

Slagelse Kommune  
 Center for Kultur, Fritid og Borgerservice  
 Gørtlergade 4  
 4200 Slagelse  
 Att.: Puk Kirkeskov Hvistendahl

19. december 2016

### Markedsføringsbidrag 2017/18 – Slagelse Kommune

På baggrund af de fremsendte ansøgninger såvel som møder med de enkelte ansøger, hvor vi har haft lejlighed til at drøfte forslagene og fremkomme med uddybende spørgsmål og kommentarer, har vi vurderet markedsføringsværdien for Slagelse Kommune (jf. skema).

Der er især to forudsætninger, som er af betydning: For det første, hvilken pris de foreslåede ydelser kunne være solgt til på markedet, og for det andet at det samlede beløb, som stilles til rådighed er kr. 943.371.

Det er dog Sport One Danmarks vurdering at beløbet, som stilles til rådighed for 2017/18, generelt er i fin overensstemmelse med de markedsføringsydelser, som ansøgerne stiller til rådighed.

Markedsføringsaftaler 2017/2018:	modtaget 2016-2017	Afgivet tilbud 17/18	Sport One vurdering
<b>Holdindsatser</b>			
Team Skælskør/Slagelse	360.000	kr. 570.000,00	kr. 300.000
Golfteam Storebælt	50000	kr. 150.000,00	kr. 75.000
VK Vestsjælland	75000	afventer vurdering	kr. 75.000
SBI	50000	kr. 350.000,00	kr. 100.000
Team Bravida Georg Berg u19	50000	kr. 100.000,00	kr. 50.000
KSEH	75000	afventer vurdering	kr. 75.000
<b>Individuelle</b>			
Victor Hald Thorup	15000	kr. 35.000,00	kr. 35.000
Mikkel Johansen	50000	kr. 100.000,00	kr. 100.000
Niklas Larsen OL	10000	kr. 25.000,00	kr. 25.000
Abdi Ulad	10000	kr. 50.000,00	kr. 20.000
Mark Hastrup	40000	kr. 40.000,00	kr. 25.000
<b>Events:</b>			
Broløbet		kr. 200.000,00	kr. 25.000
Slagelse løbet/ Slagelse Cykle Ring	25000	kr. 25.000,00	kr. 25.000
VASAC Melodi Gran Prix	kr. 0,00	kr. 15.000,00	
I alt		kr. 1.660.000,00	kr. 930.000

Kommentarer, hvor det vurderes relevant:

**Team Skælskør/Slagelse, badminton**

En forudsætning for beløbet er at TV-aftalen med TV 3 Sport 1 videreføres, eller at den fortsættes f.eks. i regi af TV2Sport.

**Golfteam Storebælt**

Beløbet er nedsat i forhold til tidligere. Det skyldes at golf på klubplan har svært ved at trænge igennem i medierne. Slagelse kommune opfordres til at gøre brug af muligheden for at invitere gæster til golf.

Golfteam Storebælt opfordres til at igangsætte erhvervsklub.

**VK Vestsjælland**

Gælder både herre- og damehold.

**SBI**

Det er en forudsætning, at SBI rykker op i Danmarksserien. Synlighed bør være på niveau med de mest markante sponsorer.

**KSEH**

Ved eventuel nedrykning til foråret bør drøftes om der kan igangsættes nye tiltag, som kompensation for et mindre sportsligt niveau. Slagelse Kommune skal fremstå markant.

**Mikkel Johansen**

Nyt team med profilerende chef (John Nielsen), som sandsynligvis vil sikre opmærksomhed. Vigtigt med synlighed på Mikkel C.'s køredragt. Også gerne på bil. Dertil ydelser vedrørende foredrag og sociale aktiviteter.

Det er en forudsætning at tv-dækningen fortsætter på det nuværende niveau.

**Broløbet**

Broløbet er i sig selv økonomisk velfunderet, og er også med til at generere midler til klubberne i Slagelse Kommune.

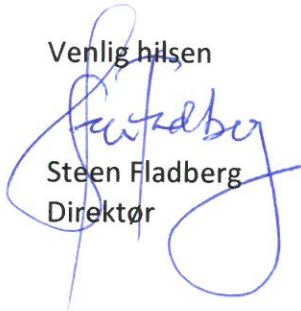
Der vil dog være muligt at sikre profilerende ydelser for Slagelse kommune. Det foreslås, at der afsættes kr. 25.000. Ydelser kunne være indlæg af foldere om Slagelse Kommune i goodie-bags, link til deltagere om attraktioner, mv. En forudsætning er dog at Slagelse Kommune internt får en afklaring om anvendelsen.

**VASAC Melodi Grand Prix**

Event'en skønnes ikke at være en sports-aktivitet. Ansøgningen kan eventuelt rettes til en anden pulje/forvaltning.

I er velkommen for yderligere kommentarer eller spørgsmål.

Venlig hilsen



Steen Fladberg  
Direktør