgp@volleyball.dk)



**Samarbejdskommune**  
Slagelse Kommune  
(SK)  
v/ Christian Abildgaard  
☎ 24 90 91 34  
[ca@slagelse.dk](mailto:ca@slagelse.dk)

### § 1 Aftalens omfang

Aftalen omfatter løbende afvikling og markedsføring af officielle landskampe for det danske herrelandshold og det danske damelandshold i volleyball (samlet Landsholdene) i Antvorskovhallen i Slagelse Kommune.

Med officielle landskampe menes kampe arrangeret i regi af det Europæiske Volleyball Forbund (CEV) og det Internationale Volleyball Forbund (FIVB). Aftalen dækker ikke venskabs-/træningskampe. Aftalen dækker heller ikke eventuel deltagelse i European League. Er begge parter interesseret yderligere aftaler omfattende European League, kan denne rammeaftale som udgangspunkt anvendes på arrangementsbasis.

Ifald af VD ansøger nationale- og internationale mesterskaber, er SK en naturligt foreliggende samarbejdspartner ift. afvikling. SK tages med i dialog omkring afviklingen af disse mesterskaber faciliteterne lever op til de enkelte mesterskabers krav.

Der afvikles løbende kvalifikationsturneringer til både EM i Volleyball og VM i Volleyball. Per d. 18. september 2018 er Landsholdene i gang med hver deres EM-kvalifikation frem mod EM 2019. I denne kvalifikationsturnering mangler både herre- og damelandsholdet en hjemmekamp. Begge disse kampe skal afvikles 9. januar 2019. Herefter startes en ny runde med forventede terminer i januar 2020, august 2020 samt januar 2021 (forbehold for ændringer fortaget af CEV).

Grundet ovenstående vil alle forpligtelser og rettigheder i aftalen være per afviklet arrangement.

Aftalen opdeles i afsnit omfattende forpligtelser og rettigheder, officials, økonomiske betingelser, markedsføring samt kamp- og arrangementsafvikling.

Aftalen er løbende og kan opsiges med tre (3) måneders frist af begge parter.

Danmarks Radio (Herefter DR) streamer alle Danmarks hjemmebanekampe på DR TV (online). De vil derudover lave kommunikationsopslag på hjemmesider og sociale medier før/under/efter kampene i det omfang de finder det passende i deres redaktionelle linje. Der er ingen forpligtelse fra DR til at lave indhold på flow-tv (hverken kamp eller nyhedsindslag).

## **§ 2 VD's forpligtelser overfor SK og rettigheder**

Volleyball Danmark (VD) forpligter sig til følgende:

1. Holde SK orienteret om særlige regler og procedurer, der skal overholdes i forbindelse med kampafvikling.
2. Varetage al korrespondance med deltagerlandene.
3. Sørge for aftaler og korrespondance med dommere og linjedommere.
4. Arrangere transport af holdene og officials.
5. Medbringe reklamebander og opsætning af disse.
6. Sikre opbygning af område til officials og TV.
7. Fremstilling af billetter til kampene.
  - a. VD varetager både onlinesalg af billetter samt billetsalg i døren.
8. Udarbejde Playing Protocol, samt tidsplan for arrangementet.
9. Sikre E-score afvikling.
10. Stille to personer til Datavolley.
11. Stille med 1 rutineret speaker og discjockey.
12. Opsætte Backdrop til brug for TV og Presse interviews.
13. At lave en særskilt aftale, hvis nødvendigt, med en lokal forening/klub omkring afvikling af kampene.
14. At medbringe og opstille alt nødvendigt materiel til afvikling af selve kampene:
  - a. Kampgulv samt installation af dette.
  - b. Net, antenner, kantbånd samt målepind og reserver af dette.
  - c. Medbringe de deltagende nationers flag (to af hver) og nationalmelodier samt CEV-flag og banner.

