

## **Kommunikationsplan Spildevandsplanen**

### **Projektet:**

Spildevandsplanen skal i følge loven sendes i 8 ugers offentlig høring. Formålet er at oplyse borgere og virksomheder om, hvad der kommer til at ske på spildevandsområdet de kommende 4 år, samt at de skal have mulighed for at komme med ændringsforslag, kommentarer eller bemærkninger til spildevandsplanen.

### **Kommunikation:**

#### **Budskab:**

Hvor og hvornår sker der noget på spildevandsområdet de næste 4 år, og hvordan har vi tænkt os at håndtere spildevandssagerne fremover. Hvad bliver pengene bliver brugt til i dag, og hvilken udfordring vi står overfor i fremtiden.

#### **Kommunikationsmål og succeskriterier:**

Kortsigtede mål: Lige nu og her skal de have mulighed for at komme med kommentar og bemærkninger til spildevandsplanen.

Langsigtede mål: De grundejere, der bliver berørt af planen, skal have mulighed for at kunne forberede sig på det, der sker.

#### **Målgrupper:**

Borgere og virksomheder i Slagelse Kommune, særligt i de områder der bliver berørt af spildevandsplanen. Kloakmestre og ejendomsmæglere har desuden et stort ønske om at kende til planerne.

#### **Tidsplan:**

Spildevandsplanen er i offentlig høring fra 28. Januar til 25. marts

**Feedback:** I forbindelse med udarbejdelsen af hvidbogen til spildevandsplanen vil kommunikationsindsatsen blive evalueret.

**Skema – kommunikationsplan:**

<b>Aktivitet</b>	<b>Målgr.</b>	<b>Delmål</b>
<b>1. Den elektroniske eksterne kommunikation</b>	Alle	Hjemmesiden rettes til den nye spildevandsplan
		Spildevandsplanen skal trykkes og lægges som et læs let eksemplar på hjemmesiden + visitkort (små visitkort som har et link og en QR-kode til hjemmesiden med spildevandsplanen)
		Kort skal lægges i borgergis, så borgerne kan se hvad der gælder for deres ejendom.
		Annonce på infoskærme i borgerservice
		Spildevandsplanen + visitkort er tilgængelige i papirudgaver i borgerservice
<b>2. Den trykte kommunikation</b>  <b>Tre artikler med forskellig fokusområder</b>  <b>Pressemeddelelser</b>  <b>Infografik</b>	De borgere og virksomheder, der bliver berørt af spildevandsplanen	1. artikel: Overordnet om spildevandsplanen (hvor, hvornår og hvorfor)
		2. artikel: Det åbne land
		3. artikel: Byfornyelse og vand i byen, Korsør
		Infografik som kan anvendes til plakater, på hjemmesiden, illustration i trykt informationsmateriale, roll ups, vægudsmykning til borgermøder
		Artiklerne kan evt. præsenteres som små korte filmklip
Pressemeddelelser ca. 4 1. EPM's behandling af forslaget til spildevandsplanen. 2. Byrådets vedtagelse af forslaget til spildevandsplanen til offentlig høring. 3. Om de kommende borgermøder 4. Vedtagelse af spildevandsplanen		

<b>3. Debatmøder</b>	Alle borgere i Slagelse Kommune	<p>1. debatmøde (Torben Kofoed, SK Forsyning og Palle D. Sørensen, Københavns Kommune) Lokale hos Slagelse stadion Dato: 11. marts Fokus: Klimatilpasning</p> <p>2. borgermøde Dalmosehallen Dato: 18. marts Fokus: Det åbne land</p>
<b>4. Kampagnebus</b>	Alle borgere i Slagelse Kommune	<p>Formål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kampagnebussen skal skabe synlighed og fokus på spildevandsplanen.</li> <li>- Gøre borgerne opmærksomme på høringsperioden.</li> <li>- Fortælle borgerne hvad spildevandsplanen har af betydning for dem</li> </ul> <p>Kampagnebussen har stop i følgende byer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Korsør 11. februar</li> <li>- Slagelse 12. februar</li> <li>- Skælskør 1. marts</li> </ul>
<b>5. Temamøder</b>	Relevante faggrupper f.eks. kloakmestre, ejendomsmægler, engagerede borgere m.m.	<p>Den 12. marts: Fyraftensmøde for kloakmestre på Korsør renseanlæg d. 12. marts</p> <p>Den 19. marts Formiddagsmøde for ejendomsmægler og bankansatte i Slagelse Kommune</p>