

Sørby Marked i Sørbymagle afholder for 38 gang Sørby Marked i 2019. Afhængig af vejr og andre arrangementer kommer der 50.000 til 65.000 besøgende. Sørby Marked bliver drevet af SIF's Venner som er en frivillig organisation som understøtter Sørbymagle idrætsforening samt en del øvrige foreninger i Slagelse kommune. Hele formålet med Sørby Marked og den foregående Kandis koncert er at tilvejebringe midler til Slagelse kommunes idrætsforeninger. Dette er også beskrevet i vedtægterne.

Sørby Marked består af en række boder som sælger mad og drikke af forskellig art, en friluft scene med forskellige former for musik, samt en kræmmermarked med ca. 200 stande. I 2019 er markedet 4 dage som løber fra torsdag den 30. maj til og med søndag den 2. juni.

Sørby Marked er stærkt forankret i lokalområdet hvor en af de store events er lørdag morgen hvor Skovbrynet (Fritidshjem) træder op med musik og sang. Derudover arbejder Sørby Marked med bæredygtighed hvor eksempelvis de helt unge sammen med voksne kan hjælpe med at rydde op på pladsen med mere. Sørby Marked er meget interesseret i at de forskellige kulturtilbud i kommunen får en platform at vise deres kunnen frem på. Det arbejdes der meget med i 2019 og 2020.

Sørby Marked arbejder gerne sammen omkring at fremme de mange forskellige aktiviteter der er i Slagelse kommune. Eksempelvis kunne man forestille sig at de mange "gårdbutikker" kunne udstille de mange ting der er i Slagelse området. Dette gælder også kunsthåndværk som keramik og lignende.

Det er vigtigt for Sørby Marked at Slagelse kommune fremstår attraktiv og et sted man har lyst til at være. Et aktivt foreningsliv med mange aktiviteter er medvirkende til at tiltrække nye borgere, og dette understøttes netop ved at gøre foreningslivet mere robust ved at sikre en god økonomi, samt at de enkelte foreninger mødes omkring andet end deres primære aktivitet.

Markedsføringen foregår på mange forskellige medier. Nedenfor er en liste over de forskellige medier.

- Sørbymarkedets egen hjemmeside: [www.sorbymarked.dk](http://www.sorbymarked.dk)
- Facebook: Sørby marked
- Dobbelt side i Erhvervstillægget i Sjællandske i marts måned
- Markedsavisen der er indlæg i Sjællandske i maj måned
- Vemmelev, Korsør & Boeslunde magasinet i april måned
- Radio SLR, markedsføringskampagne, som udover kampagnen også er til stede på åbningsdagen. Der er aftalt interview med John Dyrby Poulsen
- 20.000 stk. 3 fløjet foldere der bruges som parkeringsadgang
- 1000 stk. 6 sider "Kræmmerfolder" der udsendes til alle interesserede kræmmere
- Diverse skilte og bannere der sættes op i perioden op til markedet samt under selve markedet
- Årligt besøg af TV2 øst.

Antallet af besøgende på Sørby marked har været stabilt de seneste 3-4 år til trods for "konkurrence" fra andre store etablerede events som eksempelvis Roskilde dyrskue. Det skønnes at ca. 50% af gæsterne kommer fra Slagelse kommune og opland og de øvrige 50% kommer fra det øvrige Sjælland. Gæsterne strækker sig fra de helt unge til de meget erfarne. Det samme gør det gratis musikprogram som et meget folkeligt og derfor trækker mange gæster til.