- d. Landekoder til opsætning på elektronisk stillingstavle.
- e. Skemaer og rotationssedler.
- f. 6 Mikasa-bolde (MVA 200) til kamp.
- g. 24 (MVA200/300) bolde til opvarmning og træning.
- h. 4 Mikasa-boldvogne.
- i. Time Out-buzzere
- j. International dommerstol
- k. 3 stk. manuelle stillingstavler.
- l. Boldpumpe
- m. Skilte med udskiftningsnumre (1-26)

15. VD forpligter sig til, så vidt som muligt, at anvende lokale aktører i SK til levering af ydelser så som hotel, transport og forplejning.

16. VD forpligter sig til at anvende Antvorskovhallens forpagter som leverandør af mad og drikke til forbrug i hallen.

### **§ 3 Samarbejdspartnerens forpligtelser og rettigheder**

Slagelse Kommune (SK):

Yde tilskud per arrangement (tal i parentes er ved dobbeltarrangement):

Direkte arrangementstilskud: 100.000,- DKK. (150.000,- DKK)  
Opkræves ved faktura fra VD til SK. Ovenstående beløb er ex. Moms.

1. Den aftalte opvisningshal (Antvorskovhallen) inkl. hallens mødelokaler, de fornødne møbler (specificeret nedenfor) stilles vederlagsfrit til rådighed i forbindelse med arrangementet. Arrangementer afvikles i Antvorskovhallen.
  - a. 60 stole
  - b. 12 borde
2. Sikre hallens faciliteter i forhold til afvikling af et internationalt volleyballarrangement. Herunder:
  - a. Intet naturligt lys må forstyrre spillepladsen
  - b. Lysstyrke på min. 1000 Lux over spilleområdet.
3. Sikre internetforbindelse i Antvorskovhallen dedikeret til Tv-produktion (min. 50/50). Denne forbindelse skal være dedikeret forbindelse uden om kommunens sikringssystemer (Firewall etc.)
4. Sørge for internetopkobling til DataVolley og E-score (kabelforbindelse) samt trådløst internet til brug for journalister.

5. Bidrage med lokal markedsføring via kommunens informationskanaler.
6. SK har mulighed for, så vidt det ønskes, at afvikle VIP-arrangementer i Antvorskovhallen i forbindelse med landskampe.
7. Slagelse Kommunes logo vil fremgå af officielle presse back-drops der anvendes som baggrund ved videofilmede interviews.
8. Ret til opstilling af samarbejdspartnerens (Slagelse Kommune) logo i form af tre (3) bander som sikres en plads, således at denne markedsføres direkte på TV. Dimensionerne er 3 x 1 meter. VD sørger for produktion og afholder omkostninger i forbindelse med dette. Disse omkostninger vurderes til at være omkring 5.000,- kr. for de første tre år.
9. Ret til placering af samarbejdspartnerens (Slagelse Kommune) logo i form af floorsticker som sikres en plads, således at denne markedsføres direkte på TV. Dimensionerne er 3,4 x 1 meter. VD sørger for produktion og afholder omkostninger i forbindelse med dette. Disse omkostninger vurderes til at være omkring 4.000,- kr. for de første tre år.
10. Slagelse Kommunes logo og profilering sikres på alle markedsføringsplatforme så som kampprogram, autografkort, plakater, hjemmesider, sociale medier samt øvrig kommunikation, i det omfang disse anvendes.
11. Slagelse Kommune vil fremgå som en af Volleyball Danmarks officielle partnere på oversigten over partnere på VDs hjemmeside.
12. Slagelse Kommune har retten til at kalde sig "Slagelse – Volleyball-landsholdenes Hjemmebane". Dette kan ændres i sin lyd efter aftale.
13. Slagelse Kommune vil med deres logo fremgå på de Danske Volleyball landsholds spilletøj. Endelig udtryk og placering er endnu ikke besluttet, men besluttet i fællesskab mellem SK og VD. Trykket skal overholde de gældende regler fra FIVB omkring tryk på tøj, og skal formelt godkendes af CEV. Volleyball Danmark afholder omkostninger i forbindelse med dette. Omkostninger vurderes til at være omkring 7-8.000,- kr.

## **§ 4 Overskudsdeling og underskudsdekning.**

1. VD har retten til samtlige indtægter relateret til arrangementet. Dette inkluderer, men er ikke begrænset til:
  - a. Entréindtægter
  - b. Indtægter fra salg af reklameplads
  - c. Kommercielle partnerskaber
2. Er der salg af mad/drikke i Antvorskovhallen tilfalder indtægter fra dette dem der varetager dette salg. Dette inkluderer også evt. VIP-forplejning.
3. Slagelse Kommune er ikke forpligtet til at dække et eventuelt underskud

## **§ 5 Markedsføring**

1. VD, SK og eventuel lokal partner, står i fællesskab for markedsføringen af arrangementerne. VD er overordnet ansvarlig for den nationale markedsføring og kontakten til de nationale medier. SK samt eventuel lokal partner er overordnet ansvarlig for den regionale og lokale markedsføring samt kontakten til de regionale og lokale medier.

2. Kontakten til nationale medie koordineres af VDs pressechef.
3. Fribilletter
  - a. Personer med VD guldkort har gratis adgang.
  - b. Landsholdet råder over 2 fribilletter pr. spiller/leder (32 stk.).
  - c. VD råder over fribilletter til sponsorer og særligt indbudte gæster.
  - d. Slagelse Kommune kan råde over 50 billetter til hver kamp, vederlagsfrit.
  - e. Evt. lokalarrangør kan efter aftale med VD prisfastsætte rabatordninger eller uddele fribilletter.
  - f. Der kan ved særskilt aftale arrangeres fri adgang til alle personer med bopæl i Slagelse Kommune.

## § 6 Kamp- og arrangementsafvikling

1. SK samt eventuel lokalforening kan i forbindelse med arrangementet efter nærmere aftale med VD bruge opmærksomheden omkring kampen til at arrangere andre begivenheder i lokalområdet, der kan medvirke til at tiltrække tilskuere kampen. Arrangementerne skal dog på forhånd aftales med VDs udviklingsafdeling, og betragtes som en sideevent. Alle sideevents skal være i overensstemmelse med VDs værdier og etik.
2. VD er ansvarlig for forberedelse og gennemførelse af arrangementet da det er VD, der over for de deltagende nationer er overordnet ansvarlig for at arrangementerne lever op til den gældende standard.
3. Der skal arbejdes målrettet efter, fra både SKs og VDs side, at der ved ethvert landsholdsarrangement afviklet i Slagelse Kommune, arrangeres sideevents. Disse vil i sagens natur variere fra kamp til kamp men følgende spørgsmål bør overvejes ved alle sideevents:
  - a. Er der en klar og synlig sammenhæng mellem det aktuelle sideevent og landsholdsaktiviteterne i Slagelse Kommune?
  - b. motiverer det aktuelle sideevent lokalmiljøet (især børn og unge) til at bevæge sig mere?
  - c. Er der i forbindelse med det aktuelle sideevent mulighed for at de involverede kan engagere sig mere fast i volleyballmiljøet?
  - d. I hvilken grad er der positive sociale effekter for Slagelse Kommune forbundet med det aktuelle sideevent?
  - e. Er der mulighed for at engagere det lokale erhvervsliv i det aktuelle sideevents?
  - f. Lokalforeningen skal være inddraget til at løfte disse sideevents.

### Kontaktpersoner:

Courtmanager: Henrik Petersen, ☎ 28 87 16 01, [hep@volleyball.dk](mailto:hep@volleyball.dk)

Elitechef, VD: Sven Brix, ☎ 23 72 89 00, [svb@volleyball.dk](mailto:svb@volleyball.dk)

Direktør, VD: Mikael Trolle, ☎ 20 96 33 80, [mikaeltrolle@me.com](mailto:mikaeltrolle@me.com)

Kommerciel Direktør, VD: Mads Gerner Pedersen, ☎ 30 35 65 57, [mgp@volleyball.dk](mailto:mgp@volleyball.dk)

Presseansvarlig, VD: Jakob Wärme Lykke, ☎ 22 30 82 27, [jak@volleyball.dk](mailto:jak@volleyball.dk)

Mediekonsulent, VD: Casper Ahlehoff Hansen, ☎ 30 69 16 50, [cah@volleyball.dk](mailto:cah@volleyball.dk)